ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Дизайн-переводчик

@design_translator

«Дизайн-переводчик» – поиск и подборка статей и лонгридов от западных дизайнеров, переведённых для нас. Сайт: https://dsgners.ru Связь: @design_manager_bot Мы в реестре: https://vk.cc/cG57TG

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
20 704	3.0%	406
-250 за месяц	за сутки 0.8%	рекл. охват 156/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Дизайн»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **20 704** —	ОХВАТ ПОСТА **1.96%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **406** медиана 376 · 28 дней	ПОСТОВ/НЕД. **9.5** за период
ТРЕНД 7Д **-20.8%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **—** MTProto only	ДЛИНА ПОСТА **234 зн.** медиана 240 · 28 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **38** 28 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **156** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-250** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **48** индекс цитирования · 224 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **8 лет 8 месяцев** создан 08.02.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Дизайн-переводчик» — 20 704 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 406 человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты просели на -20.8% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **38** постам за 28 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (21/38 постов).

03 Средняя длина поста — **234** знаков (медиана 240).

04 Пик активности аудитории — **воскресенье**, 13:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (658 в среднем у топа vs 275 у худших) — среди 38 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.09 · 14:00 ТЕКСТ

Как дизайнеру собрать кейс: 4 способа рассказать о своей работе Статья расскажет вам о сложностях, с которыми сталкиваются дизайнеры при…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
682	—	8	3.3%

№2 25.09 · 10:00 ТЕКСТ

ДИгадка №44 Арсений столкнулся с проблемой: как сделать текст на баннере читаемым? Подробности о поиске оптимального расстояния между…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
649	—	—	3.1%

№3 26.09 · 10:00 ТЕКСТ

GPT Image 2.5 и Nano Banana 2: большое сравнение для дизайнера. 15 промптов Сравниваем Nano Banana 2, GPT Image 2.5 Flare и GPT Image 2.5…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
644	—	6	3.1%

№4 23.09 · 14:00 ТЕКСТ

Почему мы все стали блогерами и в чём подвох? Разбираемся, зачем нужен личный бренд и как он влияет на нашу жизнь. Под микроскопом…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
633	—	2	3.1%

№5 23.09 · 10:00 ТЕКСТ

Кейс Совобр: как мы пересобрали сайт поставщика школьного оборудования Статья о том, как перестроен каталог поставщика школьного…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
603	—	1	2.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.10 · 10:00 ФОТО

Как оформить кейс, чтобы его досмотрели до конца Статья предназначена для дизайнеров разного уровня и поможет собрать эффективные кейсы в…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
294	—	8	1.4%

↓ 16.10 · 14:00 ФОТО

С чего начать редизайн большого интерфейса, который ты видишь впервые Статья рассказывает о сложностях редизайна крупной системы с…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
273	—	7	1.3%

↓ 17.10 · 07:31 ВИДЕО

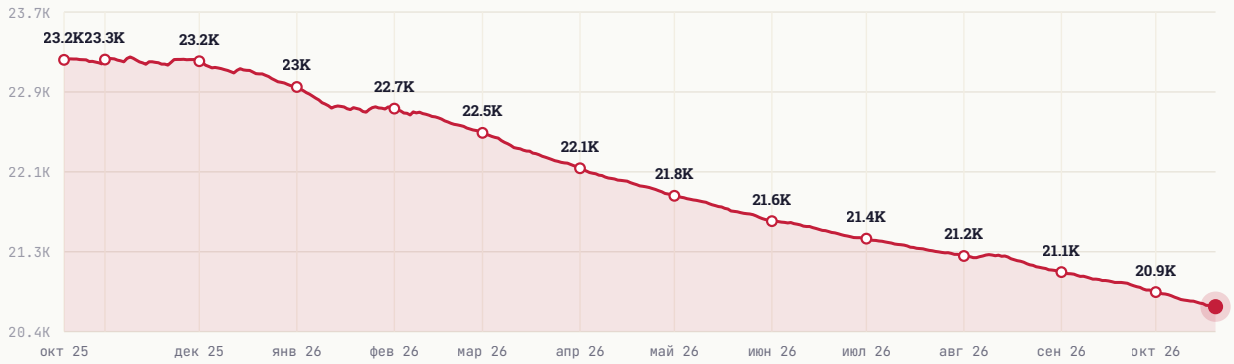
Сервисы, которые точно пригодятся дизайнеру

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
260	—	4	1.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
23 249	20 704	-2 545

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

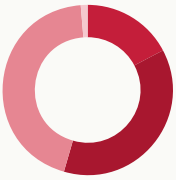
Индекс цитирования **48** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **224** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



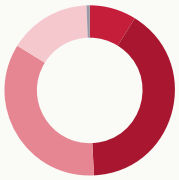
Россия	95.7%
Украина	0.9%
Киргизия	0.2%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



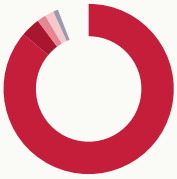
Упомянули отдельным постом	17.3%
В подборке с 2-5 каналами	37.2%
В подборке с 6-10 каналами	44.2%
В подборке с 11+ каналами	1.3%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	8.9%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	40.3%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	34.6%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	15.6%
более 100 тыс. подписчиков	0.6%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

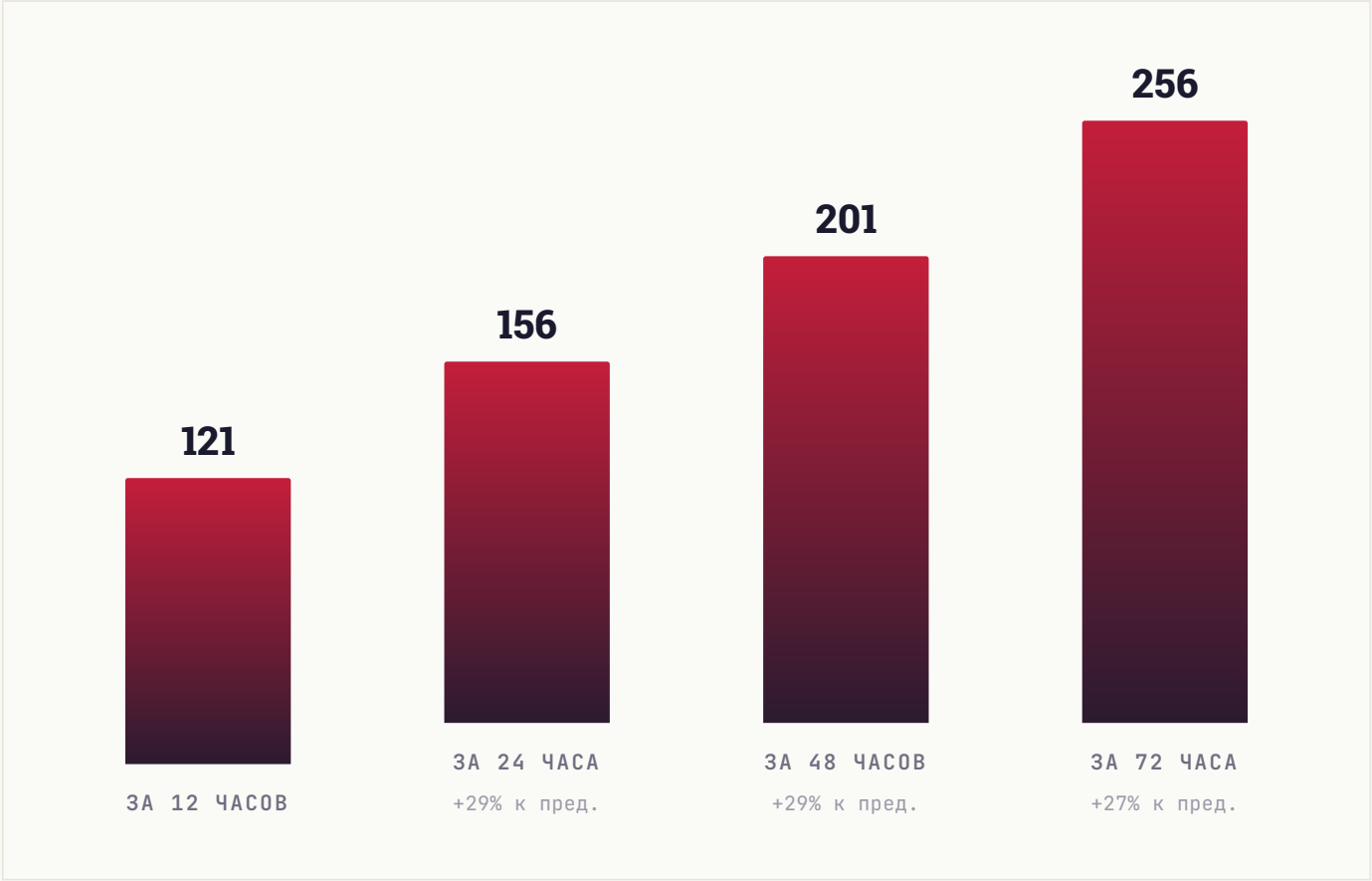


Дизайн	86.1%
Карьера	3.7%
Маркетинг, PR, реклама	1.7%
Технологии	1.7%
Telegram	0.9%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
P| **PSD | Дизайн-пространство**	26.3K
MD **Magazine Design**	24.1K
PD **Package Design**	23.3K
SD **Secret Design**	22.2K
DA **Design Awards**	21.7K
ДИ **Дизайн-переводчик** ВЫ	20.7K
ДИ **дизайнерс**	19.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: PSD | Дизайн-пространство, 26.3K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **399** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**0**
Март 2026	0	0	**0**
Февраль 2026	0	0	**38**
Январь 2026	0	0	**117**
Декабрь 2025	0	0	**48**
Ноябрь 2025	0	0	**196**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	**6**	**399**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **155 каналов** категории «**Дизайн**» от 7 тыс. до 62 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

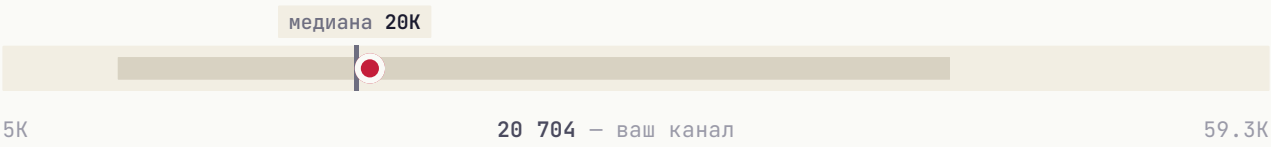
#75 /155

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 75 из 155 каналов сопоставимого размера

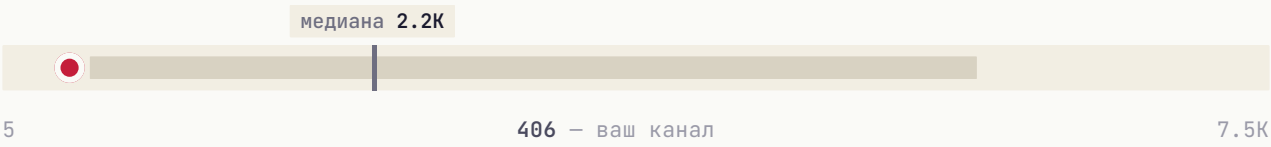
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



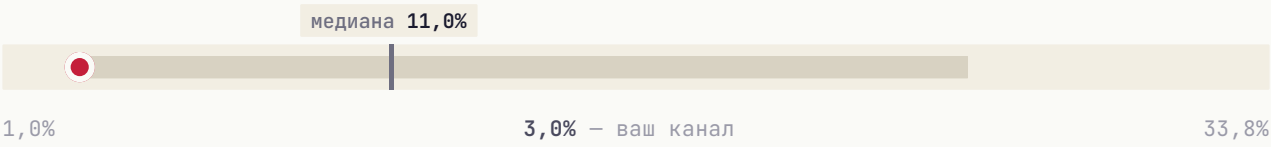
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

ниже своей группы



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 1.96% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.5пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM