

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Деньги



@dengi_s_umom

Вход по заявкам, отсеиваем ботов (приём заявок моментальный)
<https://t.me/+ZbKq5FZ-hjxjMjQy> По рекламе: @Pr_r_rekLama
 (оплата сюда) Сотрудничаем с @bidfox_news Работаем с
 @swaymedia В реестре...

ПОДПИСЧИКИ

226 693

-4064 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

6.0%

за сутки 4.1%

ОХВАТ/ПОСТ

13K

рекл. охват 9.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 226 693 —	👁️ охват подписчиков 5.75% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 13K медиана 13.1K · 29 дней	📅 постов/день 13.3 ~93 в неделю
📈 тренд 7д -3.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 200.2 всего 79 073 реакц., 36 543 реп., 0 комм.	📄 длина поста 289 зн. медиана 293 · 29 дней	☆ постов в анализе 395 29 дней
📈 рекл. охват 9.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -4064 за последний месяц	📄 цитируемость 4 681 индекс цитирования · 6 287 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 04.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Деньги» — 226 693 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 13K человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 93 постов в неделю (~13 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 25–31 мая охваты стабильны (-3.6% к неделе 18–24 мая).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 395 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (201/395 постов).
- 03 Средняя длина поста — 289 знаков (медиана 293).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (32.2K в среднем у топа vs 10.5K у худших) — среди 395 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.05 · 12:51 ВИДЕО 📺 Аргентинский телеканал случайно позвал в эфир УРОЛОГА вместо УФОЛОГА для обсуждения недавно опубликованных материалов об НЛО. @dengi	ПРОСМ. 35 696 РЕП. 417	РЕАКЦ. 243 ER 15.7%
№2 22.05 · 08:25 ФОТО 📷 Россиянка купила замок в Беларуси за 2300 рублей. Россиянка приобрела замок в Беларуси всего за 2300 российских рублей — она оказалась...	ПРОСМ. 30 698 РЕП. 314	РЕАКЦ. 271 ER 13.5%
№3 28.05 · 09:16 ТЕКСТ 📄 Двойной кокошник, пожалуйста. В России предложили переименовать гамбургеры в «кокошники» в рамках борьбы с англицизмами. Также звучат...	ПРОСМ. 30 203 РЕП. 134	РЕАКЦ. 309 ER 13.3%

№4 19.05 · 07:25 ВИДЕО ✖ В Китае брачные агентства начали использовать фото российских туристок для создания ИИ-роликов с «идеальными славянскими невестами». По...	ПРОСМ. 29 963 РЕП. 208	РЕАКЦ. 211 ER 13.2%
№5 17.05 · 06:21 ВИДЕО ✖ В России нашли «королеву ипотек». На женщине числятся сразу 13 жилищных кредитов почти на 100 млн рублей, а ежемесячный платеж достигает...	ПРОСМ. 26 255 РЕП. 329	РЕАКЦ. 242 ER 11.6%

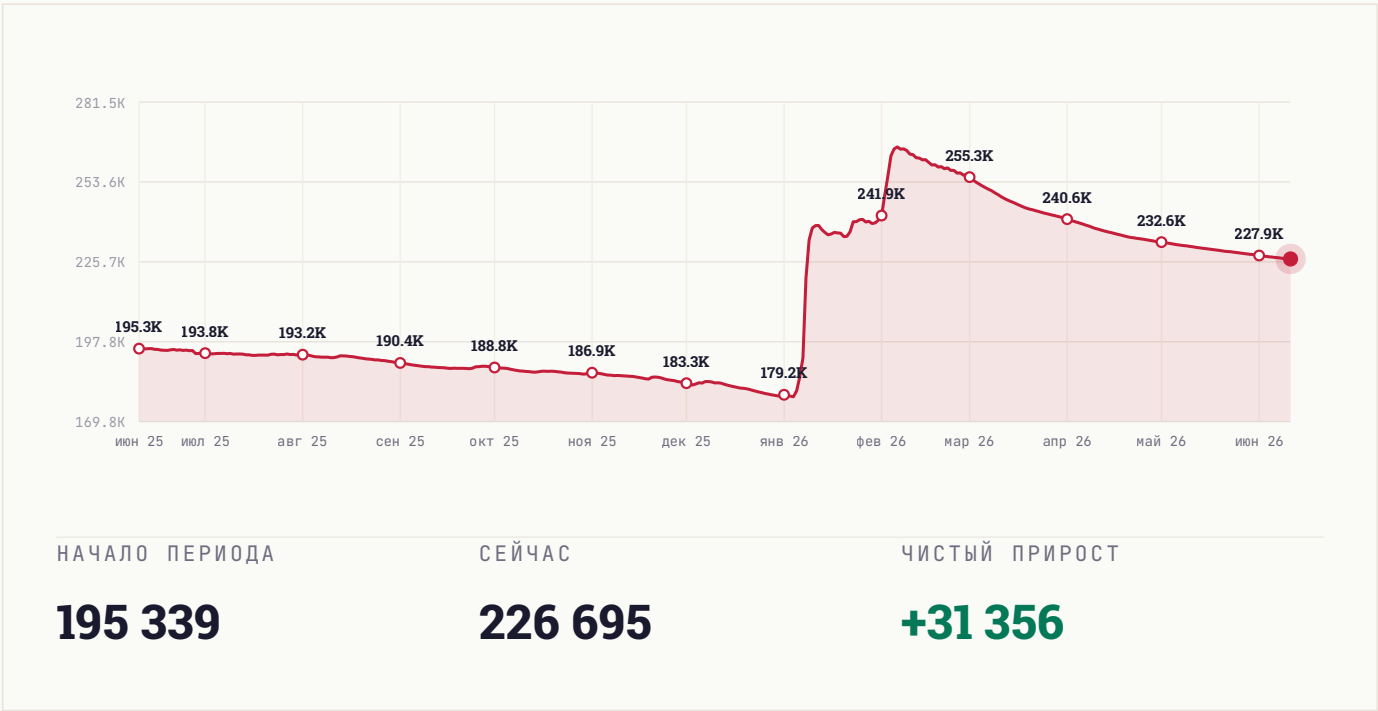
ХУДШИЕ 3

↓ 04.06 · 11:24 ТЕКСТ ⚙ На все официально ввозимые в Россию смартфоны могут обязать предустанавливать мессенджер Мах, заявил замглавы комитета Госдумы Андрей...	ПРОСМ. 10 697 РЕП. 41	РЕАКЦ. 303 ER 4.7%
↓ 06.06 · 11:02 ФОТО Финансовая ситуация в 2026 году, итоги:	ПРОСМ. 10 491 РЕП. 93	РЕАКЦ. 207 ER 4.6%
↓ 04.06 · 14:59 ТЕКСТ ✖ Шкала успеха. Успех россиян должны измерять не деньгами и машинами, а количеством детей, заявила Валентина Матвиенко. По её словам...	ПРОСМ. 10 439 РЕП. 34	РЕАКЦ. 359 ER 4.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

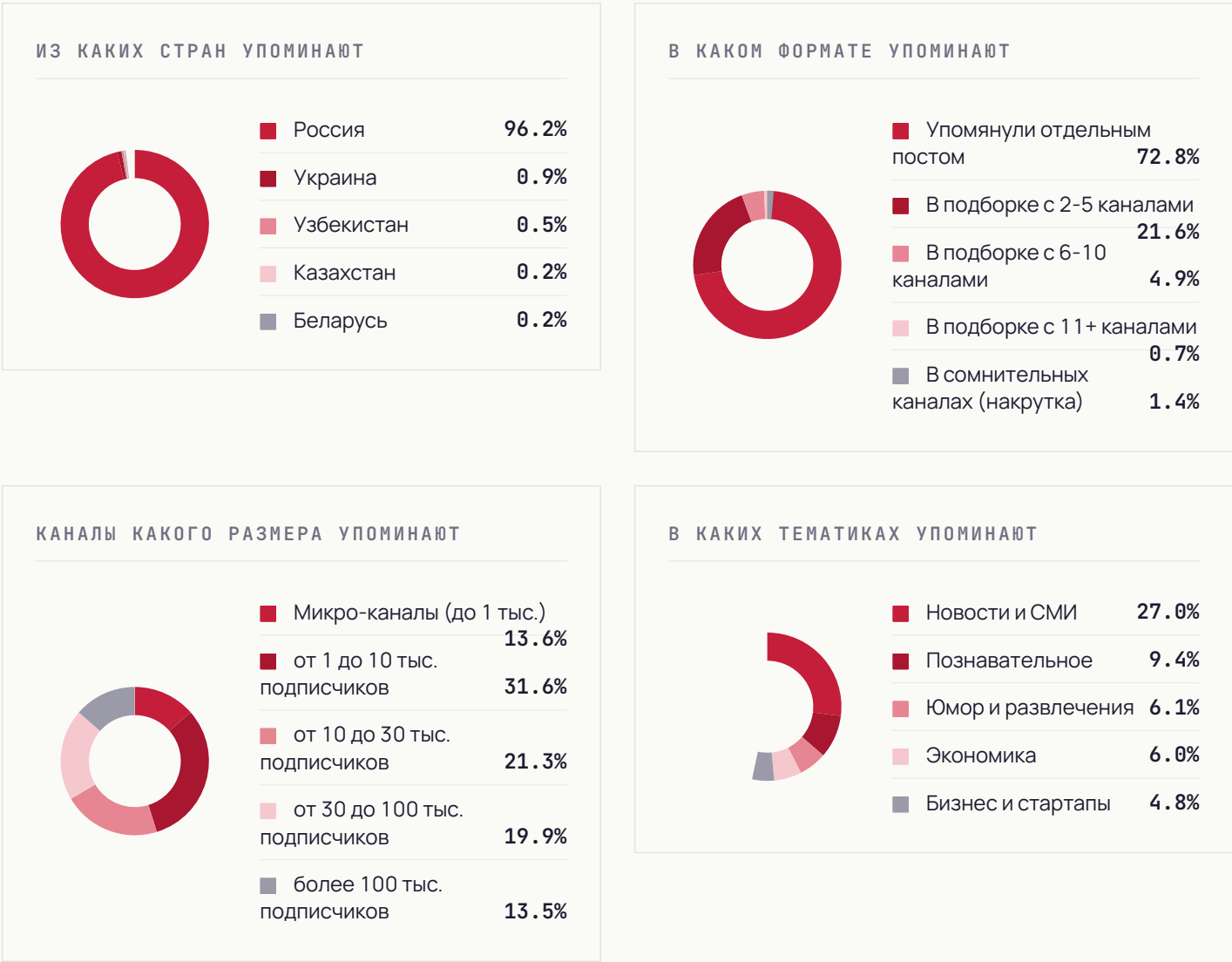
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

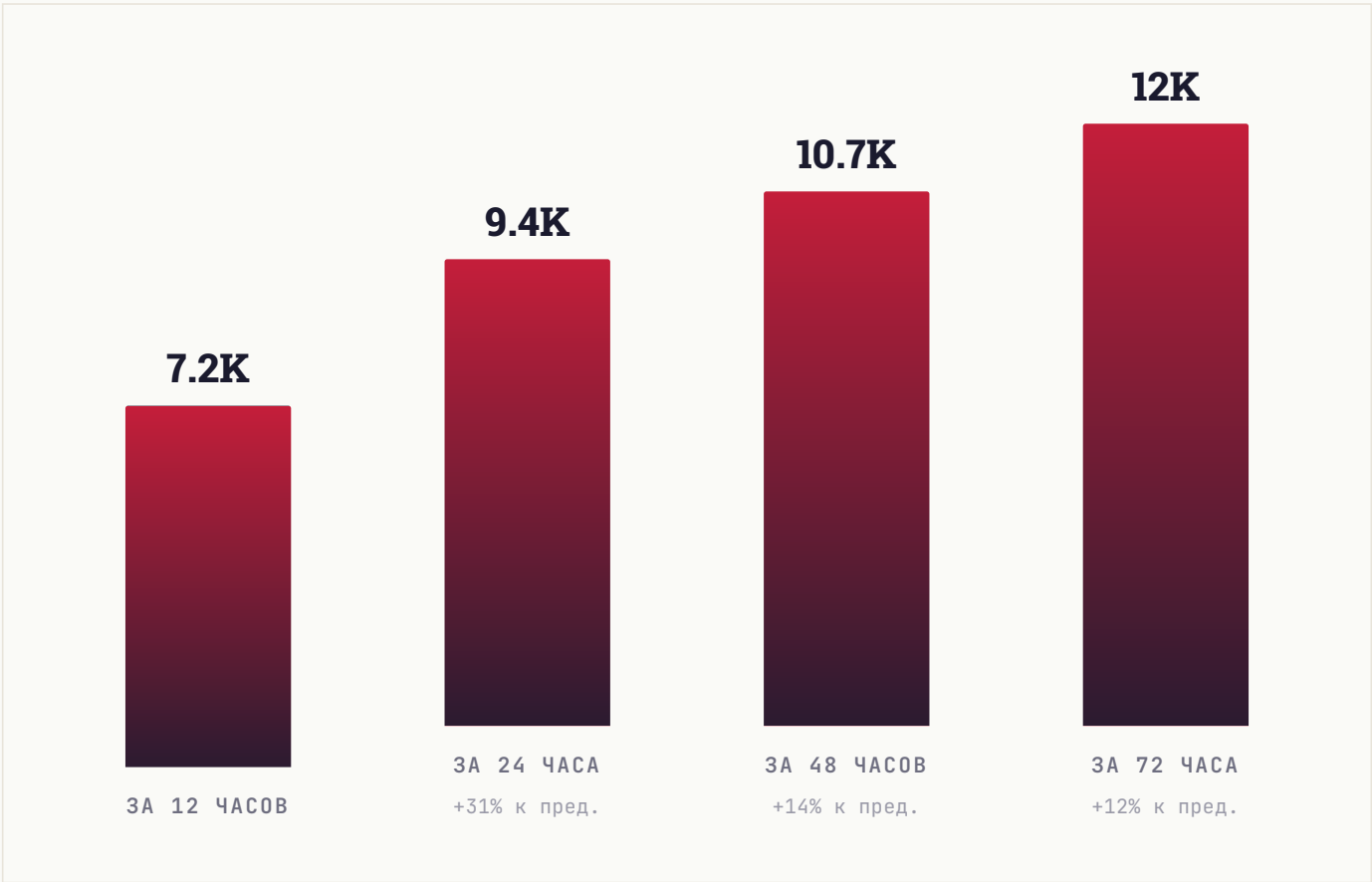
Индекс цитирования **4 681** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **6 287** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
тэ The Экономист	1.2M
тэ Топор. Экономика.	1.2M
бб Беспощадный Банкстер	1M
ал Альфа-Банк	1M
рэ Русская экономика	849.3K
ал Альфа-Инвестиции	736.6K
му Мультипликатор	734.3K
сб Сбер	717K
ог Ольга Гогаладзе	590.2K
бч Больше, чем экономика	541.2K
де Деньги вы	226.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#38 из 99). Лидер ниши — The Экономист (1.2M), медиана подписчиков 182.3K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1 604**, они привели **5 815** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	284	161	1 380
Ноябрь 2025	218	80	782
Октябрь 2025	284	45	838
Сентябрь 2025	234	28	903
Август 2025	211	38	796
Июль 2025	373	33	1 116

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1 604	6	5 815

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

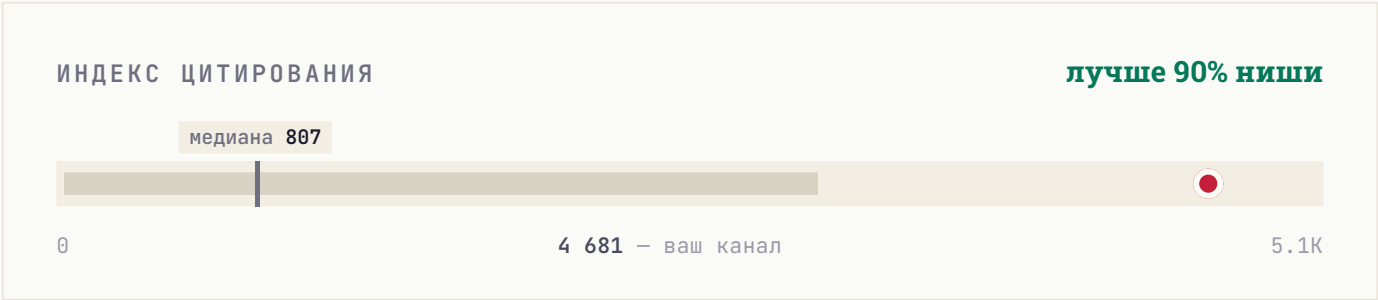
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Экономика» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#38/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
