

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Денис Семенихин



@denissemenikhin

Официальный канал Дениса Семенихина.

ПОДПИСЧИКИ

34 465

-68 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

45.0%

за сутки 22.6%

ОХВАТ/ПОСТ

15.6K

рекл. охват 7.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Психология»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 34 465 —	👁️ охват поста 45.17% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 15.6K медиана 15.6K · 24 дней	📅 постов/нед. 0.6 за период
❤️ реакц./пост 504.5 всего 1 009 реакц., 166 реп., 0 комм.	📄 длина поста 406 зн. медиана 406 · 24 дней	★ постов в анализе 2 24 дней	📈 рекл. охват 7.8K среднее за 24ч
❤️ отток / месяц -68 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 43 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 9 месяцев создан 28.11.2017	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Денис Семенихин» — 34 465 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 15.6K человек (45% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (2/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 406 знаков (медиана 406).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (10.4K в среднем у топа vs 15.6K у худших) — среди 2 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

Nº1 02.08 · 15:34 ВИДЕО Дикий Лось выполняет челлендж «максимум подтягиваний и отжиманий за 5 мин» Друзья, продолжается вызов DS Ranking. Многие топовые...	ПРОСМ. 22 630 РЕП. 85	РЕАКЦ. 515 ER 65.7%
Nº2 27.08 · 07:11 ВИДЕО Нужен ли нам вечный отдых, к которому многие стремятся	ПРОСМ. 8 507 РЕП. 81	РЕАКЦ. 494 ER 24.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 2

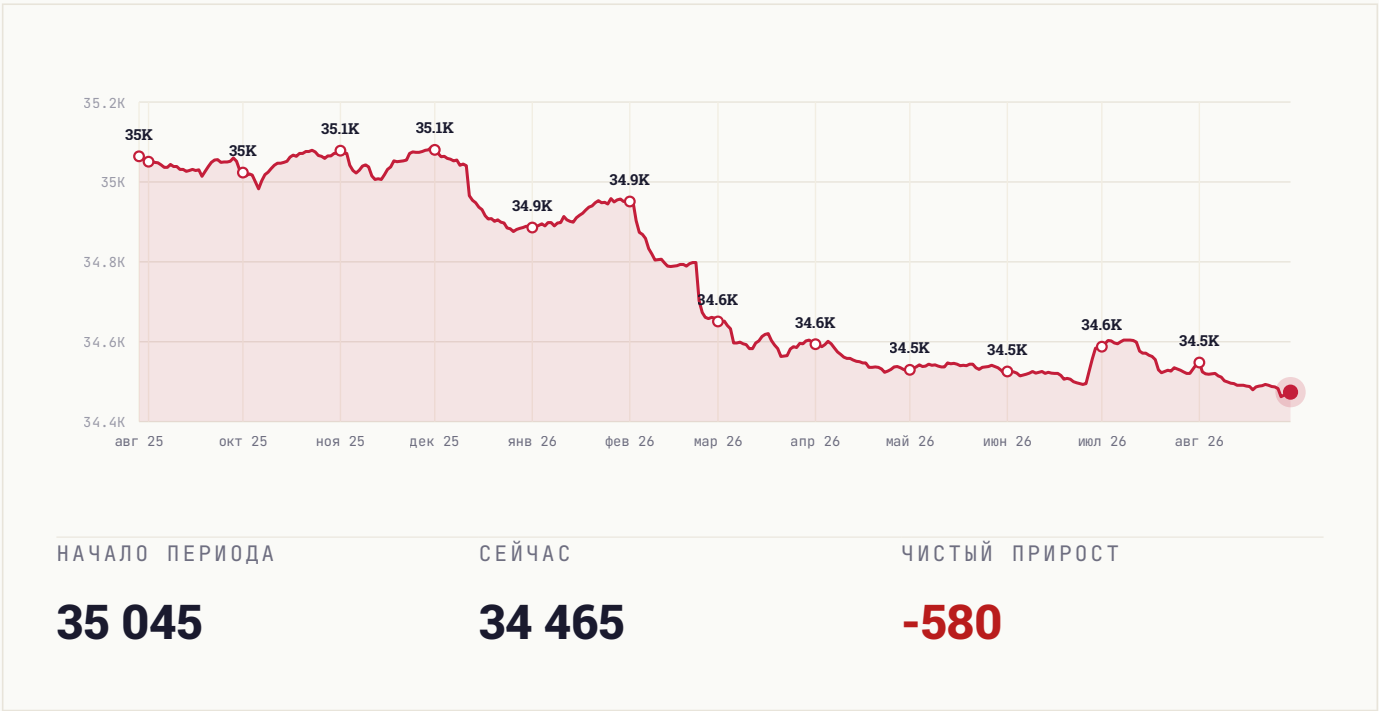
↓ 02.08 · 15:34 ВИДЕО Дикий Лось выполняет челлендж «максимум подтягиваний и отжиманий за 5 мин» Друзья, продолжается вызов DS Ranking. Многие топовые...	ПРОСМ. 22 630 РЕП. 85	РЕАКЦ. 515 ER 65.7%
--	---	---

↓ 27.08 · 07:11 ВИДЕО Нужен ли нам вечный отдых, к которому многие стремятся		ПРОСМ. 8 507 РЕП. 81	РЕАКЦ. 494 ER 24.7%
---	--	--	---

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

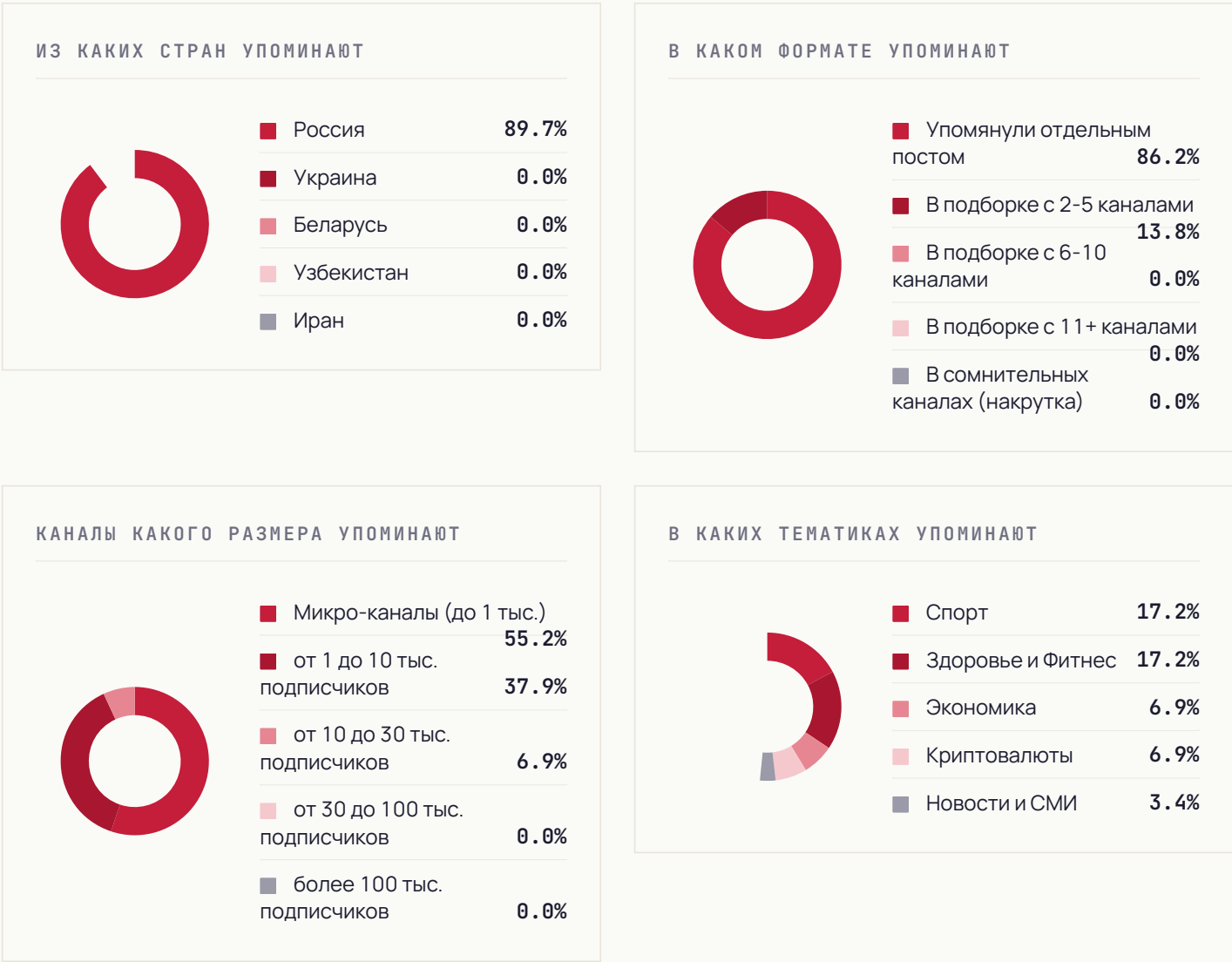
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

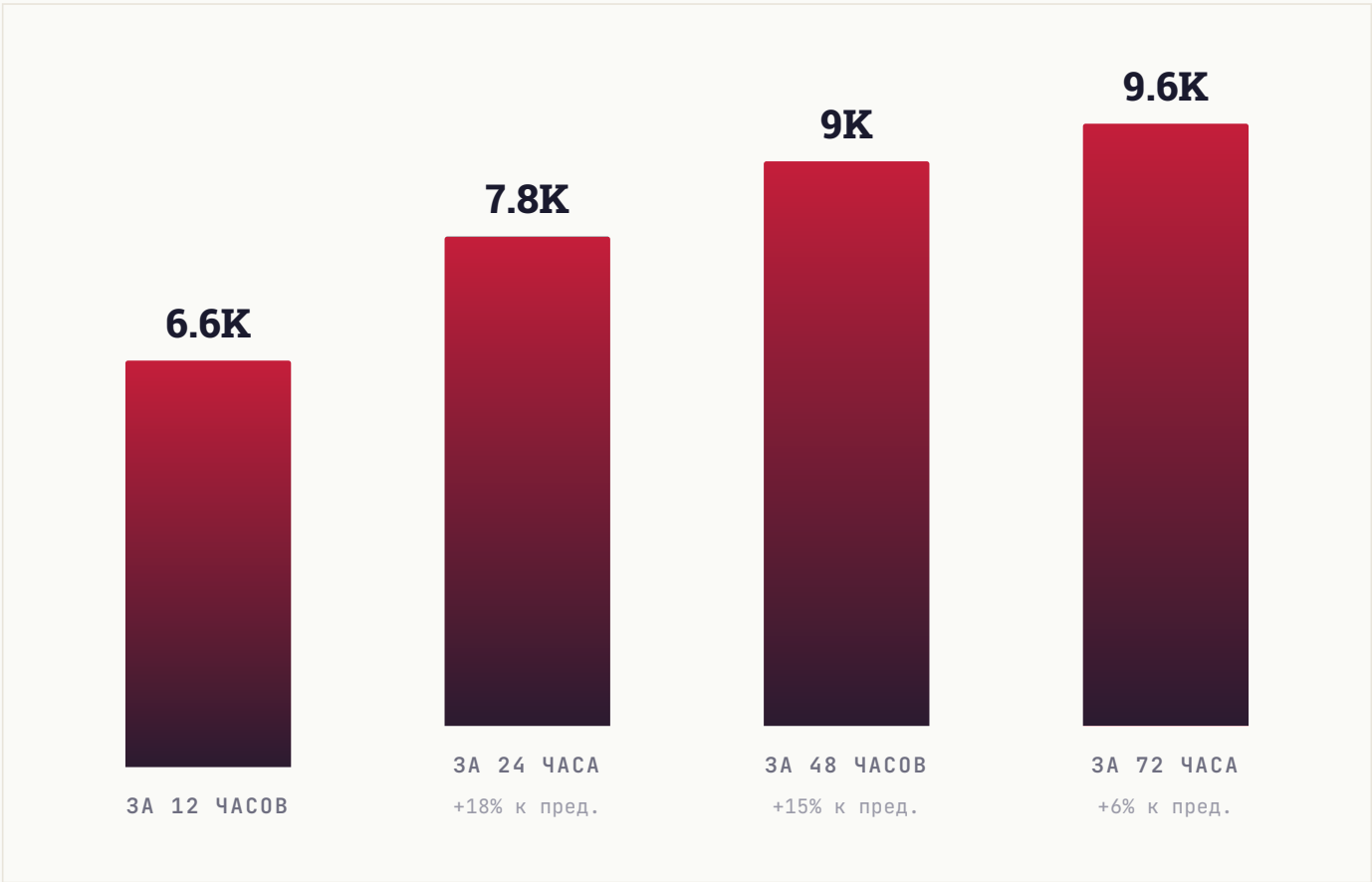
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **43** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
DZ Dzari	269K
МГ Михаил Гребенюк	261.9K
SO Sokolovskiy	110.2K
ДБ Денис Борисов	104K
ДС Денис Семенихин Вы	34.5K
ЛИ ЛиндоВерный	20.5K
АК Арсений Ким	14.2K
ДЛ Дикий Лось	13.8K
УР Уголок ps.поров	12.8K
SR Simple Run	12.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **452** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	0	0	19
Январь 2026	1	1	115
Декабрь 2025	0	0	24
Ноябрь 2025	1	1	111
Октябрь 2025	0	0	116
Сентябрь 2025	0	0	67

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
2	6	452

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

ниже своей группы

медиана 110K

39.4K 34 465 — ваш канал 295.6K

Метрика	Значение
Ваш канал	34 465
Медиана группы	110K
Нижняя граница группы	39.4K
Верхняя граница группы	295.6K



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **средний охват / пост**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 0.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
