

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Деньги есть везде



@dengivezde

Канал №1 о заработке ■ Более 15.000 идей и бизнес-кейсов.
Лучшее бизнес-сообщество 2025! Делай деньги и выходи на
новый уровень дохода! У нас ты найдёшь лучшие бизнес идеи! ■
• Владелец —...

ПОДПИСЧИКИ

178 198

-34 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

13.0%

за сутки 7.5%

ОХВАТ/ПОСТ

21.7K

рекл. охват 13.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 178 198 —	👁️ охват подписчиков 12.2% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 21.7K медиана 22.5K · 29 дней	📅 постов/нед. 19.8 за период
📈 тренд 7д -3.3% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 903 зн. медиана 939 · 29 дней	☆ постов в анализе 83 29 дней
📈 рекл. охват 13.3K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -34 за последний месяц	📄 цитируемость 542 индекс цитирования · 569 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 4 месяца создан 12.02.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Деньги есть везде» — 178 198 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 21.7K человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 20 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 1–7 июня охваты стабильны (-3.3% к неделе 25–31 мая).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 83 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (83/83 постов).
- 03 Средняя длина поста — 903 знаков (медиана 939).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (25.8K в среднем у топа vs 19.6K у худших) — среди 83 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.05 · 15:33 ФОТО Бизнес-кейс: Прокат моноклес Стартовый капитал: от 50 000 руб. ☒ Большинство моноклес продаются в диапазоне от 50 до 120 тыс. рублей...	ПРОСМ. 26 669 РЕП. 110	РЕАКЦ. — ER 15.0%
№2 18.05 · 15:35 ФОТО Бизнес кейс: художественная школа для взрослых Стартовый капитал: от 34 000 руб. ☒ Организация художественной школы вряд ли принесет...	ПРОСМ. 25 506 РЕП. 111	РЕАКЦ. — ER 14.3%
№3 18.05 · 07:35 ФОТО Бизнес кейс: Производство искусственного мрамора из бетона Стартовый капитал: от 150 000 руб. ☒ Спрос на бюджетные и качественные...	ПРОСМ. 25 273 РЕП. 104	РЕАКЦ. — ER 14.2%

№4 18.05 · 11:57 ФОТО Бизнес кейс: производство мыла с вулканическим пеплом Стартовый капитал: от 2 700 000 руб.  Мыло, содержащее в своем составе натуральный...	ПРОСМ. 25 147 РЕП. 107	РЕАКЦ. — ER 14.1%
№5 25.05 · 07:45 ФОТО Бизнес-кейс: Производство книг с дополненной реальностью Стартовый капитал: от 180 000 руб.  Производство книг с дополненной реальностью...	ПРОСМ. 24 852 РЕП. 105	РЕАКЦ. — ER 13.9%

|

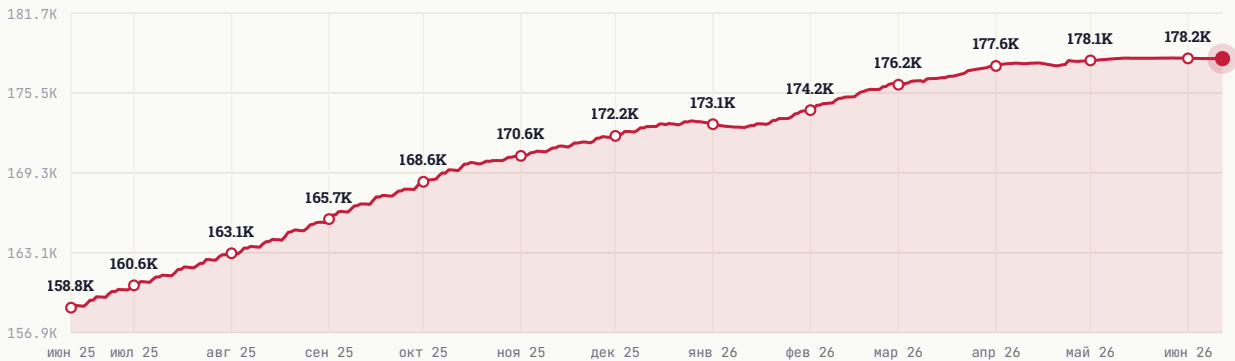
ХУДШИЕ 3

↓ 07.06 · 07:52 ФОТО Бизнес кейс: Продажа вьетнамских сэндвичей Стартовый капитал: от 300 000 руб.  В России бургер бан ми практически неизвестен, а зря...	ПРОСМ. 19 742 РЕП. 105	РЕАКЦ. — ER 11.1%
↓ 07.06 · 15:34 ФОТО Бизнес кейс: Производство автомобильных обвесов Стартовый капитал: от 1 900 000 руб.  Производство элементов тюнинга и стайлинга для...	ПРОСМ. 19 551 РЕП. 107	РЕАКЦ. — ER 11.0%
↓ 09.06 · 15:17 ФОТО Бизнес-кейс: Организация кинотуризма Стартовый капитал: от 450 000 руб.  Персонажи кинофильмов очень прочно входят в нашу жизнь. Их...	ПРОСМ. 19 548 РЕП. 102	РЕАКЦ. — ER 11.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

158 849

СЕЙЧАС

178 199

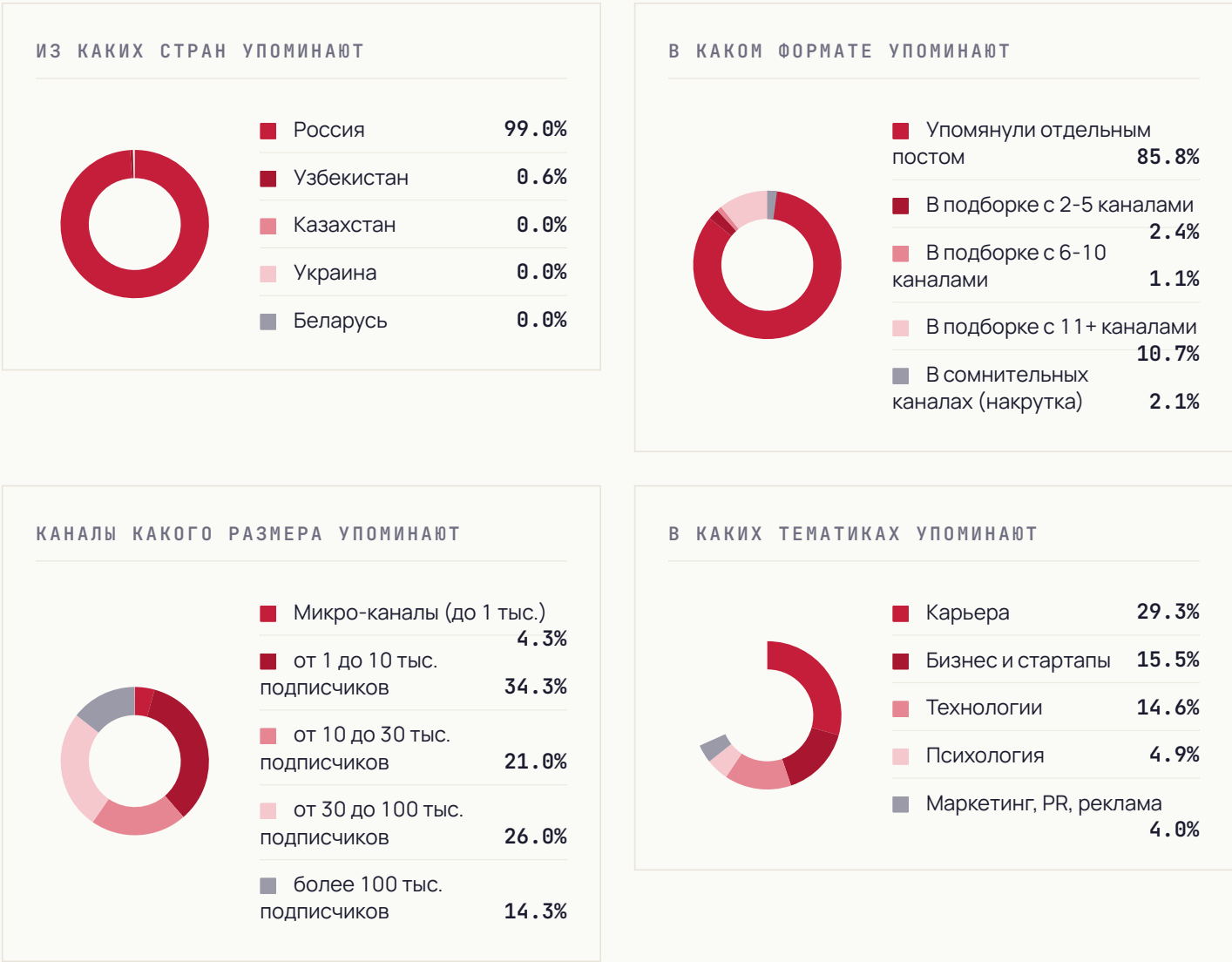
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+19 350

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

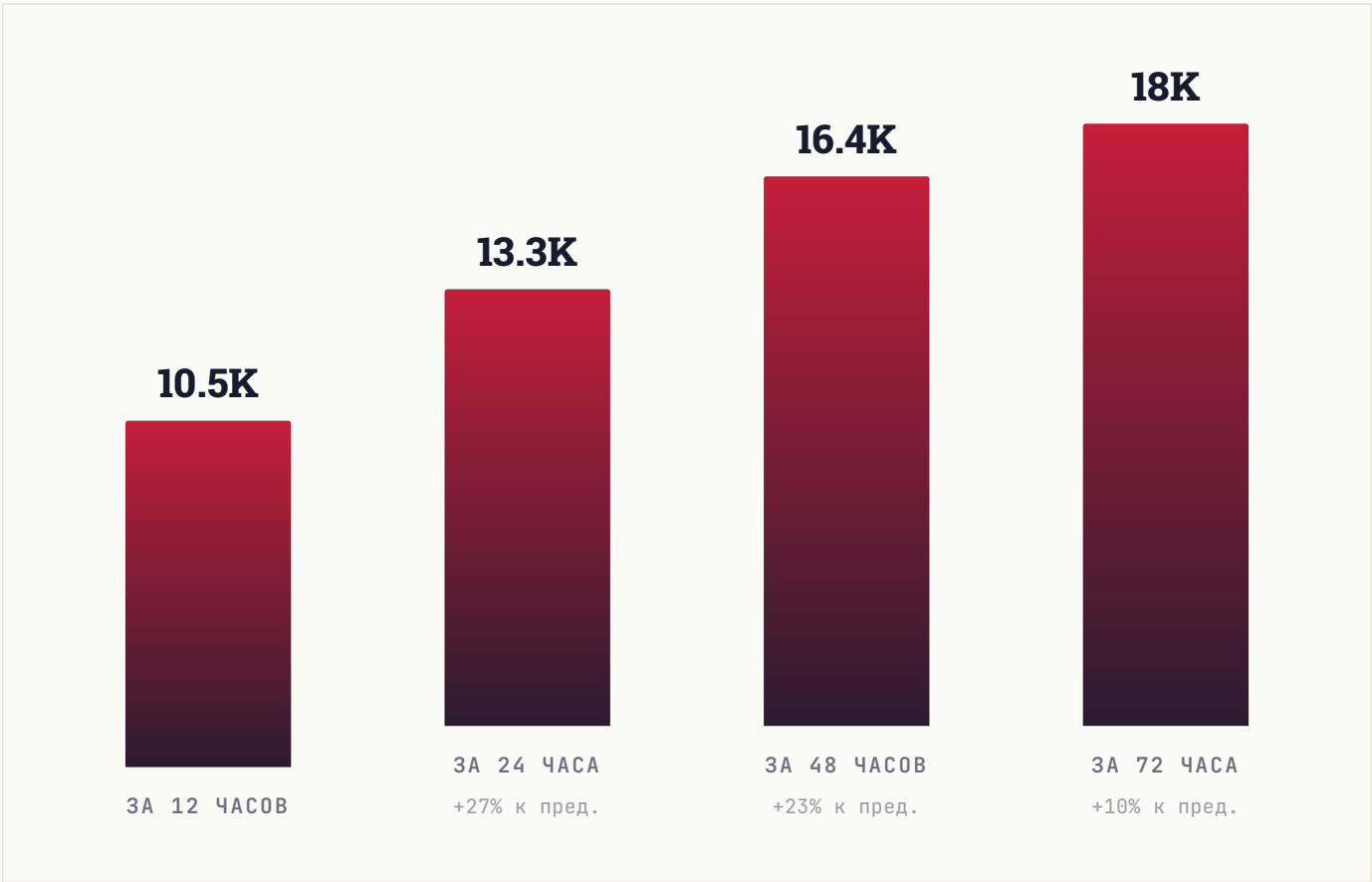
Индекс цитирования **542** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **569** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МО Москоубизнес	966.6K
КН Книги на миллион бизнес блог	872.2K
СС Слияние с поглощением	495.2K
АБ Акула Бизнеса	494.1K
БИ Бизнес Идеи Стартапы	449.2K
РВ Russian Business	377.2K
БД Бизнес ДНК России	297.3K
РР Русский ритейл и бизнес	289.2K
2Ч 25-й час • Бизнес и Финансы	288.4K
ББ Бизнес без глянца	256.5K
ДЕ Деньги есть везде ВЫ	178.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#22 из 100). Лидер — **Москоубизнес** (966.6K). Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **90**, они привели **14 500** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	14	14	1 575
Ноябрь 2025	11	11	1 734
Октябрь 2025	15	14	2 210
Сентябрь 2025	19	17	3 341
Август 2025	14	14	2 662
Июль 2025	17	17	2 978

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
90	6	14 500

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

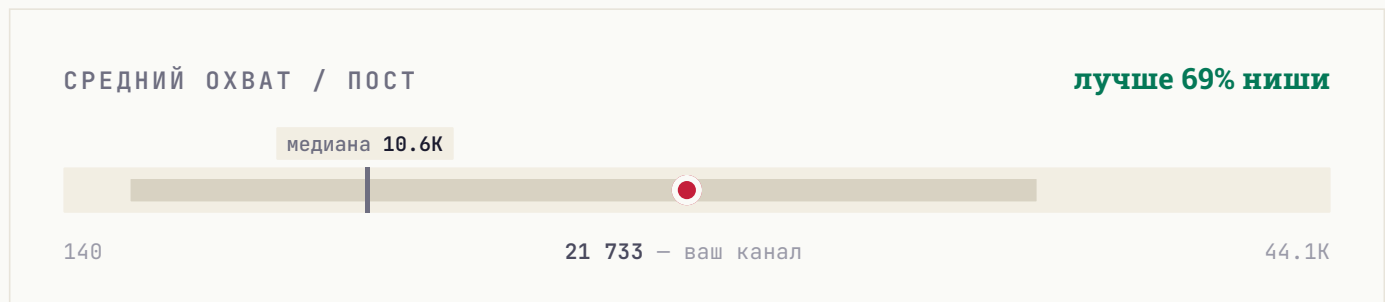
Взяли топ-100 каналов категории «Бизнес и стартапы» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#22

/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-22% — сильное положение



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
