

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Designdealer



@designdealer

Сотрудничество: @normanross

ПОДПИСЧИКИ

88 071

-626 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

14.0%

за сутки 4.7%

ОХВАТ/ПОСТ

11.9K

рекл. охват 4.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Дизайн»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 88 071 —	👁️ охват подписчиков 13.56% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 11.9K медиана 11.4K · 6 дней	📅 постов/нед. 4.6 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 73.8 всего 295 реакц., 851 реп., 32 комм.	📄 длина поста 212 зн. медиана 204 · 6 дней	☆ постов в анализе 4 6 дней
📈 рекл. охват 4.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -626 за последний месяц	📄 цитируемость 465 индекс цитирования · 1 009 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 7 месяцев создан 19.11.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Designdealer» — 88 071 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 11.9K человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 6 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (3/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 212 знаков (медиана 204).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (12.9K в среднем у топа vs 10.6K у худших) — среди 4 постов за 6 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-4 ПОСТОВ

№1 16.06 · 08:43 ВИДЕО Higgsfield выпустили плагин для Photoshop Теперь можно: – Превращать скетч в готовое изображение в реальном времени по мере рисования –...	ПРОСМ. 15 970 РЕП. 242 РЕАКЦ. 77 ER 18.1%
№2 18.06 · 12:19 ВИДЕО HONOR представила MagicOS 11. Если вам показалось, вам не показалось.	ПРОСМ. 11 778 РЕП. 166 РЕАКЦ. 122 ER 13.4%
№3 19.06 · 08:27 ФОТО Начался прием работ на Russian Design Cup 2026. Три тура без предварительного отбора, разборы работ от дизайнеров и арт-директоров VK...	ПРОСМ. 11 073 РЕП. 94 РЕАКЦ. 28 ER 12.6%

№4 22.06 · 09:50 ВИДЕО Если не хватает свежей насмотренности, загляните в Recent. Каждый день сервис публикует новую подборку лучшего дизайна со всего...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	8 941	68
	РЕП.	ER
	349	10.2%

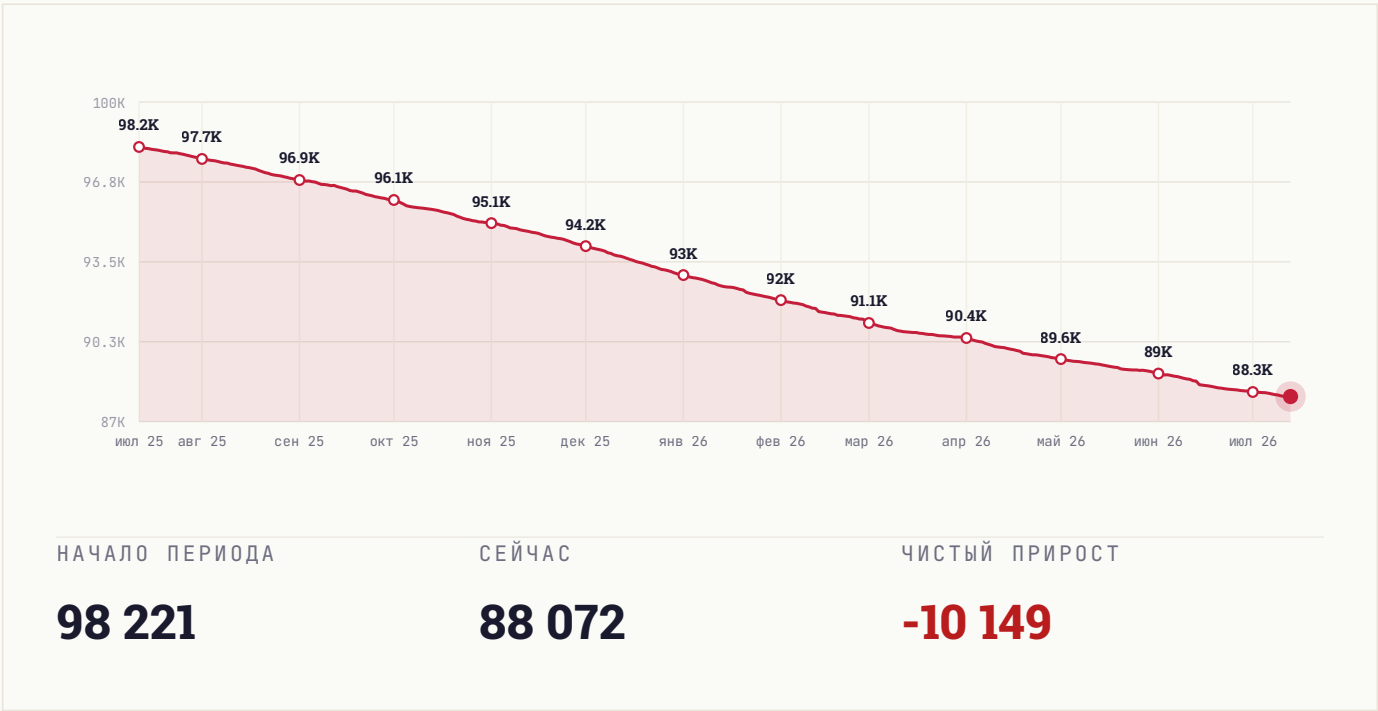
ХУДШИЕ 3

↓ 18.06 · 12:19 ВИДЕО HONOR представила MagicOS 11. Если вам показалось, вам не показалось.	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	11 778	122
	РЕП.	ER
	166	13.4%
↓ 19.06 · 08:27 ФОТО Начался прием работ на Russian Design Cup 2026. Три тура без предварительного отбора, разборы работ от дизайнеров и арт-директоров VK...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	11 073	28
	РЕП.	ER
	94	12.6%
↓ 22.06 · 09:50 ВИДЕО Если не хватает свежей насмотренности, загляните в Recent. Каждый день сервис публикует новую подборку лучшего дизайна со всего...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	8 941	68
	РЕП.	ER
	349	10.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

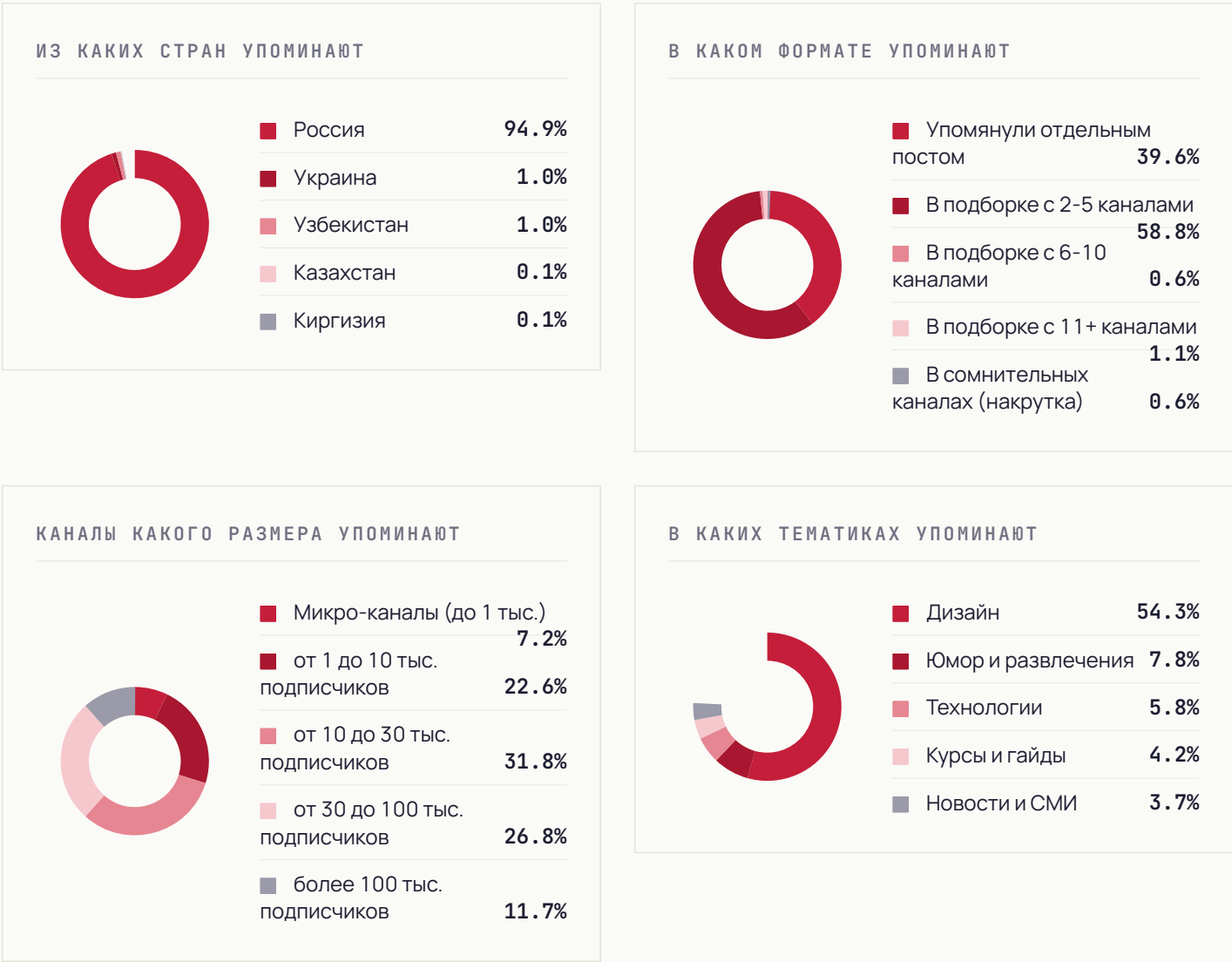
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

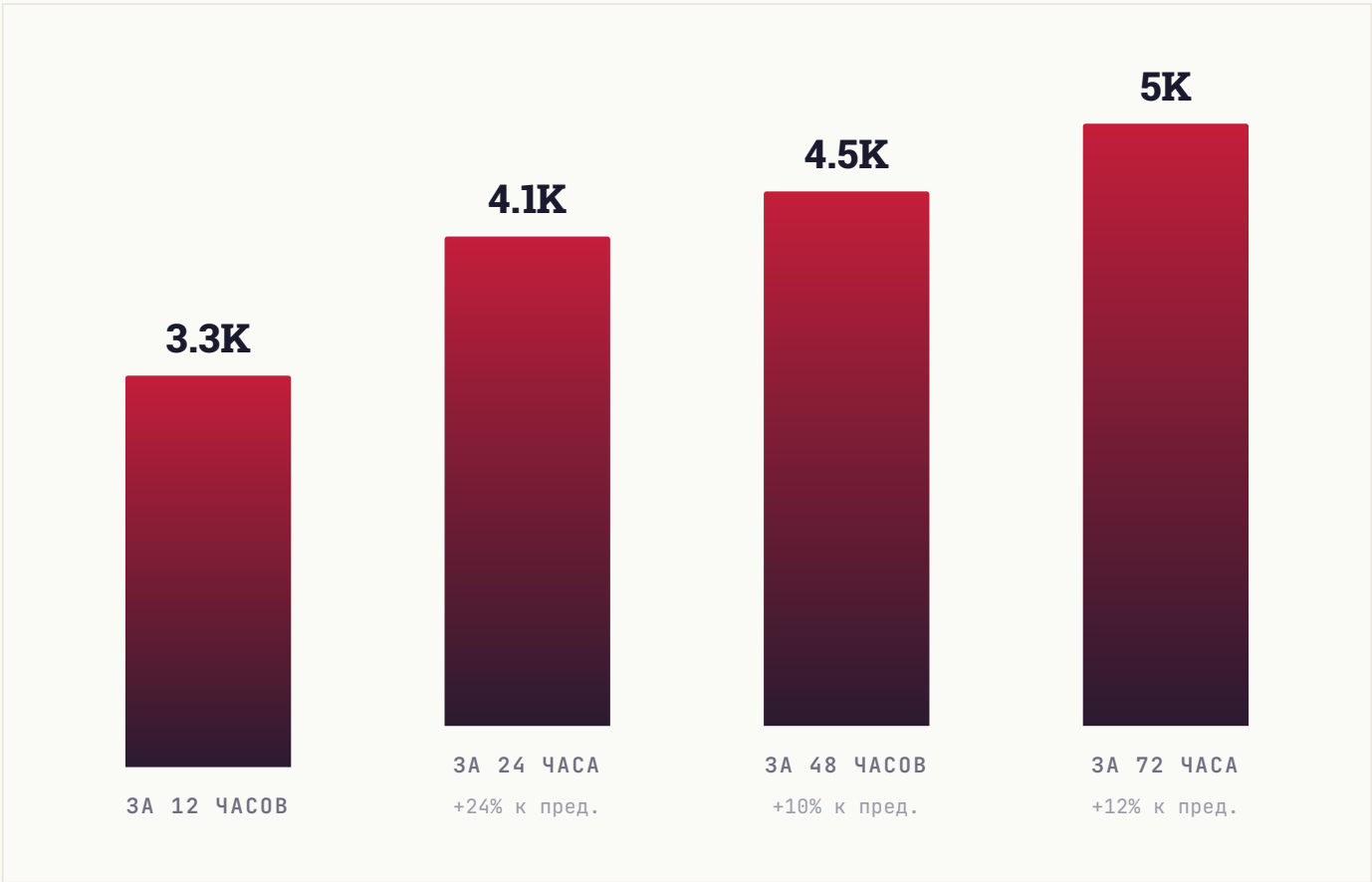
Индекс цитирования **465** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 009** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AE After Effects Templates	181K
DG Designer Gang 🖐	147.4K
SZ STL Zone / 3D models / Free STL	136K
СК Секси-шрифт. Кириллица	134.7K
ШЗ Што за шрифт?	130.5K
SФ STL файлы 3д модели для печати на 3д принтере	129.2K
ШТ Што такое фотошоп?	108.1K
FD Figma Design	107.3K
F3 Free 3DSky	104.8K
P Photoshop Дизайн	103.8K
DE Designdealer ВЫ	88.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#17 из 99). Лидер — After Effects Templates (181K). Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, они привели **16** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	1	1	0
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	0
Сентябрь 2025	0	0	16
Август 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	16

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

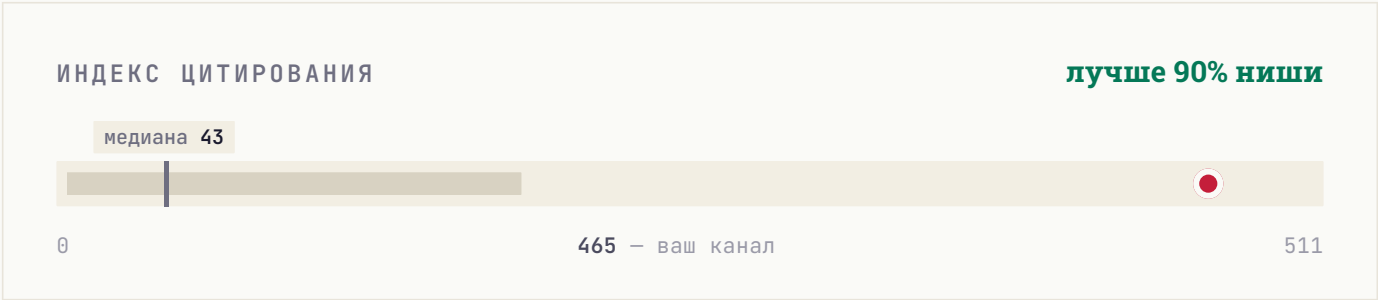
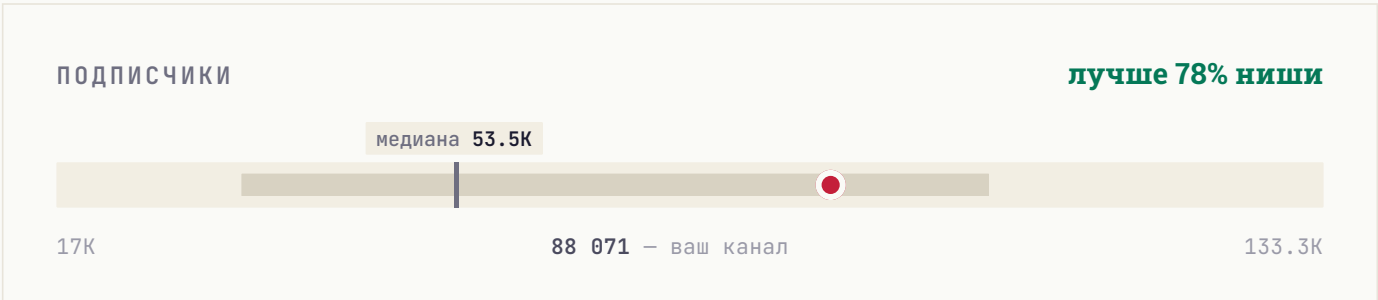
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Дизайн» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#17 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-17% — сильное положение



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
