

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Design Hunters



@designhunters

Вакансии для дизайнеров. Сайт: <https://dsgners.ru> По поводу вакансий и рекламы @design_manager_bot Мы в реестре <https://vk.cc/cFPRnt>

ПОДПИСЧИКИ

79 653

+1056 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

4.0%

за сутки 2.2%

ОХВАТ/ПОСТ

2.5K

рекл. охват 1.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

05 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

06 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Дизайн»

07 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 79 653 —	👁️ охват подписчиков 3.09% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2.5K медиана 2.5K · 29 дней	📅 постов/нед. 38.4 за период
📈 тренд 7д -11.4% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 607 зн. медиана 557 · 29 дней	☆ постов в анализе 163 29 дней
📈 рекл. охват 1.8K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +1056 за последний месяц	📄 цитируемость 116 индекс цитирования · 512 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 3 месяца создан 04.04.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Design Hunters» — 79 653 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.5K человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 38 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 6–12 июля охваты просели на -11.4% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 163 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (145/163 постов).
- 03 Средняя длина поста — 607 знаков (медиана 557).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.6K в среднем у топа vs 1.7K у худших) — среди 163 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 23.06 · 06:04 ТЕКСТ Продюсер (Департамент дизайна), Wildberries и Russ Направление - разработка продуктовых айдендик и креативов под рекламные кампании...	ПРОСМ. 3 782 РЕП. 23	РЕАКЦ. — ER 4.7%
Nº2 05.07 · 11:03 ТЕКСТ Агентство LINII ищет senior-дизайнера айдентики Хороший брендинг — это когда через год, пять или десять лет система продолжает работать...	ПРОСМ. 3 533 РЕП. 35	РЕАКЦ. — ER 4.4%
Nº3 04.07 · 06:04 ТЕКСТ Ищем креативного AI-видеомейкера для создания рекламных роликов игровых проектов Что предстоит делать: • Создавать AI-видео для UA (User...	ПРОСМ. 3 366 РЕП. 10	РЕАКЦ. — ER 4.2%

№4 06.07 • 08:01 ФОТО

Бесплатный марафон по UX/UI-дизайну. Основы Figma и ChatGPT. Участники бесплатного марафона от дизайнера с 9-летним опытом Ольги Черновой...

ПРОСМ.
3 318
РЕП.
16
РЕАКЦ.
—
ER
4.2%

№5 02.07 • 11:05 ТЕКСТ

Дизайнер социальных сетей с навыками AI-генерации NewBeautyBox — это сервис бьюти-боксов. Мы создаём наборы для любого повода: от средств...

ПРОСМ.
3 148
РЕП.
41
РЕАКЦ.
—
ER
4.0%

ХУДШИЕ 3

↓ 08.07 • 11:13 ТЕКСТ

Миддл SMM-менеджер в cdti (Center for Digital Technology and Innovation) — IT-компания, специализирующаяся на цифровой трансформации...

ПРОСМ.
1 780
РЕП.
6
РЕАКЦ.
—
ER
2.2%

↓ 18.07 • 04:00 ТЕКСТ

Менеджер по коммуникациям / Помощник руководителя отдела в бренд премиальных нутрицевтиков PreventEra Что делать: — вести коммуникацию с...

ПРОСМ.
1 752
РЕП.
5
РЕАКЦ.
—
ER
2.2%

↓ 08.07 • 11:12 ТЕКСТ

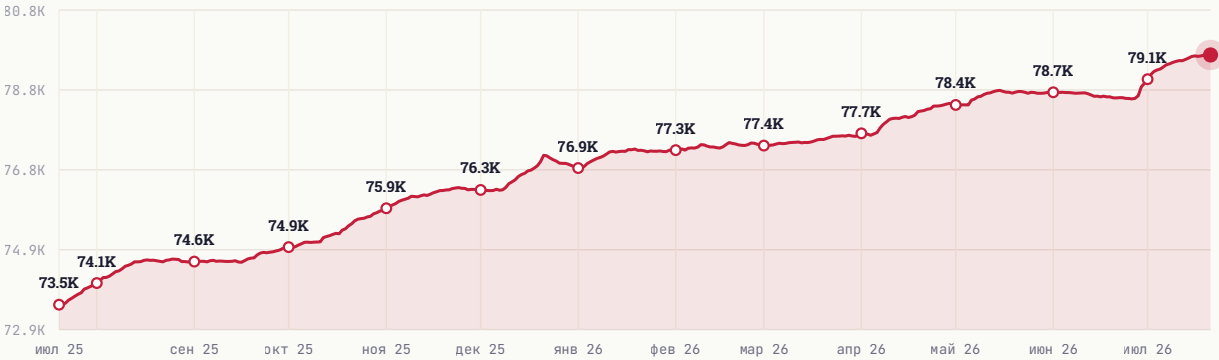
Middle / Senior Community Manager / SMM Manager в GGorbit — IT- и Gamedev-компания, разрабатывающая инновационную соревновательную игровую...

ПРОСМ.
1 680
РЕП.
7
РЕАКЦ.
—
ER
2.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

73 522

СЕЙЧАС

79 654

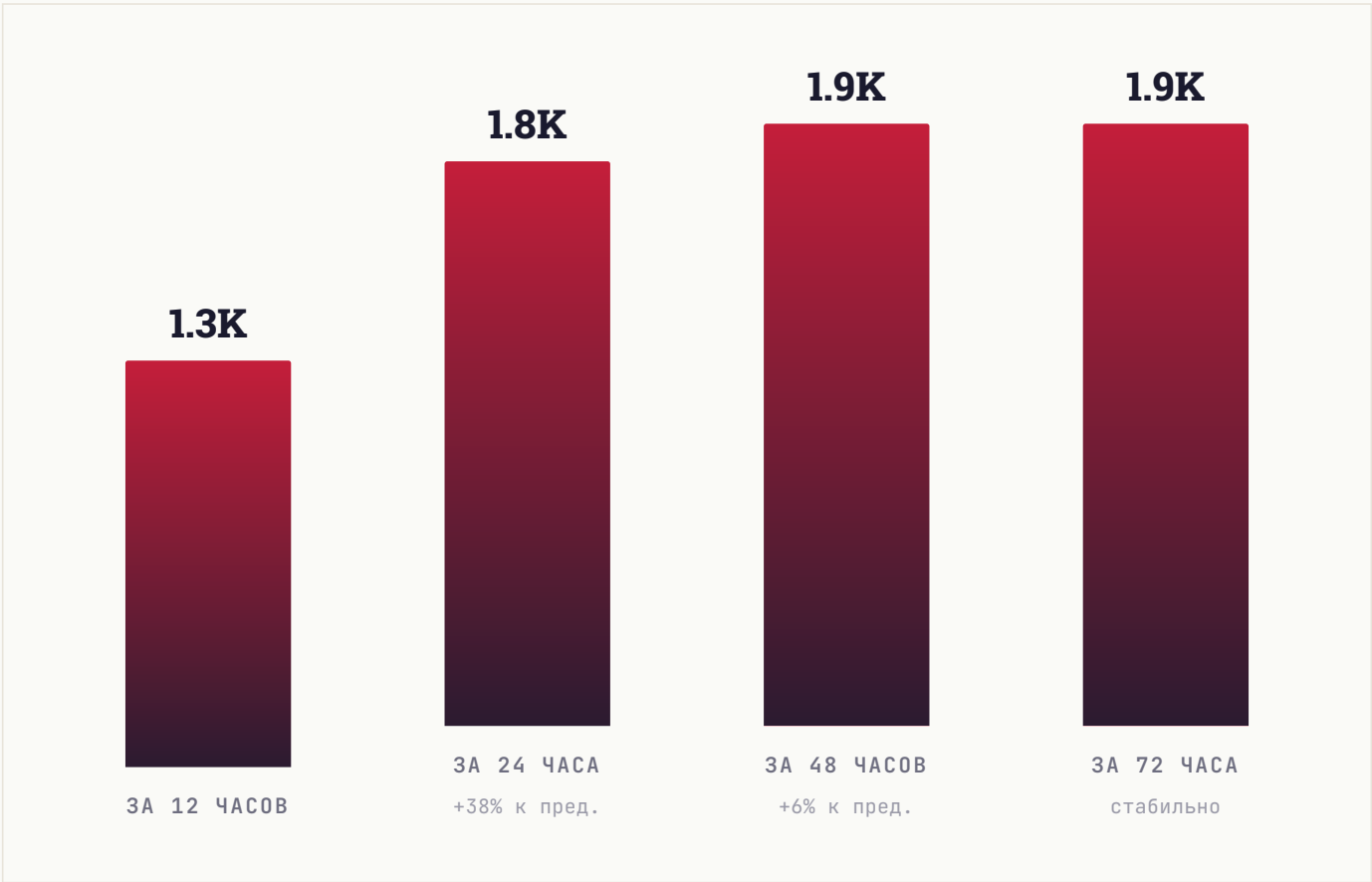
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+6 132

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
6 66Lottery CRYPTO	387.4K
緬甸 緬甸緬北吃瓜新聞曝光	257.3K
AE After Effects Templates	181.4K
R R	178.6K
3D 3Dline.net	173.8K
DG Designer Gang	147.1K
TC template canva gratis	144.3K
TS Tube Sensei	137.2K
SZ STL Zone / 3D models / Free STL	136.8K
СК Секси-шрифт. Кириллица	134.7K
ДН Design Hunters ВЫ	79.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#35 из 99). Лидер ниши — 66Lottery

CRYPTO

 (387.4K), медиана подписчиков 65.4K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Дизайн» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#35

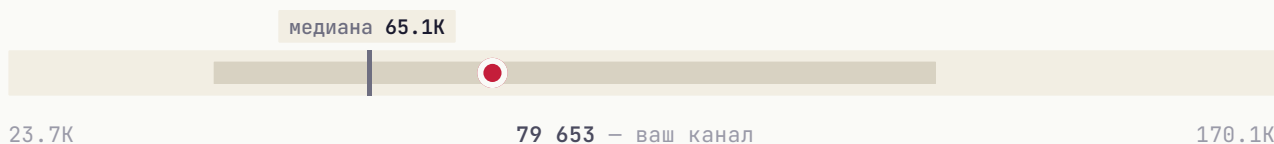
/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга

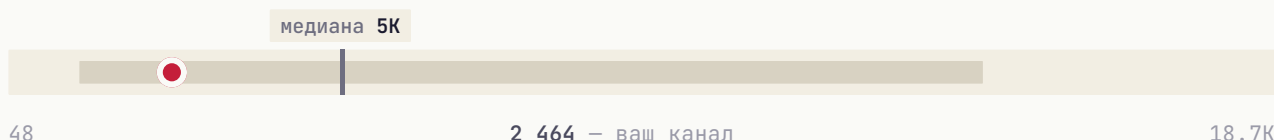
ПОДПИСЧИКИ

лучше 58% ниши



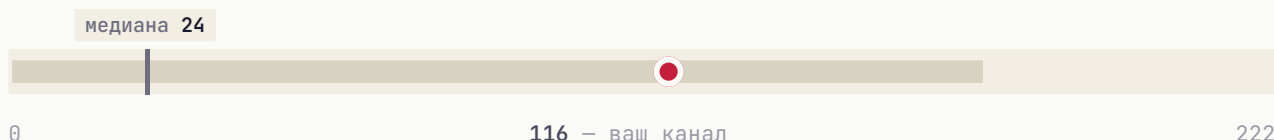
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 50%



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

лучше 74% ниши



— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.09% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.4пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
