

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Designer Gang



@desgang

Самое крупное медиа для дизайнеров и контент-мейкеров в СНГ
Реклама: @tobgnagsed Ссылка: t.me/+fELMoQpQ7aI5OTFi Канал в
РКН: clck.ru/3J6Te7

ПОДПИСЧИКИ

147 393

-1569 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

5.0%

за сутки 2.5%

ОХВАТ/ПОСТ

7.4K

рекл. охват 3.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Дизайн»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 147 393 —	👁️ охват подписчиков 5.03% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 7.4K медиана 7.8K · 28 дней	📅 постов/нед. 10.4 за период
📈 тренд 7д -16.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 11.8 всего 506 реакц., 2 087 реп., 1 комм.	📄 длина поста 132 зн. медиана 44 · 28 дней	☆ постов в анализе 43 28 дней
📈 рекл. охват 3.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1569 за последний месяц	📄 цитируемость 184 индекс цитирования · 361 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 2 месяца создан 16.04.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Designer Gang 🖐️» — 147 393 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7.4K человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -16.2% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 43 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (40/43 постов).
- 03 Средняя длина поста — 132 знаков (медиана 44).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (11К в среднем у топа vs 6К у худших) — среди 43 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 23.06 · 07:00 ФОТО Triple Glitch Effect Download @desgang	ПРОСМ. 11 610 РЕП. 39	РЕАКЦ. 9 ER 7.9%
Nº2 24.06 · 09:01 ФОТО Micrographics Download @desgang	ПРОСМ. 11 420 РЕП. 95	РЕАКЦ. 19 ER 7.7%
Nº3 22.06 · 08:56 ФОТО Hazard Logos Download @desgang	ПРОСМ. 10 101 РЕП. 106	РЕАКЦ. 12 ER 6.9%

Nº4

14.06 · 11:34

ФОТО

Moody Maps  Download @desgang

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
9 362	8
РЕП.	ER
43	6.4%

Nº5

26.06 · 12:03

ФОТО

Color Drop Script  Download @desgang

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
9 010	4
РЕП.	ER
46	6.1%

ХУДШИЕ 3



08.07 · 09:03

ФОТО

Masking Tape Shapes  Download @desgang

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
6 108	7
РЕП.	ER
28	4.1%



10.07 · 07:59

ФОТО

Логотип Авито материализовался в линейке предметов для дома! 🥰 Хотите узнать, как вывести абстракцию в реальный мир? Причём делать не...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
6 092	7
РЕП.	ER
4	4.1%



09.07 · 19:42

ФОТО

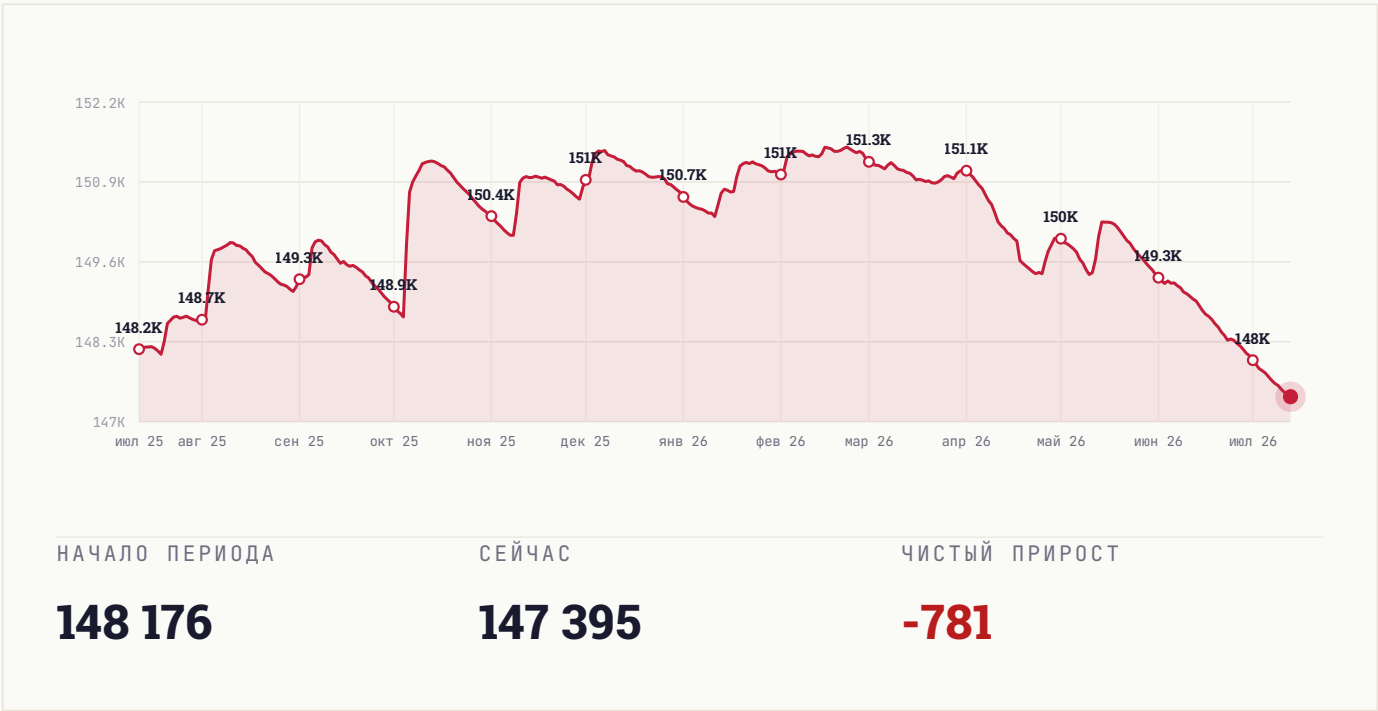
Vintage Stamps Pack  Download @desgang

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
5 900	11
РЕП.	ER
44	4.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

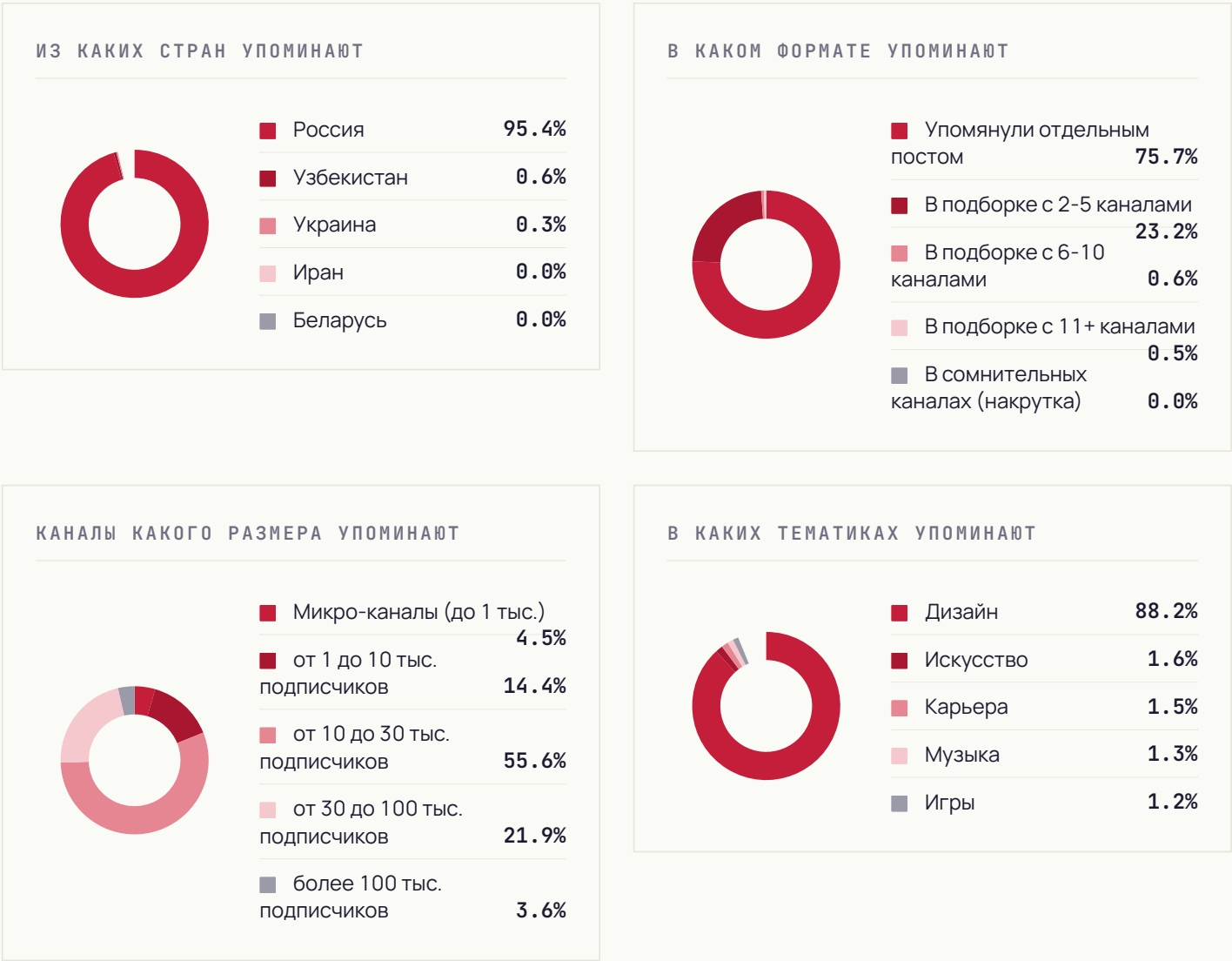
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

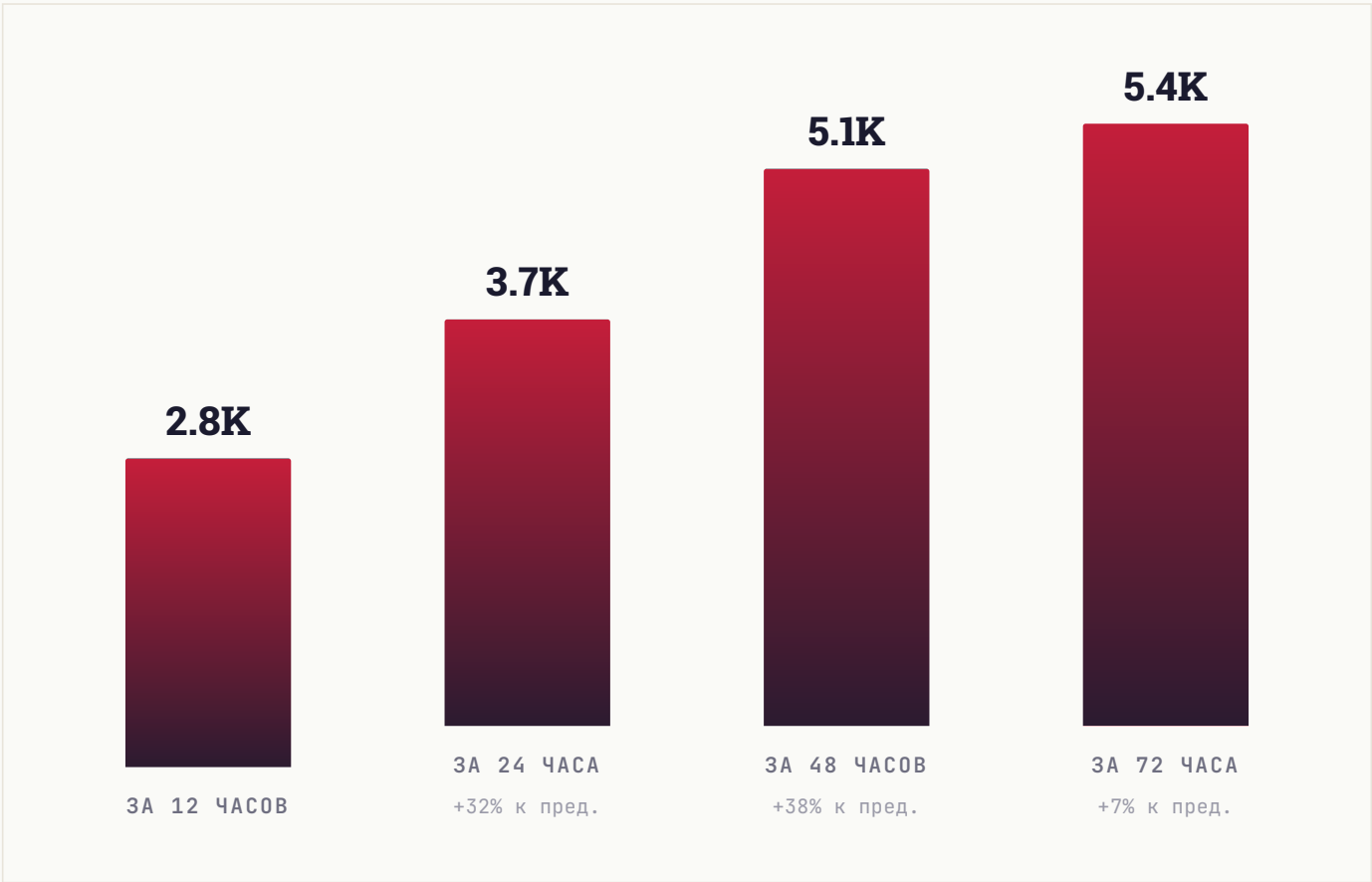
Индекс цитирования **184** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **361** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AE After Effects Templates	181K
DG Designer Gang 🖐️ ВЫ	147.4K
SZ STL Zone / 3D models / Free STL	136K
СК Секси-шрифт. Кириллица	134.7K
ШЗ Што за шрифт?	130.5K
СФ STL файлы 3д модели для печати на 3д принтере	129.2K
ШТ Што такое фотошоп?	108.1K
FD Figma Design	107.3K
F3 Free 3DSky	104.8K
Р Photoshop Дизайн	103.8K
ДМ Джем Мокап / Jam Mockup	102.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-2 ниши (#2 из 99 каналов категории). Один из лидеров — клиент-партнёры могут идти в кросс-промо как с равными, для PR/охвата вы ценный медиа-партнёр.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **466**, они привели **7 584** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	100	26	974
Декабрь 2025	108	14	631
Ноябрь 2025	151	23	1 200
Октябрь 2025	49	49	2 562
Сентябрь 2025	11	11	813
Август 2025	47	30	1 404

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
466	6	7 584

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

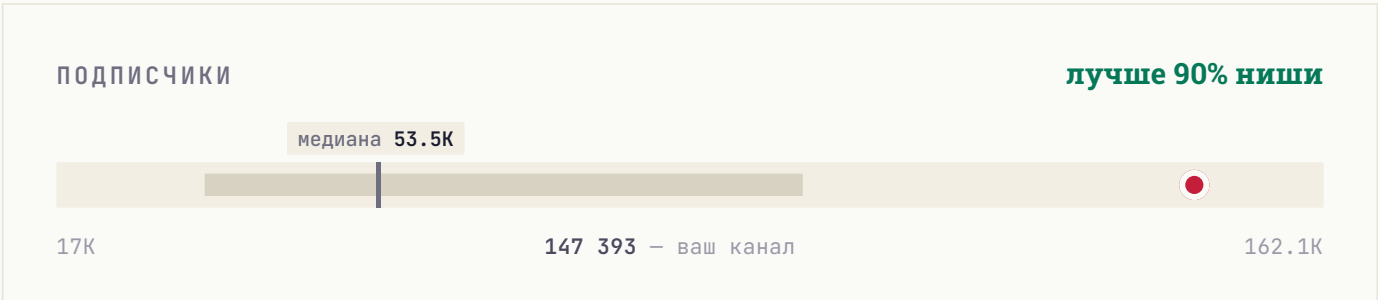
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Дизайн» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#2/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-2% дизайн Россия



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.03% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.5пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
