

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Владимир Сивергин - Опыт в Стоматологии



@dental_business

Управляю портфелем стоматологий: 83 млн/месяц - Вывел клинику с 3 до 11 кресел (45 → 260 млн/год) - 6 клиник в консалтинге Что здесь: → Реальные цифры по клиникам → Ошибки, которые стоили миллионы → ...

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

4 139

+4 за месяц

12.0%

за сутки 6.5%

454

рекл. охват 271/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 139 —	👁️ охват поста 10.96% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 454 медиана 490 · 12 дней	📅 постов/нед. 1.7 за период
💖 реакц./пост 20.3 всего 61 реакц., 10 реп., 9 комм.	📄 длина поста 868 зн. медиана 1000 · 12 дней	⭐ постов в анализе 3 12 дней	📈 рекл. охват 271 среднее за 24ч
💖 отток / месяц +4 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 9 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 2 месяца создан 06.07.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Владимир Сивергин - Опыт в Стоматологии» — 4 139 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 454 человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 12 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (3/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 868 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (453 в среднем у топа vs 453 у худших) — среди 3 постов за 12 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

№1 15.09 · 09:15 ТЕКСТ (Продолжение. Начало тут) Что мы делаем сейчас, пока лицензии нет Найм. Собеседования идут каждую неделю, кандидаты местные и из других...	ПРОСМ. 574 РЕП. 5	РЕАКЦ. 25 ER 13.9%
№2 15.09 · 09:15 ТЕКСТ Кто собирает клинику до открытия. 6 ролей и что мы делаем, пока нет лицензии Продолжаю серию про открытие стоматологии в Сыктывкаре...	ПРОСМ. 490 РЕП. 5	РЕАКЦ. 24 ER 11.8%
№3 27.09 · 15:00 ТЕКСТ В последнее время озадачился вопросом, а какой сейчас тренд на накроз и седацию? Восходящий, плато или нисходящий? Отдельно интересно...	ПРОСМ. 297 РЕП. —	РЕАКЦ. 12 ER 7.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.09 · 09:15 ТЕКСТ (Продолжение. Начало тут) Что мы делаем сейчас, пока лицензии нет Найм. Собеседования идут каждую неделю, кандидаты местные и из других...	ПРОСМ. 574 РЕП. 5	РЕАКЦ. 25 ER 13.9%
↓ 15.09 · 09:15 ТЕКСТ Кто собирает клинику до открытия. 6 ролей и что мы делаем, пока нет лицензии Продолжаю серию про открытие стоматологии в Сыктывкаре...	ПРОСМ. 490 РЕП. 5	РЕАКЦ. 24 ER 11.8%
↓ 27.09 · 15:00 ТЕКСТ В последнее время озадачился вопросом, а какой сейчас тренд на накроз и седацию? Восходящий, плато или нисходящий? Отдельно интересно...	ПРОСМ. 297 РЕП. —	РЕАКЦ. 12 ER 7.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

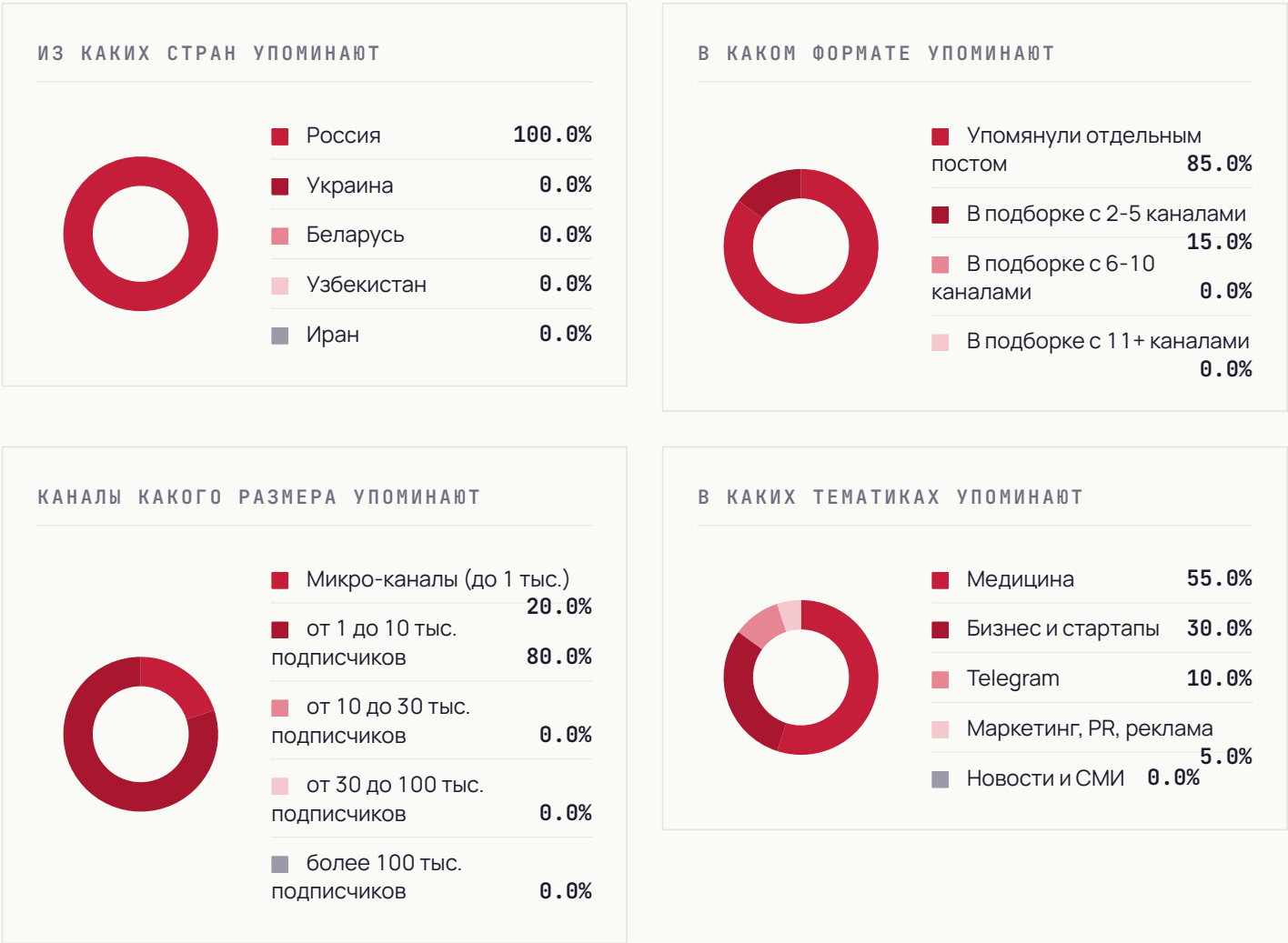


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 267	4 138	-129

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

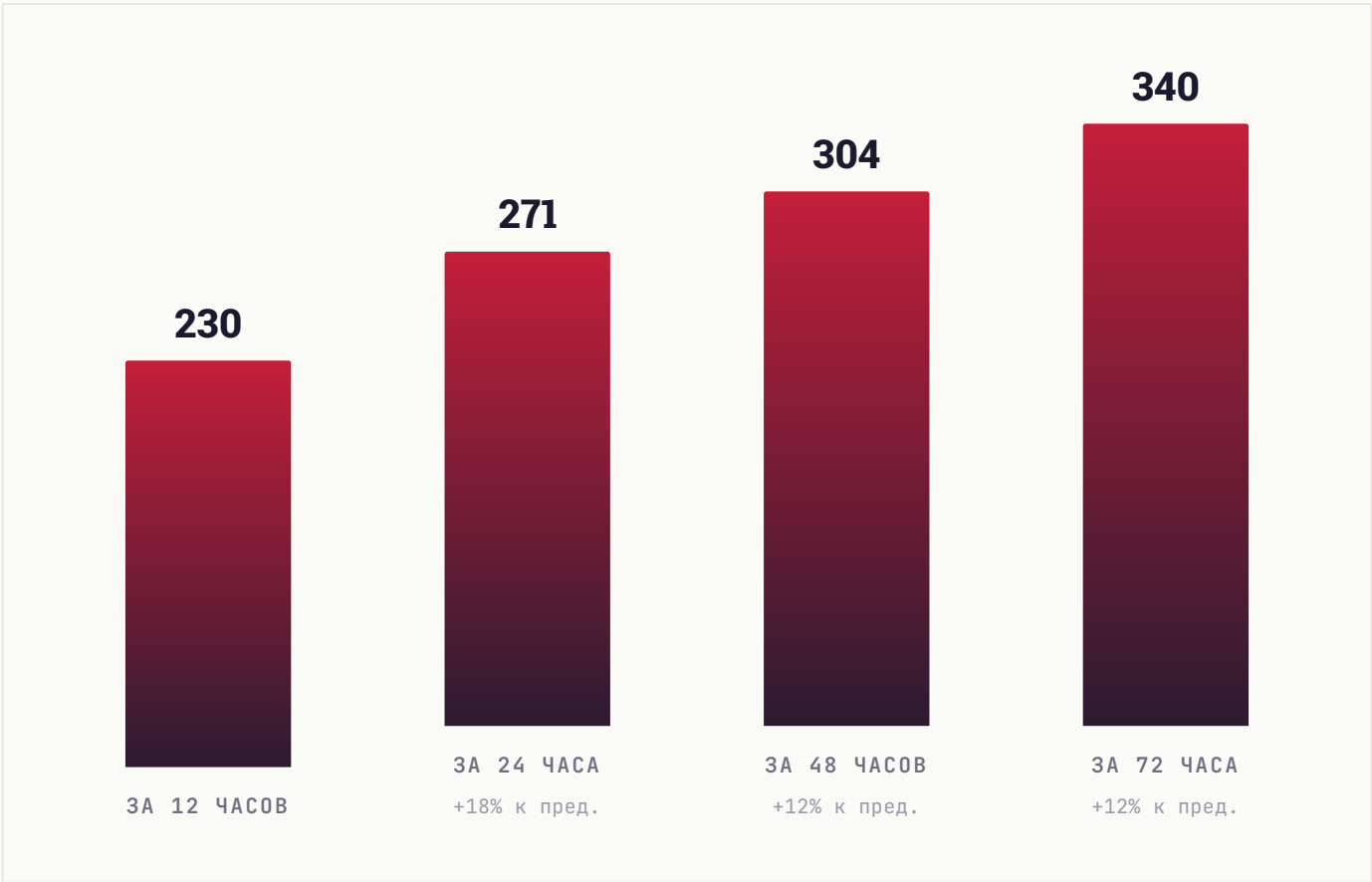
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 9 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ди Дмитрий и Лючия Серовы	6.1K
дж ДОКТОР ЖАРОВ	5.3K
мм Медицинский Маркетинг	4.6K
мо Максим Островка — «От хаоса к системе»: Управление стоматологией	4.3K
32 Забота 2.0 Медицина. Маркетинг. Обучение.	4.2K
вс Владимир Сивергин - Опыт в Стоматологии Вы	4.1K
ic IC:Dental.Бизнес	2.7K
са Снегирев Алексей Медицинский бизнес	2.7K
ом От миллиона 🍋 к миллиарду в стоматологии Medicalworkshop	2.1K
ек Егор Кияев Коммерческий директор для стоматологий	1.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **234** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	16
Февраль 2026	0	0	10
Январь 2026	0	0	8
Декабрь 2025	0	0	5
Ноябрь 2025	1	1	125
Октябрь 2025	1	1	70

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
3	6	234

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

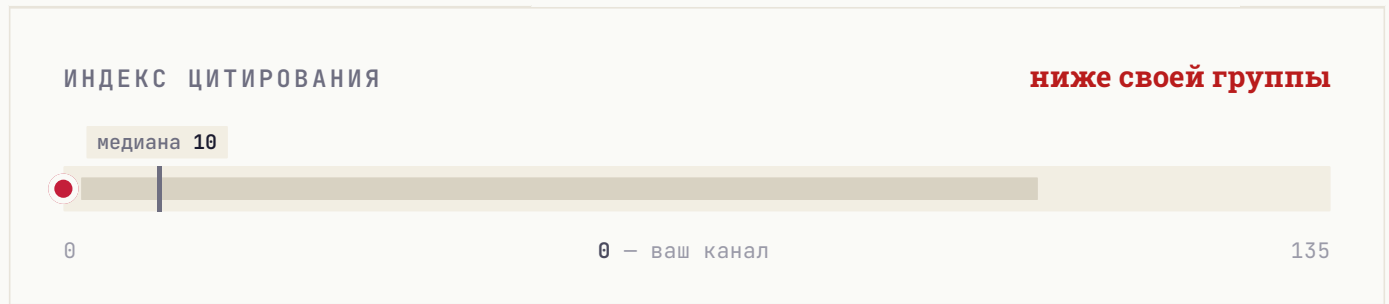
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **100 каналов** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#80/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 80 из 100 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
