ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ФинХ



@denismushinsky

✅Полезный контент о финансах бизнеса ✍️Простые инструкции как сокращать расходы и увеличивать доходы бизнеса. Владелец канала Мушинский Денис Игоревич По рекламе: @olga_kelareva

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
6 692	13.0%	765
-30 за месяц	за сутки 4.9%	рекл. охват 329/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **6 692** —	ОХВАТ ПОСТА **11.43%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **765** медиана 834 · 23 дней	ПОСТОВ/НЕД. **1.5** за период
РЕАКЦ./ПОСТ **10.6** всего 53 реакц., 10 реп., 4 комм.	ДЛИНА ПОСТА **535 зн.** медиана 502 · 23 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **5** 23 дней	РЕКЛ. ОХВАТ **329** среднее за 24ч
ОТТОК / МЕСЯЦ **-30** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **7** индекс цитирования · 51 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **9 лет 2 месяца** создан 30.07.2017	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ФинХ» — 6 692 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 765 человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **5** постам за 23 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (4/5 постов).

03 Средняя длина поста — **535** знаков (медиана 502).

04 Пик активности аудитории — **воскресенье**, 14:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (910 в среднем у топа vs 643 у худших) — среди 5 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.09 · 11:33 ТЕКСТ

Клиент позвонил, когда я поливал огурцы. Давно (когда был молодым и горячим руководом) как то услышал претензию от сотрудника отдела...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 062	21	—	15.9%

№2 26.09 · 17:37 ТЕКСТ

НДФЛ. Первые мысли. 1. Прогрессивная ставка на все доходы, в т.ч. продажа недвижимости, дивиденды, купоны (в принципе логично, странно...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
834	12	4	12.5%

№3 28.09 · 13:55 ТЕКСТ

Базовый курс Финика 10 лет назад (около того) В целях популяризации финансовой науки, я написал серию емейл рассылок "Базовый курс...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
834	9	1	12.5%

№4 28.09 · 13:55 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
740	—
РЕП.	**ER**
2	11.1%

№5 14.10 · 09:06 ТЕКСТ

Если налоговому консультанту отрубить голову, то он еще 3 дня будет рассказывать про налоговые риски))) Спасибо за шутку @vladislav_sovet

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
356	11
РЕП.	**ER**
3	5.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 28.09 · 13:55 ТЕКСТ

Базовый курс Финика 10 лет назад (около того) В целях популяризации финансовой науки, я написал серию емейл рассылок "Базовый курс...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
834	9
РЕП.	**ER**
1	12.5%

↓ 28.09 · 13:55 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
740	—
РЕП.	**ER**
2	11.1%

↓ 14.10 · 09:06 ТЕКСТ

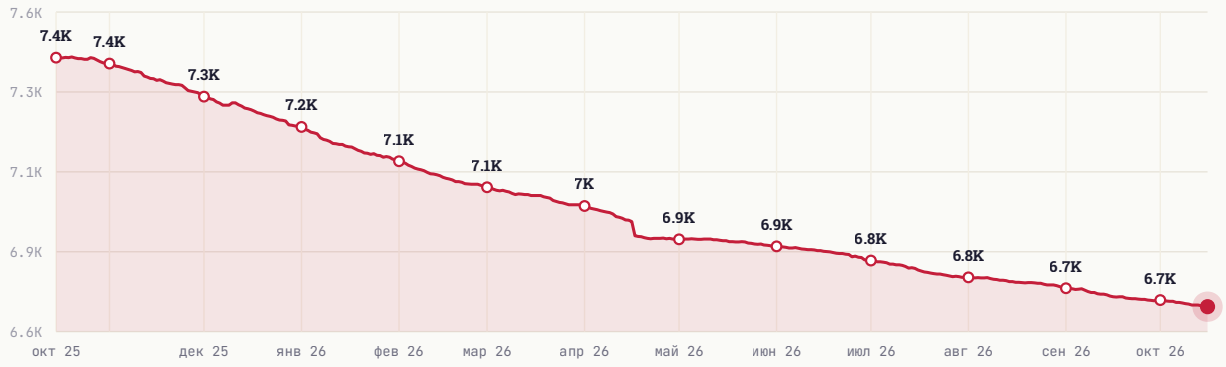
Если налоговому консультанту отрубить голову, то он еще 3 дня будет рассказывать про налоговые риски))) Спасибо за шутку @vladislav_sovet

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
356	11
РЕП.	**ER**
3	5.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
7 447	6 692	-755

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

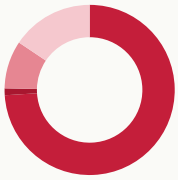
Индекс цитирования **7** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **51** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



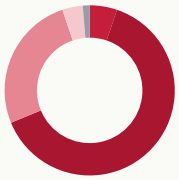
Россия	98.7%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



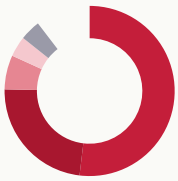
Упомянули отдельным постом	74.0%
В подборке с 2-5 каналами	1.3%
В подборке с 6-10 каналами	9.1%
В подборке с 11+ каналами	15.6%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	5.2%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	63.6%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	26.0%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	3.9%
более 100 тыс. подписчиков	1.3%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

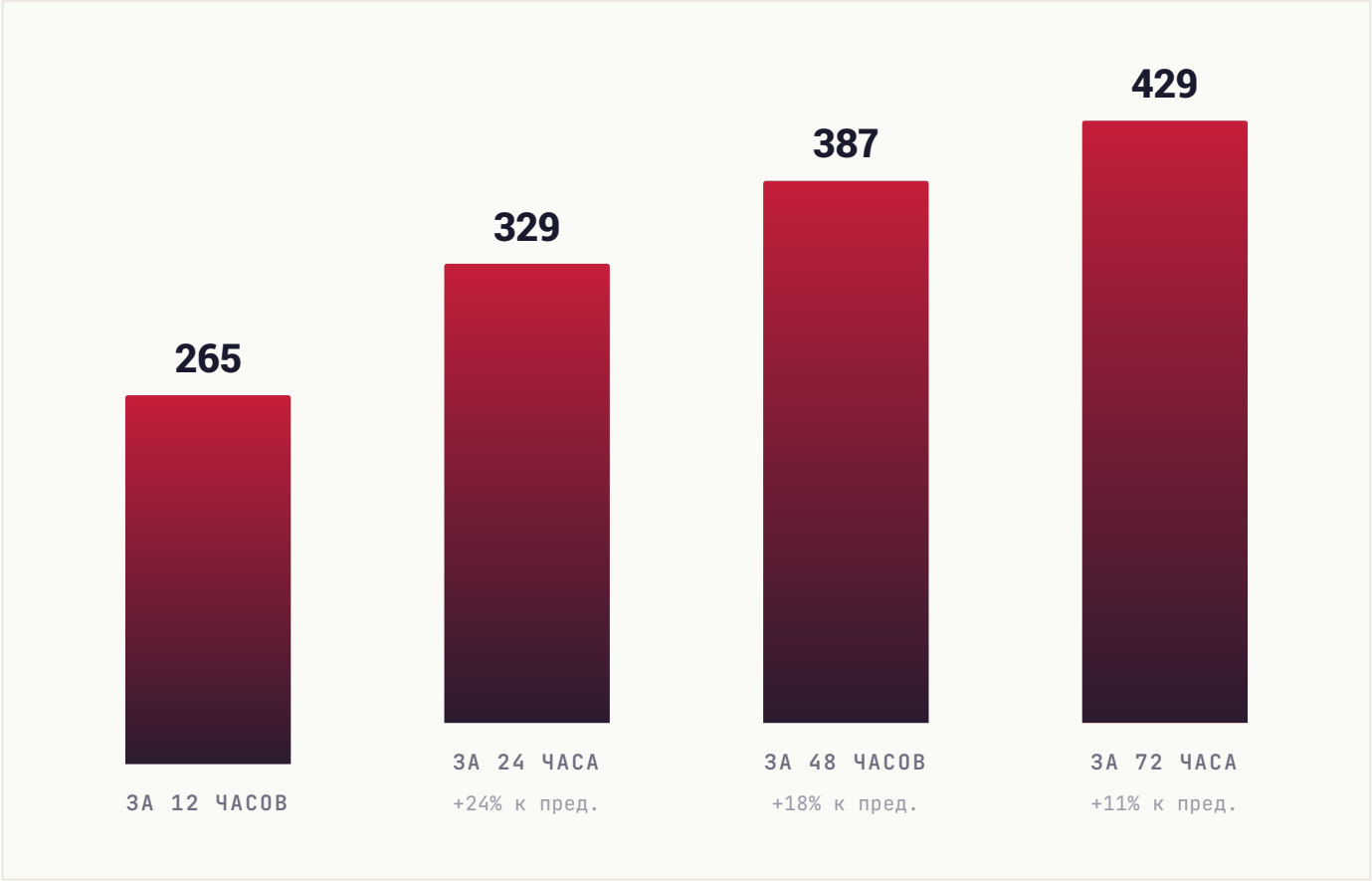


Бизнес и стартапы	51.9%
Экономика	23.4%
Право	6.5%
Новости и СМИ	3.9%
Другое	3.9%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РМ **Регулярный менеджмент для руководителей (Евгений Севастьянов)**	22.8K
ФД **Финансовый директор**	20.9K
КД **Клуб директоров: патриотические предприниматели России**	17.7K
УВ **Управленцы в России**	10.2K
ФИ **Финди**	9.5K
ФИ **ФинХ** ВЫ	6.7K
EX **Excel-Eliseenko**	5.5K
Ж" **Журнал "Финансовый директор"**	3.1K
УУ **Управленческий учёт FAUDIX ©**	2.6K
Г| **Главное | Клуб директоров**	1.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **21** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**3**
Март 2026	0	0	**4**
Февраль 2026	0	0	**0**
Январь 2026	0	0	**4**
Декабрь 2025	0	0	**7**
Ноябрь 2025	0	0	**3**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	**6**	**21**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **296 каналов** категории «**Бизнес и стартапы**» от 2 тыс. до 20 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#178 /296

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 178 из 296 каналов сопоставимого размера

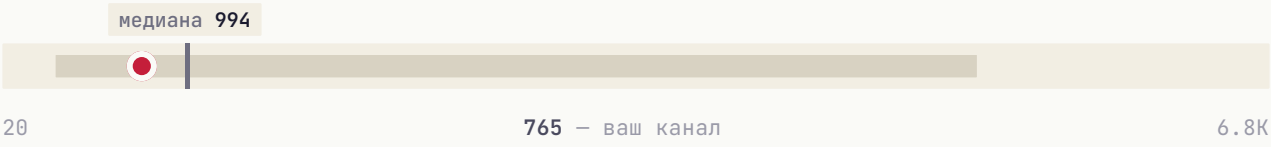
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



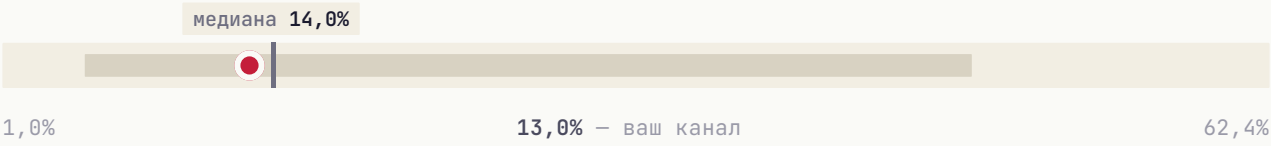
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

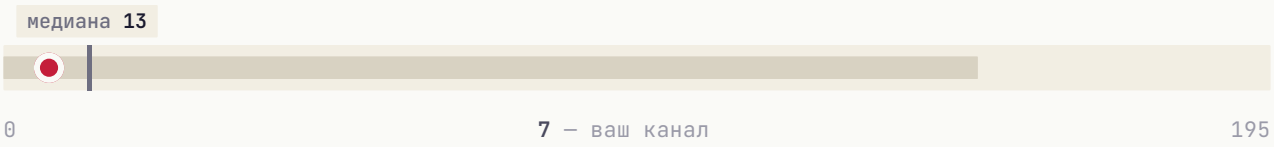


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01 Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

Регулярность важнее объёма

02 Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

03 Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04 Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05 Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM