

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Божественный фотошоп



@design_hell

Дизайн-треш - первый канал о интересном и местами чекнутым фотошопе! По рекламе и сотрудничеству: @design_manager_bot

ПОДПИСЧИКИ

30 719

-257 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

1.0%

за сутки **0.5%**

ОХВАТ/ПОСТ

201

рекл. охват **146/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Дизайн»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 30 719 —	👁️ охват подписчиков 0.65% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 201 медиана 162 · 29 дней	📅 постов/нед. 27.3 за период
📈 тренд 7д -46.2% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 204 зн. медиана 206 · 29 дней	☆ постов в анализе 116 29 дней
📈 рекл. охват 146 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -257 за последний месяц	📄 цитируемость 254 индекс цитирования · 350 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 6 месяцев создан 25.12.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Божественный фотошоп» — 30 719 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 201 человек (1% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 27 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 6–12 июля охваты просели на -46.2% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 116 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (81/116 постов).
- 03 Средняя длина поста — 204 знаков (медиана 206).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (489 в среднем у топа vs 102 у худших) — среди 116 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.06 · 14:00 ТЕКСТ Вкус и польза в стиле Neo: новая визуальная концепция бренда DARIO Новый дизайн упаковки DARIO Wellness Neo – современное и стильное...	ПРОСМ. 508 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 1.7%
№2 26.06 · 16:38 ФОТО В2В-интерфейсы перестают быть ужасными и скучными В статье о том, почему сложные корпоративные продукты наконец становятся понятными и...	ПРОСМ. 488 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 1.6%
№3 22.06 · 16:04 ФОТО Free PSD red elegant corporate card  Скачать и использовать https://disk.yandex.ru/d/5SPz4L_k_RMKLQ  Посмотреть...	ПРОСМ. 473 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 1.5%

№4 29.06 · 14:00 ТЕКСТ Что требует рынок от сеньора? Анализ вакансий продуктовых и UX/UI-дизайнеров Узнайте, какие зарплаты предлагают в разных компаниях, какой...	ПРОСМ. 459 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 1.5%
№5 30.06 · 18:46 ТЕКСТ Как руководителю получать фидбек от сотрудников Статья для тех, кто руководит командой и чувствует, что ему не всё договаривают. Автор...	ПРОСМ. 436 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 1.4%

|

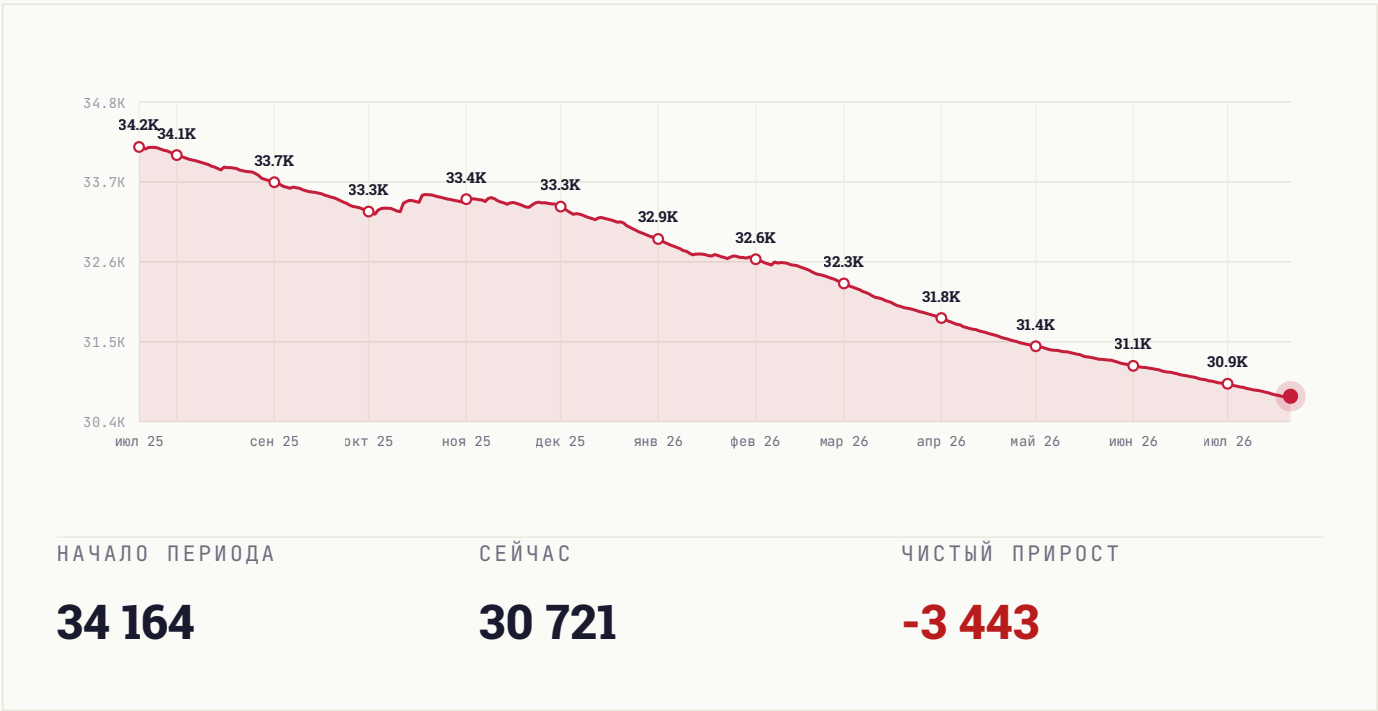
ХУДШИЕ 3

↓ 18.07 · 04:02 ФОТО Мокап стеклянной баночки Скачать: https://disk.yandex.ru/d/R-03uszNE_7v5w #банка Design Stock	ПРОСМ. 108 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.4%
↓ 18.07 · 04:02 ФОТО Анимация — моделирование движения с помощью быстрого появления изображений в определенной последовательности.	ПРОСМ. 104 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 0.3%
↓ 18.07 · 06:02 ФОТО Tin Can Mockup  Скачать и использовать https://disk.yandex.ru/d/ZcLTU7GNwgjzXQ  Посмотреть...	ПРОСМ. 96 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

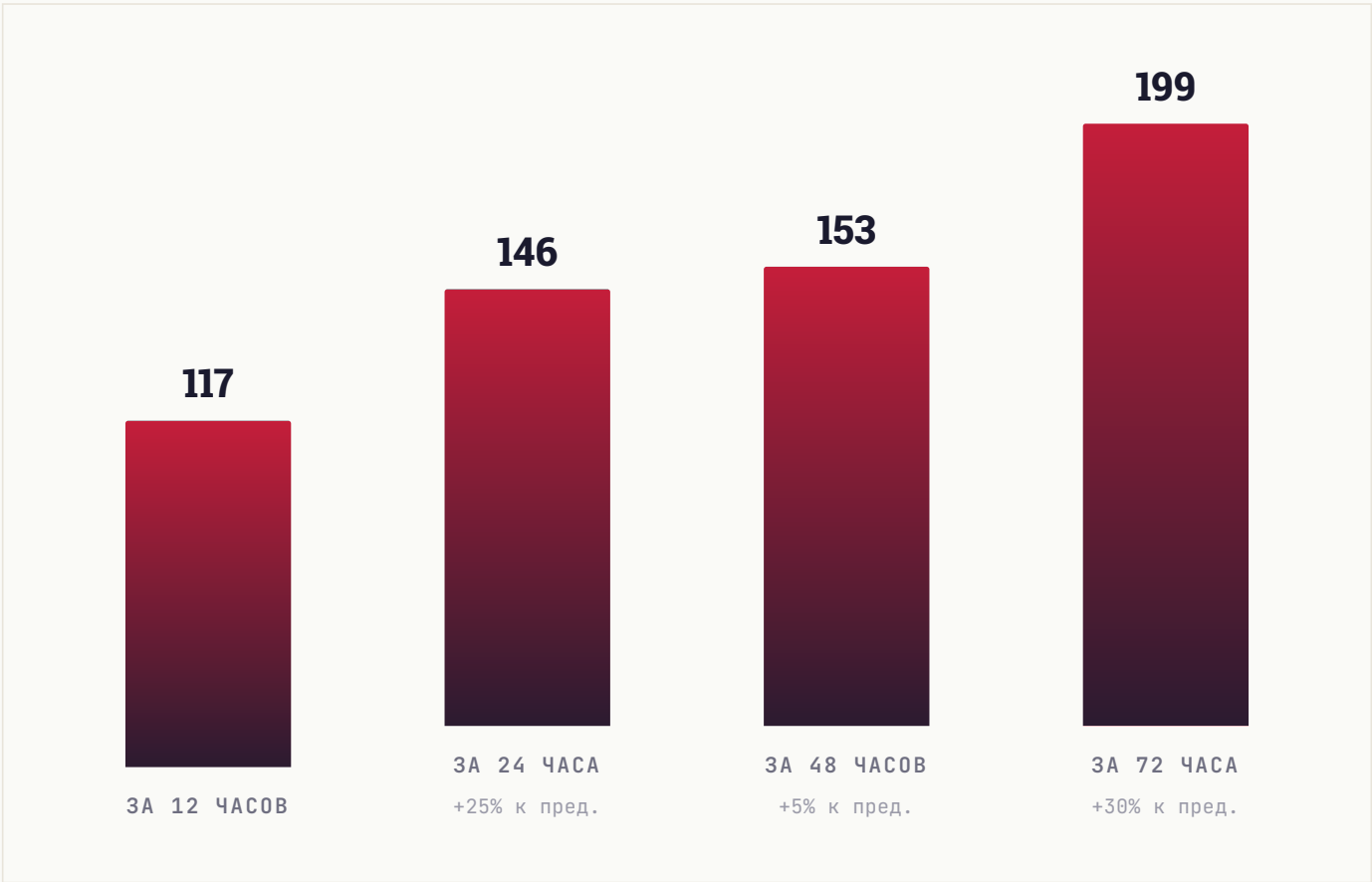
Индекс цитирования **254** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **350** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
66Lottery CRYPTO	387.4K
缅甸 缅甸北吃瓜新闻曝光	257.3K
AE After Effects Templates	181.4K
R R	178.6K
3D 3Dline.net	173.8K
DG Designer Gang	147.1K
TC template canva gratis	144.3K
TS Tube Sensei	137.2K
SZ STL Zone / 3D models / Free STL	136.8K
СК Секси-шрифт. Кириллица	134.7K
БФ Божественный фотошоп	30.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — 66Lottery CRYPTO (387.4K), медиана топ-99: 65.4K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **22**, они привели **734** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	6	1	86
Декабрь 2025	2	1	43
Ноябрь 2025	6	2	199
Октябрь 2025	5	1	349
Сентябрь 2025	2	1	17
Август 2025	1	1	40

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
22	6	734

Где канал в своей лиге

подписчики

хуже медианы на 53%

медиана 65.1K

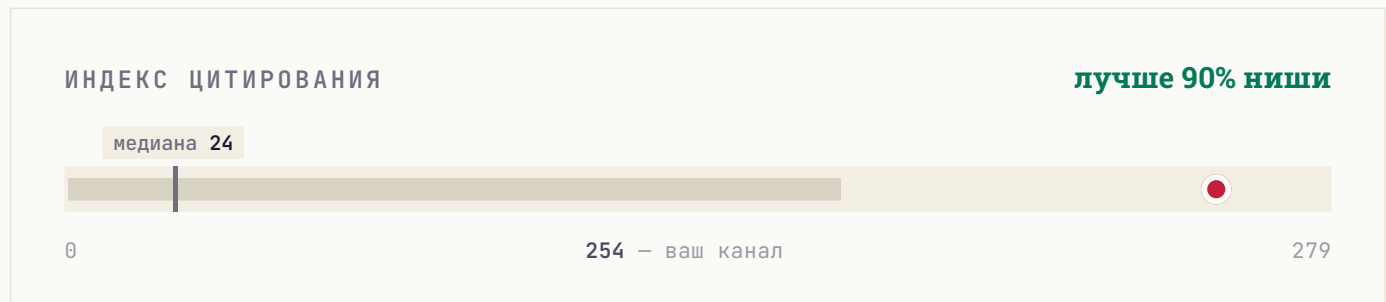
23.7K

30 719 — ваш канал

170.1K

The chart is a horizontal bar with a light beige background. A dark beige bar represents the subscriber count of 30,719. A vertical line marks the median at 65.1K. A red dot is placed on the bar at the 23.7K mark. The text 'хуже медианы на 53%' is written in red above the bar.

Category	Value
Ваш канал (Your Channel)	30 719
Медиана (Median)	65.1K
Нижняя граница (Lower Bound)	23.7K
Верхняя граница (Upper Bound)	170.1K



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 0.65% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+4.8пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
