

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Кастинги в кино | Анна Денисова и Ася Аристова



@denisovaaristovacasting

Канал для актёров и агентов. Здесь мы будем публиковать кастинги в наши проекты и отвечать на ваши вопросы 🌟 Наша фильмография: «Море волнуется раз», «Самая большая Луна», «Записки...

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

32 741

+556 за месяц

16.0%

за сутки 8.7%

5.1K

рекл. охват 2.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 32 741 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 15.51% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 5.1K медиана 5.3K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 17.4 за период
📈 ТРЕНД 7Д +7.7% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 16.1 всего 1 188 реакц., 1 536 реп., 6 164 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 521 зн. медиана 694 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 74 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 2.9K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +556 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 18 индекс цитирования · 133 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 1 месяц создан 09.08.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Кастинги в кино | Анна Денисова и Ася Аристова 🎬» — 32 741 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.1K человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 17 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты выросли на +7.7% к неделе 7–13 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 74 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (54/74 постов).
- 03 Средняя длина поста — 521 знаков (медиана 694).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.9K в среднем у топа vs 4.1K у худших) — среди 74 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 08.09 · 15:02 ТЕКСТ ★ КАСТИНГ В НАШ ПРОЕКТ! Комедийный проект с элементами фэнтези. Проект для платформы. Остальную информацию вышлем...	ПРОСМ. 6 884 РЕП. 50	РЕАКЦ. 16 ER 21.0%
Nº2 02.09 · 11:04 ФОТО 🎬 Премьера второго сезона сериала "Олдскул" На днях вместе со студентами курса "Главная роль. Архетипы" побывали на премьере второго...	ПРОСМ. 6 867 РЕП. 6	РЕАКЦ. 27 ER 21.0%
Nº3 30.08 · 12:00 ФОТО 🎬 Премьера сериала "Капитан Туман" На днях состоялась премьера сериала "Капитан Туман" в Октябре. Естественно мы со студентами там были...	ПРОСМ. 6 856 РЕП. 3	РЕАКЦ. 29 ER 20.9%

№4 13.09 · 19:58 ТЕКСТ ★ КАСТИНГ В НАШ ПРОЕКТ! Комедийный проект с элементами фэнтези. Проект для платформы. Остальную информацию вышлем...	ПРОСМ. 6 687 РЕП. 94 РЕАКЦ. 27 ER 20.4%
№5 30.08 · 17:34 ТЕКСТ ✓ Кастинг на главную роль в фильме для широкого проката. Роль: Матвей Кого ищем: Актёры 12-16 лет Съёмки: начало ноября, Армения...	ПРОСМ. 6 569 РЕП. 96 РЕАКЦ. 21 ER 20.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 12.09 · 14:00 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 4 199 РЕП. 6 РЕАКЦ. 21 ER 12.8%
↓ 26.08 · 16:35 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 4 069 РЕП. 2 РЕАКЦ. 23 ER 12.4%
↓ 26.08 · 16:35 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 3 922 РЕП. 2 РЕАКЦ. 23 ER 12.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

29 478

СЕЙЧАС

32 741

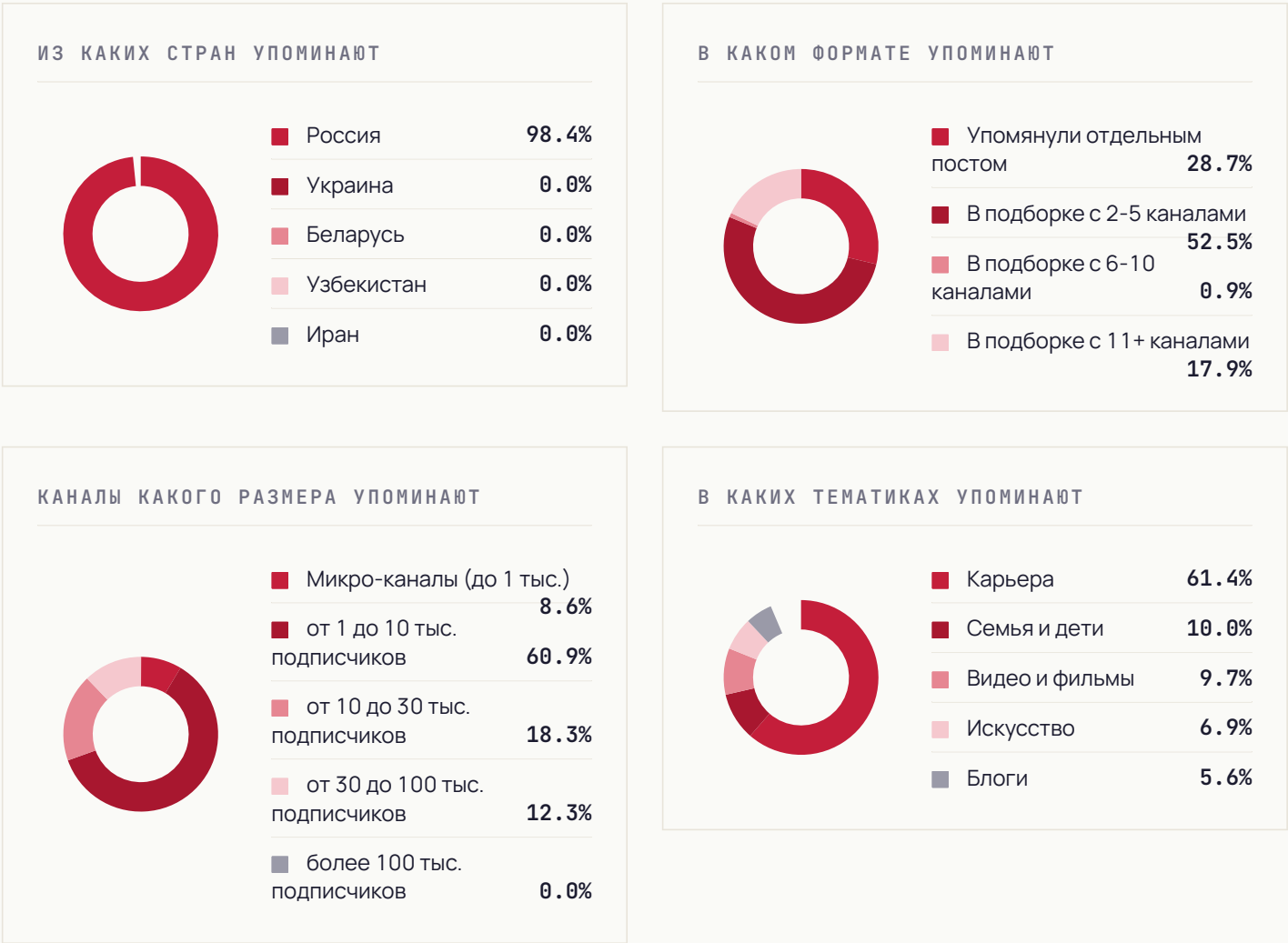
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+3 263

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

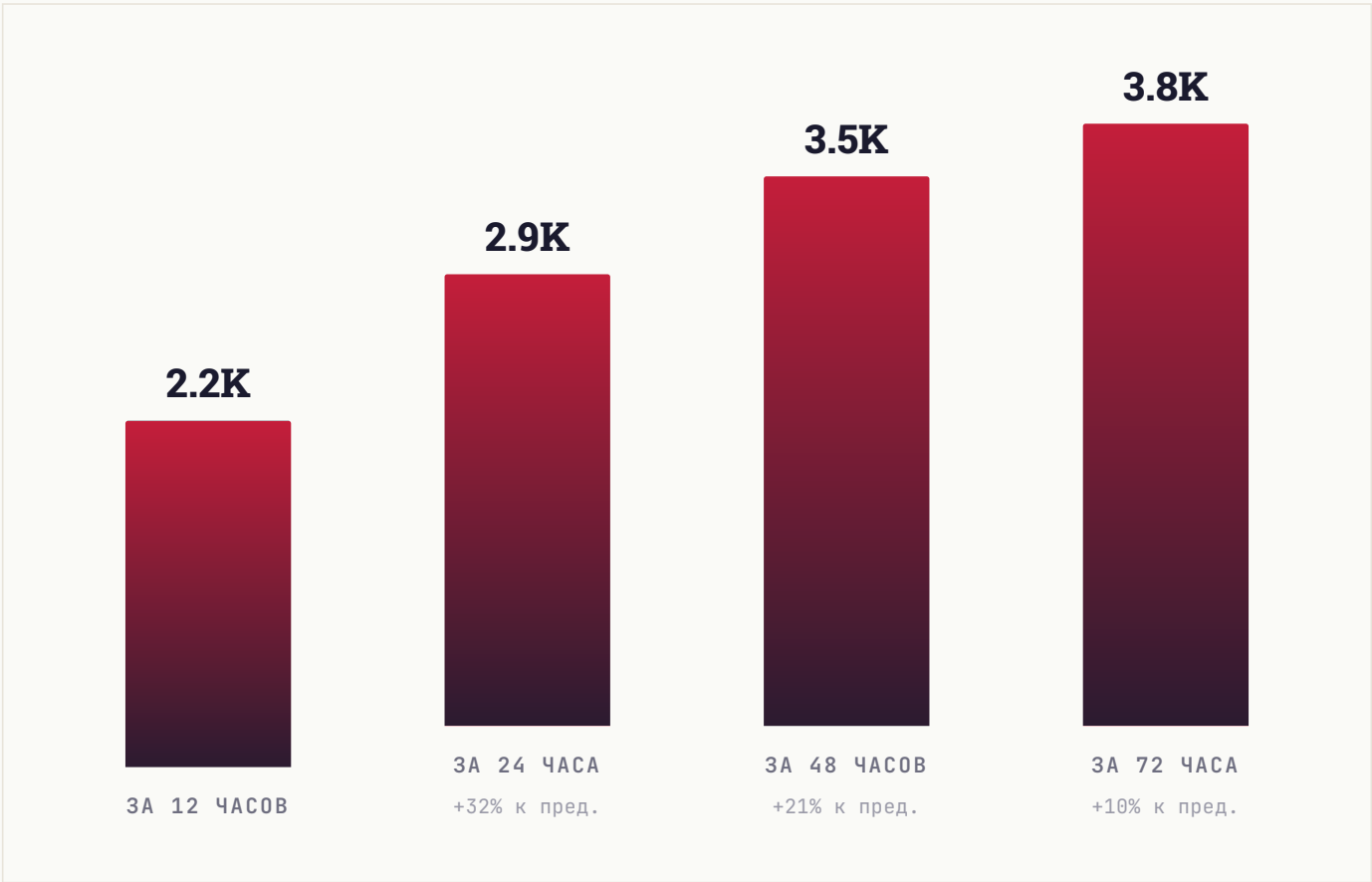
Индекс цитирования **18** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **133** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КВ Кастинги в кино Анна Денисова и Ася Аристова  ВЫ	32.7K
GO gogotova_casting	31.5K
ТА TATA_cast	28.1K
МК Министерство кастинга	23.7K
ИН Ирина Нашутинская_кастинг	23.1K
БК Будни кастинг-директора	22.6K
NE NEWCAST 	20.4K
КС Кастинг-директор Светлана Рюрикова/Токсичная бабка	19.9K
ЮН Юлия Назметова	14.4K
АС Актерская Соцсеть	13.8K
КО КАНАЛ ОЛЕСИ ГРИБОК	5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 11 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **59**, а канал за это время прибавил **1 435** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	12	7	303
Февраль 2026	2	2	204
Январь 2026	13	11	157
Декабрь 2025	7	4	19
Ноябрь 2025	11	6	290
Октябрь 2025	14	8	462

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
59	6	1 435

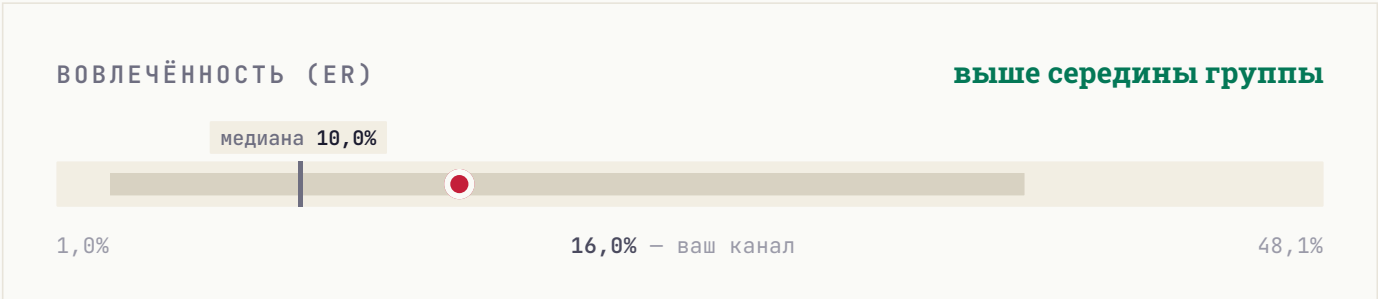
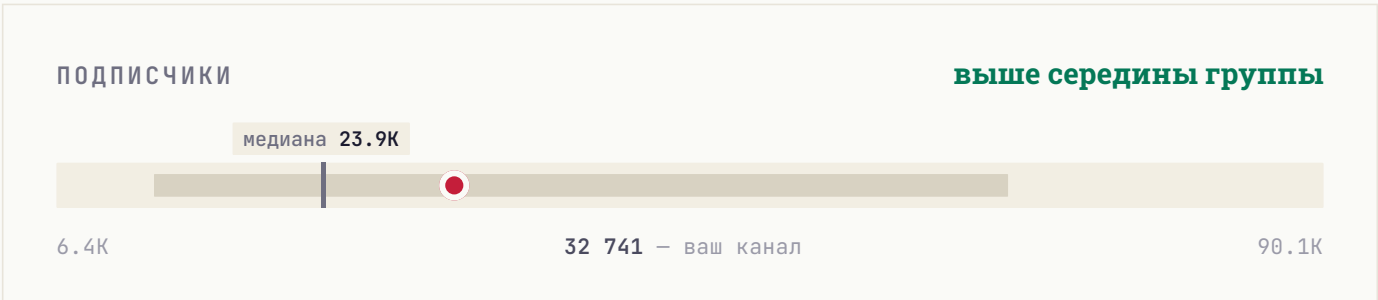
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **271 канал** категории «Карьера» от 11 тыс. до 98 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#92/271

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 92 из 271 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
