

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Симкина Елена



@designburosimkinaelena

Авторский канал о дизайне интерьеров. Дизайн и архитектура, выставки, путешествия, обзор отелей и съемных квартир в разных странах мира, подробный отчет о Миланской выставке дизайна. Сайт:...

ПОДПИСЧИКИ

3 398

-21 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

23.0%

за сутки **9.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

786

рекл. охват **332/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 398 —	👁️ охват поста 23.15% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 786 медиана 770 · 3 дней	📅 постов/нед. 7.1 за период
💖 реакц./пост 50.5 всего 202 реакц., 26 реп., 0 комм.	🗨️ длина поста 758 зн. медиана 778 · 3 дней	⭐ постов в анализе 4 3 дней	📈 рекл. охват 332 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -21 за последний месяц	🗨️ цитируемость 9 индекс цитирования · 27 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 25.02.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Симкина Елена» — 3 398 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 786 человек (23% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 3 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (4/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 758 знаков (медиана 778).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (811 в среднем у топа vs 750 у худших) — среди 4 постов за 3 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 20.09 · 17:36 ФОТО Куда сходить В музей Щусева на выставку Шехтеля) «Грезы русского модерна» до 4 октября. Как же здорово посмотрится ручная подача! Через...	ПРОСМ. 894 РЕП. 12	РЕАКЦ. 92 ER 26.3%
№2 20.09 · 17:35 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 770 РЕП. 5	РЕАКЦ. 10 ER 22.7%
№3 22.09 · 16:10 ФОТО Еще куда сходить Государственная Третьяковская галерея, в новом корпусе на Кадашёвской набережной. Выставка «Цветы символ красоты» до 18...	ПРОСМ. 770 РЕП. 7	РЕАКЦ. 51 ER 22.7%

№4 24.09 · 16:41 ФОТО Рабочие будни Проект «Доходный Дом» Смотрите какое зеркало будет теперь у нас дома! Я повешу его в самую любимую свою комнату, в мою...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	712	49
	РЕП.	ER
	2	21.0%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 20.09 · 17:35 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	770	10
	РЕП.	ER
	5	22.7%

↓ 22.09 · 16:10 ФОТО Еще куда сходить Государственная Третьяковская галерея, в новом корпусе на Кадашёвской набережной. Выставка «Цветы символ красоты» до 18...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	770	51
	РЕП.	ER
	7	22.7%

↓ 24.09 · 16:41 ФОТО Рабочие будни Проект «Доходный Дом» Смотрите какое зеркало будет теперь у нас дома! Я повешу его в самую любимую свою комнату, в мою...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	712	49
	РЕП.	ER
	2	21.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
3 371	3 398	+27

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

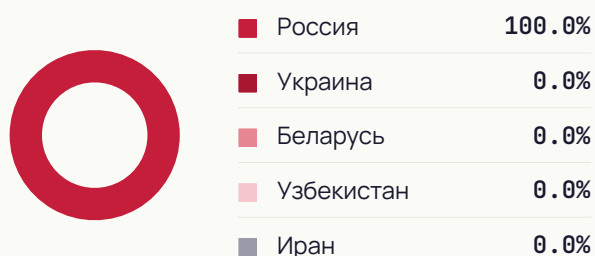
Индекс цитирования 9 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали 27 разных каналов.

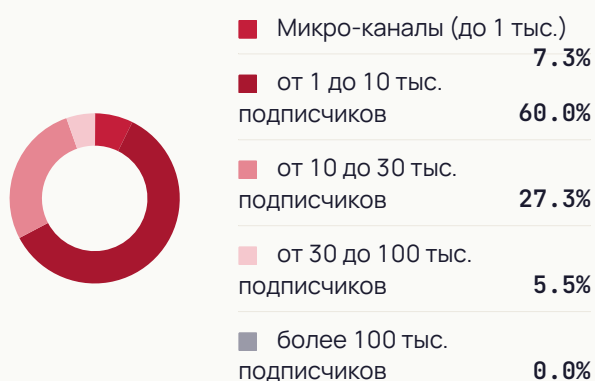
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



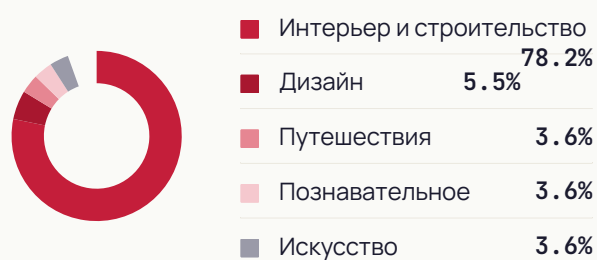
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



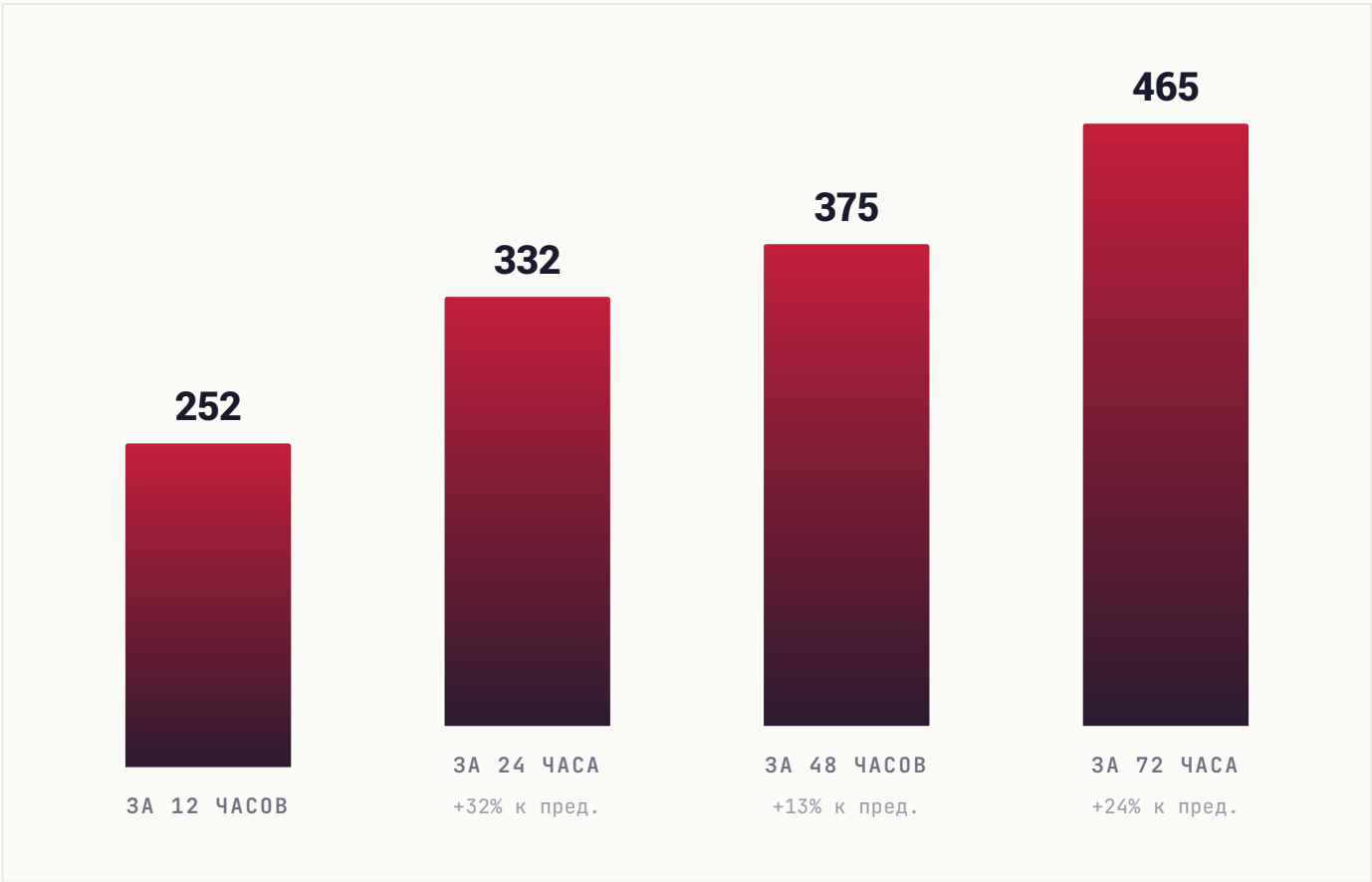
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

5 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
пр Проект Россия prorus.ru	15.8K
шд Школа Дизайна Детали	12K
до Дизайн-лекторий Ольги Косыревой	9.7K
эб Эстетизация бытия	9.3K
се Симкина Елена вы	3.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 5). Крупнее — 4 канала (лидер: Проект Россия | prorus.ru, 15.8K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **142** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	38
Март 2026	1	1	17
Февраль 2026	1	1	43
Январь 2026	0	0	8
Декабрь 2025	0	0	16
Ноябрь 2025	1	1	20

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
3	6	142

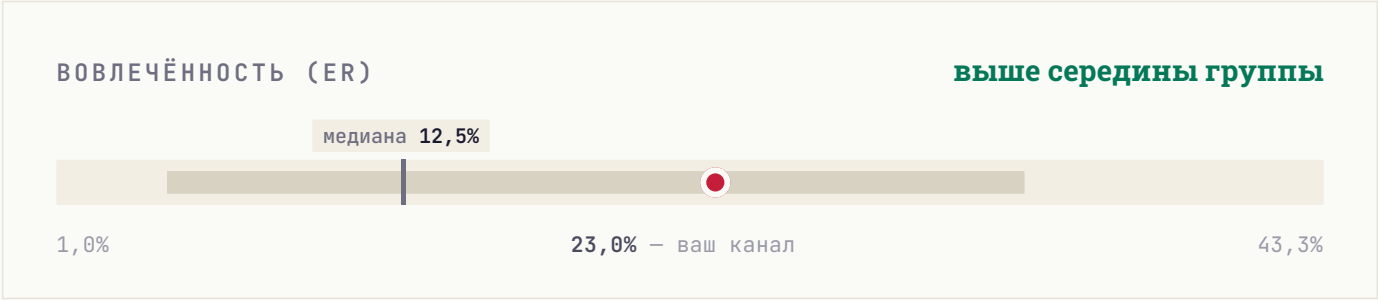
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

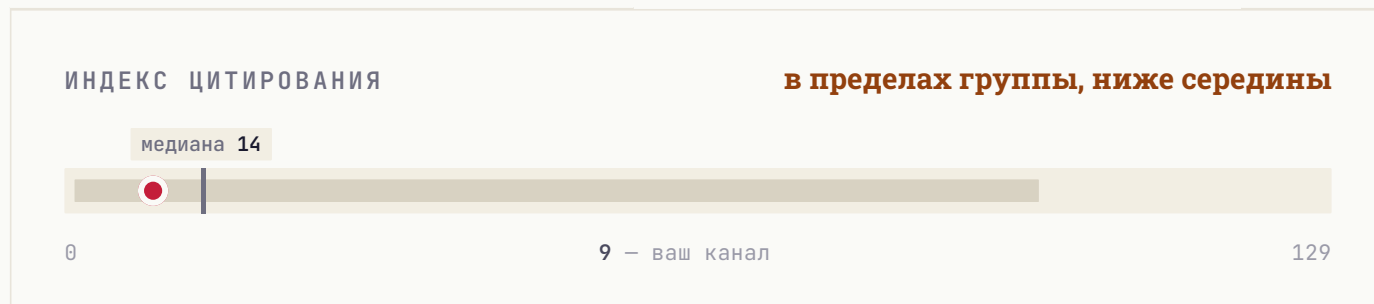
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **128 каналов** категории «Интерьер и строительство» от 1 тыс. до 10 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#119 /128

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 119 из 128 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
