
ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Министерство образования и науки Херсонской области



@depobrherson

Самая актуальная официальная информация по образованию в
Херсоне и области

ПОДПИСЧИКИ

3 633

-36 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

5.0%

за сутки 1.5%

ОХВАТ/ПОСТ

155

рекл. охват 55/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 3 633 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 4.27% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 155 медиана 144 · 21 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.3 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ — MTPProto only	📄 ДЛИНА ПОСТА 1 000 зн. медиана 1000 · 21 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 4 21 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 55 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -36 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 148 индекс цитирования · 291 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 2 месяца создан 01.06.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Министерство образования и науки Херсонской области» — 3 633 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 155 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 21 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (4/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 1000 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (188 в среднем у топа vs 113 у худших) — среди 4 постов за 21 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 07.08 · 15:02 ФОТО Уважаемые жители Херсонской области! У вас есть удобная возможность напрямую обратиться в Министерство образования и науки Херсонской...	ПРОСМ. 279 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 7.7%
№2 14.08 · 15:01 ФОТО Уважаемые жители Херсонской области! У вас есть удобная возможность напрямую обратиться в Министерство образования и науки Херсонской...	ПРОСМ. 150 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 4.1%
№3 21.08 · 15:02 ФОТО Уважаемые жители Херсонской области! У вас есть удобная возможность напрямую обратиться в Министерство образования и науки Херсонской...	ПРОСМ. 137 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 3.8%

№4 28.08 · 15:03 ФОТО Уважаемые жители Херсонской области! У вас есть удобная возможность напрямую обратиться в Министерство образования и науки Херсонской...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	54	—
	РЕП.	ER
	—	1.5%

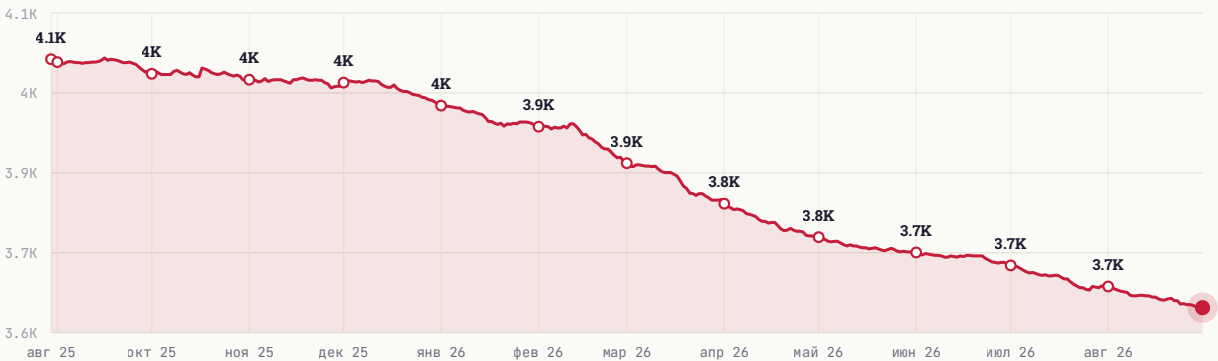
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.08 · 15:01 ФОТО Уважаемые жители Херсонской области! У вас есть удобная возможность напрямую обратиться в Министерство образования и науки Херсонской...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	150	—
	РЕП.	ER
	1	4.1%
↓ 21.08 · 15:02 ФОТО Уважаемые жители Херсонской области! У вас есть удобная возможность напрямую обратиться в Министерство образования и науки Херсонской...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	137	—
	РЕП.	ER
	1	3.8%
↓ 28.08 · 15:03 ФОТО Уважаемые жители Херсонской области! У вас есть удобная возможность напрямую обратиться в Министерство образования и науки Херсонской...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	54	—
	РЕП.	ER
	—	1.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

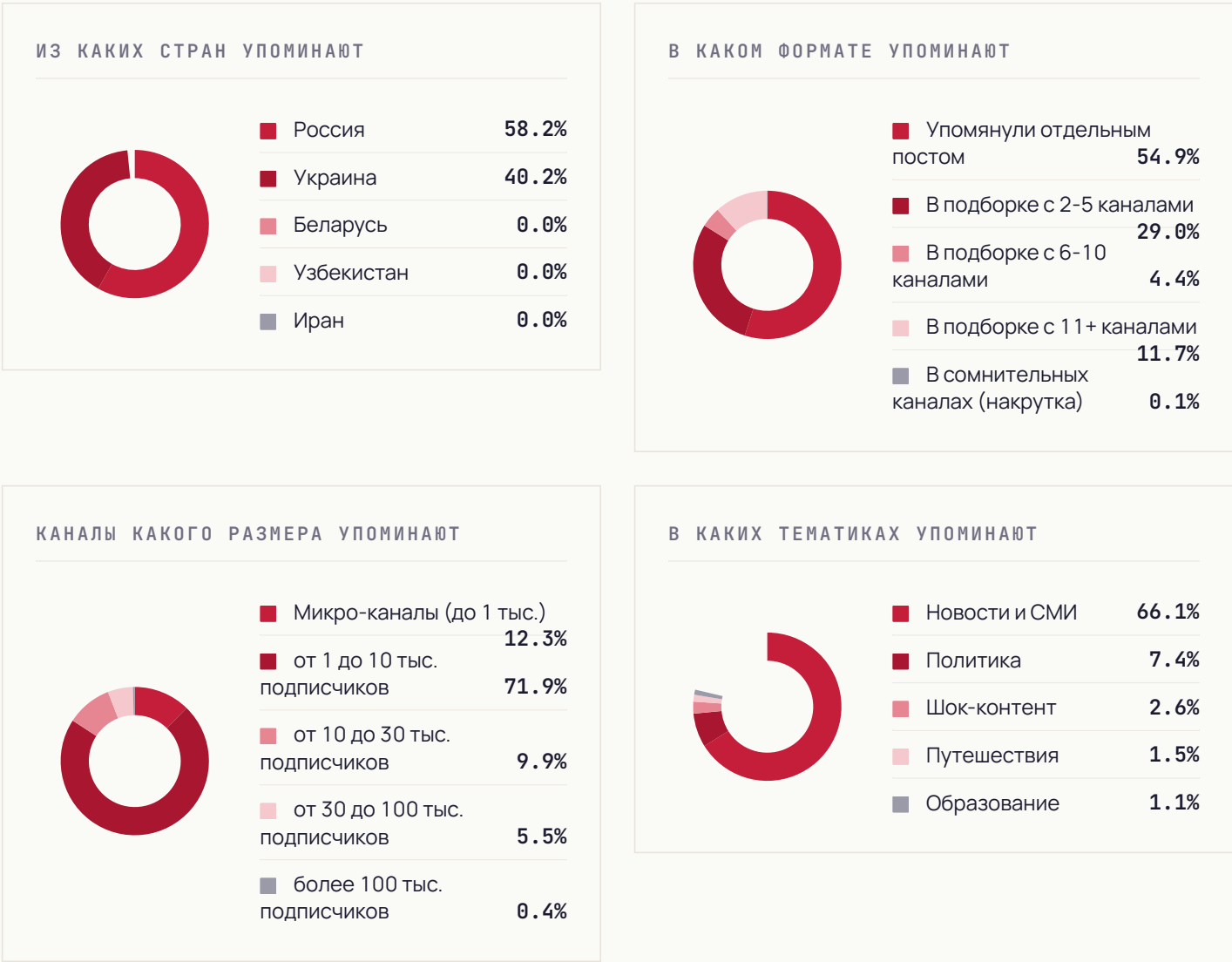


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 056	3 633	-423

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

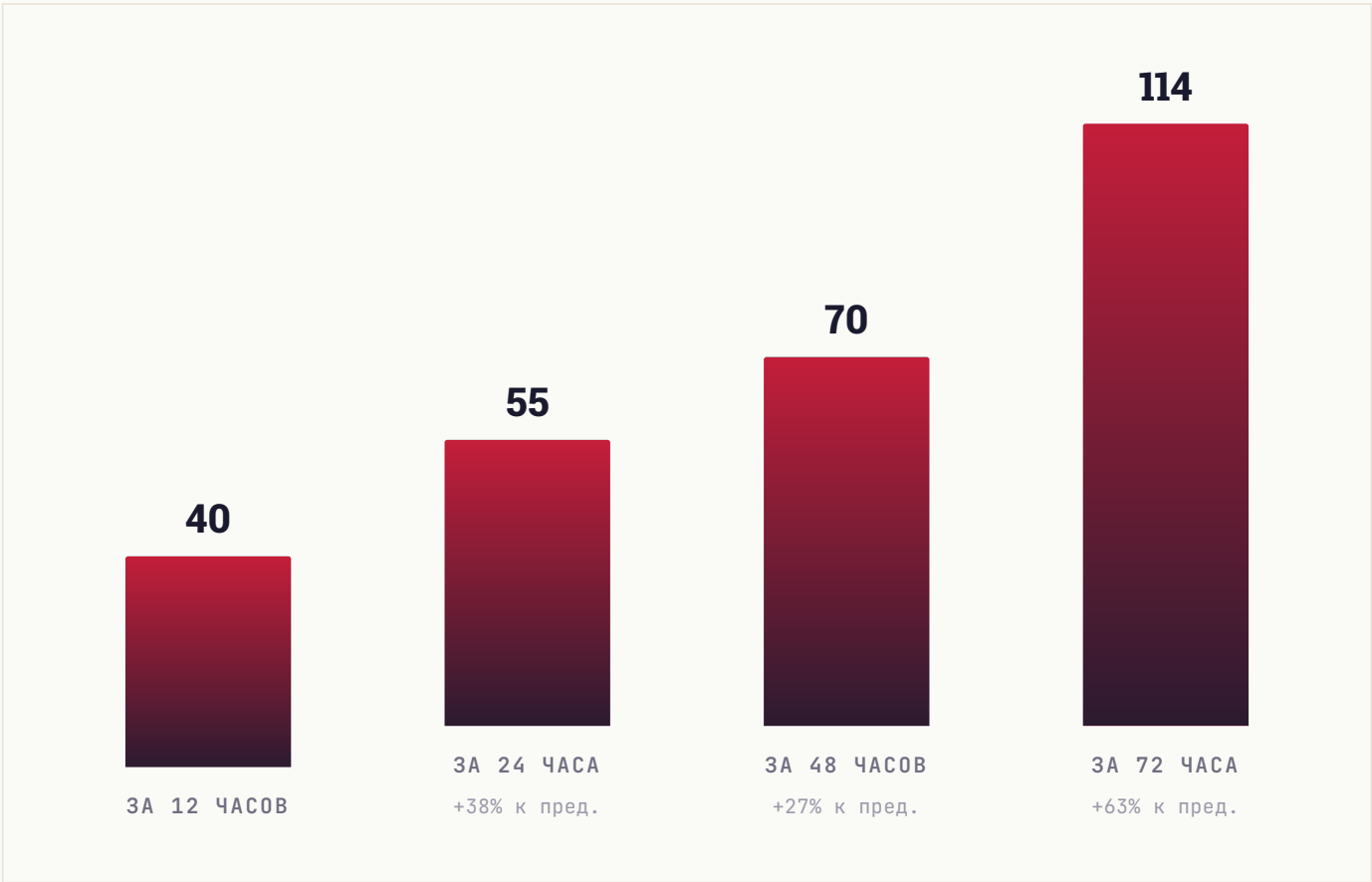
Индекс цитирования **148** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **291** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ХА Херсонское Агентство Новостей	29.3K
АХ Администрация Херсонской области	24.4K
МХ Минтруд Херсонской области	8.9K
ГМ ГУ МВД России по Херсонской области	8.7K
АГ Администрация Генического муниципального округа	7.4K
МО Министерство образования и науки Херсонской области Вы	3.6K
МК Министерство культуры Херсонской области	2K
МС Министерство спорта Херсонской области 	1.5K
ММ Министерство молодежной политики Херсонской области	1.5K
МП Министерство природных ресурсов, экологии и рыболовства Херсонской области	1.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **290**, а канал за это время прибавил **124** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Февраль 2026	11	7	16	
Январь 2026	33	14	13	
Декабрь 2025	75	32	18	
Ноябрь 2025	30	12	23	
Октябрь 2025	60	24	36	
Сентябрь 2025	81	49	18	

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
290	6	124

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.27% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.2пп ER

05

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
