

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Уголок дизайна



@designcorner

Лучшие идеи для тебя и твоего дома. Покупка рекламы
@arni_men Прайс @price_arni

ПОДПИСЧИКИ

9 123

-65 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

2.0%

за сутки 1.1%

ОХВАТ/ПОСТ

158

рекл. охват 99/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Интерьер и строительство»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 123 —	👁️ охват поста 1.73% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 158 медиана 163 · 29 дней	📅 постов/нед. 23.2 за период
📈 тренд 7д -5.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.3 всего 33 реакц., 157 реп., 0 комм.	📄 длина поста 67 зн. медиана 34 · 29 дней	☆ постов в анализе 99 29 дней
📈 рекл. охват 99 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -65 за последний месяц	📄 цитируемость 18 индекс цитирования · 2 080 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 6 месяцев создан 17.03.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Уголок дизайна» — 9 123 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 158 человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 23 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -5.6% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 99 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (73/99 постов).
- 03 Средняя длина поста — 67 знаков (медиана 34).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (202 в среднем у топа vs 120 у худших) — среди 99 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 08.09 · 17:39 ФОТО Оцените интерьер Уголок дизайна	ПРОСМ. 205 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 2.2%
№2 09.09 · 15:06 ФОТО Оцените интерьер Уголок дизайна	ПРОСМ. 202 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 2.2%
№3 10.09 · 13:27 ВИДЕО Уголок дизайна	ПРОСМ. 200 РЕП. 4	РЕАКЦ. 2 ER 2.2%

№4 17.09 · 09:06 ФОТО Какая спальня вам нравится больше? 1-2-3-4-5 😍 Уголок дизайна	ПРОСМ. 200 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 2.2%
№5 08.09 · 11:18 ФОТО Оцените санузел 😍 Уголок дизайна	ПРОСМ. 197 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 2.2%

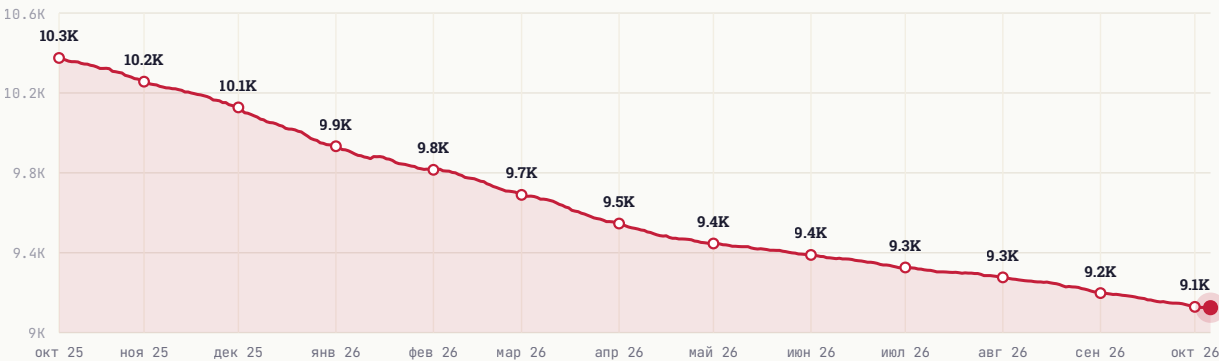
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 02.10 · 14:06 ФОТО Уютно 😍 Уголок дизайна	ПРОСМ. 123 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 1.3%
↓ 02.10 · 08:01 ФОТО Очень мило 😍 Уголок дизайна	ПРОСМ. 121 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 1.3%
↓ 02.10 · 05:00 ВИДЕО Уголок дизайна	ПРОСМ. 118 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 1.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

10 336

СЕЙЧАС

9 123

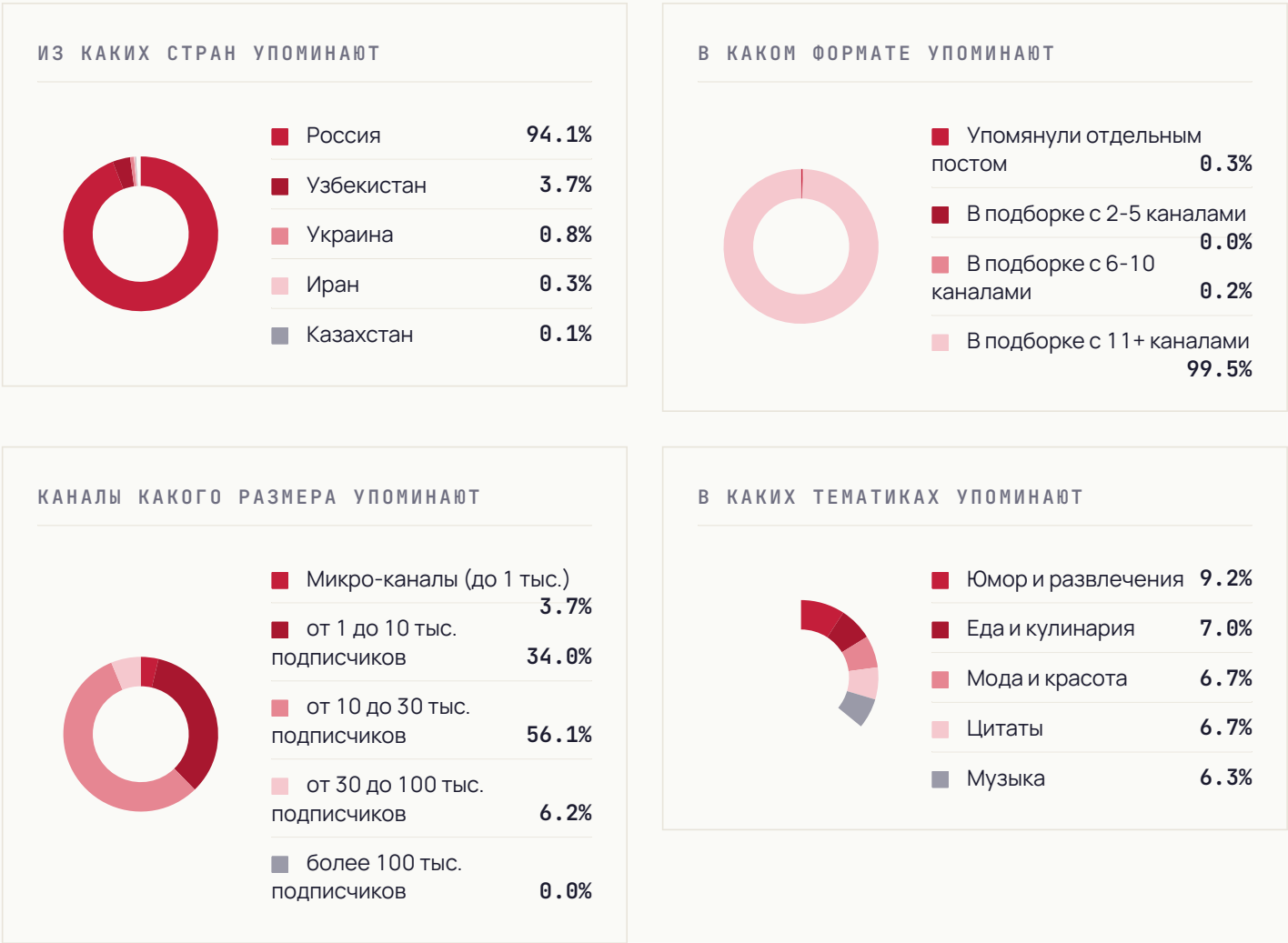
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 213

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

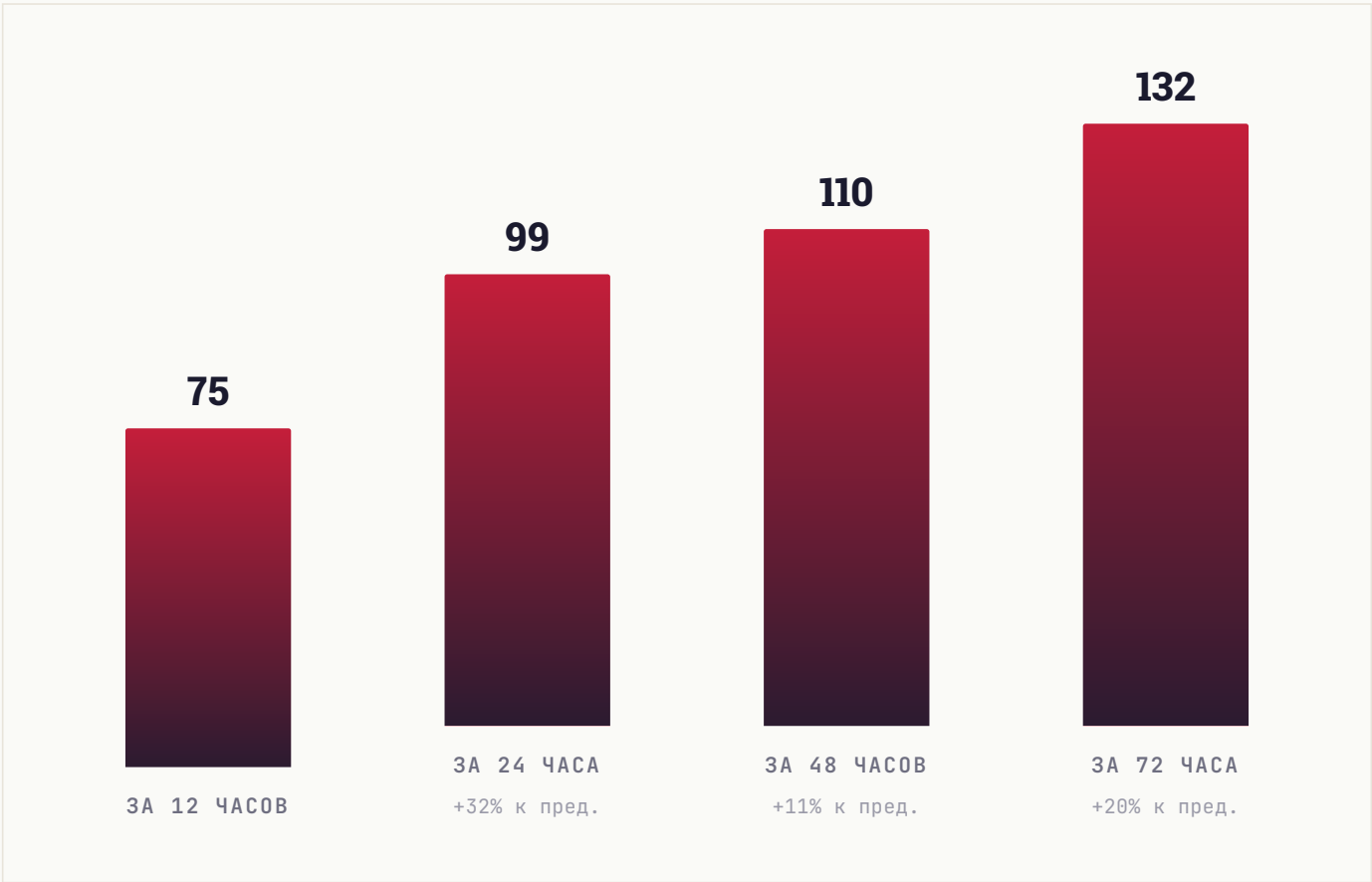
Индекс цитирования **18** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2 080** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ		ПОДПИСЧИКИ
ид	Идеи для дома	19.3K
уд	Умный дом	15.7K
ид	Идеи дизайна	15.7K
ди	Дизайн	13.2K
ид	Идеи для дома - обустройство и ремонт	12.9K
уд	Уголок дизайна ВЫ	9.1K
об	Обои	7.6K
ст	СтройМания	3.7K
ди	Дизайн и интерьер	2.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **26**, а канал за это время прибавил **17** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	1
Март 2026	0	0	1
Февраль 2026	0	0	3
Январь 2026	23	23	12
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	3	3	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
26	6	17

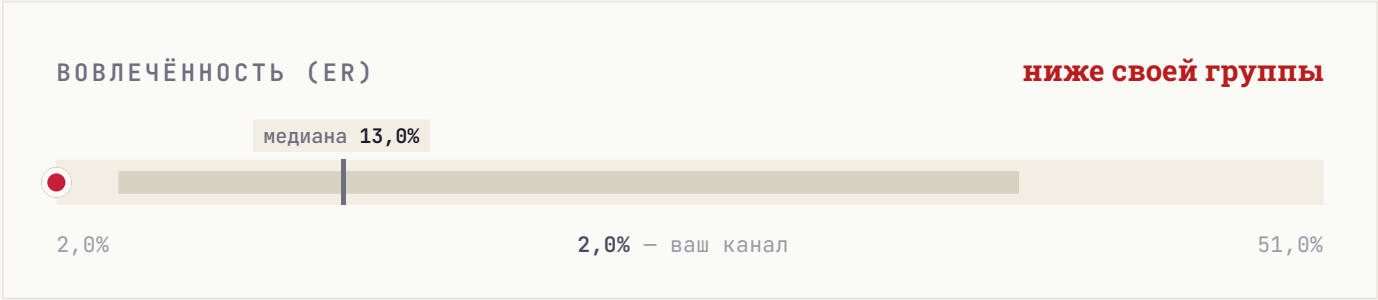
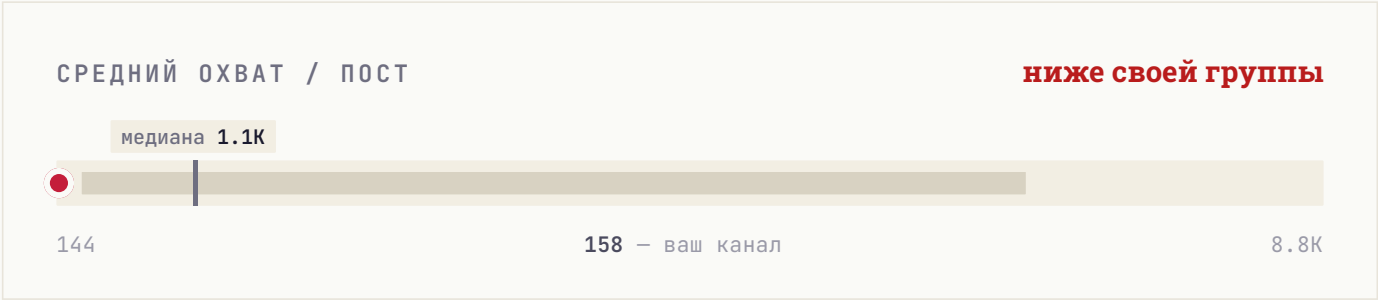
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **185 каналов** категории «Интерьер и строительство» от 3 тыс. до 27 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#97 /185

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 97 из 185 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 1.73% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.8пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
