

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Московское образование



@depobr_mos

Успех начинается здесь! Приложение «ЗОЖ с МЭШиком»:
@meshik_app_bot Предложить новость: @obrmedia_bot Для
СМИ: donm-press@mos.ru Сайт: mosobr.shkolamoskva.ru ВК:
vk.com/educationdep Регистрация в...

ПОДПИСЧИКИ

233 018

+24795 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

8.0%

за сутки 1.7%

ОХВАТ/ПОСТ

12.4K

рекл. охват 4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 233 018 —	👁️ охват подписчиков 5.34% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 12.4K медиана 7.2K · 29 дней	📅 постов/нед. 43.3 за период
📈 тренд 7д -37.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 44.8 всего 8 111 реакц., 8 203 реп., 0 комм.	📄 длина поста 450 зн. медиана 418 · 29 дней	☆ постов в анализе 181 29 дней
📈 рекл. охват 4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +24795 за последний месяц	📄 цитируемость 1 077 индекс цитирования · 3 582 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 3 месяца создан 13.04.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Московское образование» — 233 018 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 12.4K человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 43 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -37.2% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 181 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (72/181 постов).
- 03 Средняя длина поста — 450 знаков (медиана 418).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 42 раз больше просмотров, чем самые слабые (194.1K в среднем у топа vs 4.6K у худших) — среди 181 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.06 · 10:25 ФОТО Выбираем профессиональный путь Девятиклассники уже узнают результаты ОГЭ и могут определиться с дальнейшим маршрутом обучения. «В этом...	ПРОСМ. 205 461 РЕП. 571	РЕАКЦ. 27 ER 88.2%
№2 17.06 · 07:49 ВИДЕО ★ Наши звёзды, выпускники! Этот праздник для вас! До Московского выпускного остаются считанные дни: он пройдёт в ночь с 26 на 27...	ПРОСМ. 193 677 РЕП. 1 598	РЕАКЦ. 44 ER 83.1%
№3 16.06 · 06:54 ФОТО 17 План на 20 июня: найти профессию мечты! В колледжах столицы пройдёт единый день открытых дверей. «Учебные заведения подготовили...	ПРОСМ. 183 124 РЕП. 704	РЕАКЦ. 31 ER 78.6%

№4 06.07 · 09:12 ФОТО Стартовала запись в предпрофклассы В них старшекласники погружаются в реальную профессиональную среду: проходят крутые практики, создают...	ПРОСМ. 109 219 РЕП. 521 РЕАКЦ. 25 ER 46.9%
№5 08.07 · 10:17 ФОТО ❤ Анастасия Ракова поздравила москвичей с Днём семьи, любви и верности «Семья — это главная ценность, которая остаётся с нами на всю...	ПРОСМ. 108 515 РЕП. 391 РЕАКЦ. 26 ER 46.6%

I

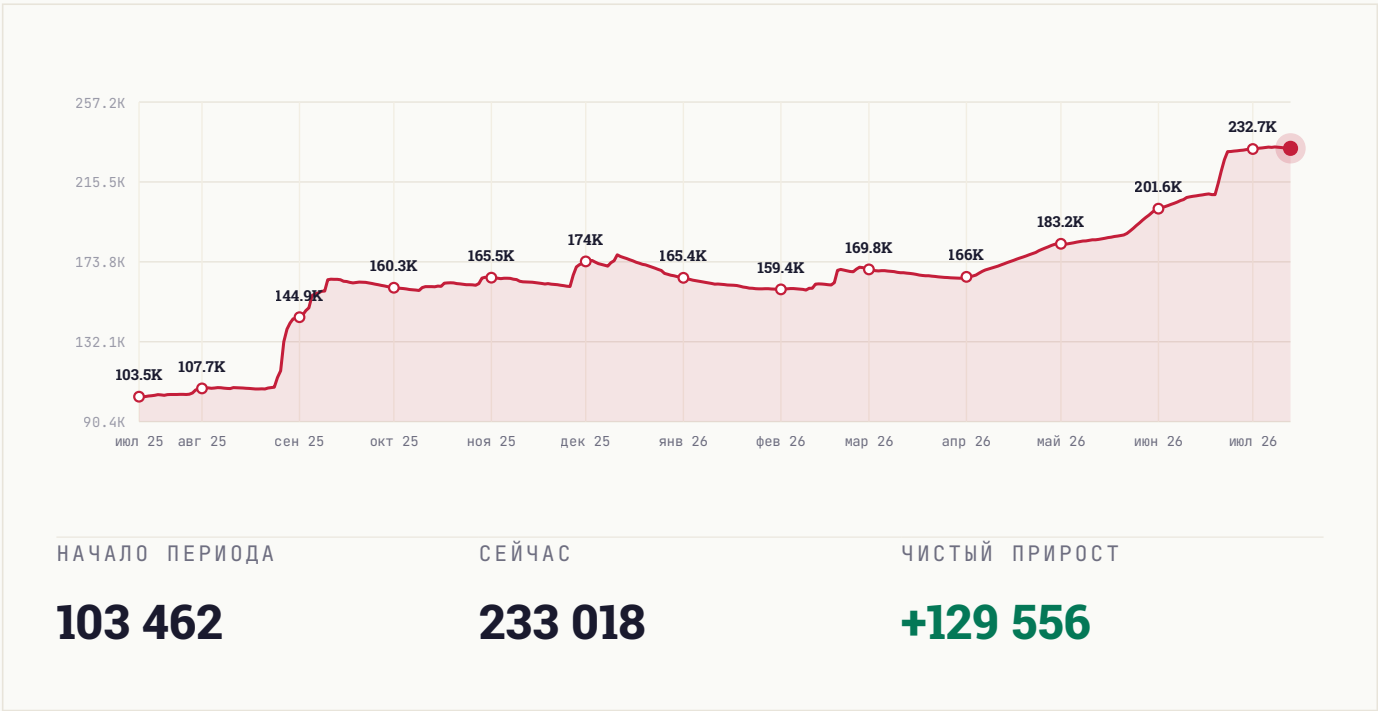
ХУДШИЕ 3

↓ 06.07 · 16:31 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 4 743 РЕП. — РЕАКЦ. 10 ER 2.0%
↓ 06.07 · 16:31 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 4 580 РЕП. — РЕАКЦ. 11 ER 2.0%
↓ 09.07 · 13:00 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 4 492 РЕП. 22 РЕАКЦ. 39 ER 1.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

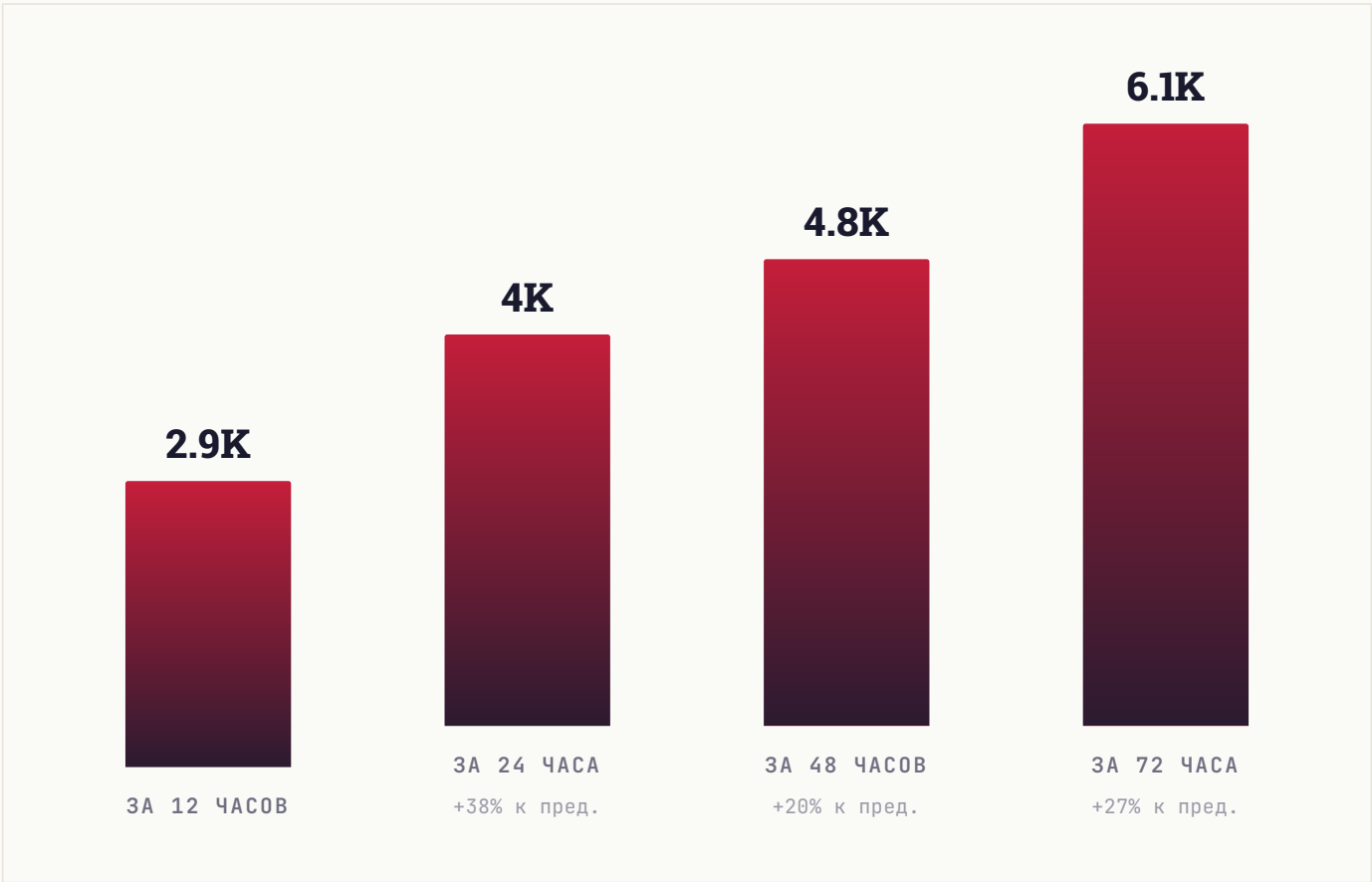
Индекс цитирования **1 077** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **3 582** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МА Математик Андрей	1М
ОТ ОТВЕТЫ	578.2K
ОТ ОТВЕТЫ	365.9K
ОТ ОТВЕТЫ	452.3K
ДН Данир на связи Математика ОГЭ 2026 Умскул	340.7K
НГ Настя Гласная Русский язык ОГЭ 2026 Умскул Территория русского языка	297.1K
ЕН Excel Hacks Бухгалтерия и Аналитика	285.6K
SP SPISAL	280K
DM Dark Mate ОТВЕТЫ	254.8K
МО Московское образование ВЫ	233K
Э2 ЭКЗАМЕНЫ 2026 ОТВЕТЫ	228.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-10 ниши (#10 из 99). Сильная позиция. Лидер ниши — Математик Андрей (1М), до #1 есть куда расти. С другими топ-10 каналами — взаимные размены как с равными.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **32 853**, они привели **87 759** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	3 111	592	156
Декабрь 2025	5 413	596	7 463
Ноябрь 2025	4 645	619	12 474
Октябрь 2025	7 296	646	8 478
Сентябрь 2025	8 269	679	20 956
Август 2025	4 119	733	38 232
всего упоминаний		месяцев в данных	привлекли подписчиков
32 853		6	87 759

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

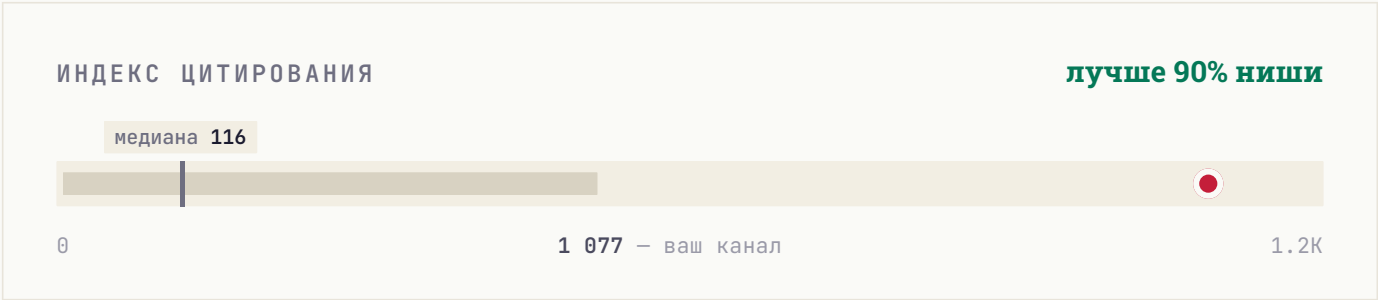
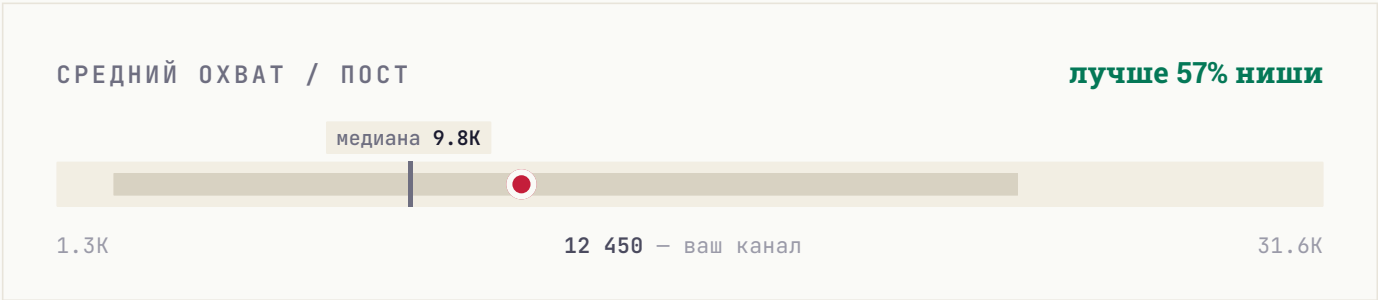
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Образование» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#10 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-10% образование Россия



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.34% против нормы 8.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.7пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
