

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Дизайн интерьера Альбомы проектов



@design_albums

По рекламе 👉 https://t.me/price_tgm/3 Купить рекламу на бирже: https://telega.in/c/design_albums По ВП 👉 @Alexei_VP, @VP_Maia Регистрация в РКН: <https://gosuslugi.ru/snet/67b6eee0be7c3918d3e67366>

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

13 383

-81 за місяць

6.0%

за сутки 2.9%

728

рекл. охоп 384/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
05	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
06	Сравнение с нишей Позиция в категории «Интерьер и строительство»
07	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 13 383 —	👁️ охват поста 5.44% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 728 медиана 775 · 29 дней	📅 постов/нед. 6.0 за период
📈 тренд 7д -5.8% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 9.5 всего 237 реакц., 129 реп., 0 комм.	📄 длина поста 243 зн. медиана 148 · 29 дней	☆ постов в анализе 25 29 дней
📈 рекл. охват 384 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -81 за последний месяц	📄 цитируемость 190 индекс цитирования · 993 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 5 месяцев создан 27.03.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Дизайн интерьера 🏠 Альбомы проектов» — 13 383 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 728 человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -5.8% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 25 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (18/25 постов).
- 03 Средняя длина поста — 243 знаков (медиана 148).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (977 в среднем у топа vs 597 у худших) — среди 25 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.08 · 12:10 ФОТО В проекте жилого комплекса Foriwer в Москве гостиная-кухня выполнена в живой и уютной манере. Данное пространство создает атмосферу...	ПРОСМ. 1 075 РЕП. 8	РЕАКЦ. 15 ER 8.0%
№2 17.08 · 08:06 ФОТО Квартира для органистики с классическим интерьером. Основной идеей проекта было создать уютное современное классическое пространство...	ПРОСМ. 930 РЕП. 3	РЕАКЦ. 9 ER 6.9%
№3 18.08 · 12:35 ВИДЕО Нежный санузел в проекте квартиры. Автор проекта: Бахытжан Мырзалиев.	ПРОСМ. 927 РЕП. 6	РЕАКЦ. 15 ER 6.9%

№4 16.08 · 07:02 ФОТО Квартира в современном стиле в ЖК "Арт-Сити" 82,6 м² Проект квартиры с кухней-гостиной, мастер-спальной с гардеробной и детской...	ПРОСМ. 891 РЕП. 4	РЕАКЦ. 10 ER 6.7%
№5 27.08 · 12:20 ФОТО Интерьер кухни-гостиной площадью 37 м². Автор проекта: Волков Алексей.	ПРОСМ. 873 РЕП. 4	РЕАКЦ. 9 ER 6.5%

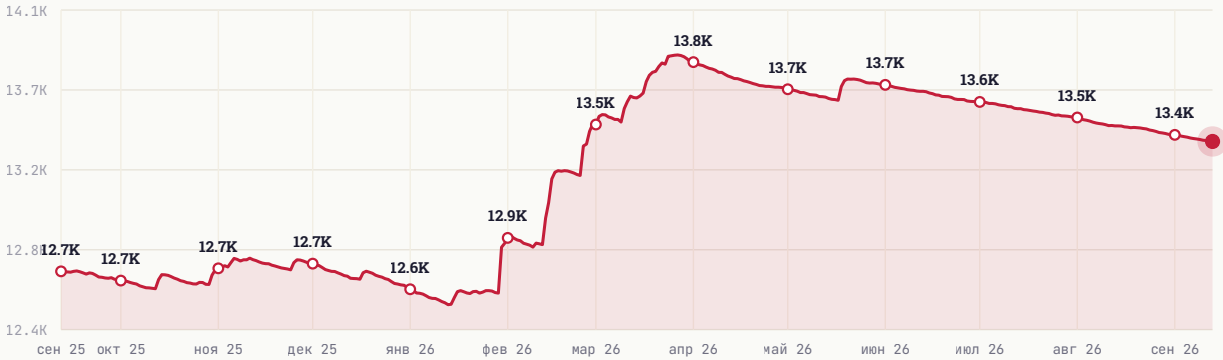
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 08.09 · 12:15 ФОТО Немного славянских мотивов вам в ленту 🥰	ПРОСМ. 650 РЕП. 12	РЕАКЦ. 14 ER 4.9%
↓ 09.09 · 12:01 ФОТО Квартира в стиле эклектика 64 м² Пространство отражает характер молодой девушки: смелой, современной и открытой к...	ПРОСМ. 595 РЕП. 4	РЕАКЦ. 3 ER 4.4%
↓ 10.09 · 12:03 ФОТО Интерьер холла в квартире площадью 100 квадратных метров.	ПРОСМ. 548 РЕП. 6	РЕАКЦ. 9 ER 4.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

12 709

СЕЙЧАС

13 384

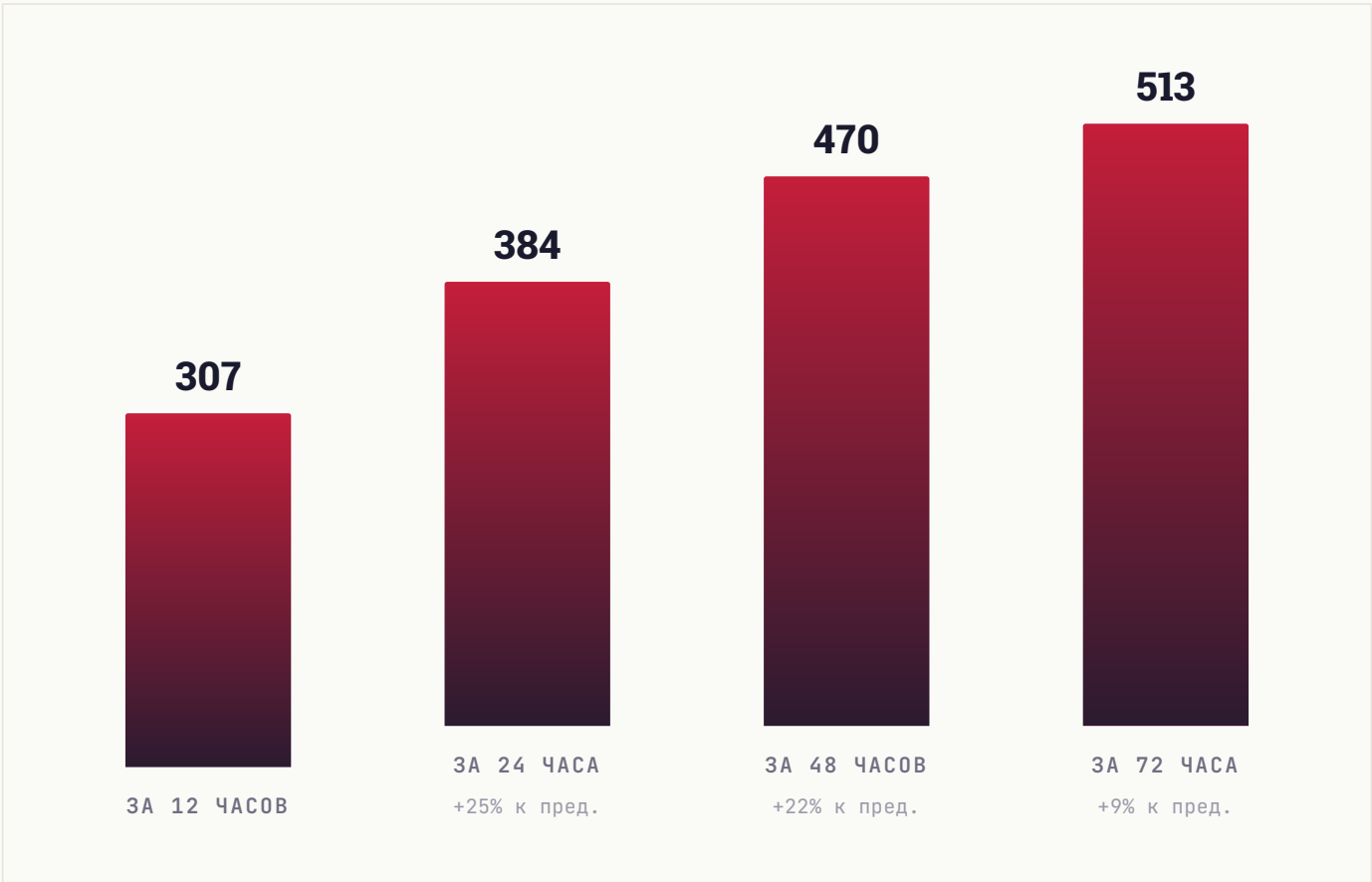
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+675

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **12**, а канал за это время прибавил **1 816** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	415
Февраль 2026	0	0	713
Январь 2026	5	5	356
Декабрь 2025	0	0	42
Ноябрь 2025	0	0	133
Октябрь 2025	7	7	157

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
12	6	1 816

— РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

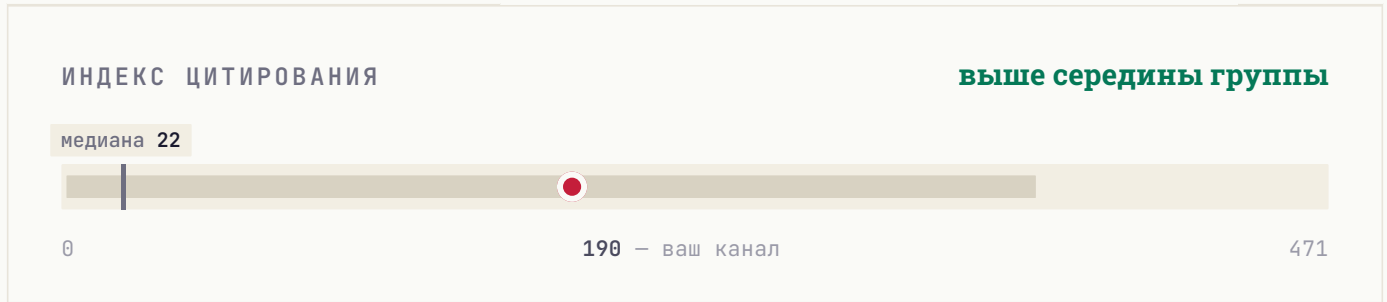
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **105 каналов** категории «Интерьер и строительство» от 4 тыс. до 40 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#62/105

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 62 из 105 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.44% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.1пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
