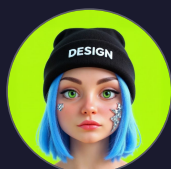


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Дизайн тащит



@design_awesome

Карьера UI/UX и продуктовых дизайнеров: резюме, собеседования, эфиры, трудоустройство. Менторство - @mchubina_design Сотрудничество - @chubina_mv Рекламы нет.

ПОДПИСЧИКИ

9 227

-9 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

14.0%

за сутки **6.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.2K

рекл. охват **591/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Дизайн»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 227 —	👁️ охват поста 13.55% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.2K медиана 1.4K · 29 дней	📅 постов/нед. 11.3 за период
📈 тренд 7д -18.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 26.9 всего 1 264 реакц., 581 реп., 143 комм.	📄 длина поста 318 зн. медиана 172 · 29 дней	★ постов в анализе 47 29 дней
📈 рекл. охват 591 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -9 за последний месяц	📄 цитируемость 15 индекс цитирования · 175 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Дизайн тащит» — 9 227 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -18.0% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 47 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (26/47 постов).
- 03 Средняя длина поста — 318 знаков (медиана 172).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.7K в среднем у топа vs 797 у худших) — среди 47 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.09 · 08:47 ФОТО ✉ Команда DevCrowd запустила ежегодное исследование продуктовых дизайнеров В этом году фокус на том, как меняется профессия: реальное...	ПРОСМ. 1 745 РЕП. 6	РЕАКЦ. 5 ER 18.9%
№2 10.09 · 14:42 ВИДЕО Ребяятаушки, я тут полностью обновила foliodeck ❤️ Мы с клодом поправили вёрстку (было много моментов, которые мне не нравились), добавили...	ПРОСМ. 1 633 РЕП. 20	РЕАКЦ. 38 ER 17.7%
№3 29.08 · 19:09 ВИДЕО Короче я навайбкодила lms Смотрите какой приколдес сделала 🥳 Кстати, когда-то в Скиллбоксе проектировала lms, а сегодня пилю свою...	ПРОСМ. 1 593 РЕП. 14	РЕАКЦ. 47 ER 17.3%

№4

03.09 · 08:37

ОПРОС

(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.

1 583

РЕАКЦ.

8

РЕП.

16

ER

17.2%

№5

11.09 · 08:31

ВИДЕО

Оч забавная анимация в портфолио McLane Teitel →
Смотреть 🌟 Дизайн тащит

ПРОСМ.

1 581

РЕАКЦ.

16

РЕП.

8

ER

17.1%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

23.09 · 15:55

ФОТО

🔥Начинаем эфир через 5 минут Осенняя волна найма.
Изменения, требования, зарплаты и торги.
Подключаетесь по ссылке...

ПРОСМ.

807

РЕАКЦ.

8

РЕП.

1

ER

8.7%

↓

23.09 · 15:37

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.

801

РЕАКЦ.

9

РЕП.

1

ER

8.7%

↓

24.09 · 08:10

ФОТО

🔥Запись эфира про поиск работы в осеннюю волну найма Ребятуски, спасибо всем, кто был на эфире. Мы поговорили про причины отказов на всех...

ПРОСМ.

785

РЕАКЦ.

24

РЕП.

9

ER

8.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

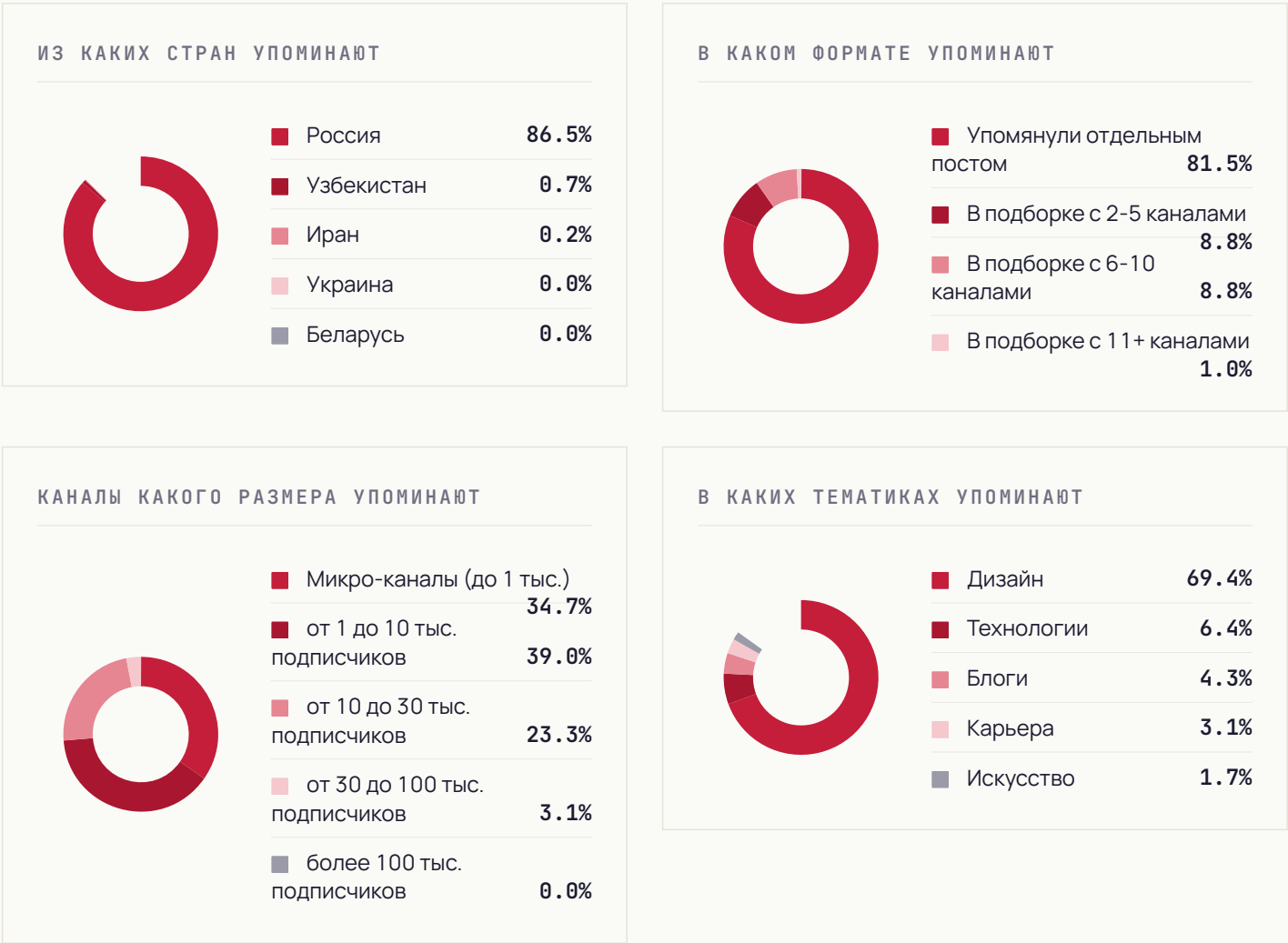


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
9 439	9 227	-212

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

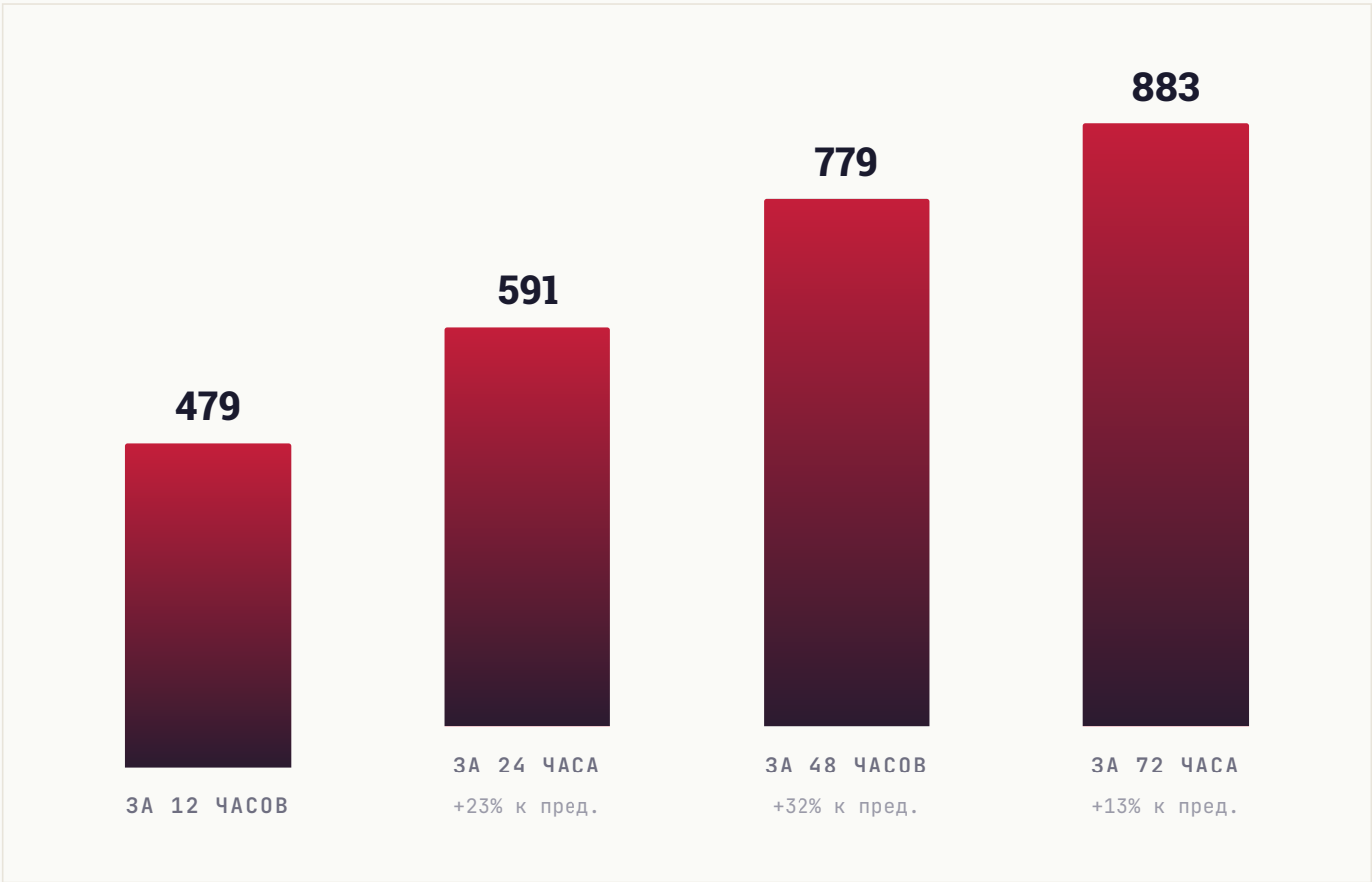
Индекс цитирования **15** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **175** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ди Дизайн-снайпер	28.1K
SD Secret Design	22.3K
ди Дизайн-комьюнити	12.4K
КП как посмотреть	10.1K
РП Рефы, привет	9.6K
ДТ Дизайн тащит ВЫ	9.2K
КИ коты и ящики	6.3K
АЧ Антон Черногоров, работяги	4.8K
UL UX Lead 🐥	3.5K
ди Дизайн-разведка	3.4K
👁️👉🧠	2.6K

| **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД**

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **25**, а канал за это время прибавил **200** подписчиков из всех источников.

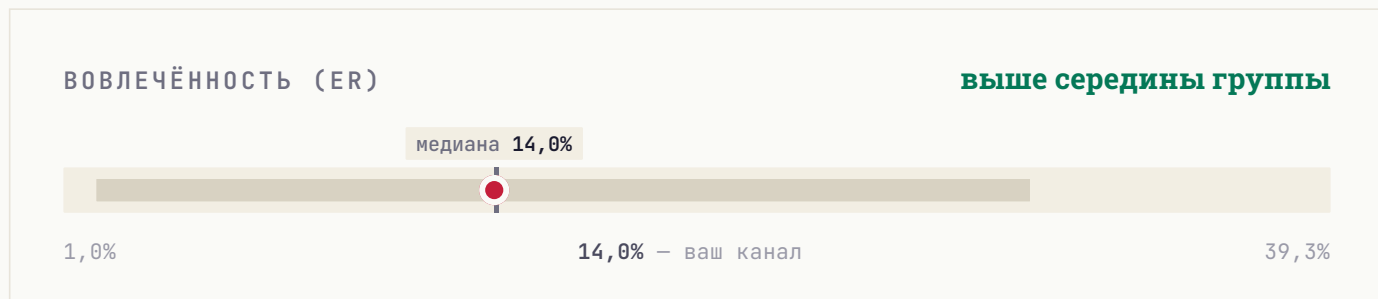
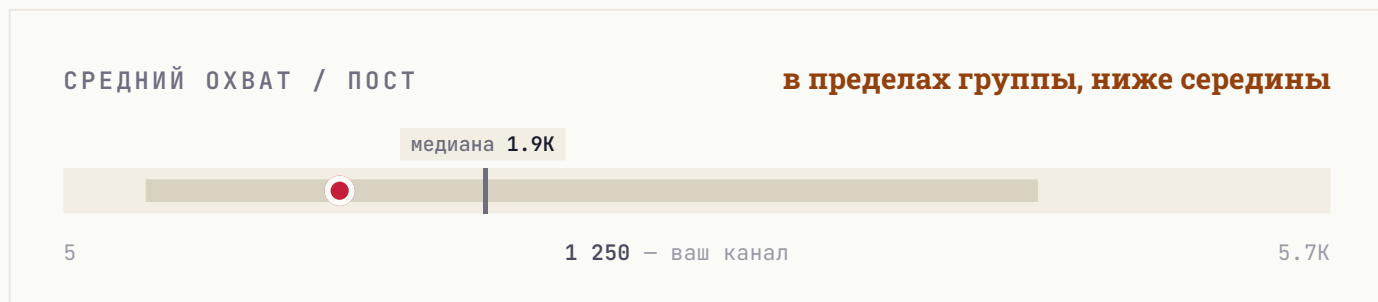
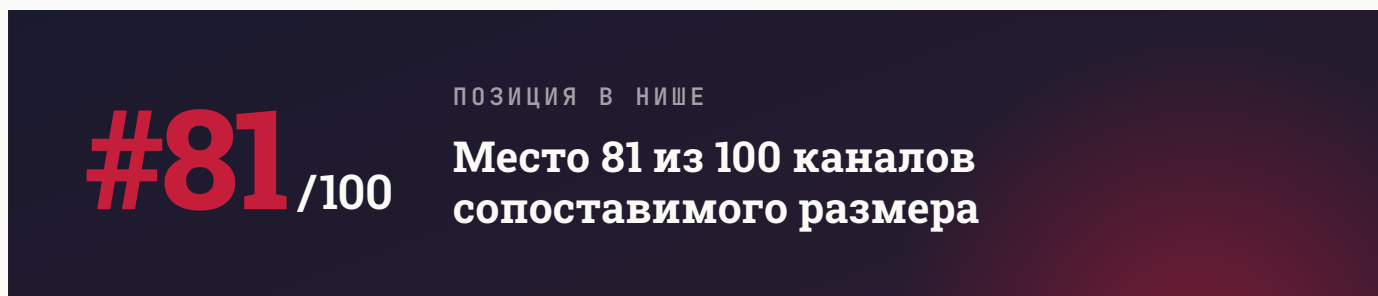
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	4	3	32
Февраль 2026	5	5	26
Январь 2026	2	2	51
Декабрь 2025	3	3	10
Ноябрь 2025	3	2	44
Октябрь 2025	8	5	37

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
25	6	200

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **100 каналов** категории «Дизайн» от 3 тыс. до 28 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
