
ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Дизайнер интерьера Ольга Дуквен | Сеть студий дизайна по РФ



@design_interior_dukven

Основатель студии Domastroi Член Союза дизайнеров ·
авторские интерьеры с полным сопровождением · 2000+
проектов в Москве, Крыму, Сочи и 7+ странах Заказать дизайн —
@DMST_studio

ПОДПИСЧИКИ

4 447

-38 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

4.0%

за сутки 1.5%

ОХВАТ/ПОСТ

168

рекл. охват 67/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 447 —	👁️ охват поста 3.78% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 168 медиана 168 · 26 дней	📅 постов/нед. 9.6 за период
📈 тренд 7д +2.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 2.8 всего 102 реакц., 46 реп., 0 комм.	📄 длина поста 345 зн. медиана 307 · 26 дней	★ постов в анализе 37 26 дней
📈 рекл. охват 67 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -38 за последний месяц	📄 цитируемость 38 индекс цитирования · 186 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 4 месяца создан 02.06.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Дизайнер интерьера Ольга Дуквен | Сеть студий дизайна по РФ» — 4 447 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 168 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты стабильны (+2.3% к неделе 14–20 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 37 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (21/37 постов).
- 03 Средняя длина поста — 345 знаков (медиана 307).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (225 в среднем у топа vs 141 у худших) — среди 37 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.09 · 07:41 ФОТО Проект, в котором архитектура встречается с абсолютным уютом! С удовольствием делюсь с вами новым реализованным кейсом — частный...	ПРОСМ. 249 РЕП. 1	РЕАКЦ. 7 ER 5.6%
№2 24.09 · 07:21 ФОТО Цвет в интерьере не обязательно должен быть заметным. Иногда самый интересный эффект появляется именно тогда, когда оттенок не занимает...	ПРОСМ. 235 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 ER 5.3%
№3 07.09 · 15:52 ВИДЕО Выбор материалов — это всегда про нюансы А если вы только задумываетесь о ремонте и не хотите самостоятельно проходить через сотни таких...	ПРОСМ. 193 РЕП. 1	РЕАКЦ. 11 ER 4.3%

№4 11.09 · 15:49 ФОТО Есть вещи, которые мы привыкли считать безнадёжно устаревшими. А потом они внезапно появляются в интерьерах дорогих отелей, красивых...	ПРОСМ. 190 РЕП. 2 РЕАКЦ. 9 ER 4.3%
№5 15.09 · 17:24 ФОТО Кухня может быть красивой, но именно продуманные детали делают её действительно особенной. Собрала в одной шпаргалке решения, которые...	ПРОСМ. 189 РЕП. 2 РЕАКЦ. 1 ER 4.3%

|

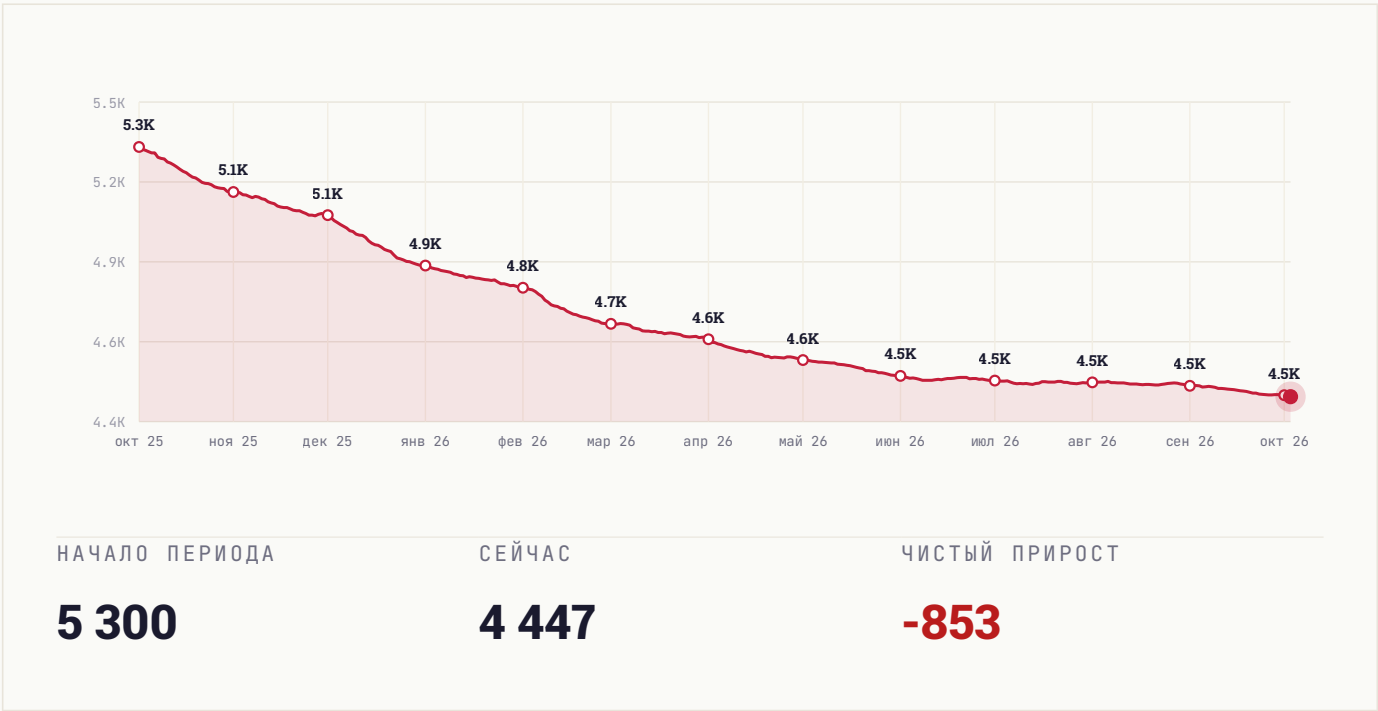
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 20.09 · 07:45 ВИДЕО Без фильтров, без микрофонов, все в live режиме. Вы только посмотрите на этот шедевр, да и за такие деньги 🤔	ПРОСМ. 143 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 3.2%
↓ 20.09 · 07:45 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 141 РЕП. 1 РЕАКЦ. 1 ER 3.2%
↓ 23.09 · 09:06 ТЕКСТ Вы только посмотрите на эти шедевры...	ПРОСМ. 141 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 3.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

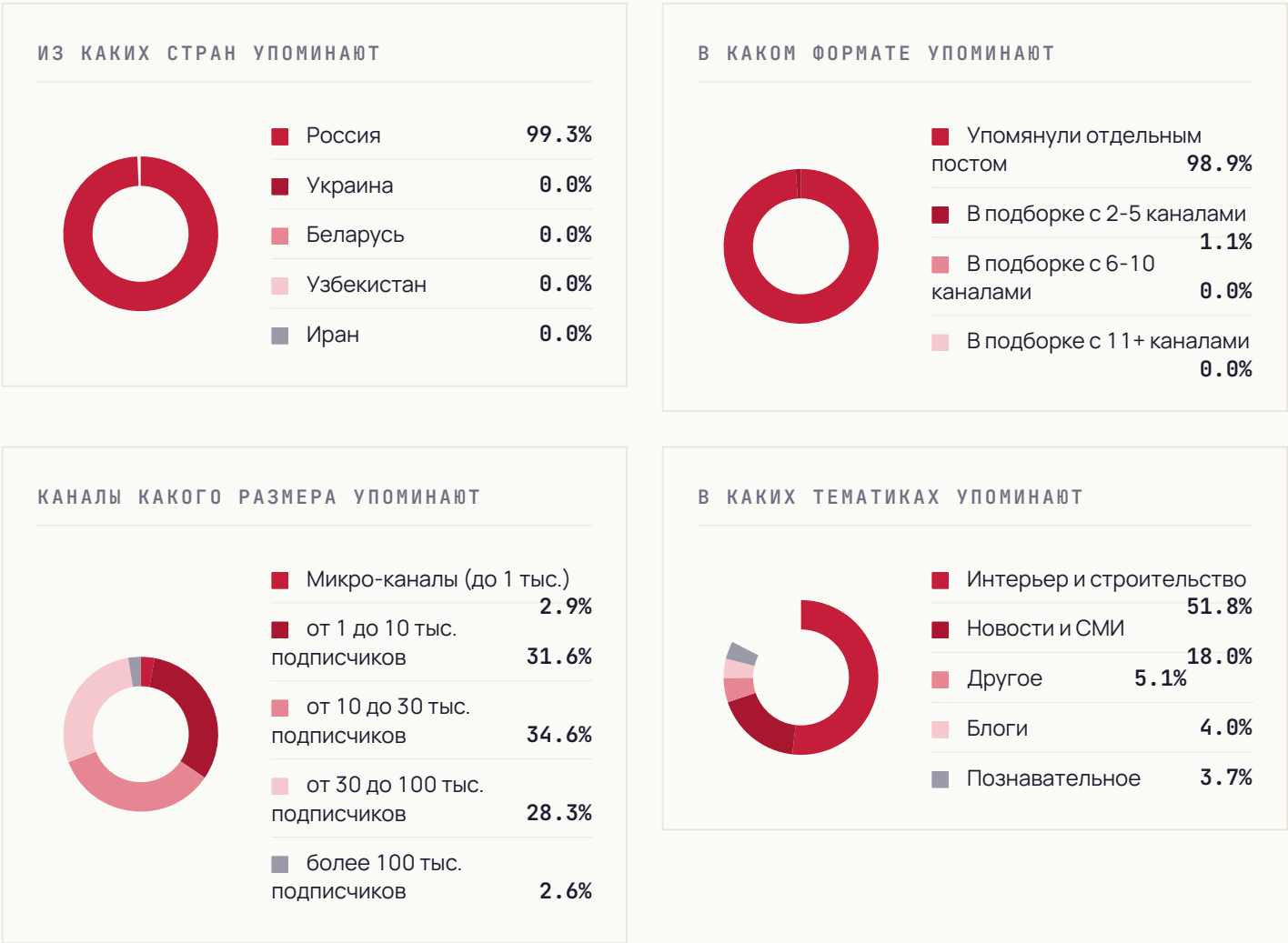
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

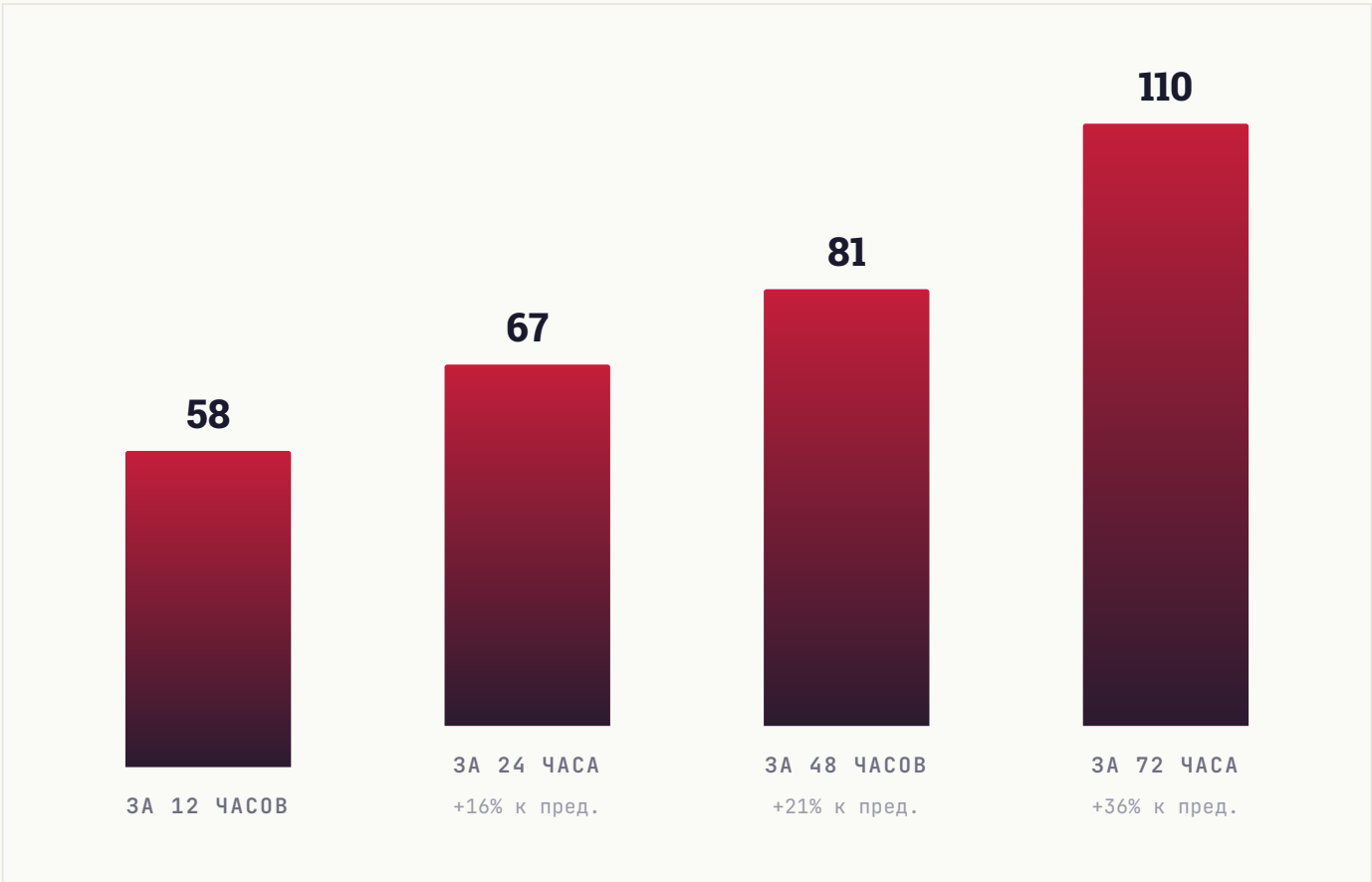
Индекс цитирования **38** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **186** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
фи Федерация ИЖС	14.1K
ди Дизайн интерьера KD Design	12.3K
ли ЛОФТ ИНТЕРЬЕРЫ	11.2K
дк Детские комнаты Детская мебель	9.7K
м- Мамка - детская мебель и дизайн	5K
ди Дизайнер интерьера Ольга Дуквен Сеть студий дизайна по РФ	4.4K
и ИНТЕРЬЕРЫ ☉ МЕБЕЛЬ	3K
а ARTEO Проекты домов Дизайн	2.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Федерация ИЖС, 14.1K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **35** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	8
Март 2026	0	0	9
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	0	0	6
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	12

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	35

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **117 каналов** категории «Интерьер и строительство» от 1 тыс. до 13 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#90 /117

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 90 из 117 каналов сопоставимого размера

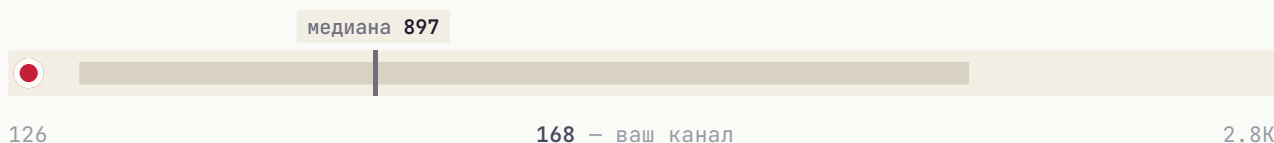
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



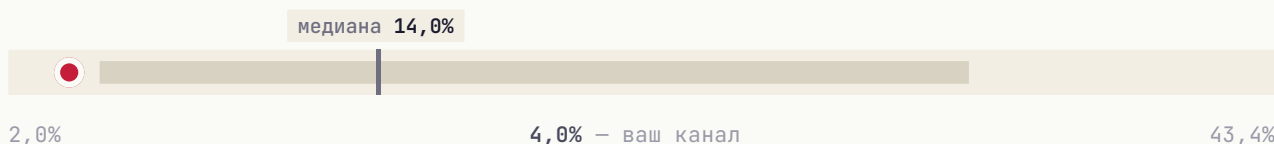
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

ниже своей группы



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

ниже своей группы





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.78% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.7пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
