

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Дизайн



@designau

Креативные идеи и яркие краски Лучший канал о дизайне

Сотрудничество: @evabyte

ПОДПИСЧИКИ

13 287

-91 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

2.0%

за сутки 0.9%

ОХВАТ/ПОСТ

198

рекл. охват 119/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Интерьер и строительство»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 13 287 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 1.49% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 198 медиана 205 · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 22.9 за период
📈 ТРЕНД 7Д -1.1% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 0.3 всего 32 реакц., 155 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 308 зн. медиана 78 · 29 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 98 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 119 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -91 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 21 индекс цитирования · 2 562 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 8 лет 6 месяцев создан 01.03.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Дизайн» — 13 287 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 198 человек (1% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 23 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 24–30 августа охваты стабильны (-1.1% к неделе 17–23 августа).

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 98 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (62/98 постов).
- 03 Средняя длина поста — 308 знаков (медиана 78).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (262 в среднем у топа vs 157 у худших) — среди 98 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.08 · 10:00 ФОТО Минимализм, лаконичность, нейтральная цветовая гама и акценты из дерева - все это вместе создаёт атмосферу уютного, но в то же время...	ПРОСМ. 265 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 2.0%
№2 18.08 · 10:00 ФОТО Интерьер кухни-гостиной площадью 28м²: -грамотно организованное, закрытое хранение; - многофункциональная мебель; - простые, строгие...	ПРОСМ. 265 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 2.0%
№3 16.08 · 10:00 ФОТО Идея для дизайна подростковой комнаты, как вам?	ПРОСМ. 256 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 1.9%

Nº4 17.08 · 05:00 ФОТО Расхламление «Упрости себе жизнь» Эрин Доланд, автор книги «Упрости себе жизнь», прошла свой путь от дома, до отказа набитого всяким...	ПРОСМ. 254 РЕП. 2 РЕАКЦ. — ER 1.9%
Nº5 28.08 · 10:00 ФОТО Я думаю, сразу понятно, какое тут самое лучшее место 🏡 Шикарная панорама - просто поражает.	ПРОСМ. 243 РЕП. 2 РЕАКЦ. — ER 1.8%

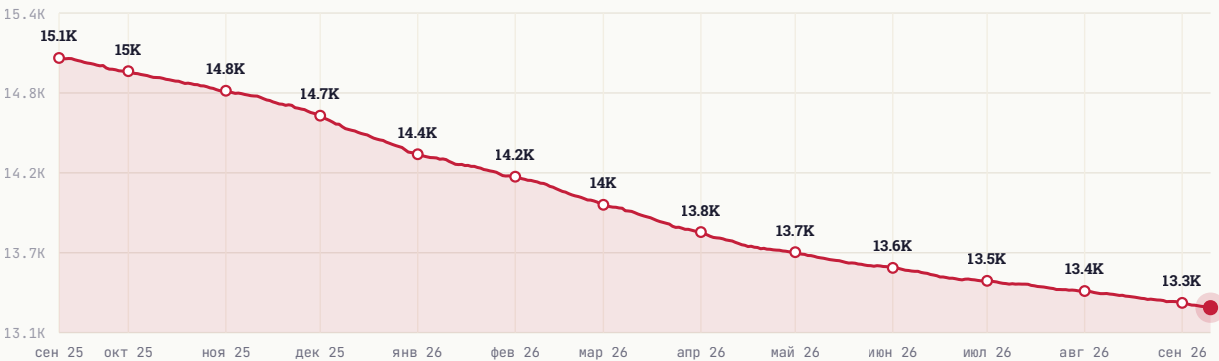
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 05.09 · 05:00 ВИДЕО Детская для трёх детей @designau	ПРОСМ. 161 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 1.2%
↓ 02.09 · 05:00 ВИДЕО Смелое решение @designau	ПРОСМ. 159 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 1.2%
↓ 07.09 · 15:00 ВИДЕО Спальня с акцентным цветом @designau	ПРОСМ. 152 РЕП. 2 РЕАКЦ. — ER 1.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

15 062

СЕЙЧАС

13 287

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 775

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

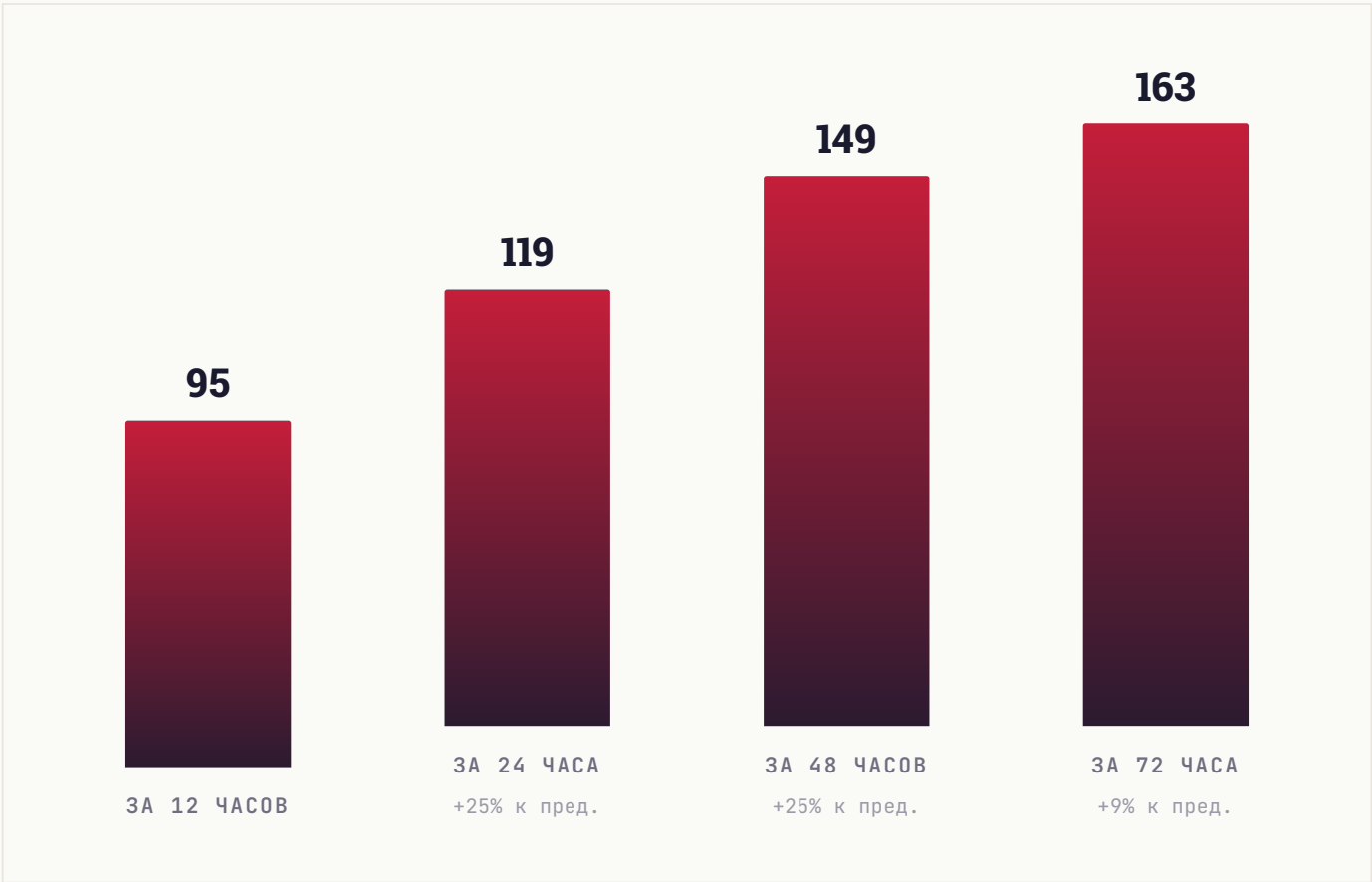
Индекс цитирования **21** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2 562** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
яд Я дизайнер Дизайн Интерьер Ремонт Квартиры	41.3K
ид Идеи для дома	19.4K
са Самострой 🧑🏰	17.3K
уд Умный дом	15.8K
ид Идеи дизайна	15.7K
ди Дизайн вы	13.3K
ид Идеи для дома - обустройство и ремонт	12.9K
уд Уголок дизайна	9.2K
ид Идеи дизайна интерьера 🏠	8.1K
ди Дизайн и интерьер	2.9K
дв Дизайн в Интерьере	1.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **7 061**, а канал за это время прибавил **19** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1 257	117	1
Февраль 2026	1 168	112	0
Январь 2026	1 185	114	5
Декабрь 2025	1 202	112	0
Ноябрь 2025	1 020	111	10
Октябрь 2025	1 229	119	3

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
7 061	6	19

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

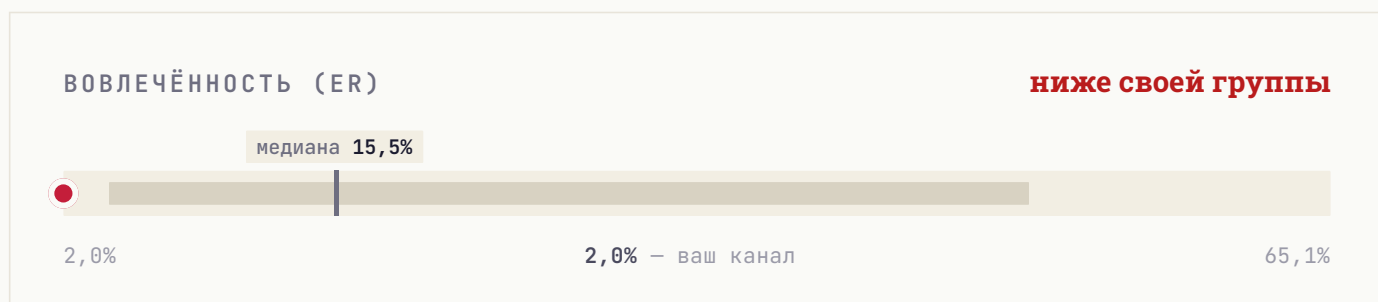
Сравниваем с каналами вашего размера: **94 канала** категории «Интерьер и строительство» от 4 тыс. до 40 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#57

/94

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 57 из 94 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 1.49% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+4.0пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
