

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Дизайн интерьера и ремонт ВУ



@design\_remont\_by

Современные проекты дизайна квартир и домов, а также советы и решения по ремонту в Беларуси

| ПОДПИСЧИКИ                                                                 | ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)                          | ОХВАТ/ПОСТ                                         |
|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| <b>17 108</b><br><small>+272 за месяц</small><br><small>24.06.2026</small> | <b>15.0%</b><br><small>за сутки 7.3%</small> | <b>2.6K</b><br><small>рекл. охват 1.3K/24ч</small> |
| <small>HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/DESIGN_REMONT_BY</small>               |                                              |                                                    |

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                  |                                                                                                     |                                                                                                                     |                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>17 108</div> <div>—</div>                 | <div><div>👁️</div>охват подписчиков</div> <div>14.93%</div> <div>ср. % подписчиков видят пост</div> | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>2.6K</div> <div>медиана 2.6K · 29 дней</div>                            | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>8.2</div> <div>за период</div>                        |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>+4.5%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>24.4</div> <div>всего 831 реакц., 246 реп., 0 комм.</div>   | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>371 зн.</div> <div>медиана 158 · 29 дней</div>                              | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>34</div> <div>29 дней</div>                      |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>1.3K</div> <div>среднее за 24ч</div>     | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>+272</div> <div>за последний месяц</div>                  | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>19</div> <div>индекс цитирования · 24 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>1 год 9 месяцев</div> <div>создан 31.08.2024</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Дизайн интерьера и ремонт ВУ» — 17 108 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.6K человек (15% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 8–14 июня охваты стабильны (+4.5% к неделе 1–7 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 34 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (21/34 постов).
- 03 Средняя длина поста — 371 знаков (медиана 158).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.2K в среднем у топа vs 1.9K у худших) — среди 34 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                     |                                                   |                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>12.06 · 05:43</div><div>ФОТО</div></div> <div>Квартира 82 кв.м. #квартира #до_85м Сосновый лес в интерьере: квартира для молодой семьи с видом на будущее. Заказчики — молодая пара...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>4 357</div> <div>РЕП.<br/>3</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>21</div> <div>ER<br/>25.5%</div> |
| <div><div>№2</div><div>29.05 · 17:27</div><div>ФОТО</div></div> <div>Квартира 45 кв.м. #квартира #до_45м Заказчик приобрел квартиру с ремонтом в доме 1932 года и решил обновить интерьер в соответствии с...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>4 226</div> <div>РЕП.<br/>3</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>17</div> <div>ER<br/>24.7%</div> |
| <div><div>№3</div><div>03.06 · 17:33</div><div>ФОТО</div></div> <div>Полезные советы о том, как быстро и экономно обновить кухню 📺 ♂ Дизайн интерьера и ремонт ВУ</div>                                             | <div>ПРОСМ.<br/>3 907</div> <div>РЕП.<br/>3</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>24</div> <div>ER<br/>22.8%</div> |

|                                                                                                                                                                                                                        |                                                   |                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>09.06 · 06:09</div><div>ФОТО</div></div> <div>Квартира 36 кв.м. #квартира #до_45м Квартира для мамы: забота, спрятанная в деталях. Дизайнер Лина Князева создала интерьер в московской...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>3 229</div> <div>РЕП.<br/>2</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>19</div> <div>ER<br/>18.9%</div> |
| <div><div>№5</div><div>13.06 · 17:43</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Про что советуем не забывать мы ☺♂ Дизайн интерьера и ремонт ВУ</div>                                                                            | <div>ПРОСМ.<br/>3 220</div> <div>РЕП.<br/>2</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>19</div> <div>ER<br/>18.8%</div> |

ХУДШИЕ 3

|                                                                                                                                                                                                                          |                                                   |                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>19.06 · 18:07</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Друзья, мы все знакомы с проблемой хранения мелочей на кухне — тряпочки, баночки и все-все-все. Что нужно, чтобы порядок был всегда? У нас...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>2 041</div> <div>РЕП.<br/>5</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>16</div> <div>ER<br/>11.9%</div> |
| <div><div>↓</div><div>20.06 · 08:44</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Обои в неожиданных местах 😊♂ Дизайн интерьера и ремонт ВУ</div>                                                                                     | <div>ПРОСМ.<br/>1 877</div> <div>РЕП.<br/>2</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>18</div> <div>ER<br/>11.0%</div> |
| <div><div>↓</div><div>21.06 · 17:52</div><div>ФОТО</div></div> <div>Квартира 39 кв.м. #квартира #до_45м Мягкое кантри с ботаническим настроением. Дизайнеры Екатерина Выдрина и Алсу Петрина создали яркий и...</div>    | <div>ПРОСМ.<br/>1 827</div> <div>РЕП.<br/>2</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>24</div> <div>ER<br/>10.7%</div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

13 132

СЕЙЧАС

17 108

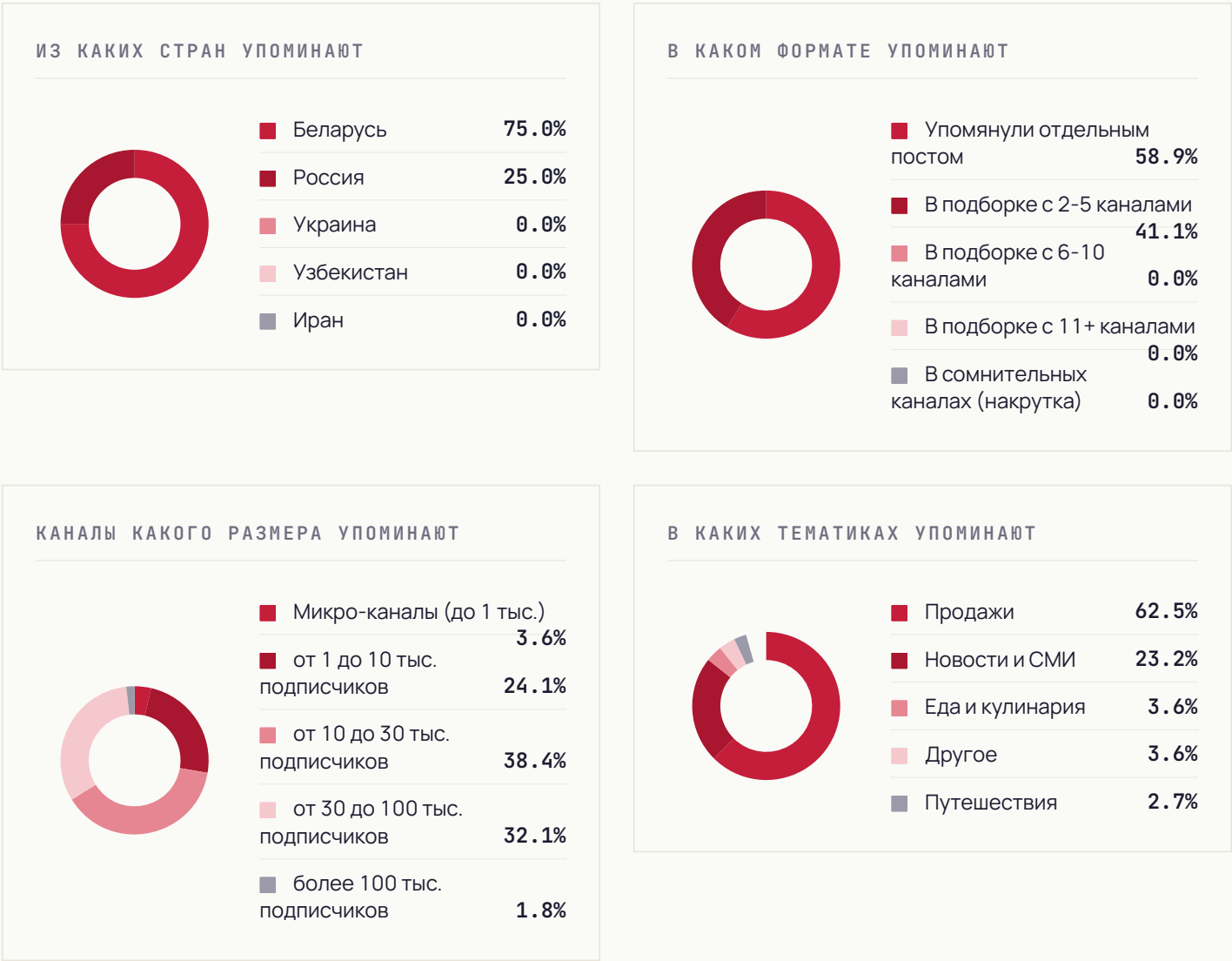
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+3 976

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

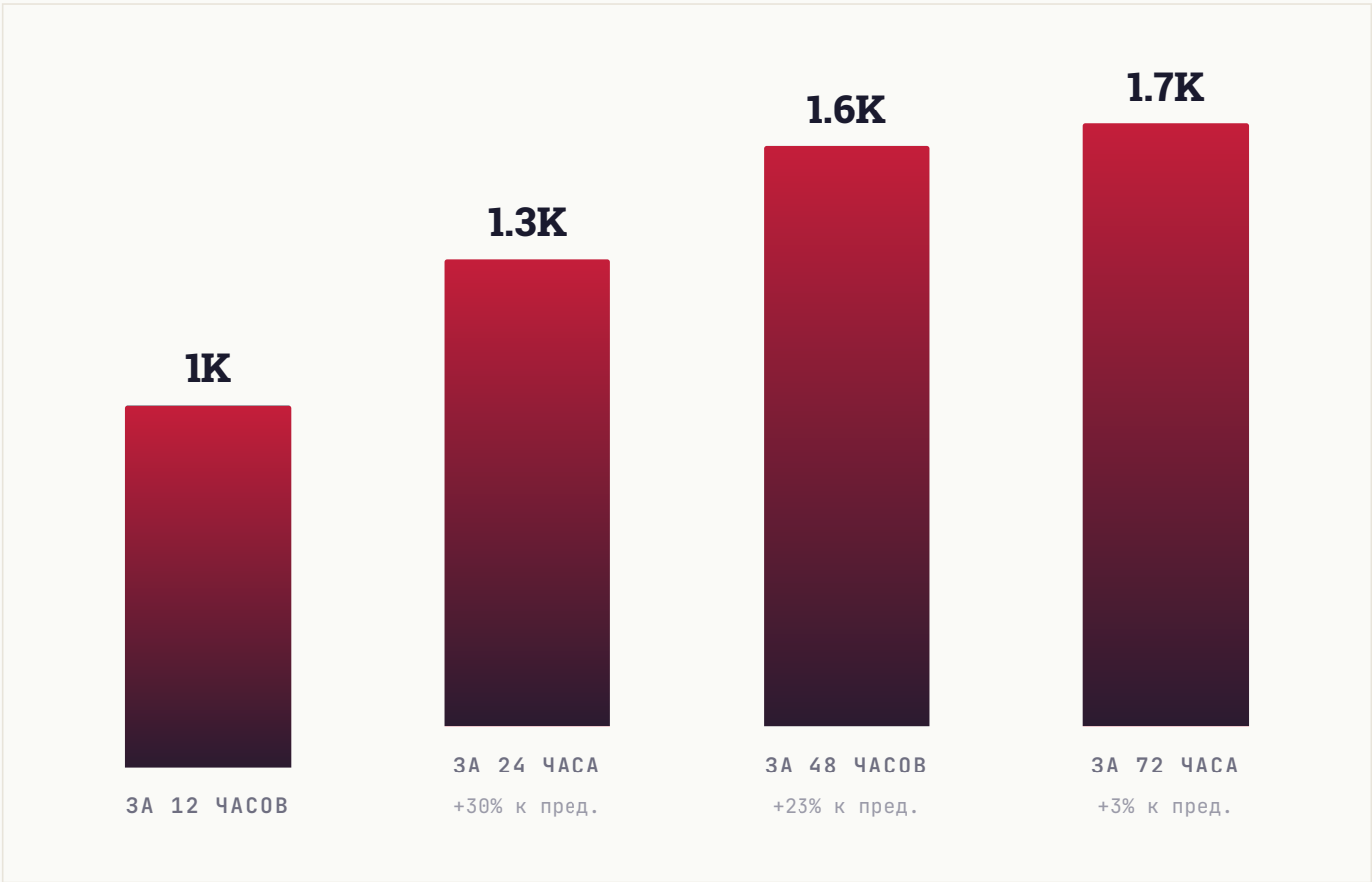
Индекс цитирования **19** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **24** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.





РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                                    | ПОДПИСЧИКИ |
|----------------------------------------------------------|------------|
| <div>ди</div> Дизайн интерьера и ремонт ВУ <div>ВУ</div> | 17.1K      |
| <div>Г"</div> ГПО "Минскстрой"                           | 10.5K      |
| <div>PR</div> Proekt.by                                  | 9.7K       |
| <div>МБ</div> Минстройархитектуры Беларуси               | 8.2K       |
| <div>АК</div> А-100 Комфорт                              | 6.6K       |
| <div>ЖВ</div> Жилищный вопрос   Гомель ☒                 | 6.5K       |
| <div>Ю-</div> Ю-Пласт                                    | 3.8K       |
| <div>БР</div> Будни риэлтора. Минск                      | 3.7K       |
| <div>СП</div> Спадчына                                   | 3.1K       |
| <div>VI</div> Vikarti_dom                                | 1.6K       |
| <div>VS</div> Very special address                       | 1.6K       |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-1 ниши (#1 из 35 каналов категории). Один из лидеров — клиент-партнёры могут идти в кросс-промо как с равными, для PR/охвата вы ценный медиа-партнёр.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **20**, они привели **7 977** новых подписчиков.

| период        | упоминаний | каналов | привело подписчиков |
|---------------|------------|---------|---------------------|
| Декабрь 2025  | 2          | 2       | 1 875               |
| Ноябрь 2025   | 3          | 3       | 665                 |
| Октябрь 2025  | 8          | 7       | 1 269               |
| Сентябрь 2025 | 1          | 1       | 3 225               |
| Август 2025   | 2          | 1       | 886                 |
| Июль 2025     | 4          | 4       | 57                  |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 20               | 6                | 7 977                 |

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

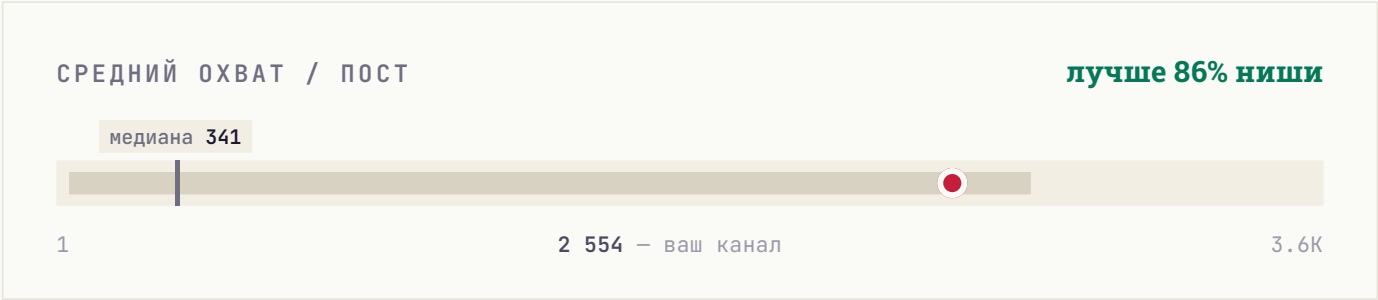
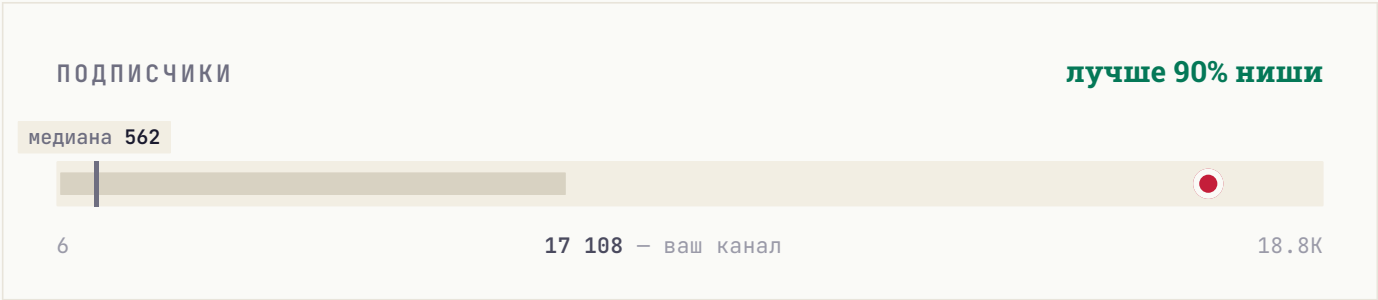
# Где канал в своей лиге

Взяли топ-35 каналов категории «Интерьер и строительство» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#1/35

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-2% интерьер и строительство Беларусь



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000  
подп.**

03

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

04

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

05

## Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник  
органического  
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---