

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Departamente



@departamente

Там, где солнце палит ярче. Блог о самых ярких событиях в Западной Африке. Многие упоминаемые группировки запрещены в РФ, канал не занимается пропагандой. а исследует их. По рекламе:...

ПОДПИСЧИКИ

36 525

-50 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

21.0%

за сутки **11.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

7.6K

рекл. охват **4.3K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 36 525 —	👁️ охват поста 20.7% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 7.6K медиана 7.6K · 29 дней	📅 постов/нед. 23.1 за период
📈 тренд 7д +10.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 68.5 всего 6 649 реакц., 2 188 реп., 280 комм.	📄 длина поста 510 зн. медиана 429 · 29 дней	☆ постов в анализе 97 29 дней
📈 рекл. охват 4.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -50 за последний месяц	📄 цитируемость 222 индекс цитирования · 592 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 10 месяцев создан 03.11.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Departamente» — 36 525 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7.6K человек (21% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 23 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 17–23 августа охваты выросли на +10.7% к неделе 10–16 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 97 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (50/97 постов).
- 03 Средняя длина поста — 510 знаков (медиана 429).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (18.1K в среднем у топа vs 5.6K у худших) — среди 97 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.08 · 14:10 ФОТО  Разные подходы Недавно наткнулись на пост одного малийского военного, который находился в недоумении от того, что некоторые...	ПРОСМ. 32 207 РЕП. 76	РЕАКЦ. 118 ER 88.2%
№2 20.08 · 07:31 ВИДЕО  Боевики Азавада пролили свет на судьбу пленных сотрудников ЧВК «Вагнер», захваченных 27 июля под Тин-Заутином. В сети появились...	ПРОСМ. 11 783 РЕП. 109	РЕАКЦ. 123 ER 32.3%
№3 19.08 · 08:39 ФОТО  Сегодня утром бойцы 1-го батальона «Фантом» провели рейд в Дианге, на востоке Буркина-Фасо, и уничтожили нескольких боевиков. 🐘...	ПРОСМ. 10 387 РЕП. 14	РЕАКЦ. 94 ER 28.4%

№4

24.08 · 12:51

ВИДЕО

 Еще 22 малийских военных вернулись из плена «Фронт освобождения Азавада» передал в Анефис очередной отряд пленных. Там же их обменяли...

ПРОСМ.
9 833

РЕАКЦ.
77

РЕП.
9

ER
26.9%

№5

05.08 · 15:35

ФОТО

Более 2 лет делаем качество для РАБОТЫ в любых условиях 👍 Всем привет, особенно постоянным покупателям 🤝 🇷🇺 Для тех, кто работает на...

ПРОСМ.
9 777

РЕАКЦ.
36

РЕП.
9

ER
26.8%

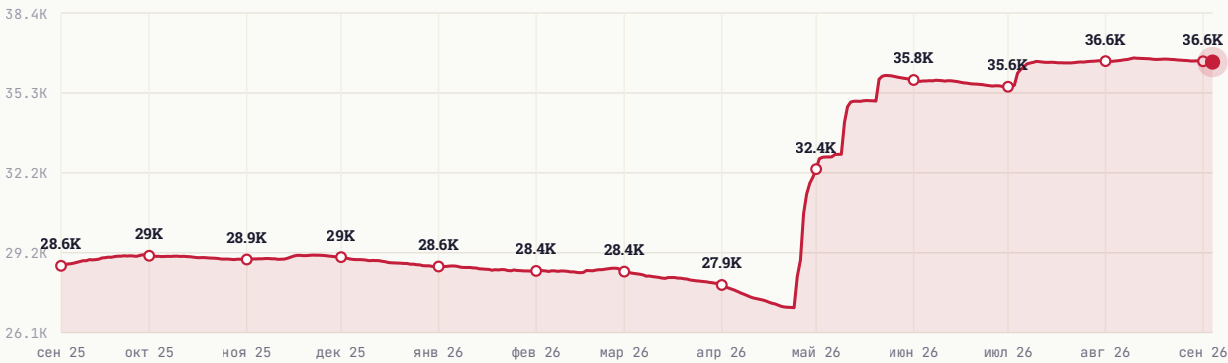
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 29.08 · 12:27 ТЕКСТ  Ниамей снова горит, и это скорее подтверждает правоту хунты, чем её слабость. Ночью атаковали аэропорт Диори Амани, базу 101 и подходы к...	ПРОСМ. 5 710 РЕАКЦ. 40 РЕП. 21 ER 15.6%
↓ 31.08 · 14:42 ФОТО  29 августа, в разгар мятежа на военной базе 101 в Ниамее, французский самолет-разведчик проявлял повышенную активность на границе...	ПРОСМ. 5 647 РЕАКЦ. 67 РЕП. 32 ER 15.5%
↓ 31.08 · 13:24 ФОТО  Министр иностранных дел Италии исключил возможность жертв среди личного состава итальянского контингента в Нигере (MISIN) после...	ПРОСМ. 5 554 РЕАКЦ. 48 РЕП. 18 ER 15.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

28 649

СЕЙЧАС

36 525

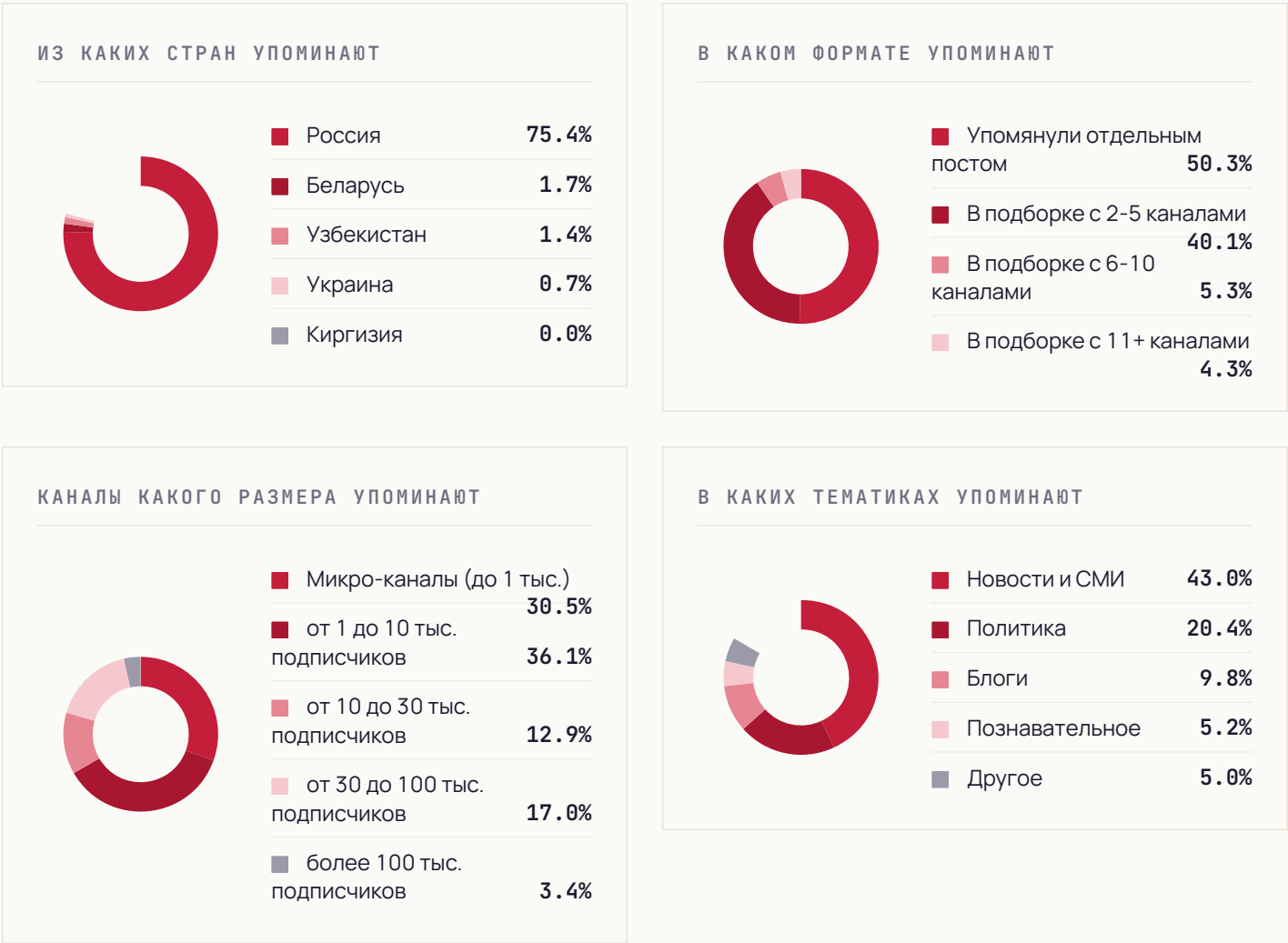
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+7 876

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

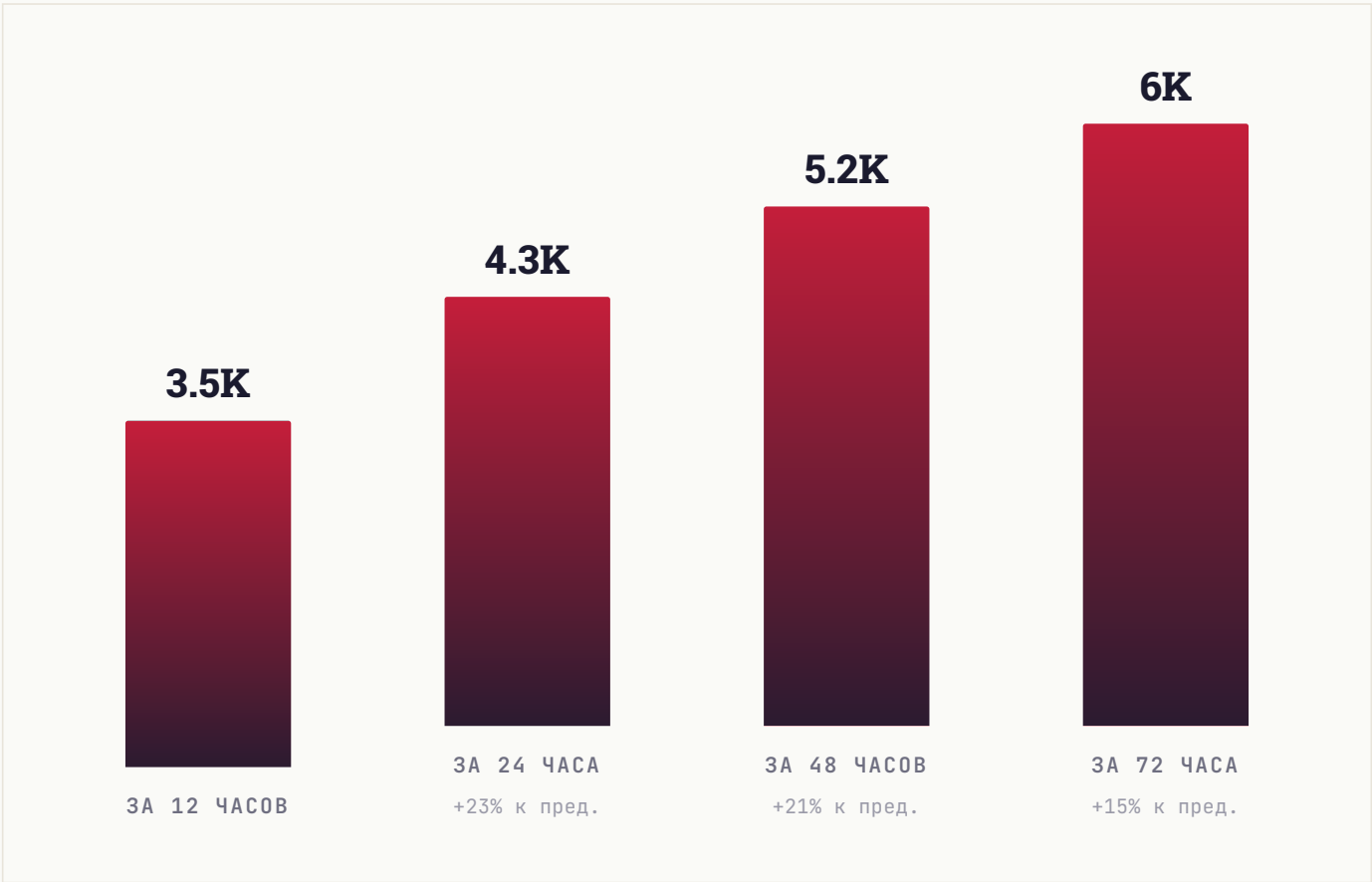
Индекс цитирования **222** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **592** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AI Африканская инициатива 🌐	65.2K
DE Departamente ВЫ	36.5K
AA Арабская Африка	21.5K
GP Галопом по Африкам	6.9K
ZN Залечь на дно в Банги	4.7K
TV Тут была французская Западная Африка	3.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 6, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Африканская инициатива 🌐, 65.2K), мельче — 4 канала. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **483**, а канал за это время прибавил **687** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	88	39	46
Февраль 2026	119	41	264
Январь 2026	66	21	100
Декабрь 2025	49	22	11
Ноябрь 2025	103	45	221
Октябрь 2025	58	22	45

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
483	6	687

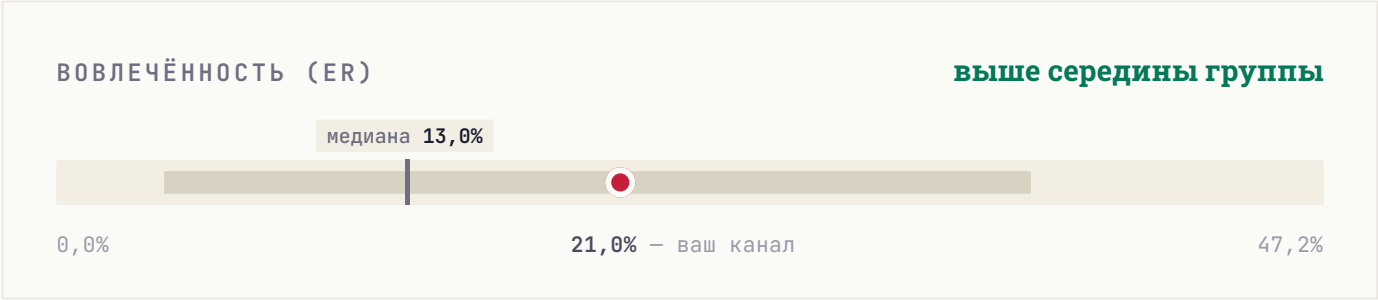
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **318 каналов** категории «Новости и СМИ» от 12 тыс. до 110 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#133 / 318

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 133 из 318 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
