

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Дизайн-Телега




@design_telegra

Канал с лучшими дизайн-материалами Сайт: <https://dsngners.ru>
По рекламе — @design_manager_bot Мы в реестре <https://vk.cc/cFPOdZjrm1yoyrmga5tukj>

ПОДПИСЧИКИ

81 065

-794 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

2.0%

за сутки 0.7%

ОХВАТ/ПОСТ

935

рекл. охват 594/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Дизайн»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 81 065 —	👁️ охват подписчиков 1.15% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 935 медиана 808 · 26 дней	📅 постов/нед. 32.2 за период
📈 тренд 7д -35.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.2 всего 31 реакц., 469 реп., 0 комм.	📄 длина поста 251 зн. медиана 242 · 26 дней	★ постов в анализе 124 26 дней
📈 рекл. охват 594 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -794 за последний месяц	📄 цитируемость 312 индекс цитирования · 669 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 9 месяцев создан 08.10.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Дизайн-Телега 🔥» — 81 065 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 935 человек (1% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 32 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 6–12 июля охваты просели на -35.5% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 124 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (45/124 постов).
- 03 Средняя длина поста — 251 знаков (медиана 242).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.8K в среднем у топа vs 545 у худших) — среди 124 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.06 · 07:00 ТЕКСТ Что требует рынок от мидла? Анализ вакансий продуктовых и UX/UI-дизайнеров Статья расскажет о рыночной зарплате, формате работы и...	ПРОСМ. 1 857 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 2.3%
№2 24.06 · 14:35 ВИДЕО Кастомизация Smart Stack для watchOS 11. • Готовые макеты экранов и виджетов по гайдлайнам Apple • 30+ приложений и 25+ виджетов для...	ПРОСМ. 1 773 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 2.2%
№3 25.06 · 07:00 ТЕКСТ Фидбек который помогает и фидбек который убивает Коллега указал на недочет в работе, и автор, прислушавшись к критике, улучшил свой...	ПРОСМ. 1 746 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 2.2%

№4 05.07 · 07:00 ТЕКСТ Китайский чай: как выглядит индустрия, где кофе не главный Стремление замечать необычное в повседневном и любовь к изучению упаковки в...	ПРОСМ. 1 655 РЕП. 6	РЕАКЦ. 1 ER 2.0%
№5 26.06 · 07:00 ТЕКСТ AI-психоз дизайнера: AI не заберет твою работу - ты сам ее сдашь! Статья о живом ожидании. Claude лежит, страница обновляется пятый раз...	ПРОСМ. 1 647 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 2.0%

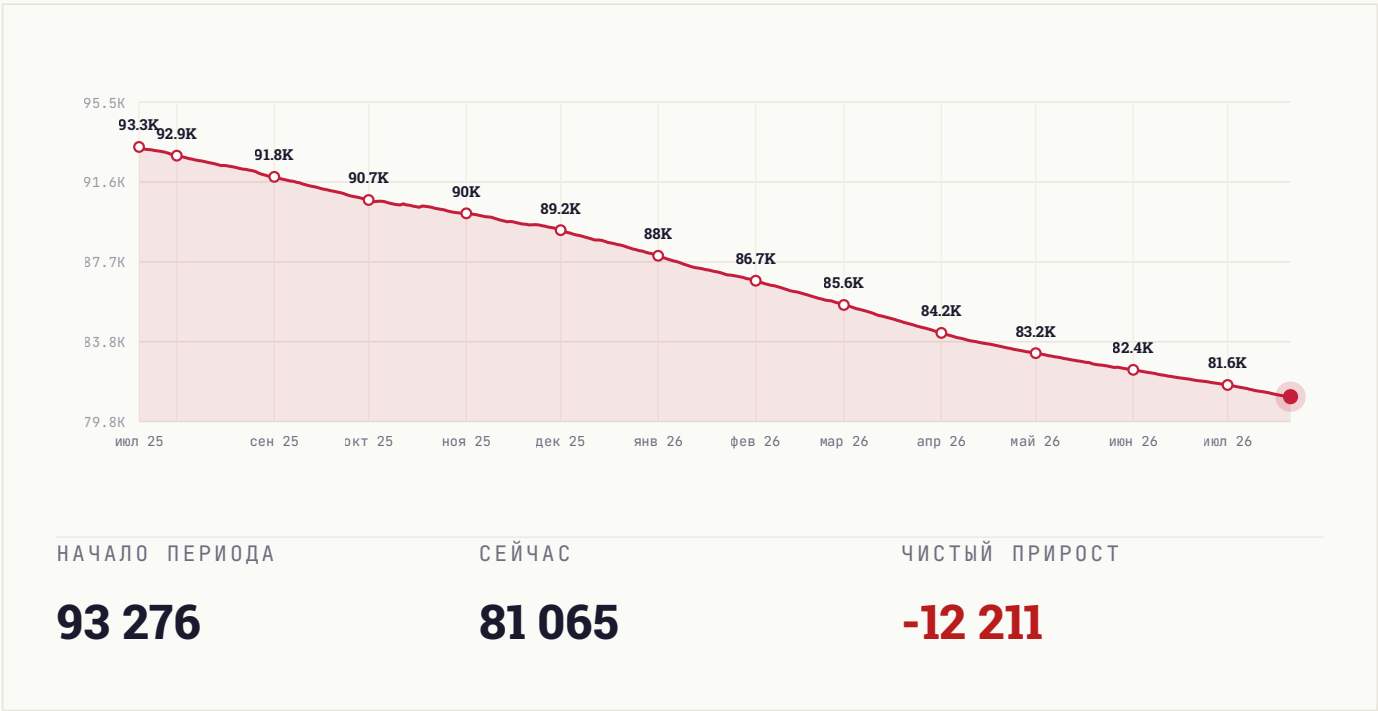
ХУДШИЕ 3

↓ 12.07 · 06:01 ФОТО Dynamic components Динамические компоненты и варианты в системах проектирования #Components ОТКРЫТЬ	ПРОСМ. 616 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 0.8%
↓ 12.07 · 04:03 ВИДЕО Абстрактные баннеры. • 12 различных изображений с векторными элементами: волнистые узоры и геометрические иллюстрации. #abstract...	ПРОСМ. 574 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 0.7%
↓ 13.07 · 08:40 ФОТО Всем привет, мы снова выходим в эфир И на связи ⚡ Женья, основатель дизайнерс. Уже как год я вышел с текучки дизайнерс, чтобы отдохнуть...	ПРОСМ. 446 РЕП. —	РЕАКЦ. 2 ER 0.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

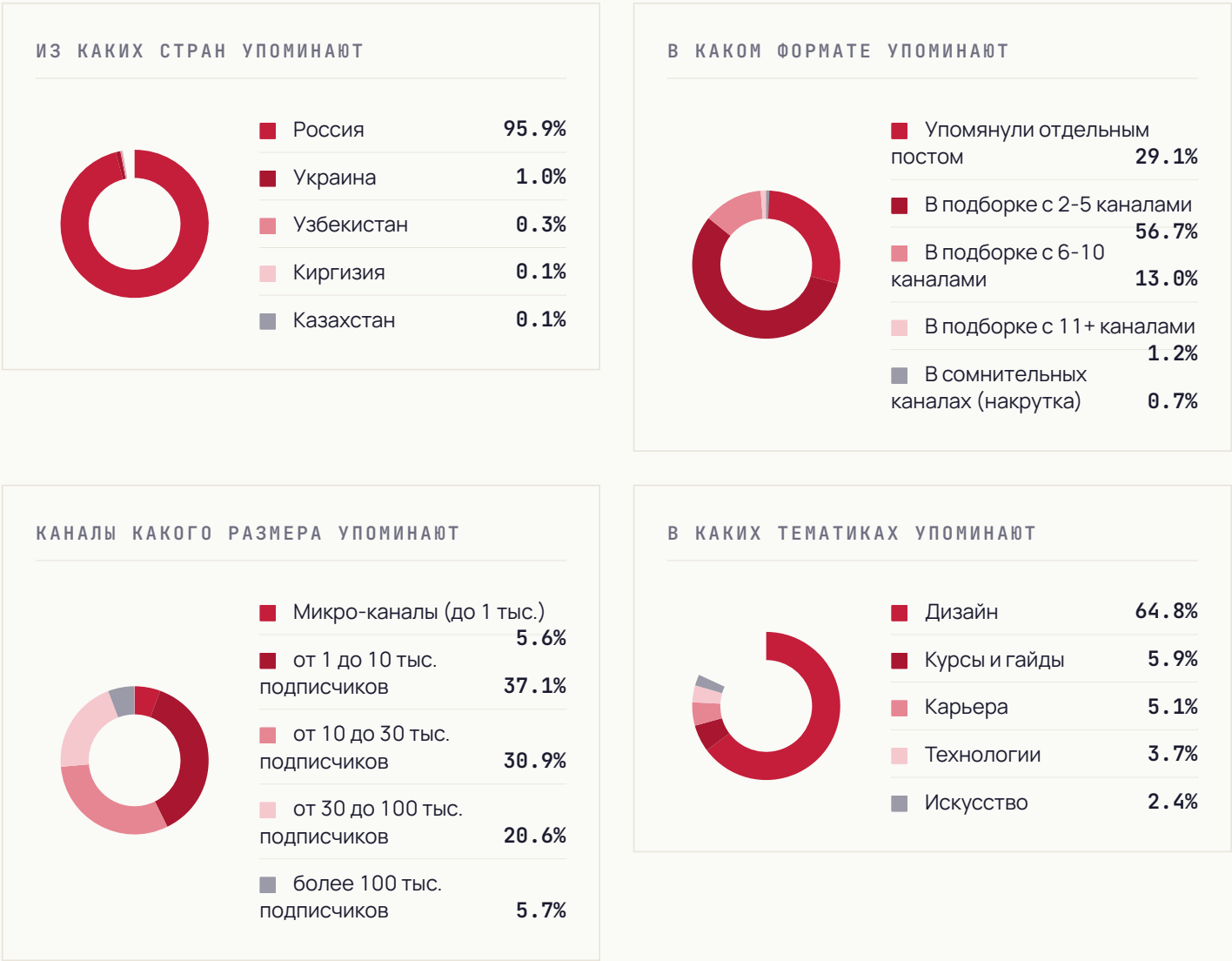
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

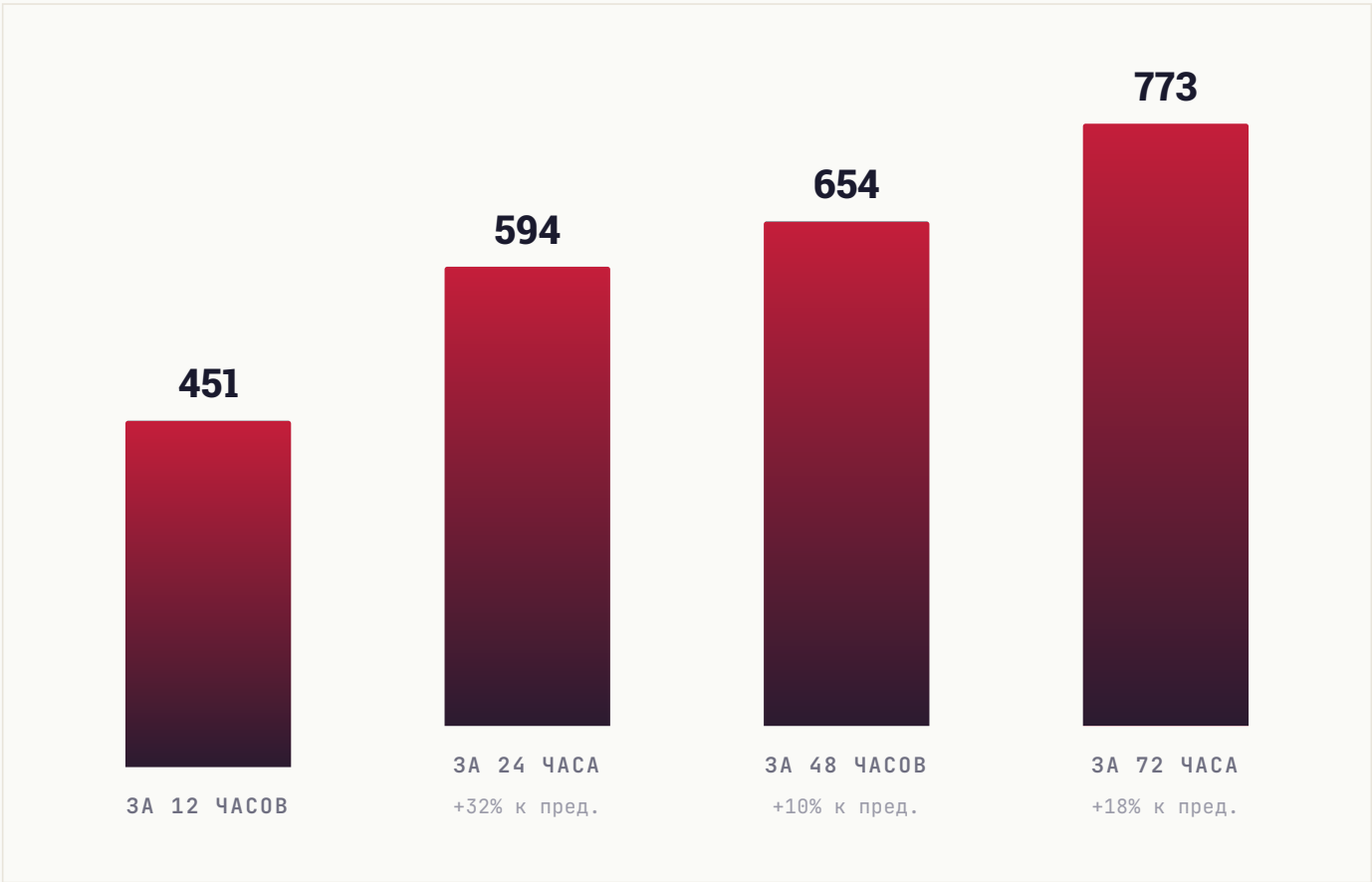
Индекс цитирования **312** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **669** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
6 66Lottery CRYPTO	387.4K
緬甸 緬甸緬北吃瓜新聞曝光	257.3K
AE After Effects Templates	181.4K
R R	178.6K
3D 3Dline.net	173.8K
DG Designer Gang	147.1K
TC template canva gratis	144.3K
TS Tube Sensei	137.2K
SZ STL Zone / 3D models / Free STL	136.8K
СК Секси-шрифт. Кириллица	134.7K
Д Дизайн-Телега ВЫ	81.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#34 из 99). Лидер ниши — 66Lottery

CRYPTO

 (387.4K), медиана подписчиков 65.4K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **104**, они привели **195** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	14	6	0
Декабрь 2025	16	3	7
Ноябрь 2025	26	3	40
Октябрь 2025	27	3	141
Сентябрь 2025	19	4	0
Август 2025	2	2	7

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
104	6	195

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

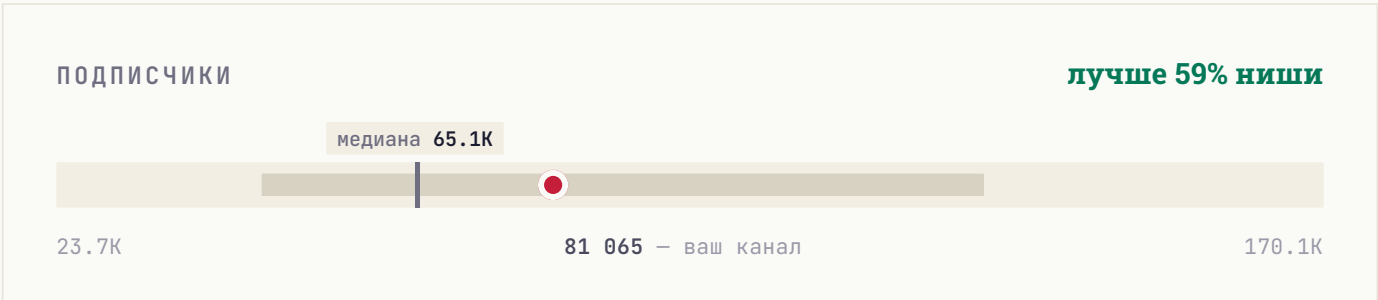
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Дизайн» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#34/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 1.15% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+4.3пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
