

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Иванов на СВЯЗИ



@dennivanovbrand

Маркетинг, бизнес, технологии и немного личного. Канал, где нет воды — только рабочие идеи, которые можно применить сегодня. Без инфоцыганщины и копипаста. Иванов на связи тут @dennivanov

ПОДПИСЧИКИ

6 439

-152 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

31.0%

за сутки **21.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.9K

рекл. охват **1.4K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 439 —	👁️ охват поста 29.3% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.9K медиана 1.9K · 18 дней	📅 постов/нед. 1.5 за период
💖 реакц./пост 30.5 всего 122 реакц., 13 реп., 0 комм.	📄 длина поста 774 зн. медиана 858 · 18 дней	⭐ постов в анализе 4 18 дней	📈 рекл. охват 1.4K среднее за 24ч
💖 отток / месяц -152 за последний месяц	📄 цитируемость 16 индекс цитирования · 144 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 11 месяцев создан 13.09.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Иванов на связи» — 6 439 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.9K человек (29% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 18 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (2/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 774 знаков (медиана 858).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (2K в среднем у топа vs 1.8K у худших) — среди 4 постов за 18 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 13.08 · 19:23 ФОТО Итоги третьего года в роли отца. На днях сыну исполнилось три. И если год назад я подводил итоги наших отношений, то теперь, кажется...	ПРОСМ. 2 149 РЕП. 4	РЕАКЦ. 56 ER 33.4%
№2 24.08 · 17:14 ТЕКСТ Каждый день вижу, как мои друзья и знакомые теряют большие деньги. Вслед за WB ожидаемо начало прилетать и по складам Ozon. Очень...	ПРОСМ. 1 929 РЕП. 2	РЕАКЦ. 36 ER 30.0%
№3 23.08 · 19:16 ФОТО Недавно купил whoop и две недели ждал, когда он мне рассчитает мой биологический возраст. Оказалось, что я на 7 лет моложе фактического...	ПРОСМ. 1 813 РЕП. 2	РЕАКЦ. 22 ER 28.2%

№4 01.09 · 15:44 ТЕКСТ Нашел способ, как оплачивать нейронки почти в 10 раз дешевле Вы же по любому уже работаете с нейросетями? Знаете что в пару кликов можно...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 656	8
	РЕП.	ER
	5	25.7%

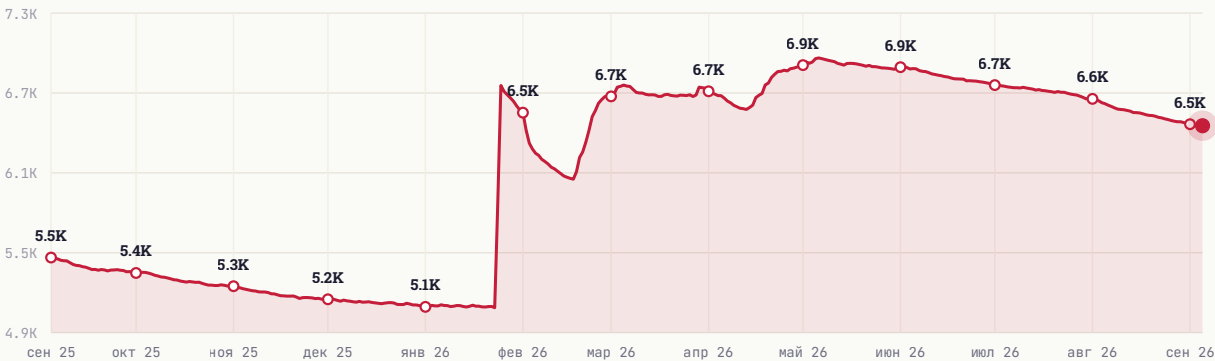
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.08 · 17:14 ТЕКСТ Каждый день вижу, как мои друзья и знакомые теряют большие деньги. Вслед за WB ожидаемо начало прилетать и по складам Ozon. Очень...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 929	36
	РЕП.	ER
	2	30.0%
↓ 23.08 · 19:16 ФОТО Недавно купил whoop и две недели ждал, когда он мне рассчитает мой биологический возраст. Оказалось, что я на 7 лет моложе фактического...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 813	22
	РЕП.	ER
	2	28.2%
↓ 01.09 · 15:44 ТЕКСТ Нашел способ, как оплачивать нейронки почти в 10 раз дешевле Вы же по любому уже работаете с нейросетями? Знаете что в пару кликов можно...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 656	8
	РЕП.	ER
	5	25.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

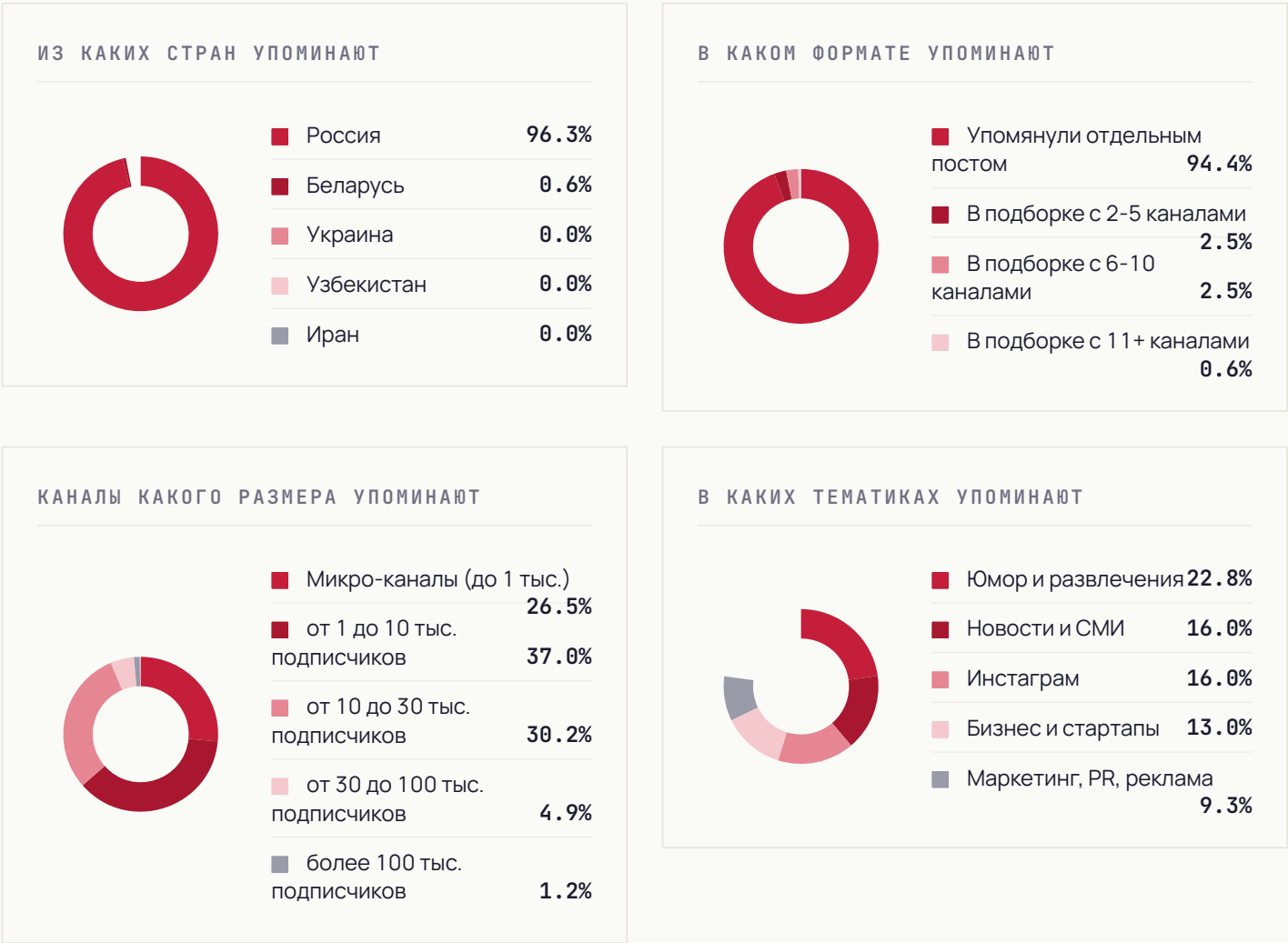


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 465	6 440	+975

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

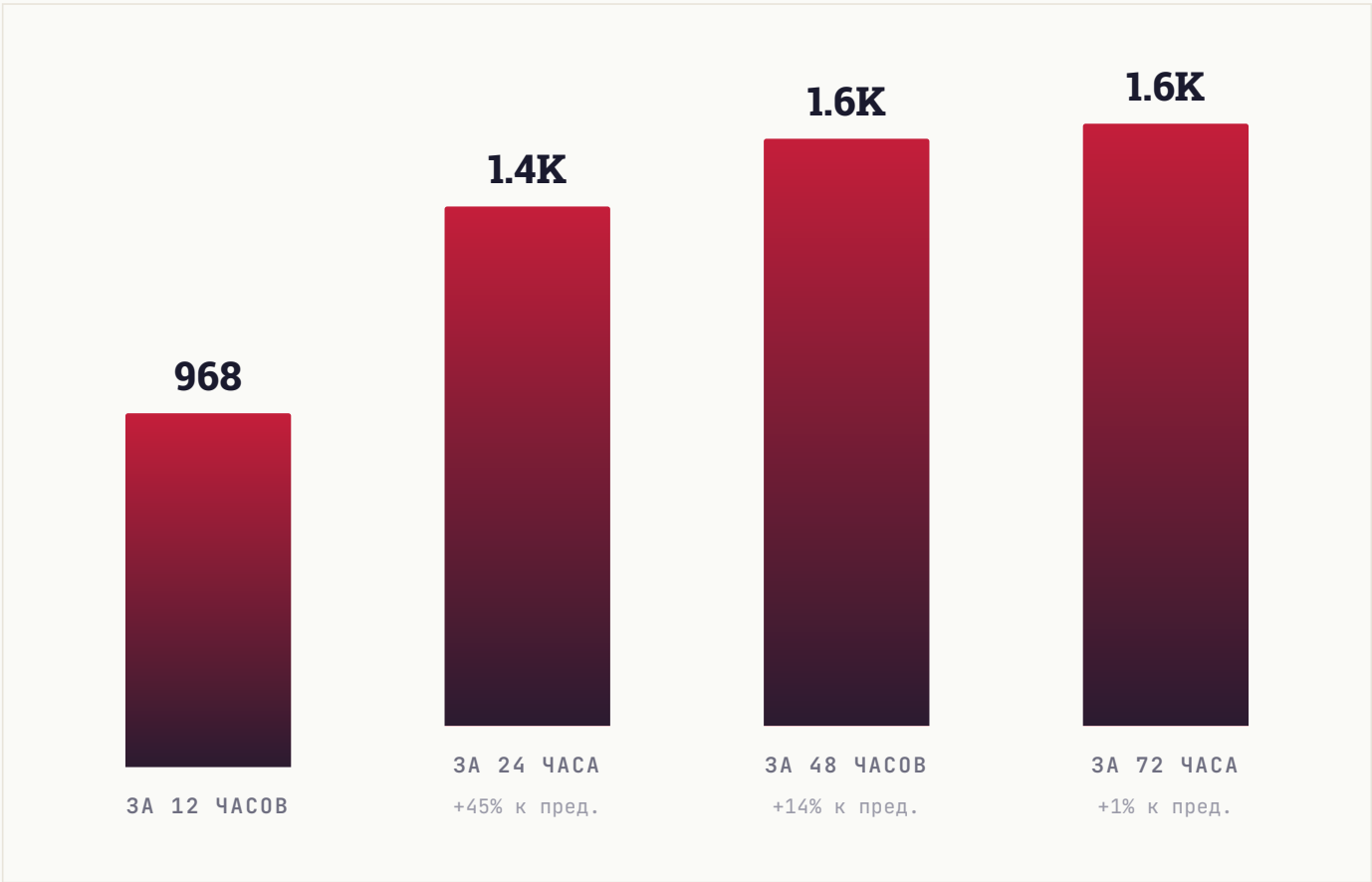
Индекс цитирования **16** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **144** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СТ Саша Турлаков Основной канал	29K
КД Коллекция дней Тимы	17.5K
ИМ Инфоцыганские мемы	9K
АТ Александр Турчинович	8.8K
КС Кирилл Сибиряк	7.2K
ИН Иванов на связи ВЫ	6.4K
РР Роман Рыкунов 8.000.000\$	3.2K
ВШ Влад Шарловский	3K
К⚡ Кудинова ⚡🔊 про соцсети	1.8K
ДК Денис Колосов	1.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **60**, а канал за это время прибавил **2 548** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	181
Февраль 2026	0	0	616
Январь 2026	51	51	1 689
Декабрь 2025	0	0	37
Ноябрь 2025	0	0	10
Октябрь 2025	8	8	15

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
60	6	2 548

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

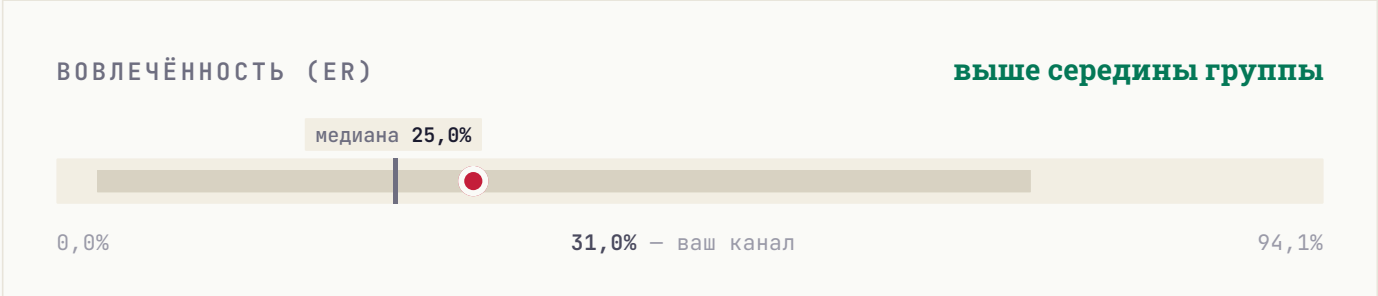
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **87 каналов** категории «Продажи» от 2 тыс. до 19 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#65 / 87

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 65 из 87 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
