

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Design ZIP



@design_zip

Есть вопросы? - @ZipSupport_bot Реклама - @advband <https://clck.ru/3FivcH>

ПОДПИСЧИКИ

21 749

+144 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

15.0%

за сутки 11.1%

ОХВАТ/ПОСТ

3.2K

рекл. охват 2.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Дизайн»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 21 749 —	👁️ охват подписчиков 14.69% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 3.2K медиана 3.3K · 29 дней	📅 постов/нед. 9.5 за период
📈 тренд 7д -9.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.1 всего 5 реакц., 329 реп., 0 комм.	📄 длина поста 85 зн. медиана 54 · 29 дней	★ постов в анализе 40 29 дней
📈 рекл. охват 2.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +144 за последний месяц	📄 цитируемость 49 индекс цитирования · 196 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 3 месяца создан 22.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Design ZIP» — 21 749 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.2K человек (15% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 6–12 июля охваты просели на -9.8% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 40 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (39/40 постов).
- 03 Средняя длина поста — 85 знаков (медиана 54).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.7K в среднем у топа vs 2.8K у худших) — среди 40 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 24.06 · 14:22 ФОТО Grainy Stamp Ink Effect File Type: PSD 📁 Download	ПРОСМ. 3 676 РЕП. 11	РЕАКЦ. — ER 16.9%
Nº2 23.06 · 07:57 ФОТО IBM 5150 Stylized Mockup A mockup of the IBM 5150 computer. You can change the color of the details and change the image on the monitor...	ПРОСМ. 3 675 РЕП. 8	РЕАКЦ. 1 ER 16.9%
Nº3 22.06 · 05:53 ФОТО Artisan Collection — Illustration 📁 Download	ПРОСМ. 3 647 РЕП. 12	РЕАКЦ. — ER 16.8%

Nº4 25.06 · 14:22 ФОТО Angelic Glow File Type: PSD  Download	ПРОСМ. 3 612 РЕП. 17	РЕАКЦ. — ЕР 16.6%
Nº5 19.06 · 14:22 ФОТО Small Box Mockup File Type: JPG, PSD  Download	ПРОСМ. 3 609 РЕП. 8	РЕАКЦ. — ЕР 16.6%

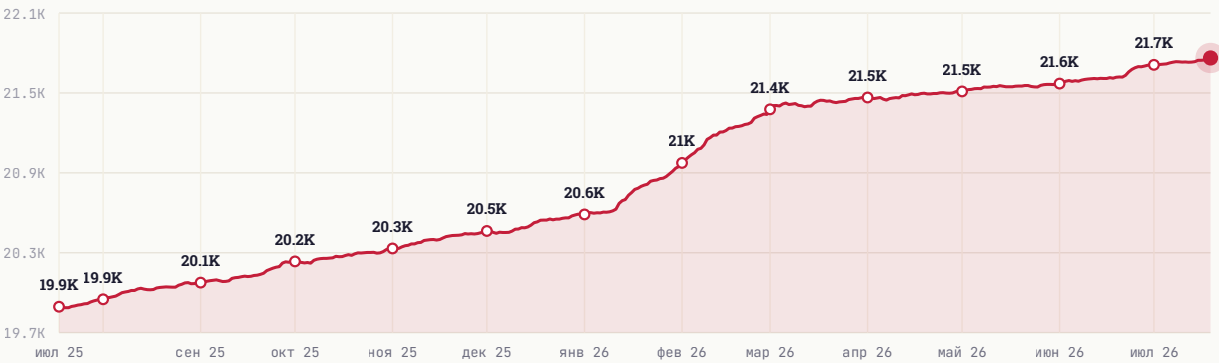
ХУДШИЕ 3

↓ 13.07 · 13:21 ФОТО Tshirt Mockup Template Vol3 File Type: PSD  Download	ПРОСМ. 2 851 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ЕР 13.1%
↓ 14.07 · 14:22 ФОТО Paint & Wood Textures File Type: PNG  Download	ПРОСМ. 2 750 РЕП. 8	РЕАКЦ. — ЕР 12.6%
↓ 15.07 · 14:22 ФОТО Dark Mysterious Web Elements File Type: PSD  Download	ПРОСМ. 2 673 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ЕР 12.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
19 889	21 749	+1 860

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

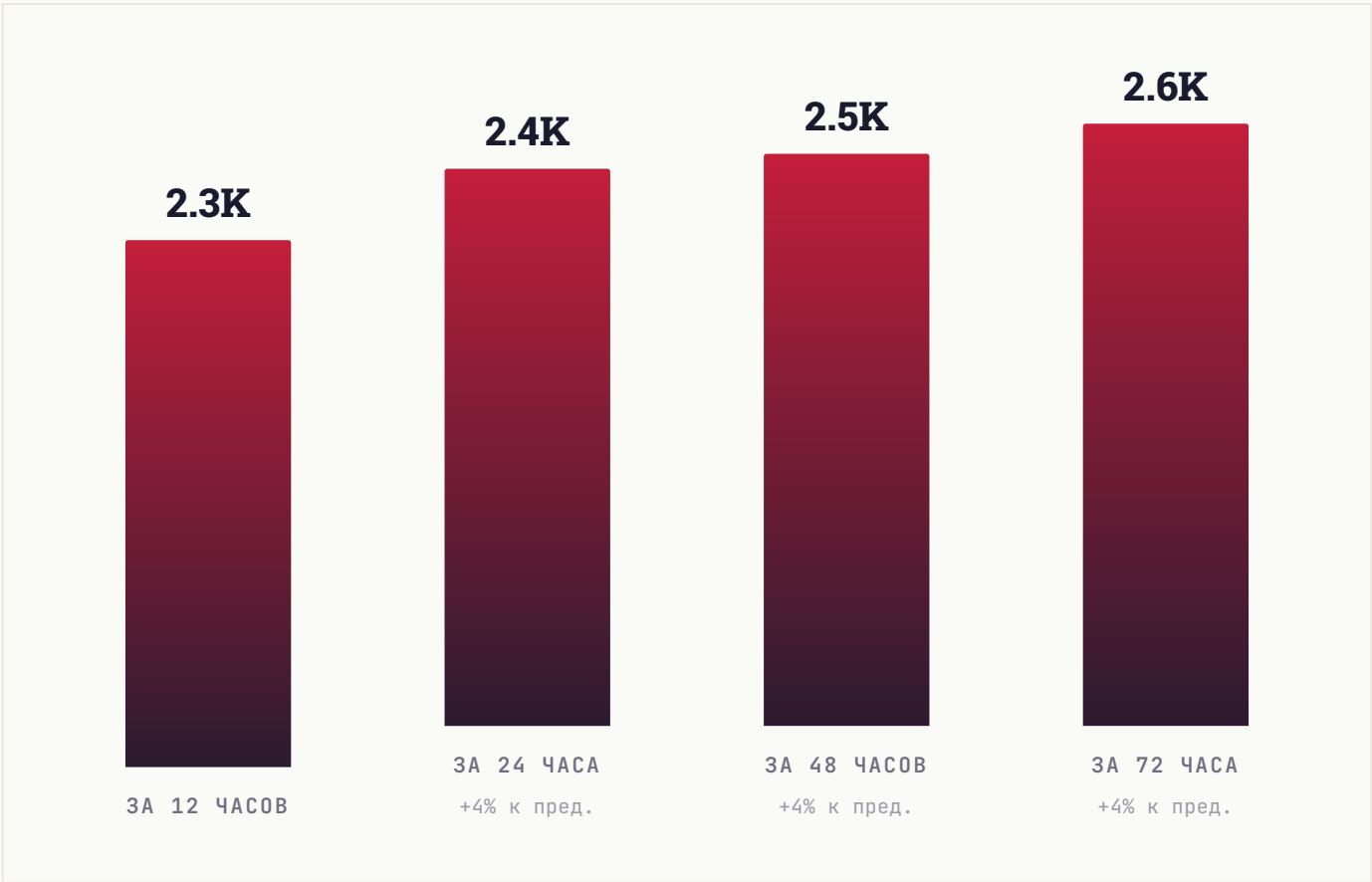
Индекс цитирования **49** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **196** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
6 66Lottery 🏆🏆 CRYPTO	407.7K
緬甸 緬甸緬北吃瓜新聞曝光	273.3K
AE After Effects Templates	181.2K
R R	177.9K
3D 3Dline.net	173.7K
DG Designer Gang 🖐	147.3K
TC template canva gratis 😊🐱	144.2K
TS Tube Sensei	137.2K
SZ STL Zone / 3D models / Free STL	136.4K
СК Секси-шрифт. Кириллица	134.7K
DZ Design ZIP Вы	21.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — 66Lottery 🏆🏆 CRYPTO (407.7K), медиана топ-99: 65.4K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **72**, они привели **1 113** новых подписчиков.

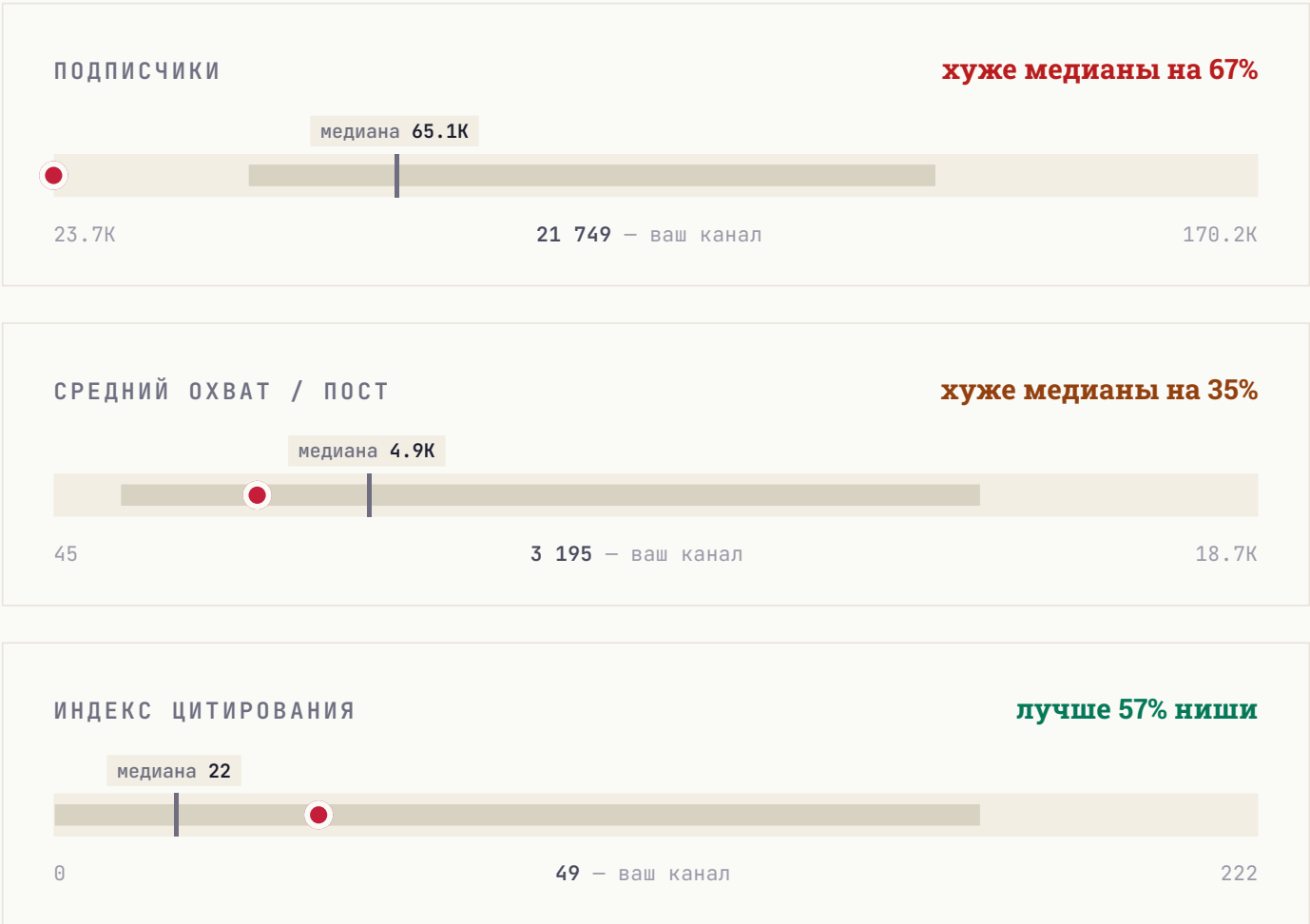
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	19	17	366
Декабрь 2025	9	7	159
Ноябрь 2025	7	4	139
Октябрь 2025	10	9	124
Сентябрь 2025	19	17	181
Август 2025	8	4	144

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
72	6	1 113

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Дизайн» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
