

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Деньги без дураков



@dengi_bez_durakoff

Александр Силаев - автор книги «Деньги без дураков»
Критическое мышление, инвестиции, акции, алгоритмическая
торговля. Подробнее про торговые системы: https://t.me/ASilaev_store По вопросам...

ПОДПИСЧИКИ

12 413

+209 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

31.0%

за сутки 12.3%

ОХВАТ/ПОСТ

3.9K

рекл. охват 1.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 12 413 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 31.34% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 3.9К медиана 3.9К · 27 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 4.8 за период
📈 ТРЕНД 7Д -6.8% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 49.1 всего 933 реакц., 281 реп., 958 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 848 зн. медиана 1000 · 27 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 19 27 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.5К среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +209 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 18 индекс цитирования · 81 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 7 месяцев создан 12.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Деньги без дураков» — 12 413 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.9К человек (31% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -6.8% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 19 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (14/19 постов).
- 03 Средняя длина поста — 848 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 07:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.6K в среднем у топа vs 3.3K у худших) — среди 19 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.09 · 04:54 ТЕКСТ Ловлю себя на забавной штуке. Убыток в инвестиционной части портфеля воспринимается куда легче, чем в спекулятивной. Коэффициент там...	ПРОСМ. 4 674 РЕП. 15	РЕАКЦ. 76 ER 37.7%
№2 07.09 · 05:04 ТЕКСТ Рубрика «Вопрос - ответ» «Есть же неплохие системки на индекс, через сколько лет примерно вы пришли именно к Моментуму, как основному...	ПРОСМ. 4 597 РЕП. 13	РЕАКЦ. 39 ER 37.0%
№3 09.09 · 05:16 ТЕКСТ Можно как угодно классифицировать биржевые стратегии. Я бы, ко всему прочему, поделил их еще на две категории: одни соревнуются с индексом...	ПРОСМ. 4 528 РЕП. 17	РЕАКЦ. 61 ER 36.5%

№4 18.09 · 09:14 ТЕКСТ Хотел бы задать почтенной публике небольшой вопрос, точнее, опрос. Но сначала небольшое предисловие. В моем родном Красноярске хватает...	ПРОСМ. 4 523 РЕП. 9	РЕАКЦ. 14 ER 36.4%
---	---	--

№5 14.09 · 05:09 ТЕКСТ Рубрика «Вопрос - ответ» «Вы пробовали свои стратегии применять на криптобиржах?» Прикидывал. Те, которые торгуются на Мосбирже -...	ПРОСМ. 4 473 РЕП. 9	РЕАКЦ. 35 ER 36.0%
--	---	--

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 28.09 · 04:58 ФОТО Меня тут спросили, а где сделки последнюю неделю? По каким-то стратегиям они были, но по многим — нет. И это правильно. Кому интересно...	ПРОСМ. 3 473 РЕП. 10	РЕАКЦ. 83 ER 28.0%
↓ 21.09 · 04:58 ТЕКСТ Рубрика «Вопрос - ответ» *** «И где твой счет трейдер? Нулевой или в минусах». Реплика хамская, ибо нарушает сразу два правила...	ПРОСМ. 3 468 РЕП. 10	РЕАКЦ. 40 ER 27.9%
↓ 02.10 · 05:00 ТЕКСТ Рубрика "Вопрос - ответ" «Публичные стратегии у Вас трендовые и моментум, как я знаю, а рассматривали ли Вы сеточные алгоритмы? Как...	ПРОСМ. 2 905 РЕП. 10	РЕАКЦ. 24 ER 23.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

11 967

СЕЙЧАС

12 413

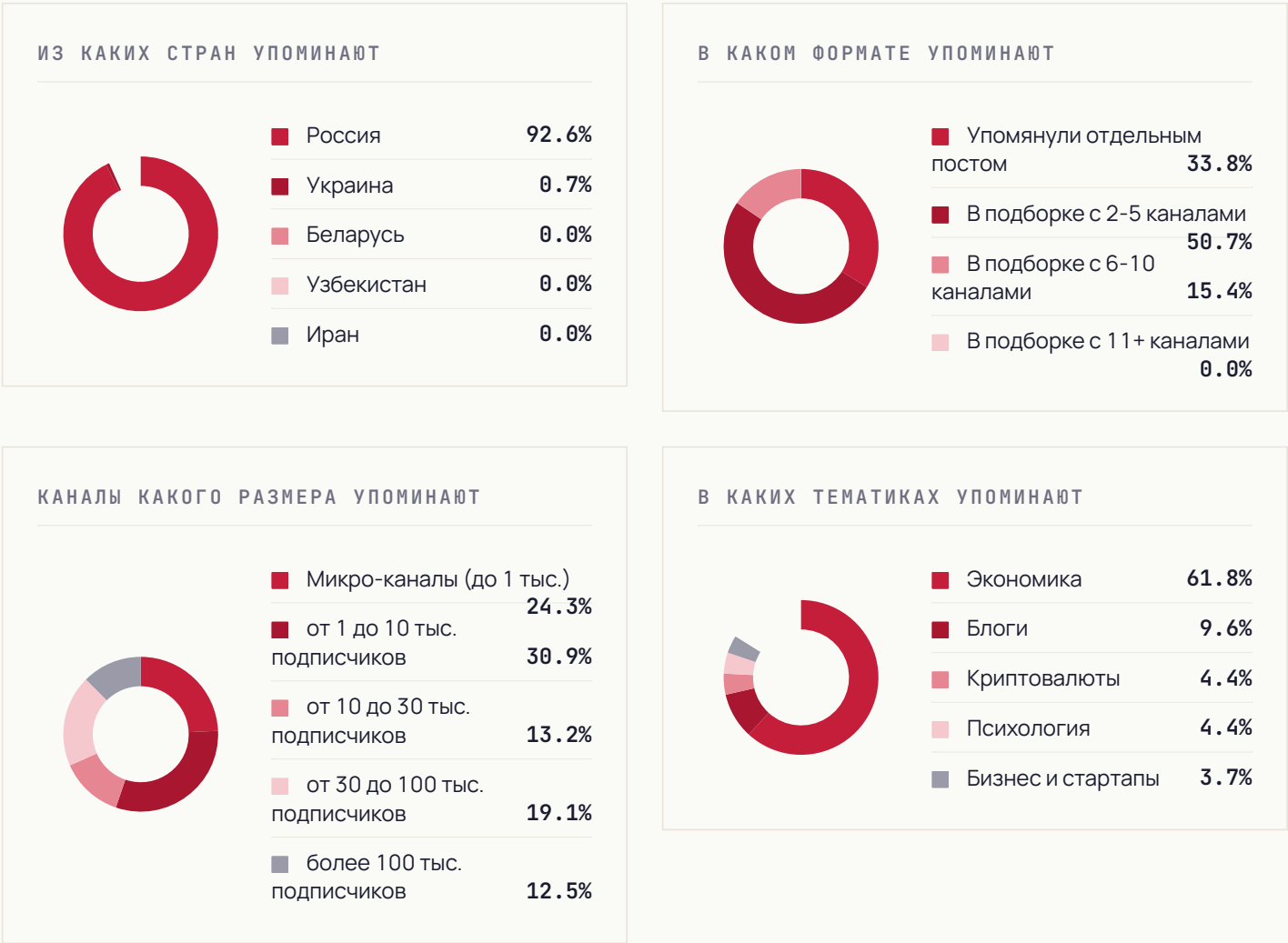
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+446

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

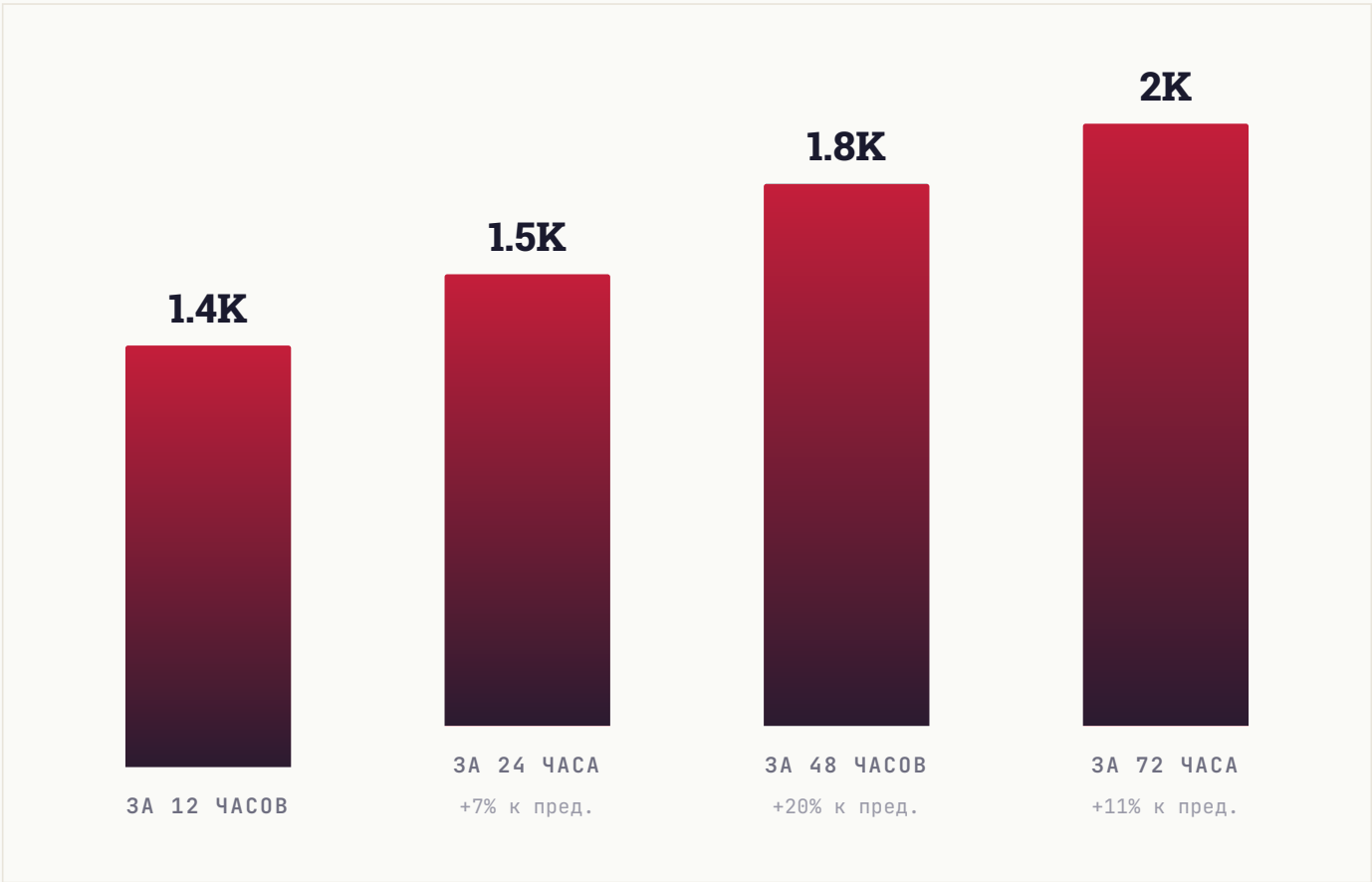
Индекс цитирования **18** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **81** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ГР Грокс	42.8K
АМ Алексей Марков	14.7K
ДБ Деньги без дураков ВЫ	12.4K
ФМ Финансовые мемы	9.3K
ТТ Trade Talk	5.5K
РУ Рублятика	4.4K
БД Без дураков	3.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 7). 2 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **12**, а канал за это время прибавил **827** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	5	4	148
Март 2026	1	1	284
Февраль 2026	0	0	75
Январь 2026	0	0	90
Декабрь 2025	0	0	82
Ноябрь 2025	6	5	148

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
12	6	827

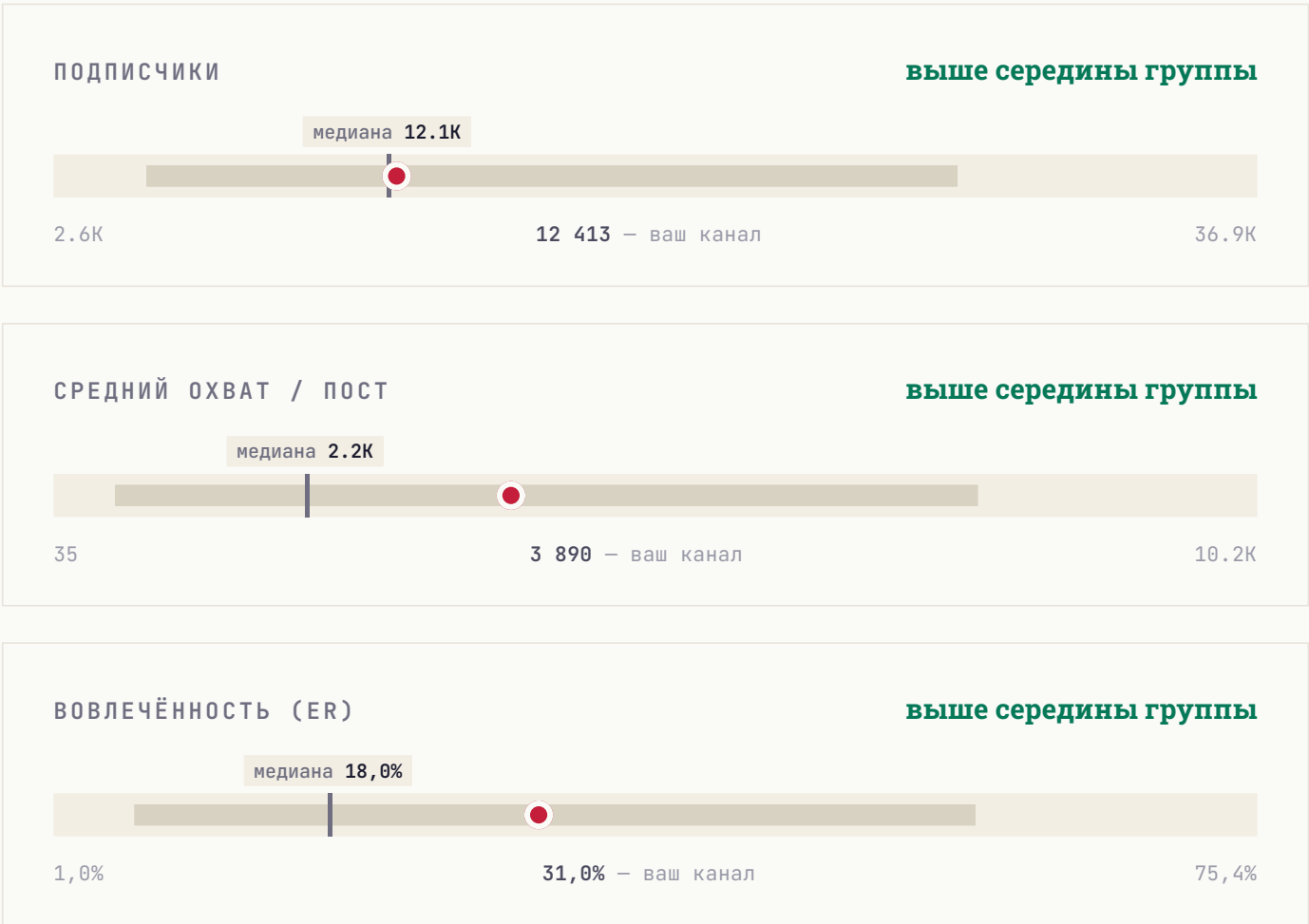
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

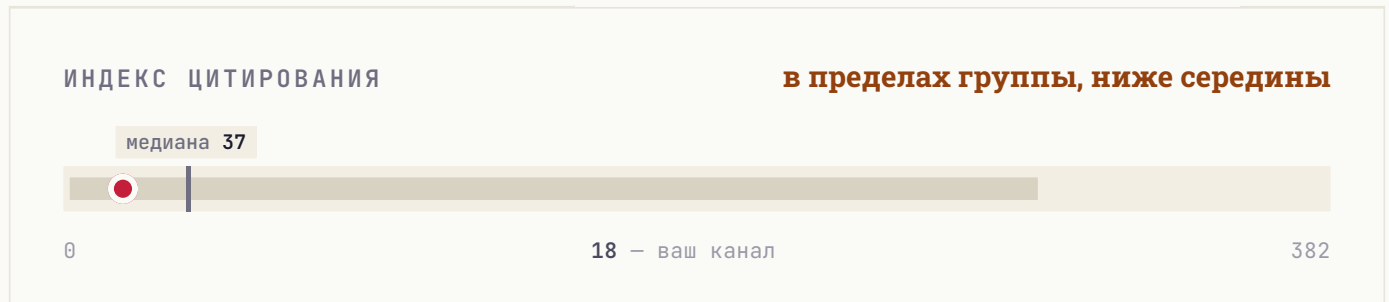
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **269 каналов** категории «Экономика» от 4 тыс. до 37 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#133/269

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 133 из 269 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 07:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
