

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Дизайн Домашка



@designdomashka

Канал ведет дизайн-директор CreativePeople Александр Ковальский. Дизайн Домашка — проект dsgners.ru с заданиями для прокачки и полезными UX-лайфхаками для работы продуктовых дизайнеров. Реклама:...

ПОДПИСЧИКИ

12 116

-13 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

17.0%

за сутки 6.5%

ОХВАТ/ПОСТ

2.1K

рекл. охват 783/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Дизайн»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 12 116 —	👁️ охват подписчиков 17.17% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2.1K медиана 2.1K · 20 дней	📅 постов/нед. 2.8 за период
📈 тренд 7д -15.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 33.1 всего 265 реакц., 106 реп., 8 комм.	📄 длина поста 816 зн. медиана 1000 · 20 дней	★ постов в анализе 8 20 дней
📈 рекл. охват 783 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -13 за последний месяц	📄 цитируемость 71 индекс цитирования · 240 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 3 дня создан 18.07.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Дизайн Домашка» — 12 116 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.1K человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 6–12 июля охваты просели на -15.0% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 8 постам за 20 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (4/8 постов).
- 03 Средняя длина поста — 816 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.5K в среднем у топа vs 1.7K у худших) — среди 8 постов за 20 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.07 · 13:30 ФОТО Вакансия из интернета, найдено случайно, но очень отзывается, особенно если убрать хайповое «AI-диза» (это как писать фтошоп-диз или...	ПРОСМ. 2 497 РЕП. 13	РЕАКЦ. 41 ER 20.6%
№2 24.06 · 12:15 ВИДЕО Подход Intent-Driven Interface. В предыдущем посте закинул вам тему на подумать, как быть когда в работе исчезают привычные этапы создания...	ПРОСМ. 2 485 РЕП. 41	РЕАКЦ. 35 ER 20.5%
№3 23.06 · 12:31 ФОТО Роль дизайнера меняется на глазах. Рисовать каждый экран руками постепенно перестает быть основной работой. Сейчас задача дизайнера — это...	ПРОСМ. 2 386 РЕП. 10	РЕАКЦ. 9 ER 19.7%

№4 01.07 · 15:05 ВИДЕО Главный инсайт: все немного подзадолбались Кто много общается с дизайнерами, видят: кто-то устал от студийной истории или фриланса и хочет...	ПРОСМ. 2 192 РЕП. 7	РЕАКЦ. 7 ER 18.1%
№5 08.07 · 12:54 ВИДЕО В продолжении поста с видео про Intent-Driven Interface и новую роль дизайнера при проектировании пододных AI-систем с динамичным...	ПРОСМ. 2 079 РЕП. 19	РЕАКЦ. 15 ER 17.2%

|

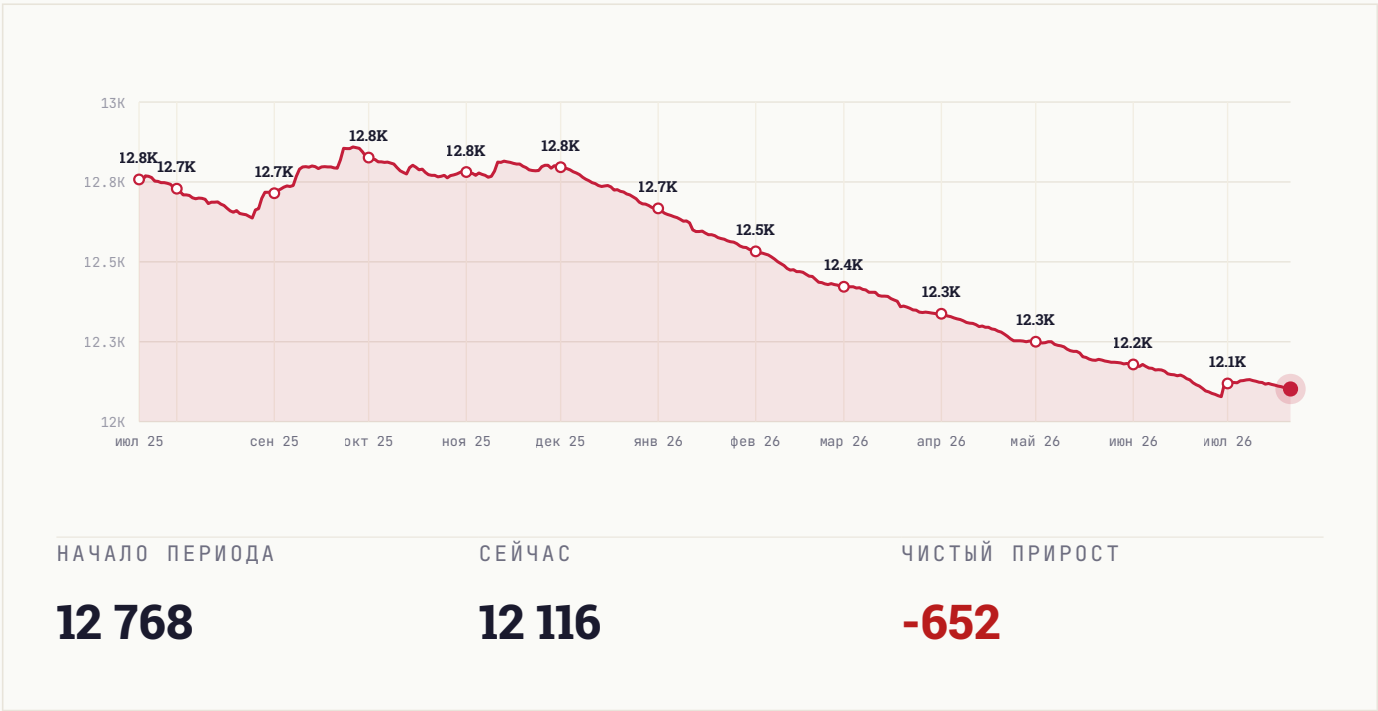
ХУДШИЕ 3

↓ 23.06 · 11:04 ФОТО Я конечно очень хочу написать вам пост в котором расскажу, как мы нейронки в дизайн внедряли... и как это все изменило (или нет). Но это...	ПРОСМ. 2 022 РЕП. 3	РЕАКЦ. 62 ER 16.7%
↓ 10.07 · 09:36 ТЕКСТ Знаю ли я, что любой дизайнер-удаленщик лихо совмещает свои бытовые задачи внутри рабочего графика? Конечно. Но когда садишься в самолет...	ПРОСМ. 1 907 РЕП. 12	РЕАКЦ. 87 ER 15.7%
↓ 13.07 · 16:09 ФОТО Всем привет, мы снова выходим в эфир И на связи ⚡ Женя, основатель дизайнерс. Уже как год я вышел с текучки дизайнерс, чтобы отдохнуть...	ПРОСМ. 1 070 РЕП. 1	РЕАКЦ. 9 ER 8.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

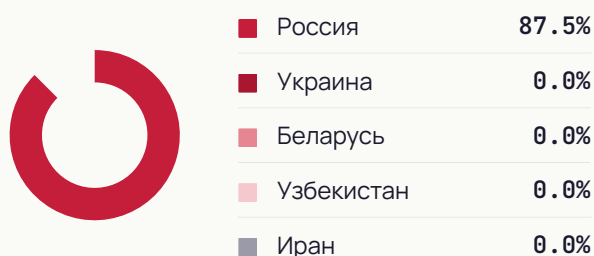
Индекс цитирования **71** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

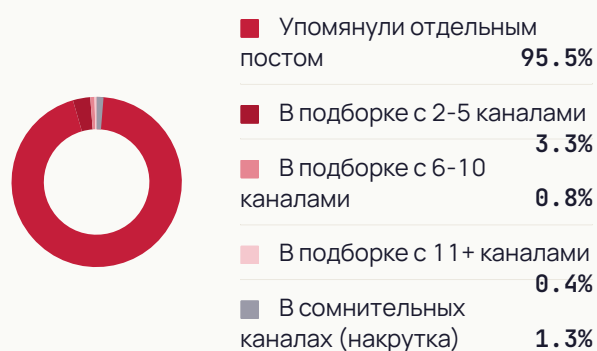
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **240** разных каналов.

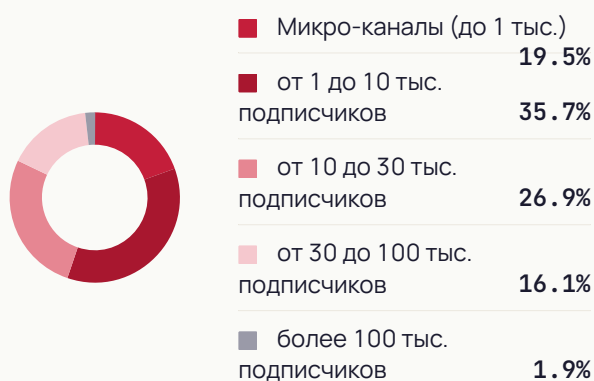
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



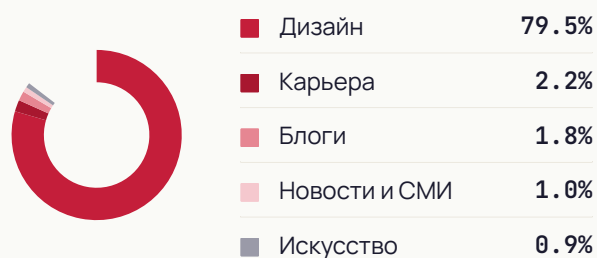
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



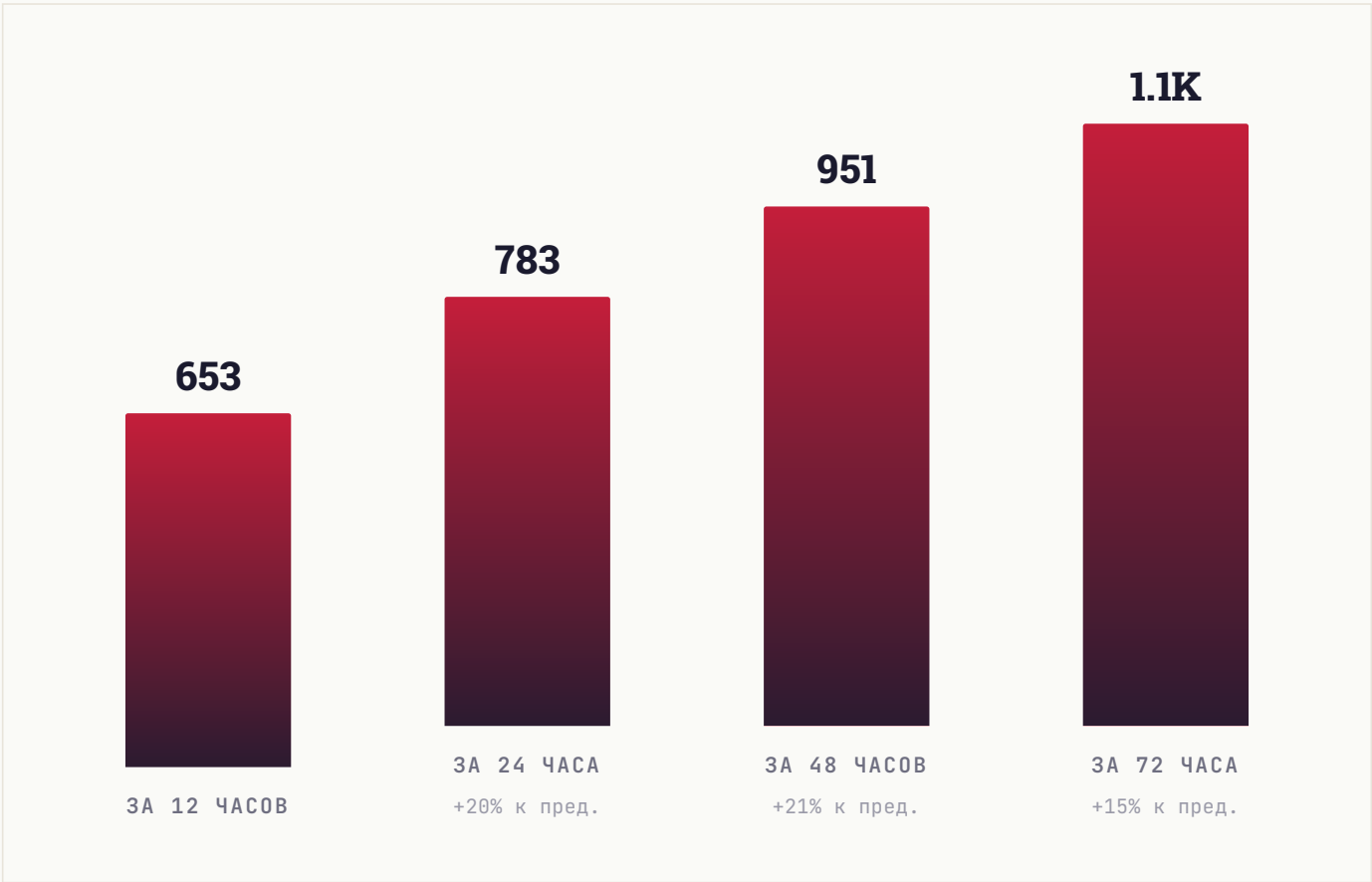
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
6 66Lottery 🏆🏆 CRYPTO	387.4K
緬甸 緬甸緬北吃瓜新聞曝光	257.3K
AE After Effects Templates	181.4K
R R	178.6K
3D 3Dline.net	173.8K
DG Designer Gang 🖐	147.1K
TC template canva gratis 😊🐱	144.3K
TS Tube Sensei	137.2K
SZ STL Zone / 3D models / Free STL	136.8K
СК Секси-шрифт. Кириллица	134.7K
ДД Дизайн Домашка ВЫ	12.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — 66Lottery 🏆🏆 CRYPTO (387.4K), медиана топ-99: 65.4K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, они привели **401** новых подписчиков.

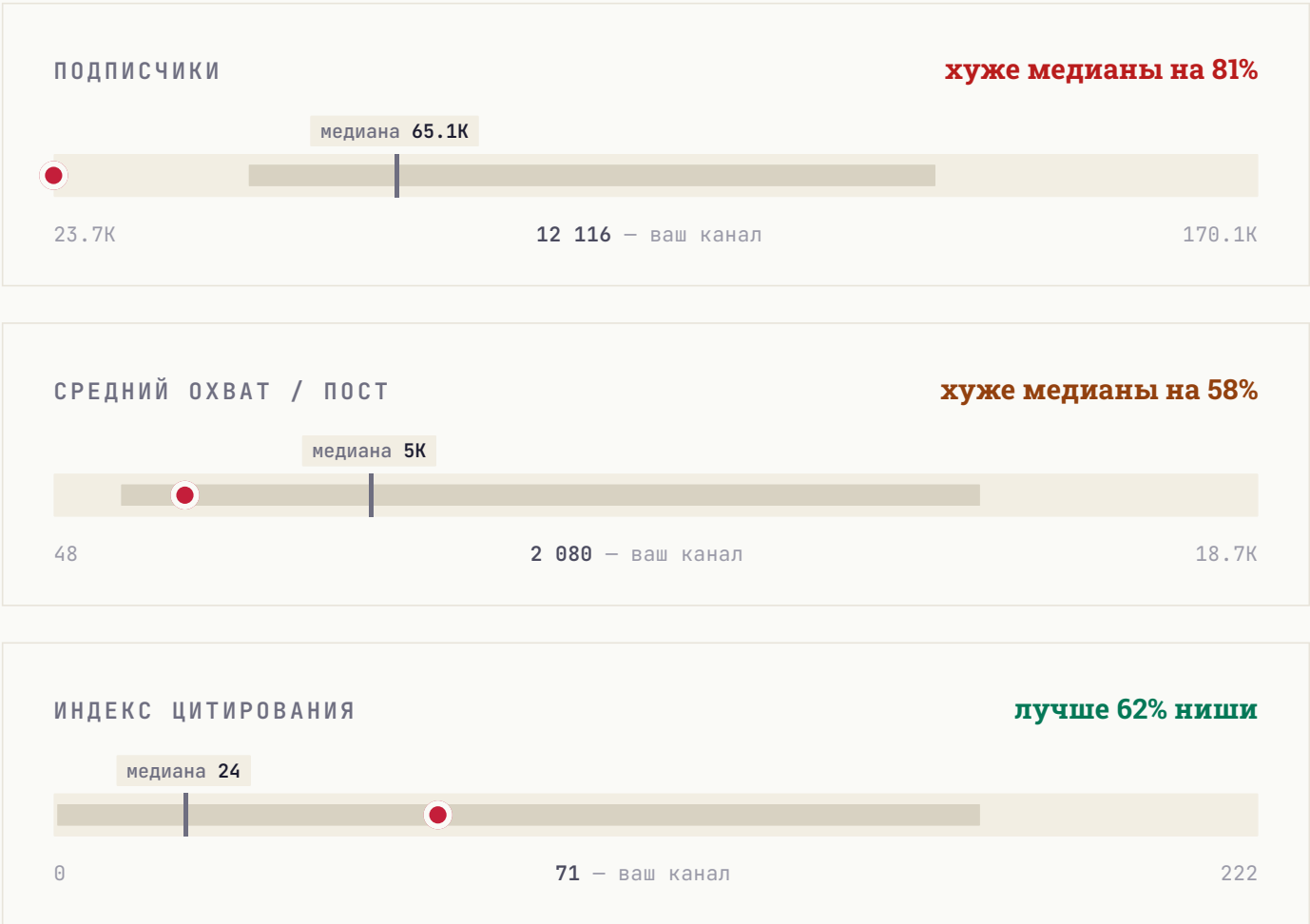
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	2
Декабрь 2025	1	1	4
Ноябрь 2025	0	0	84
Октябрь 2025	0	0	56
Сентябрь 2025	0	0	162
Август 2025	0	0	93

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	401

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Дизайн» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
