

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала des0ut



@des0ut

Твич - twitch.tv/des0ut Сотрудничество - t.me/JiraiyaRice Ресурс
включён в перечень РКН - vk.cc/cRFoyw

ПОДПИСЧИКИ

35 929

-376 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

78.0%

за сутки **22.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

24K

рекл. охват **8K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 35 929 —	👁️ охват поста 66.88% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 24К медиана 22.8К · 24 дней	📅 постов/нед. 0.8 за период
💖 реакц./пост 314.0 всего 942 реакц., 71 реп., 153 комм.	📄 длина поста 561 зн. медиана 415 · 24 дней	★ постов в анализе 3 24 дней	📈 рекл. охват 8К среднее за 24ч
💖 отток / месяц -376 за последний месяц	📄 цитируемость 72 индекс цитирования · 193 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 2 месяца создан 26.06.2020	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «des0ut» — 35 929 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 24К человек (67% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (2/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 561 знаков (медиана 415).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 23:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (24K в среднем у топа vs 24K у худших) — среди 3 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

№1 23.08 · 20:10 ФОТО выиграл мини-турнир у Славы, +100к🥳 (не факт правда, что скинут мне их, ахах) проиграл только Лимбе там одна подача сложная у него, НО...	ПРОСМ. 40 377 РЕП. 9	РЕАКЦ. 290 ER 112.4%
№2 09.09 · 19:30 ФОТО ЗАВТРА, обнова в PUBG x Магичка👉 состав: Скай😂 + Байовл🏠 + Шадю❤️ + Арбузян😁 начнем в 12:30, стрим запусу раньше будут значки за...	ПРОСМ. 22 832 РЕП. 50	РЕАКЦ. 277 ER 63.5%
№3 17.09 · 14:20 ТЕКСТ понимаю, что вам щас не до этого, но все же, насчет турнира хочу мысли озвучить сюда, чтоб по 100 раз не повторяться, в целом, не только же...	ПРОСМ. 8 881 РЕП. 12	РЕАКЦ. 375 ER 24.7%

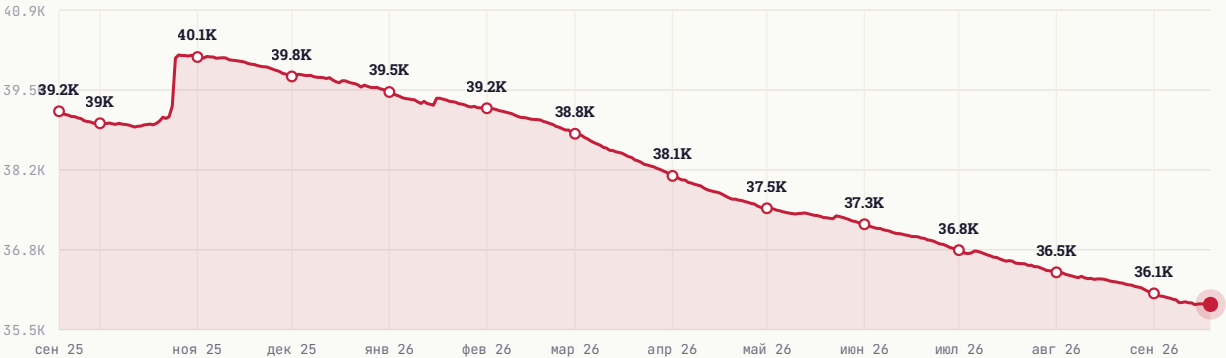
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 23.08 · 20:10 ФОТО выиграл мини-турнир у Славы, +100к😄 (не факт правда, что скинут мне их, ахах) проиграл только Лимбе там одна подача сложная у него, НО...	ПРОСМ. 40 377 РЕП. 9	РЕАКЦ. 290 ER 112.4%
↓ 09.09 · 19:30 ФОТО ЗАВТРА, обнова в PUBG x Магичка👋 состав: Скай😄 + Байовл🏠 + Шадюу❤️+ Арбузян😄 начнем в 12:30, стрим запущу раньше будут значки за...	ПРОСМ. 22 832 РЕП. 50	РЕАКЦ. 277 ER 63.5%
↓ 17.09 · 14:20 ТЕКСТ понимаю, что вам щас не до этого, но все же, насчет турнира хочу мысли озвучить сюда, чтоб по 100 раз не повторяться, в целом, не только же...	ПРОСМ. 8 881 РЕП. 12	РЕАКЦ. 375 ER 24.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

39 168

СЕЙЧАС

35 929

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-3 239

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

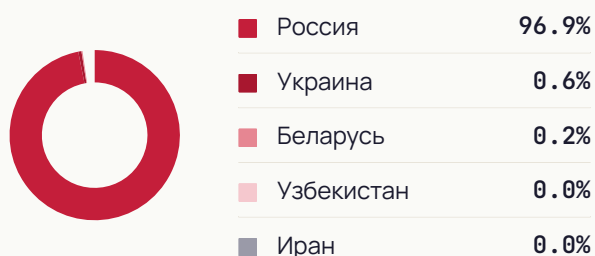
Индекс цитирования **72** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **193** разных каналов.

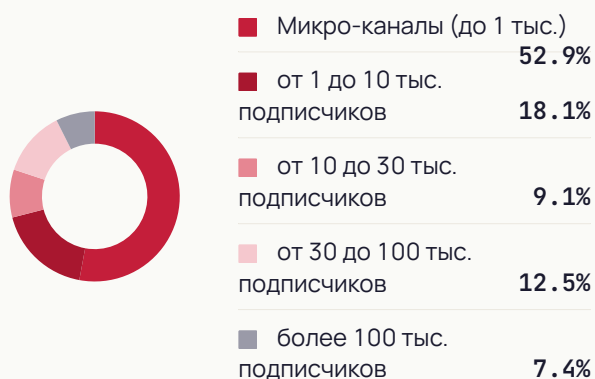
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



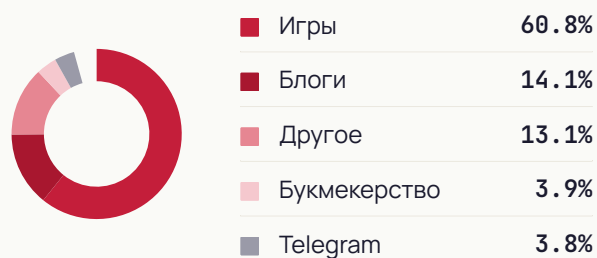
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



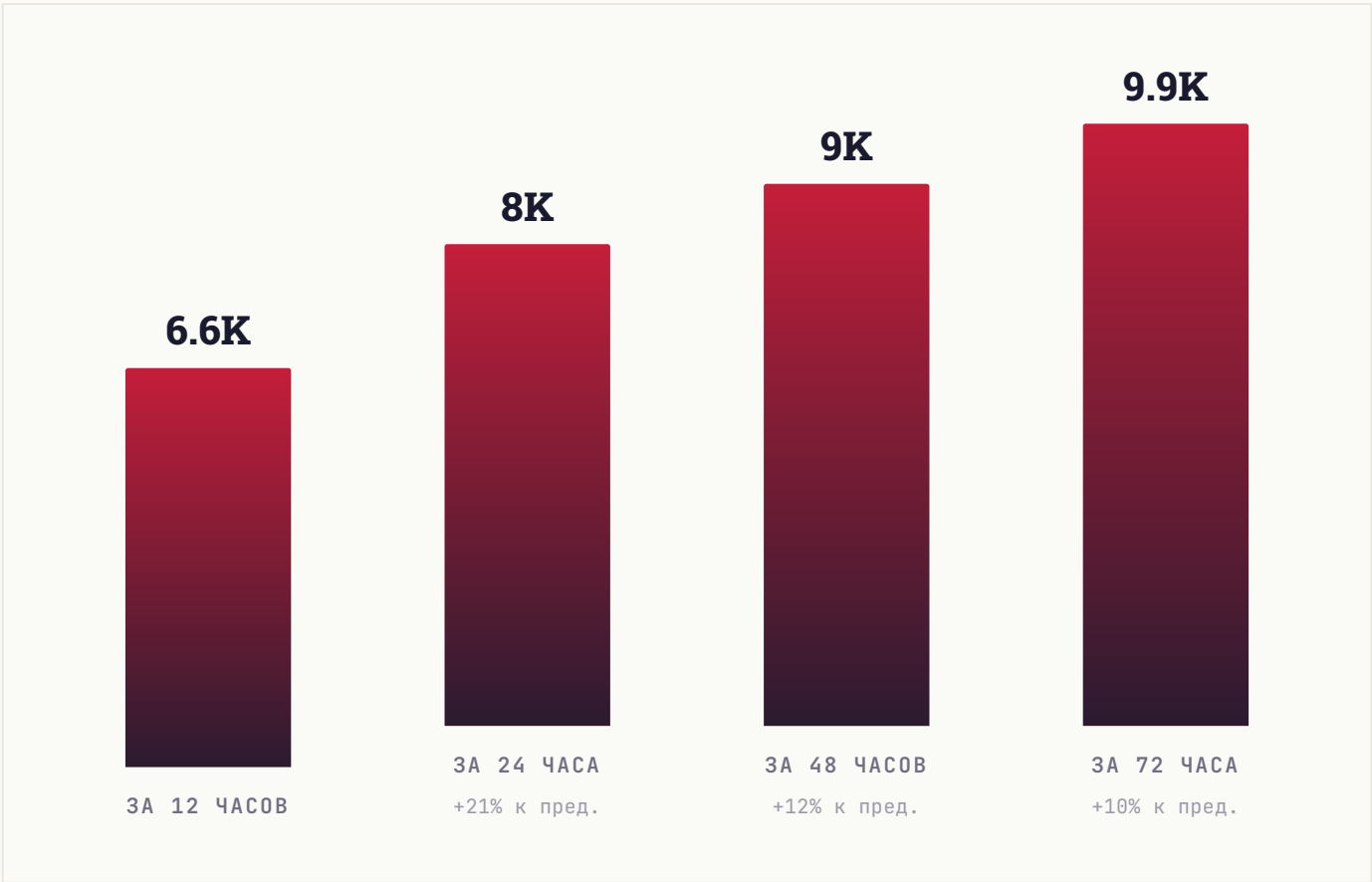
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
BY by_owl	144.9K
FR FREAK	64.9K
GU GUACAMOLLY	63.2K
ЯГ я гаечка 🛠️	57.5K
DE desOut ВЫ	35.9K
FR Fruktozka	30.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 6). Крупнее — 4 канала (лидер: by_owl, 144.9K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **48**, а канал за это время прибавил **1 624** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	5	4	0
Февраль 2026	5	5	0
Январь 2026	2	2	163
Декабрь 2025	6	4	138
Ноябрь 2025	1	1	34
Октябрь 2025	29	25	1 289

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
48	6	1 624

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

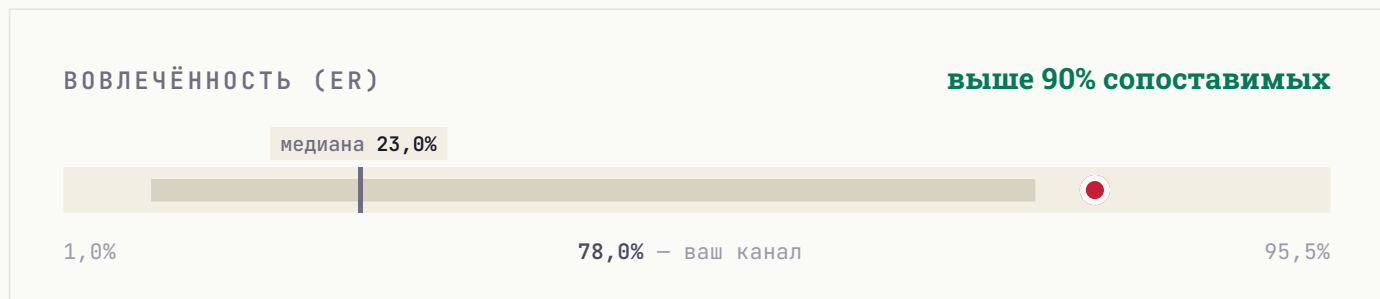
Сравниваем с каналами вашего размера: **277 каналов** категории «Блоги» от 12 тыс. до 108 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#130

/277

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 130 из 277 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 0.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 23:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
