

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Вакансии для дизайнеров



@designer_vacancies

Если вы дизайнер: - Графический дизайнер - Иллюстратор -
Дизайн мобильных приложений - UX/UI-дизайнеры - Дизайнер
3D-графики на этом канале вы всегда сможете найти
подходящий заказ и взять...

ПОДПИСЧИКИ

22 839

+688 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

15.0%

за сутки 6.2%

ОХВАТ/ПОСТ

3.1K

рекл. охват 1.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 22 839 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 13.39% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 3.1K медиана 3.2K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 7.3 за период
📈 ТРЕНД 7Д -15.6% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 5.5 всего 172 реакц., 825 реп., 3 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 744 зн. медиана 806 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 31 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.4K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +688 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 15 индекс цитирования · 34 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 2 месяца создан 26.06.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Вакансии для дизайнеров» — 22 839 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.1K человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -15.6% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 31 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (28/31 постов).
- 03 Средняя длина поста — 744 знаков (медиана 806).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.4K в среднем у топа vs 2.6K у худших) — среди 31 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 02.09 · 11:06 ТЕКСТ Неожиданно пришла еще одна вакансия!! UI/UX Designer (Middle+ / Senior) — 3D Digital Twin Product Ищу UI/UX Designer на outstaff-проект с...	ПРОСМ. 4 645 РЕП. 20 РЕАКЦ. 3 ER 20.3%
Nº2 27.08 · 13:16 ТЕКСТ Всем добрый день! Ищем иллюстратора для работы над иллюстрациями для детских продуктов (развивающие игрушки) Что важно: опыт детской...	ПРОСМ. 4 462 РЕП. 61 РЕАКЦ. 15 ER 19.5%
Nº3 04.09 · 16:47 ТЕКСТ Друзья, ищем веб-дизайнера для спец проекта — интерактивного лендинга на Framer. Верстка не нужна, только классный дизайн с анимациями и...	ПРОСМ. 4 103 РЕП. 25 РЕАКЦ. — ER 18.0%

№4 25.08 · 16:06 ТЕКСТ Компания: Duck My Duck — мобильная игра в Telegram. Официальный канал: t.me/duckmyduck_official_ru Middle UI/UX-дизайнер · удалёнка · ...	ПРОСМ. 4 055 РЕП. 28	РЕАКЦ. 6 ER 17.8%
---	--	---

№5 01.09 · 16:40 ТЕКСТ Ищу ведущего продуктового дизайнера в команду поиска и выбора мест Яндекс Карт. Представь: человек открывает Карты, чтобы найти ресторан...	ПРОСМ. 3 976 РЕП. 12	РЕАКЦ. 5 ER 17.4%
---	--	---

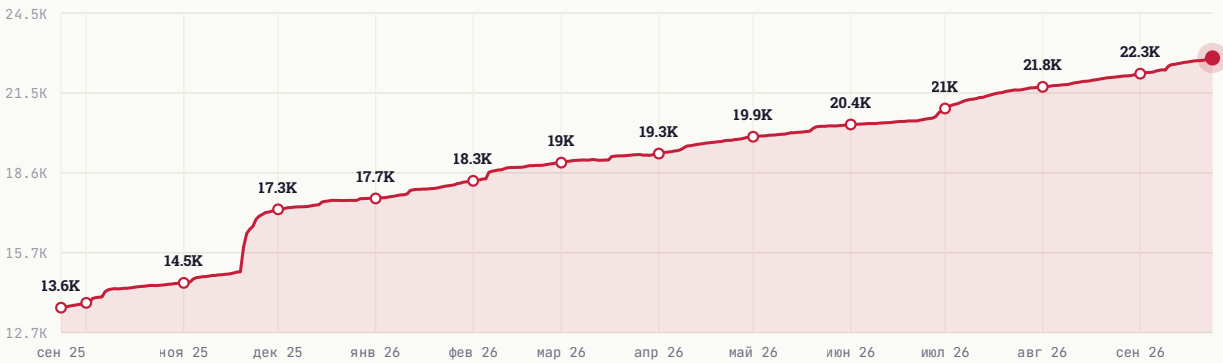
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.09 · 14:45 ТЕКСТ Ищем Художника-аниматора в игровую студию Какую анимацию ищем: - ощутимые шаги в кадре (8-12фпс), хрустящая динамика, комиксовость...	ПРОСМ. 2 760 РЕП. 12	РЕАКЦ. 1 ER 12.1%
↓ 14.09 · 13:35 ТЕКСТ В AffArts ищут Middle UX/UI Designer, чтобы проектировать сайты, лендинги и веб-интерфейсы Нужен опыт в UX/UI от двух лет, уверенное...	ПРОСМ. 2 747 РЕП. 31	РЕАКЦ. 4 ER 12.0%
↓ 21.09 · 08:49 ТЕКСТ Ищем дизайнера в команду (медицинская тематика — сеть медицинских центров и сеть стоматологий) Мы — крупная сеть медицинских центров и...	ПРОСМ. 2 373 РЕП. 52	РЕАКЦ. 10 ER 10.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

13 626

СЕЙЧАС

22 839

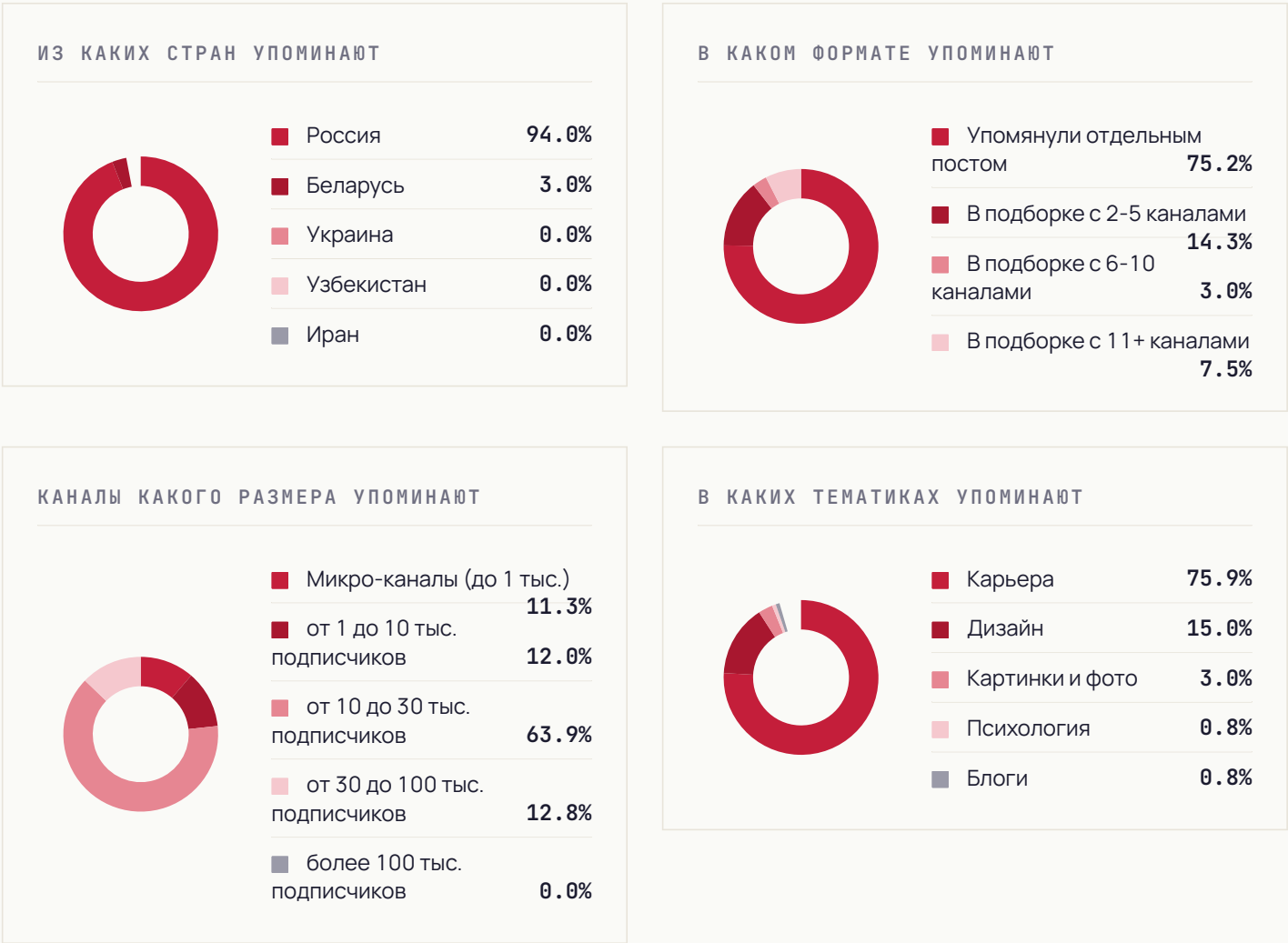
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+9 213

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

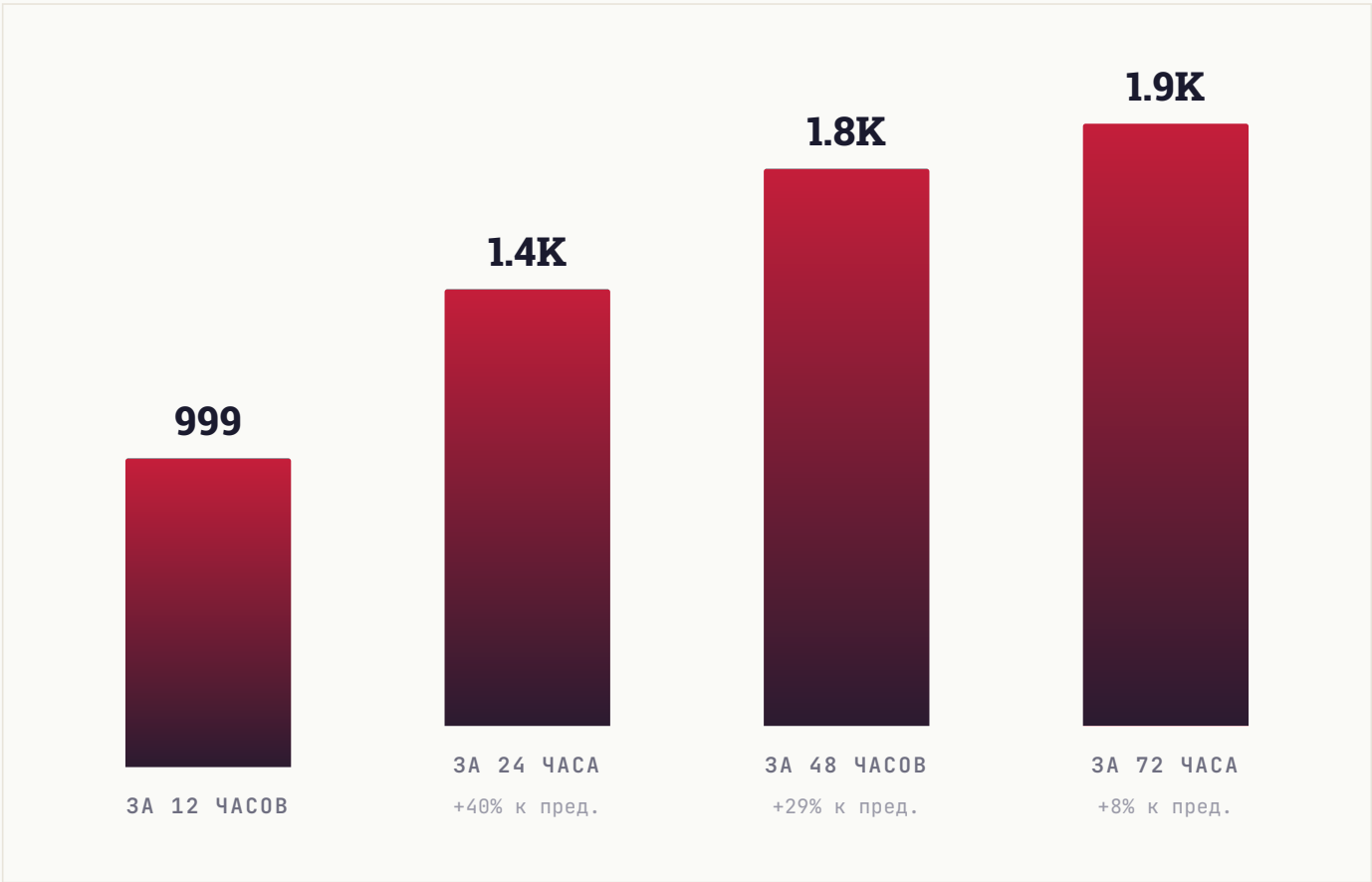
Индекс цитирования **15** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **34** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДН Design Hunters	80K
ВД ВАКАНСИИ ДЛЯ ДИЗАЙНЕРА РАБОТА	40.5K
УД Уголок дизайнера Вакансии	35.7K
ВД Вакансии для Дизайнеров	25.8K
ДК designer.ru: клиенты каждый день	23.2K
ВД Вакансии для дизайнеров ВЫ	22.8K
ФР ФРИЛАНС	22.6K
CF Creative Freelancer	22.3K
ВД ВАКАНСИИ ДЛЯ ДИЗАЙНЕРОВ МОСКВА	18.5K
VI Vision Island. Вакансии для дизайнеров	11K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **10**, а канал за это время прибавил **5 610** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	398
Февраль 2026	3	3	680
Январь 2026	0	0	630
Декабрь 2025	1	1	463
Ноябрь 2025	2	2	2 669
Октябрь 2025	3	3	770

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
10	6	5 610

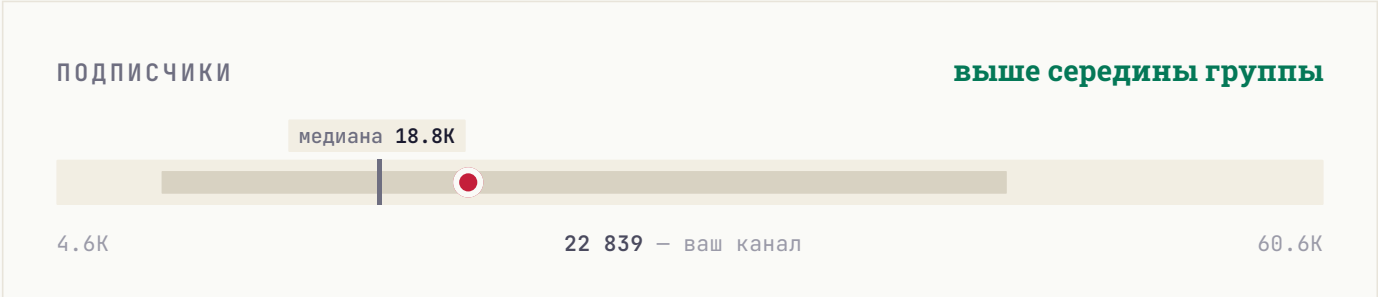
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **291 канал** категории «Карьера» от 8 тыс. до 69 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#118 / 291

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 118 из 291 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
