

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Вакансии для Дизайнеров



@design_jobs_uxui

Вакансии для UX/UI/Graphic дизайнеров ❤️ Разместить вакансию: <https://www.vseti.app/b2b> Вакансии <https://www.vseti.app/> Менторы <https://www.vseti.app/mentors> Поддержка @vsetisupport_bot b2b...

ПОДПИСЧИКИ

24 273

+1302 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

116.0%

за сутки 5.5%

ОХВАТ/ПОСТ

29.1K

рекл. охват 1.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 24 273 —	👁️ охват подписчиков 119.81% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 29.1К медиана 3.6К · 28 дней	📅 постов/нед. 6.0 за период
📈 тренд 7д -89.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 13.6 всего 326 реакц., 857 реп., 0 комм.	📄 длина поста 918 зн. медиана 1000 · 28 дней	☆ постов в анализе 24 28 дней
📈 рекл. охват 1.3К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +1302 за последний месяц	📄 цитируемость 10 индекс цитирования · 78 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 1 месяц создан 24.05.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Вакансии для Дизайнеров» — 24 273 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 29.1К человек (120% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 6–12 июля охваты просели на -89.7% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 24 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (22/24 постов).
- 03 Средняя длина поста — 918 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 75 раз больше просмотров, чем самые слабые (209.5K в среднем у топа vs 2.8K у худших) — среди 24 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.06 · 14:33 ВИДЕО Yandex for TechnoCreative — канал для дизайнеров, продюсеров, маркетологов, бренд-менеджеров и всех, кто использует технологии для...	ПРОСМ. 211 210 РЕП. 5	РЕАКЦ. 7 ER 870.1%
№2 23.06 · 09:08 ФОТО Веб-дизайнер Удалённо Театр.doc ищет веб-дизайнера для проектной работы по разработке дизайна для нового сайта театра. Театр.doc —...	ПРОСМ. 209 283 РЕП. 60	РЕАКЦ. 22 ER 862.2%
№3 13.07 · 14:15 ФОТО Откликаешься на вакансии, но результата нет? Ты отправляешь резюме за резюме, тратишь время на поиски вакансий, но вместо приглашений...	ПРОСМ. 208 072 РЕП. 15	РЕАКЦ. 7 ER 857.2%

№4 03.07 • 17:45

ФОТО

★ Ищем сильного digital-дизайнера для рекламных лендингов психологического тренинга Лендинги будут использоваться под рекламный трафик...

ПРОСМ.

4 342

РЕП.

38

РЕАКЦ.

22

ER

17.9%
№5 03.07 • 07:08

ФОТО

Дизайнер продукта Москва, офис Мы развиваем систему инструментов поддержки сервисов Яндекс 360. Нашим продуктом ежедневно пользуются...

ПРОСМ.

4 032

РЕП.

26

РЕАКЦ.

15

ER

16.6%

| ХУДШИЕ 3



10.07 • 07:03

ФОТО

Motion Designer (mobile apps) Удалённо (Мир) Мы - международная компания, XPN Network, сфокусированная на создание большого количества...

ПРОСМ.

3 340

РЕП.

39

РЕАКЦ.

6

ER

13.8%


13.07 • 07:08

ФОТО

Graphic designer Удалённо Beam emotional marketing – креативное агентство полного цикла, входим в топ-10 брендинговых компаний...

ПРОСМ.

2 791

РЕП.

67

РЕАКЦ.

24

ER

11.5%


15.07 • 07:08

ФОТО

Продуктовый дизайнер Удалённо Привет! На связи команда онлайн-школы «Фоксфорд». «Фоксфорд» – это продуктовая EdTech-компания. Если...

ПРОСМ.

2 251

РЕП.

29

РЕАКЦ.

7

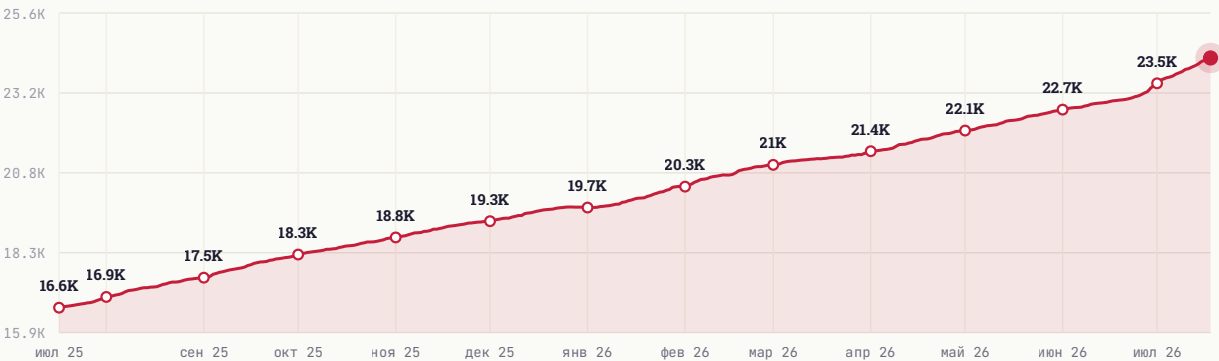
ER

9.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

16 623

СЕЙЧАС

24 273

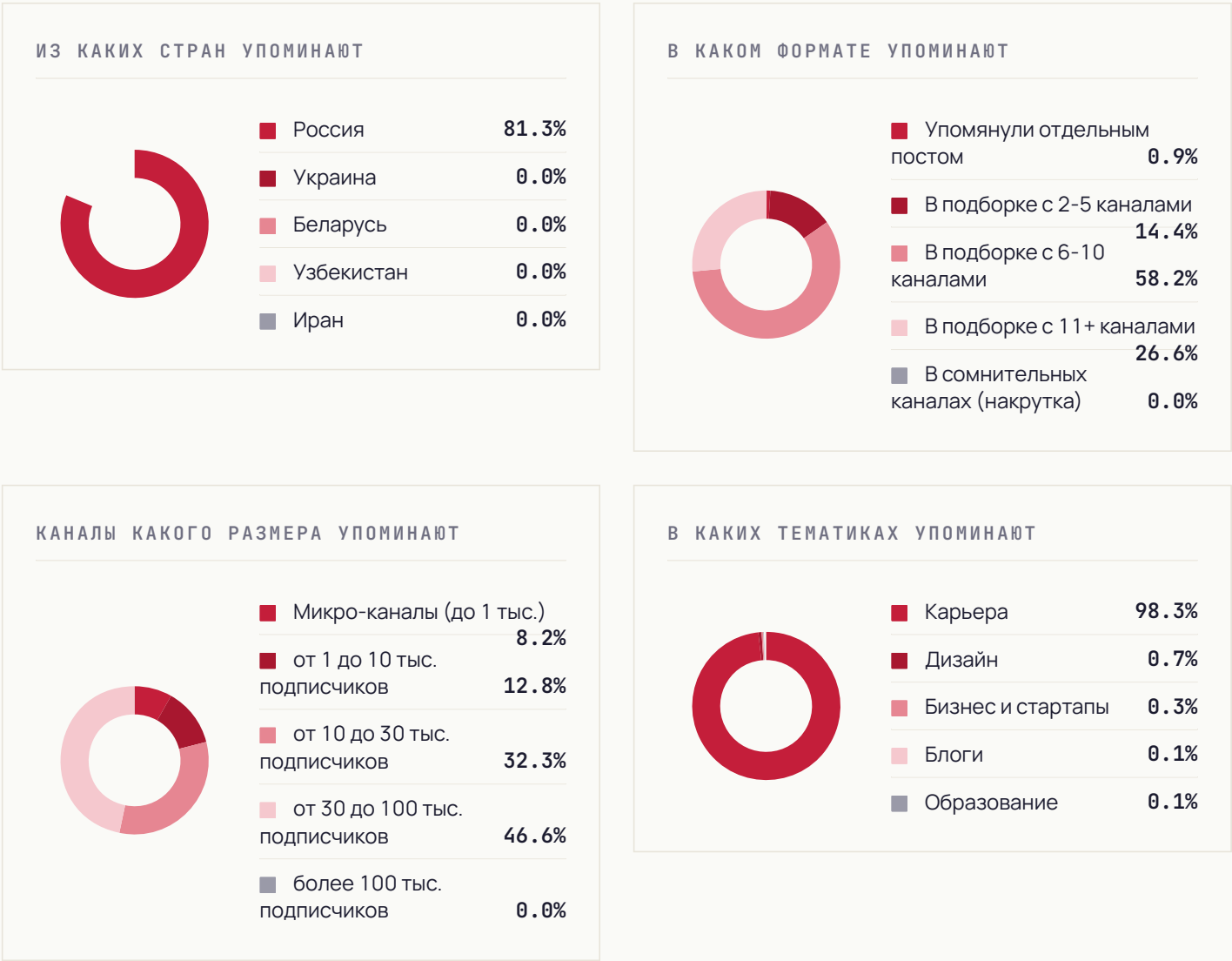
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+7 650

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

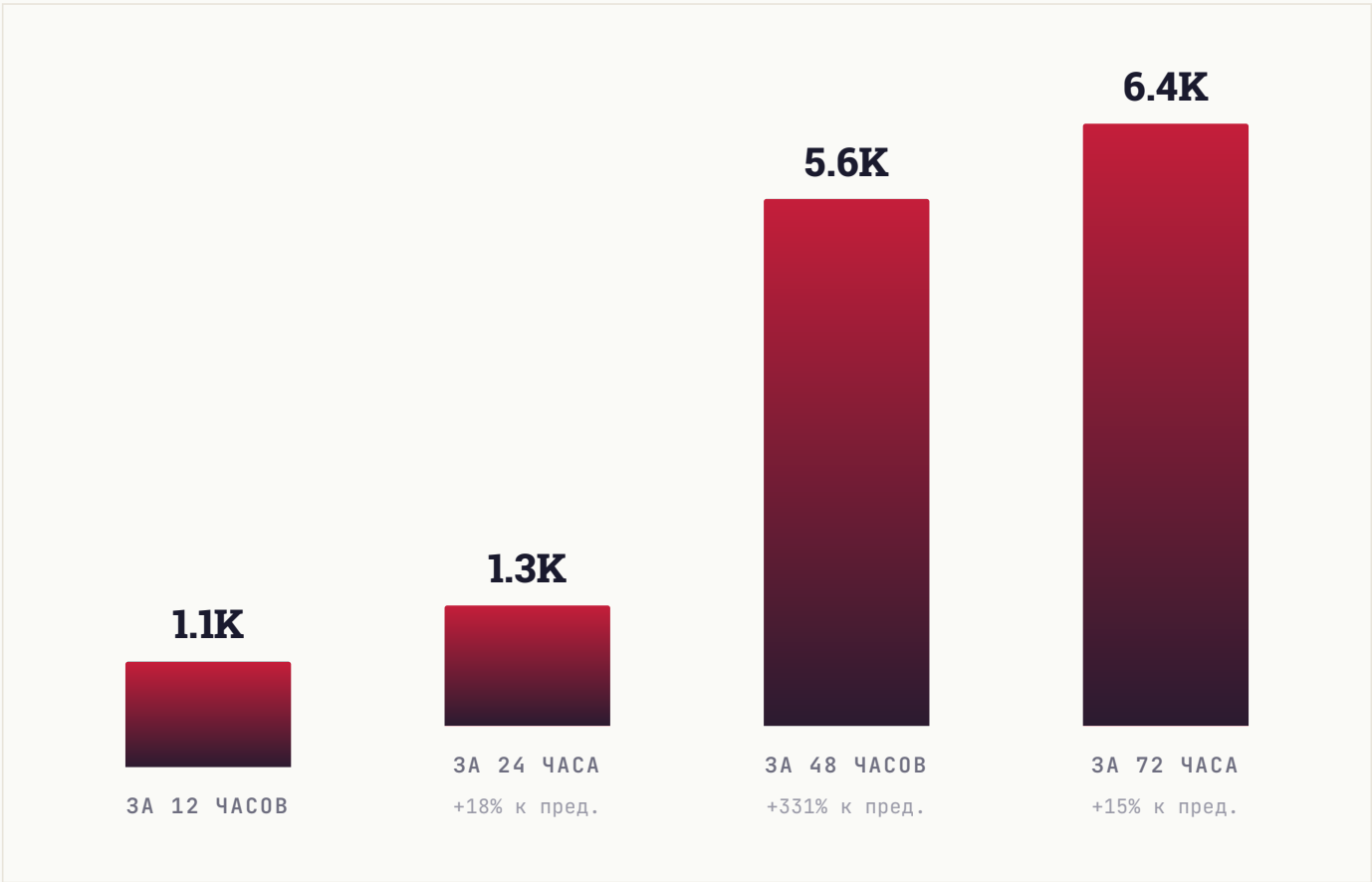
Индекс цитирования **10** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **78** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ووظائف - أي وظيفة	1.2M
قناة وظائف - وظيفتك علينا	814.8K
УБ Удалёнка без опыта - Фриланс	794K
ای استخدام	648.8K
求职 求职招聘	637.9K
سا ساحة الوظائف	538.9K
PM РАБОТА МОСКВА ВАКАНСИИ	477.9K
SW SR WORLD	464K
شغل	457.4K
SI SeoJob Заработок в сети	429.2K
ВД Вакансии для Дизайнеров ВД	24.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-96 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — وظائف - أي وظيفة (1.2M), медиана топ-96: 172.5K. Первая цель — войти в топ-96 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **610**, они привели **3 478** новых подписчиков.

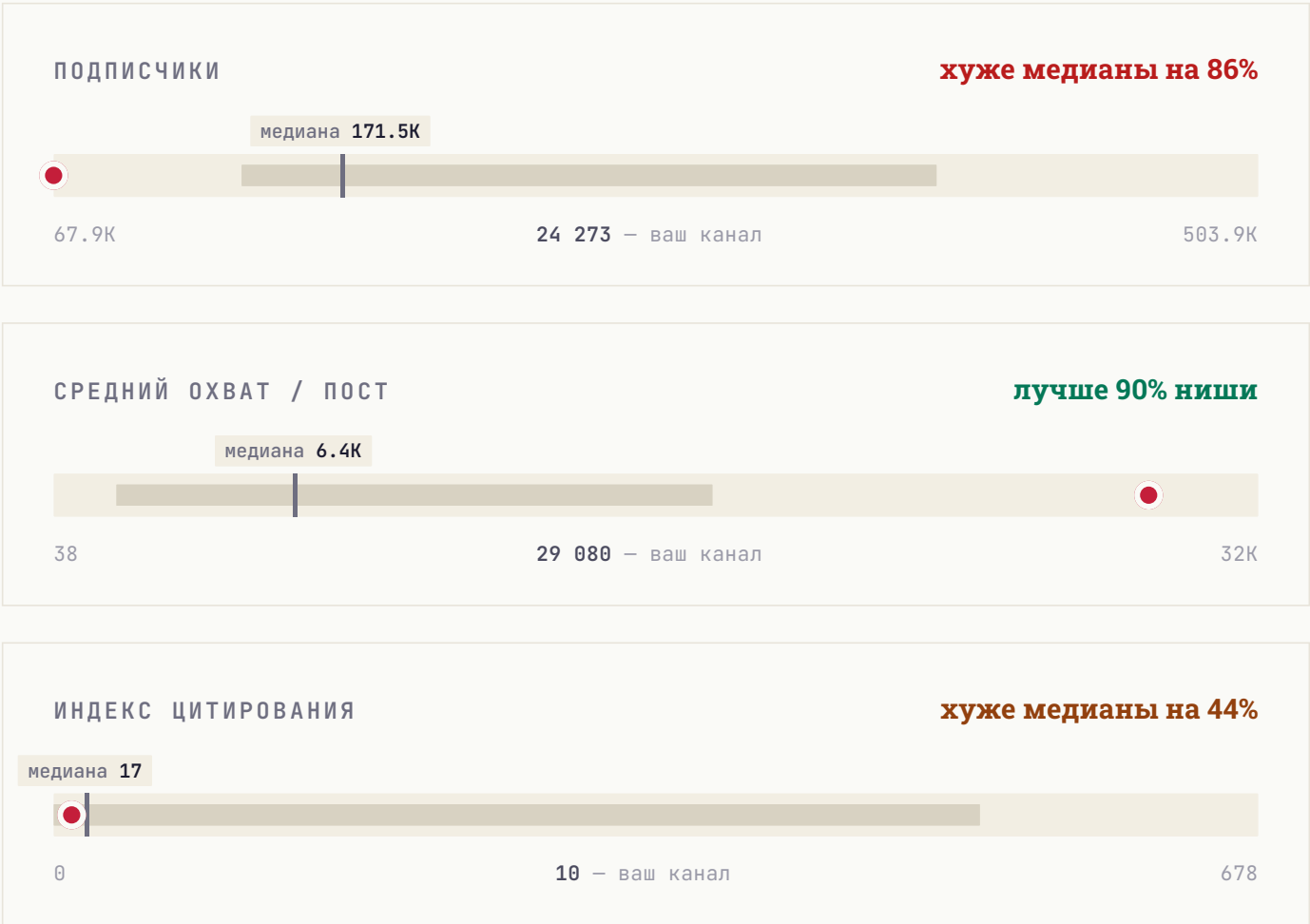
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	110	6	667
Декабрь 2025	89	7	452
Ноябрь 2025	87	13	491
Октябрь 2025	111	9	552
Сентябрь 2025	117	14	681
Август 2025	96	4	635

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
610	6	3 478

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Карьера» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
