

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Деньги Вокруг



@dengi_vokrug

Рассказываем о деньгах вокруг: финансовая грамотность, банки, советы миллиардеров и многое другое. 📊 По рекламе: @bossdeneg Можно купить рекламу тут: https://telega.in/c/dengi_vokrug ➡️ Менеджер:...

ПОДПИСЧИКИ

18 778

+0 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

5.0%

за сутки **2.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

761

рекл. охват **405/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 18 778 —	👁️ охват поста 4.05% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 761 медиана 818 · 29 дней	📅 постов/нед. 14.2 за период
📈 тренд 7д -8.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 14.7 всего 869 реакц., 517 реп., 0 комм.	📄 длина поста 680 зн. медиана 735 · 29 дней	☆ постов в анализе 59 29 дней
📈 рекл. охват 405 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +0 за последний месяц	📄 цитируемость 273 индекс цитирования · 372 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 1 месяц создан 25.07.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Деньги Вокруг» — 18 778 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 761 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -8.2% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 59 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (59/59 постов).
- 03 Средняя длина поста — 680 знаков (медиана 735).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (935 в среднем у топа vs 562 у худших) — среди 59 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.08 · 17:25 ФОТО «Не сохраняйте то, что осталось после расходов. Расходуйте то, что осталось после сбережений.» © Уоррен Баффет Эта мысль полностью...
--

Nº4 29.08 · 11:05 ФОТО !!💰 Главная ошибка при оформлении кредита Желание быстрее закрыть кредит часто заставляет людей выбирать слишком большой ежемесячный...	ПРОСМ. 918 РЕП. 4	РЕАКЦ. 10 ER 4.9%
Nº5 25.08 · 17:05 ФОТО 💰 «Финансовая независимость начинается с дисциплины.» © Брайан Трейси 🧠 За простой фразой стоит важный финансовый принцип: богатство...	ПРОСМ. 912 РЕП. 15	РЕАКЦ. 24 ER 4.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 18.09 · 17:36 ФОТО 💰 «Деньги - хороший слуга, но плохой хозяин». ©Фрэнсис Бэкон Деньги должны помогать человеку достигать целей, а не превращаться в главную...	ПРОСМ. 596 РЕП. 12	РЕАКЦ. 21 ER 3.2%
↓ 19.09 · 11:05 ФОТО 💰 Сколько денег нужно, чтобы начать инвестировать? Многие откладывают старт, потому что думают: «Вот накоплю 1 000 000 ₽ - тогда и...	ПРОСМ. 567 РЕП. 6	РЕАКЦ. 9 ER 3.0%
↓ 19.09 · 17:41 ФОТО 💰 «Покупай то, что тебе необходимо, а не то, что тебе хочется». © Бенджамин Франклин Скидка не делает покупку выгодной, если эта вещь...	ПРОСМ. 524 РЕП. 15	РЕАКЦ. 23 ER 2.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

19 900

СЕЙЧАС

18 778

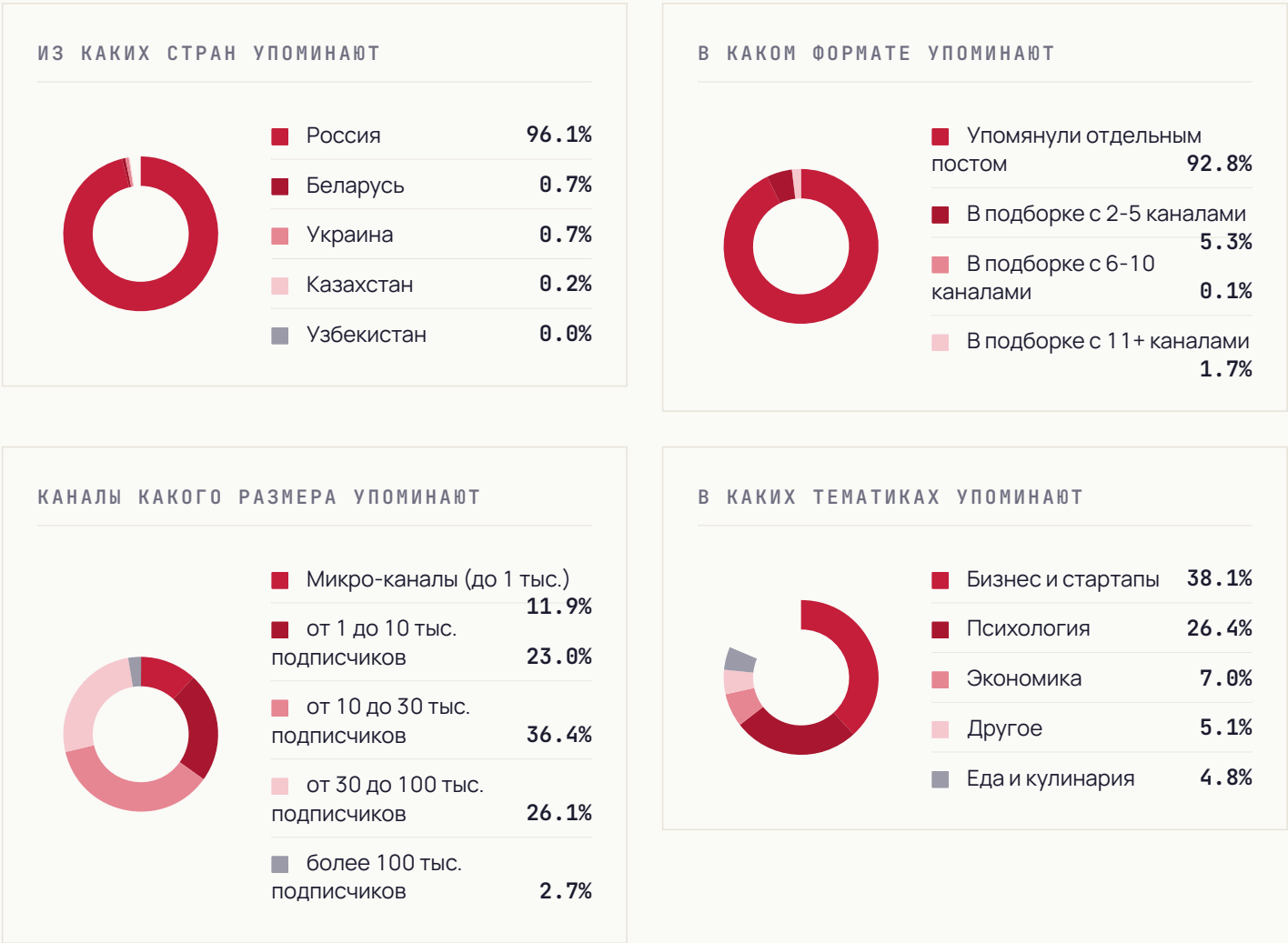
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 122

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

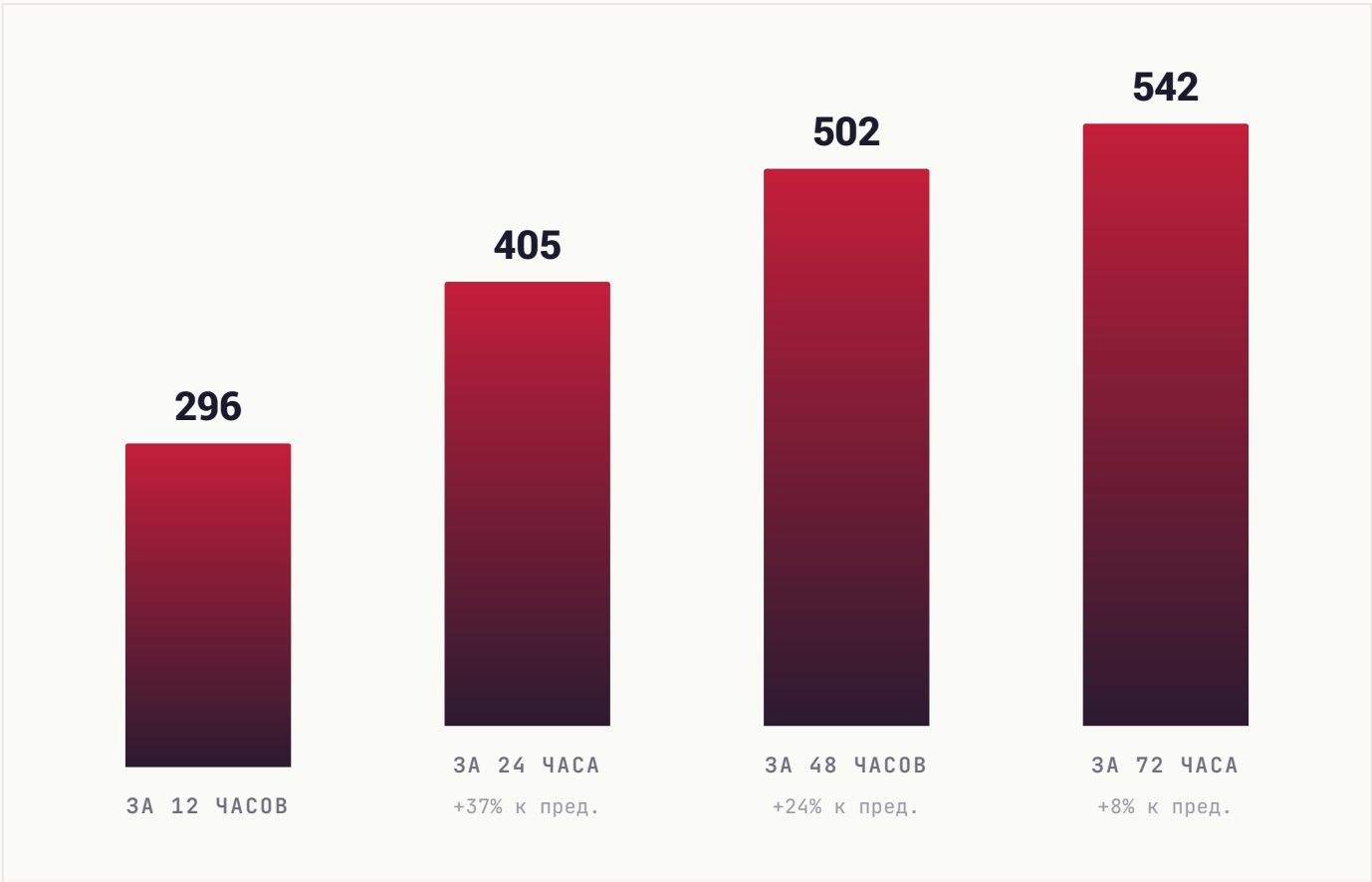
Индекс цитирования **273** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **372** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
Б Бизнес Мотивация	78K
КВ Книга в 7 утра Бизнес Саморазвитие	48.4K
БИ Бизнес Идеи!	36.6K
ДВ Деньги Вокруг ВЫ	18.8K
ЗР Золотая рыбка Финансы	16.6K
БК Бизнес Канал	16.2K
МБ Мышление Бизнесмена	13.9K
СМ Секреты миллиардеров	9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 8). 3 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **56**, а канал за это время прибавил **1 322** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	116
Февраль 2026	5	5	199
Январь 2026	13	8	96
Декабрь 2025	10	10	376
Ноябрь 2025	21	17	344
Октябрь 2025	7	7	191

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
56	6	1 322

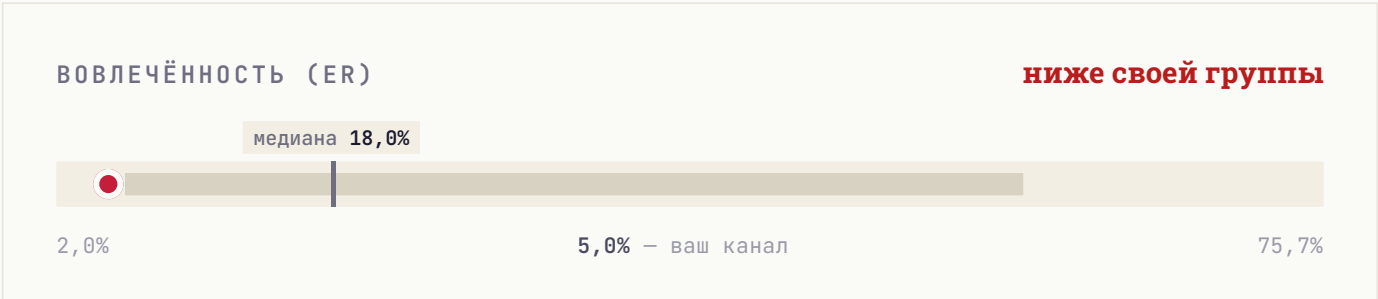
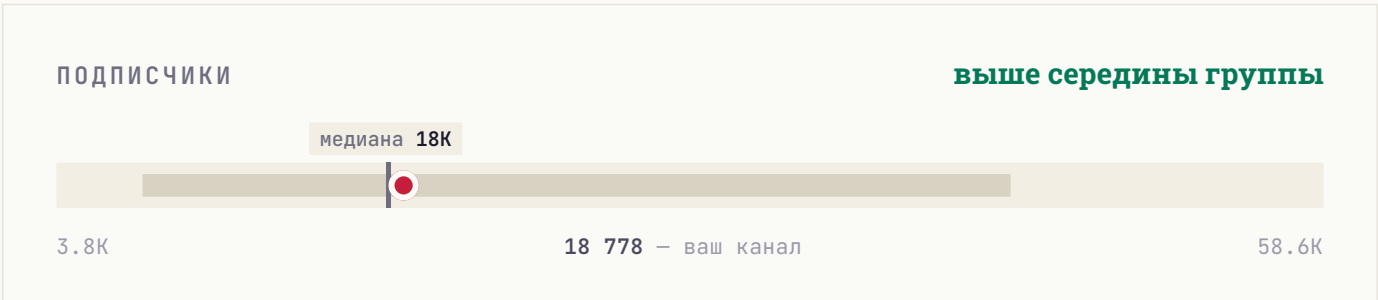
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **190 каналов** категории «Экономика» от 6 тыс. до 56 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#91/190

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 91 из 190 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.05% против нормы 4.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.5пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
