

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Дизайн-биржа



@designbirzha

Главный источник заказов для дизайнеров в телеграме. Сайт: <https://dsngners.ru> По вопросам рекламы и размещения объявлений: @design_manager_bot Мы в реестре <https://vk.cc/cFPR1g>

ПОДПИСЧИКИ

53 385

-482 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

2.0%

за сутки 1.3%

ОХВАТ/ПОСТ

1K

рекл. охват 693/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Дизайн»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 53 385 —	👁️ охват подписчиков 1.93% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1K медиана 1.1K · 29 дней	📅 постов/нед. 36.4 за период
📈 тренд 7д +11.5% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 604 зн. медиана 519 · 29 дней	⭐ постов в анализе 155 29 дней
📈 рекл. охват 693 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -482 за последний месяц	📄 цитируемость 112 индекс цитирования · 338 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 1 месяц создан 02.06.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Дизайн-биржа » — 53 385 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1K человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 36 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 6–12 июля охваты выросли на +11.5% к неделе 29 июня – 5 июля — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 155 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (140/155 постов).
- 03 Средняя длина поста — 604 знаков (медиана 519).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.4K в среднем у топа vs 782 у худших) — среди 155 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 07.07 · 06:04 ТЕКСТ Требуется Дизайнер-универсал Ищем Дизайнера-универсала в команду Drinksome, бренд безалкогольного алкоголя! Чем предстоит заниматься: —...	ПРОСМ. 1 442 РЕП. 24	РЕАКЦ. — ER 2.7%
Nº2 25.06 · 04:00 ТЕКСТ Продуктовый дизайнер (Финтех продукты B2B) Москва, гибрид / удаленно Что нужно делать Создавать интерфейсы для Web / Mobile в...	ПРОСМ. 1 376 РЕП. 10	РЕАКЦ. — ER 2.6%
Nº3 07.07 · 11:02 ТЕКСТ ♦ Head of Design & Video Content ♦ Middle Motion Designer Winner is a Romanian gaming and casino brand, part of Evoke Romania, offering...	ПРОСМ. 1 365 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 2.6%

№4 07.07 · 16:04 ТЕКСТ Компания «СОГАЗ» ищет дизайнера для оформления социальных сетей. Сотрудничество до конца 2026 года. Задачи: - разработка фирменного...	ПРОСМ. 1 344 РЕП. 38	РЕАКЦ. — ER 2.5%
№5 09.07 · 11:04 ТЕКСТ Бренд-менеджер KRASSKY — это дизайн-партнер для тех, кто создает пространства со смыслом. Сегодня мы — команда из более чем 150...	ПРОСМ. 1 330 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 2.5%

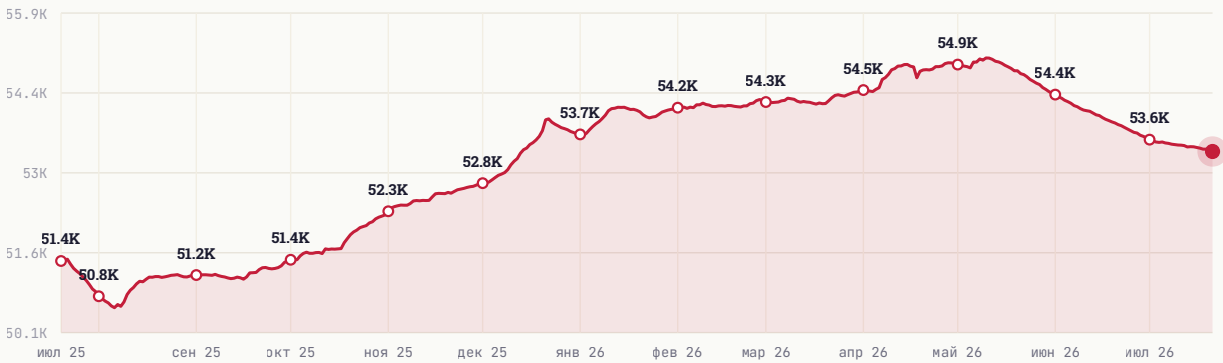
ХУДШИЕ 3

↓ 18.07 · 06:04 ТЕКСТ ☕ Компания Glasno набирает в команду дизайнеров макетов Задачи: - работа с шаблонами - создание макетов по ТЗ - сохранение PSD/PNG/JPG -...	ПРОСМ. 809 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 1.5%
↓ 18.07 · 11:03 ТЕКСТ Product Designer (AI) Удалённо внутри РФ или гибридный формат в Москве Проектирование нового AI-приложения для превентивной медицины с...	ПРОСМ. 787 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 1.5%
↓ 18.07 · 04:01 ТЕКСТ Motion Designer — SF AI Startup We're Ryze AI (San Francisco) — an AI marketing agent running SEO and ads for hundreds of businesses...	ПРОСМ. 752 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 1.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

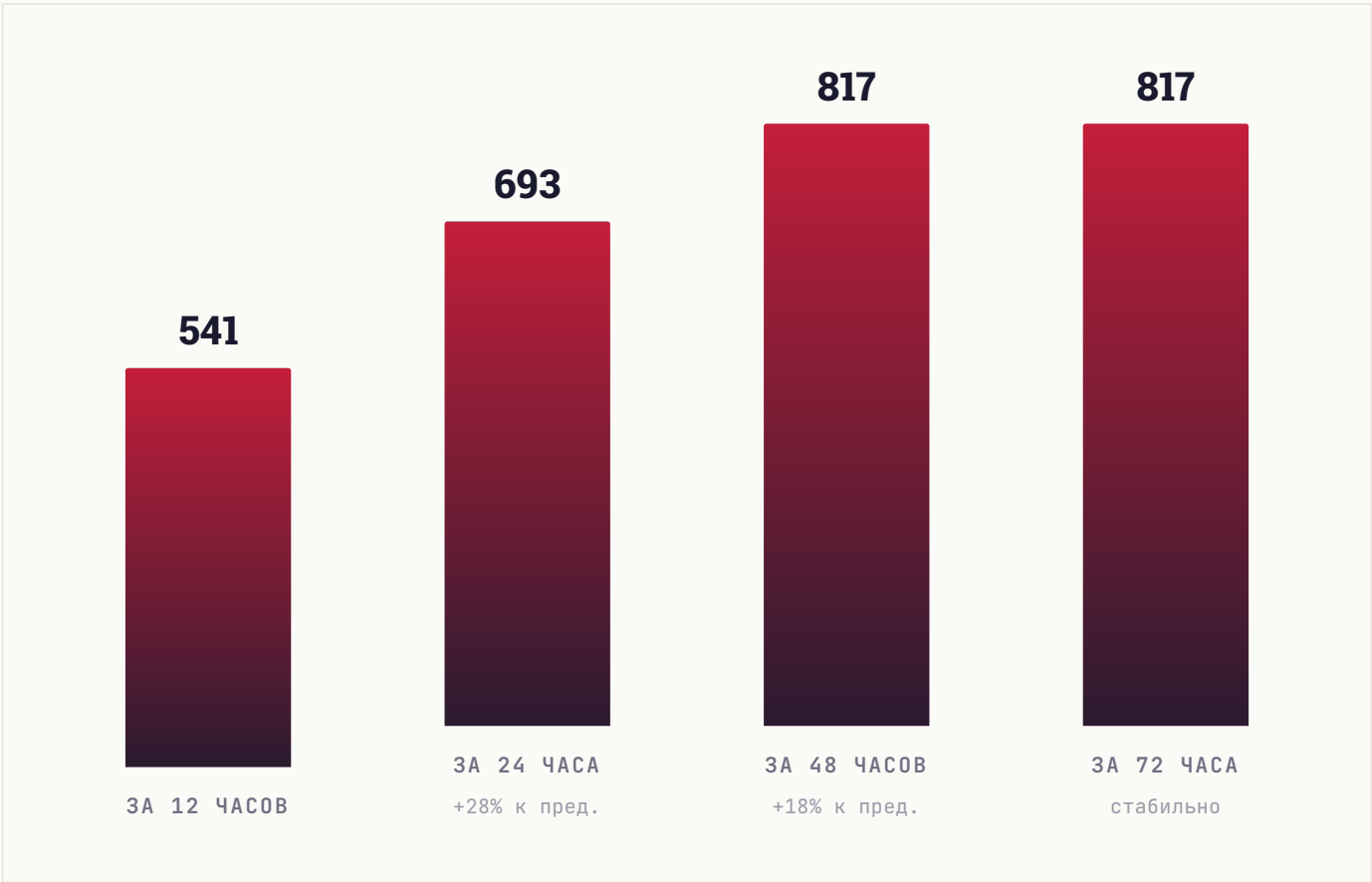


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
51 413	53 386	+1 973

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
6 66Lottery CRYPTO	387.4K
緬甸 緬甸緬北吃瓜新聞曝光	257.3K
AE After Effects Templates	181.4K
R R	178.6K
3D 3Dline.net	173.8K
DG Designer Gang	147.1K
TC template canva gratis	144.3K
TS Tube Sensei	137.2K
SZ STL Zone / 3D models / Free STL	136.8K
СК Секси-шрифт. Кириллица	134.7K
Д Дизайн-биржа ВЫ	53.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#77 из 99). Медиана ниши — 65.4K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: 66Lottery

CRYPTO

 (387.4K).

РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, они привели **4 418** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	1	1	666
Декабрь 2025	1	1	1 169
Ноябрь 2025	0	0	589
Октябрь 2025	1	1	890
Сентябрь 2025	0	0	414
Август 2025	0	0	690

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
3	6	4 418

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

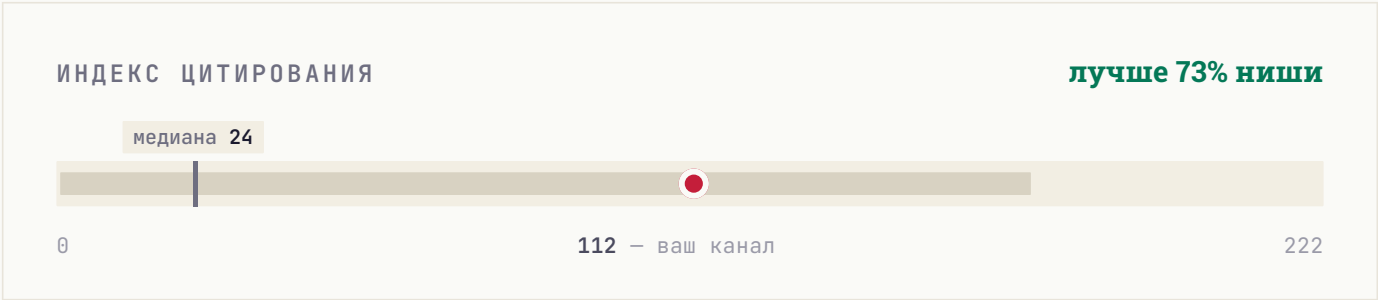
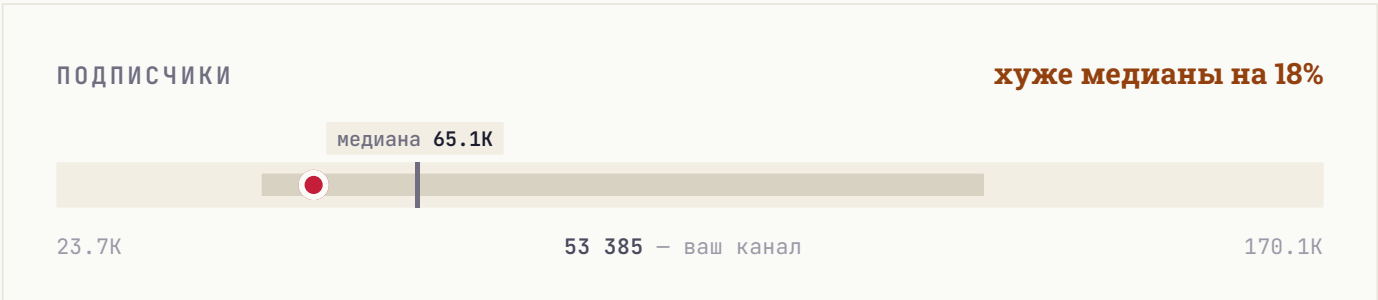
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Дизайн» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#77 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 1.93% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.6пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
