

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Я Дерматолог Трихолог



@dermatologmedic

#LLRRD № 5824947894 Сообщество Дерматологов Трихологов
СОЮЗ России Дерматологов Трихологов Правила Группы:
Ссылки - Скрытая Реклама - запрещена бан При нарушение
авторских прав мы удалим материалы...

ПОДПИСЧИКИ

10 676

+33 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

5.0%

за сутки **2.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

501

рекл. охват **285/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 10 676 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 4.7% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 501 медиана 505 · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 14.0 за период
📈 ТРЕНД 7Д -13.7% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 1.5 всего 89 реакц., 176 реп., 3 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 684 зн. медиана 952 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 59 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 285 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +33 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 8 индекс цитирования · 125 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 5 месяцев создан 10.04.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Я Дерматолог Трихолог» — 10 676 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 501 человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -13.7% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 59 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (38/59 постов).
- 03 Средняя длина поста — 684 знаков (медиана 952).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (783 в среднем у топа vs 335 у худших) — среди 59 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.08 · 07:03 ФОТО Клещ Demodex — условно-патогенный комменсал. Он живет на коже большинства здоровых людей, и его наличие само по себе не является болезнью...	ПРОСМ. 867 РЕП. 6	РЕАКЦ. 4 ER 8.1%
№2 17.08 · 05:28 ФОТО Ответ на клиническую задачу Карцинома Меркеля — верный вариант. Это редкая, агрессивная кожная нейроэндокринная опухоль, которая чаще...	ПРОСМ. 785 РЕП. 4	РЕАКЦ. 3 ER 7.4%
№3 25.08 · 07:02 ФОТО Складки на скальпе: когда «мозг» снаружи, а причина скрыта внутри 🧠 Клиническая картина В фокусе внимания два пациента. Мужчина 40 лет...	ПРОСМ. 697 РЕП. 2	РЕАКЦ. 2 ER 6.5%

№4 18.08 · 05:20 ФОТО Клинический случай 23-летняя женщина с установленным диагнозом витилиго была доставлена в отделение неотложной помощи с выраженным...	ПРОСМ. 687 РЕП. 7 РЕАКЦ. 2 ER 6.4%
№5 19.08 · 06:00 ФОТО Руки как ключ к разгадке: скрытая причина синдрома неадекватной секреции антидиуретического гормона.  Клиническая картина Пациент —...	ПРОСМ. 667 РЕП. 4 РЕАКЦ. 4 ER 6.2%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 02.09 · 18:29 ТЕКСТ Что изменится с 1 сентября в платной медицине ♦ Соответствующее постановление правительства внесёт изменения в систему договоров и правил...	ПРОСМ. 350 РЕП. 5 РЕАКЦ. — ER 3.3%
↓ 31.08 · 15:36 ТЕКСТ Направляем вам клинреки, выпущенные в период с 12 по 31 августа 2026 года: 507_4 Туберкулёз у детей 762_2 Трансплантация сердца, наличие...	ПРОСМ. 336 РЕП. 1 РЕАКЦ. 1 ER 3.1%
↓ 07.09 · 10:46 ВИДЕО В Москве пациент с лопатой напал на фельдшера скорой помощи. Он несколько раз ударил медработника по голове, сломав череп. Пациента...	ПРОСМ. 319 РЕП. 3 РЕАКЦ. 4 ER 3.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

10 327

СЕЙЧАС

10 676

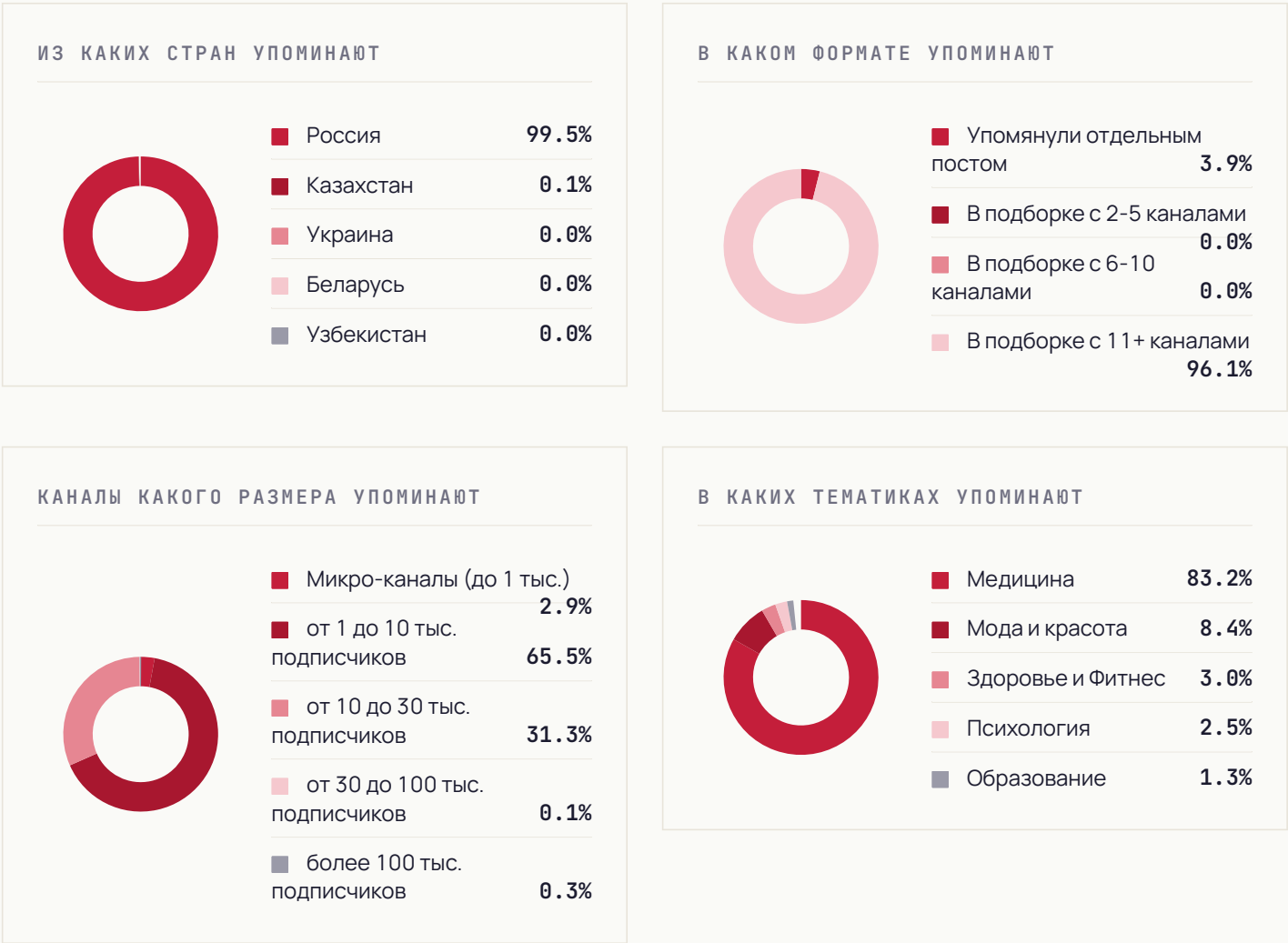
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+349

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

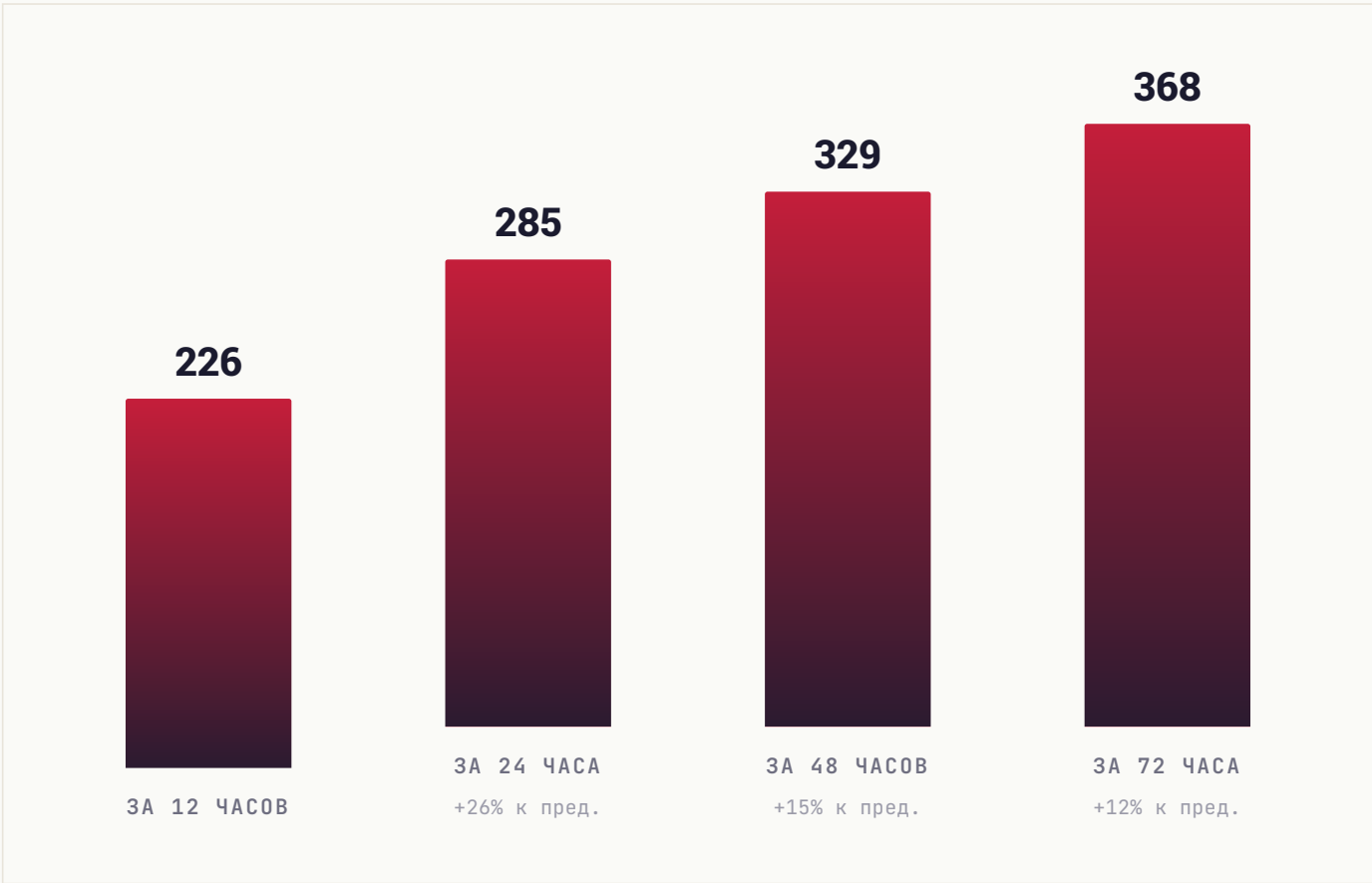
Индекс цитирования 8 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 125 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
як Я Косметолог Косметология	13.4K
ян Я Невролог Неврология	11.7K
як Я Кардиолог Кардиология	11.6K
яэ Я Эндокринолог Эндокринология	11.5K
яд Я Дерматолог Трихолог вы	10.7K
яп Я Педиатр Педиатрия	10.4K
вс Владельцы Стоматологий	10K
яг Я Гинеколог Акушер	9.6K
яд Я Диетолог Нутрициолог	9.1K
ят Я Терапевт Лор	7.9K
яп Я Психолог Психиатр	7.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **259**, а канал за это время прибавил **538** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	59	27	18
Февраль 2026	33	29	25
Январь 2026	31	27	52
Декабрь 2025	54	30	170
Ноябрь 2025	69	44	159
Октябрь 2025	13	7	114

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
259	6	538

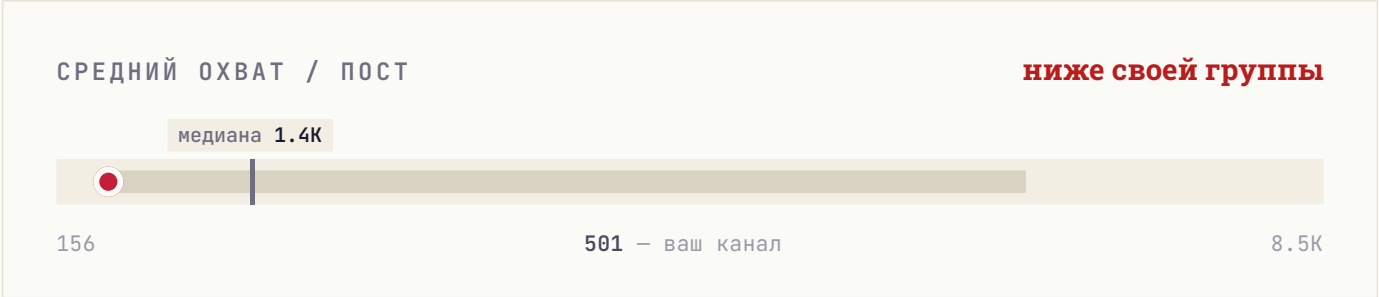
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

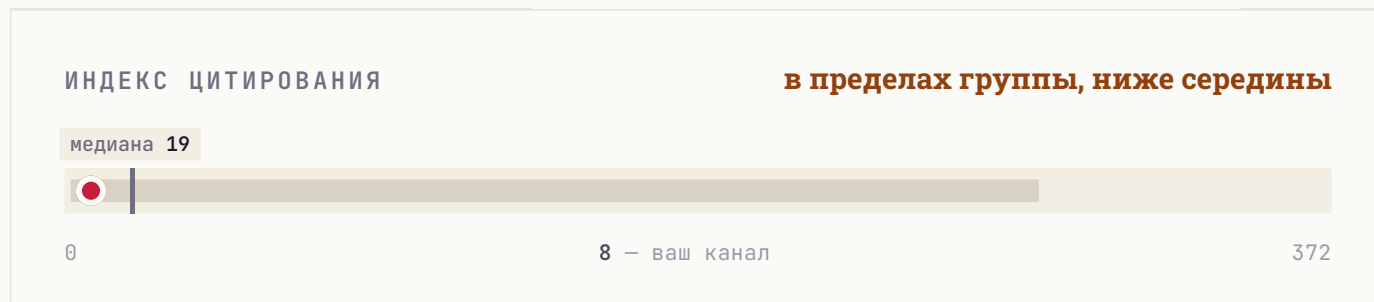
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **162 канала** категории «Медицина» от 4 тыс. до 32 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#92/162

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 92 из 162 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.7% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.8пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
