

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Derp Learning



@derplearning

Используем ИИ строго не по назначению. Заметки про ИИ, IT, компьютерные игры, и всякие инженерные интересности.

ПОДПИСЧИКИ

13 738

+87 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

29.0%

за сутки 12.1%

ОХВАТ/ПОСТ

4.1K

рекл. охват 1.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Софт и приложения»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 13 738 —	👁️ охват подписчиков 29.97% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 4.1K медиана 3.6K · 23 дней	📅 постов/нед. 10.9 за период
📈 тренд 7д -41.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 54.3 всего 2 010 реакц., 2 112 реп., 95 комм.	📄 длина поста 176 зн. медиана 49 · 23 дней	★ постов в анализе 37 23 дней
📈 рекл. охват 1.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +87 за последний месяц	📄 цитируемость 64 индекс цитирования · 362 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 10 месяцев создан 18.08.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Derp Learning» — 13 738 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.1K человек (30% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 22–28 июня охваты просели на -41.6% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 37 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (30/37 постов).
- 03 Средняя длина поста — 176 знаков (медиана 49).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 23:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (8.3К в среднем у топа vs 2.3К у худших) — среди 37 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 08.06 · 20:58 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 8 668 РЕП. 158	РЕАКЦ. 69 ER 63.1%
№2 12.06 · 20:19 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 8 148 РЕП. 172	РЕАКЦ. 57 ER 59.3%
№3 12.06 · 11:56 ФОТО Claude Fable: you'll give me 36 bucks to fuck off	ПРОСМ. 8 041 РЕП. 84	РЕАКЦ. 44 ER 58.5%

Nº4

18.06 · 22:48

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.

6 458

РЕАКЦ.

69

РЕП.

84

ER

47.0%

Nº5

14.06 · 18:52

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.

5 867

РЕАКЦ.

38

РЕП.

57

ER

42.7%

I

ХУДШИЕ 3

↓

01.07 · 17:23

ФОТО

Продолжаю коллекционировать шизу агентов. Опус, видимо, после компакшна забыл, что уже всё сделал, и бодро пошёл по второму кругу делать то...

ПРОСМ.

2 330

РЕАКЦ.

44

РЕП.

47

ER

17.0%

↓

01.07 · 09:15

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.

2 329

РЕАКЦ.

72

РЕП.

47

ER

17.0%

↓

24.06 · 09:56

ВИДЕО

когда Юдковски поведет армию крестоносцев Папы Римского в атаку на дата центры, мы все пожалеем, что не собрали себе такую...

ПРОСМ.

2 289

РЕАКЦ.

35

РЕП.

53

ER

16.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

12 891

СЕЙЧАС

13 738

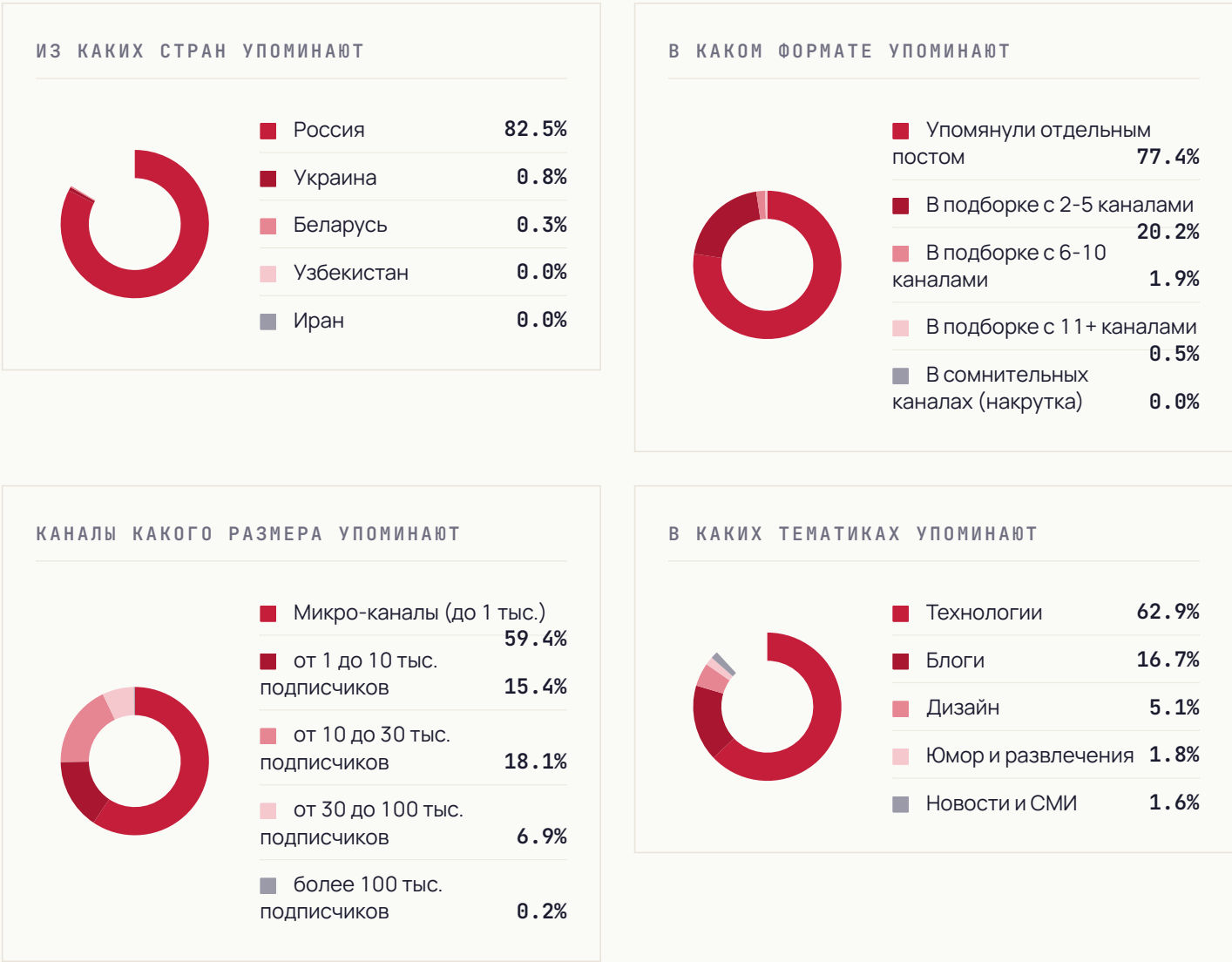
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+847

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

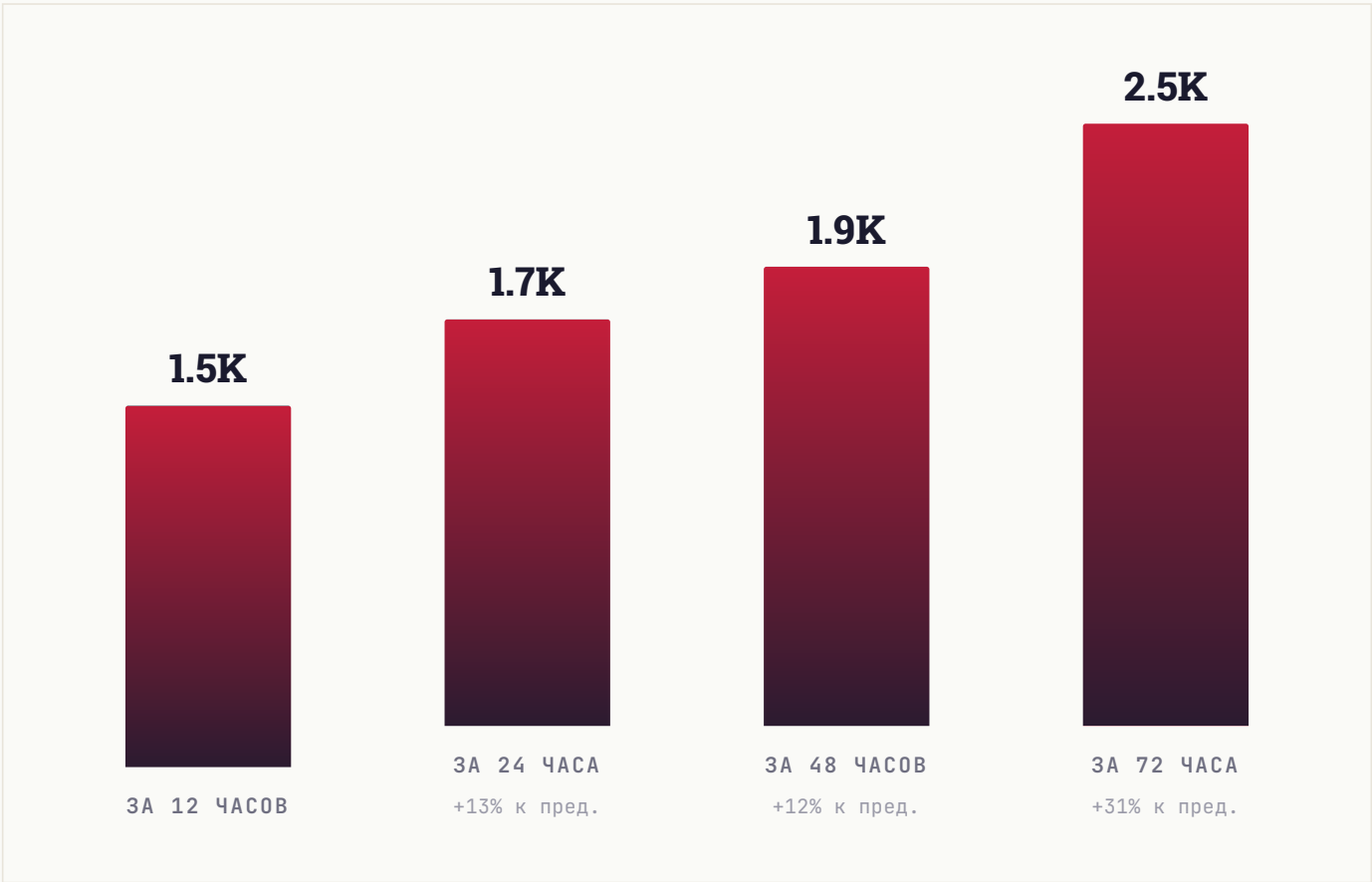
Индекс цитирования **64** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **362** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
TP TikTok Prime 🏆	3.5M
TQ TikTokModCloud ☀️	3M
TU TikTok Updates 🔥	2.2M
CT Central TikTok ⚡	1.7M
PM Proxy MTProto Прокси 24/	1.3M
EE 📱 Easy APK	1.2M
QV Quattro VPN — Новости	1M
CT Скачать Тик Ток мод на Андроид	914.5K
TT Тик ток мод на андроид	836.4K
Ю- ЮБуст – YouTube и интернет без ограничений	808.5K
DL Derp Learning ВУ	13.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — TikTok Prime 🏆 (3.5M), медиана топ-99: 144.9K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

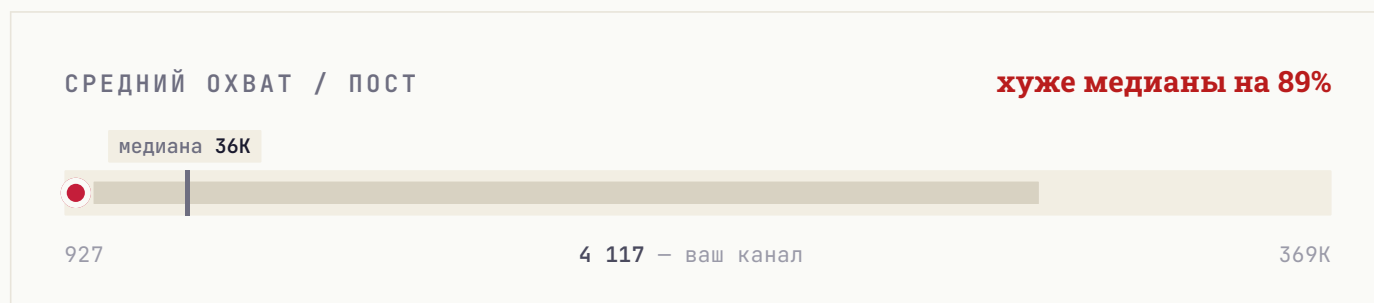
Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **27**, они привели **429** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	8	3	76
Декабрь 2025	2	1	49
Ноябрь 2025	1	1	76
Октябрь 2025	2	1	38
Сентябрь 2025	8	8	116
Август 2025	6	2	74

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
27	6	429

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Софт и приложения» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 23:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
