

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Степан Демура

Сити Класс



@demuracityclass

Я просто не знал, что это невозможно... Финансовые записки
Анунаха

ПОДПИСЧИКИ

9 553

+6462 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

102.0%

за сутки 10.2%

ОХВАТ/ПОСТ

9.8K

рекл. охват 978/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Экономика»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 9 553 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 102.48% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 9.8K медиана 8.1K · 27 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.6 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 30.0 всего 180 реакц., 73 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 228 зн. медиана 285 · 27 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 6 27 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 978 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +6462 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 7 индекс цитирования · 12 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 9 лет 9 дней создан 28.09.2017	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Степан Демура Сити Класс» — 9 553 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 9.8K человек (102% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 6 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (4/6 постов).
- 03 Средняя длина поста — 228 знаков (медиана 285).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 23:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 8 раз больше просмотров, чем самые слабые (17.4K в среднем у топа vs 2.2K у худших) — среди 6 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.09 · 21:45 ФОТО 23/09 Степан Демура. JPMorgan больше не знает, что будет с нефтью. Пичалька. Обсудим инвест-планы. Посчитаем цыплят и будем готовиться к...	ПРОСМ. 19 832 РЕП. 20	РЕАКЦ. 34 ER 207.6%
№2 07.09 · 20:19 ФОТО 09/09 Степан Демура: Доигралась ли Бессент до сворачивания керри по йене? 🤖Какие последствия? Ваши инвест-планы Будет ли водное...	ПРОСМ. 18 498 РЕП. 14	РЕАКЦ. 30 ER 193.6%
№3 04.10 · 21:54 ФОТО 7/10 Степан Демура. Дерьмо встречается с вентилятором. Рынок облигаций и нефти просыпается... Ваши инвест-планы? 🍀Билет на трансляцию в...	ПРОСМ. 13 922 РЕП. 14	РЕАКЦ. 27 ER 145.7%

Nº4 26.09 · 12:19 ФОТО Всем привет. Доступы к немного просроченным, но все равно увлекательным встречам со Степаном! ✓Запись от 26 августа...	ПРОСМ. 2 359 РЕП. 25	РЕАКЦ. 79 ER 24.7%
---	--	--

Nº5 26.09 · 12:11 ТЕКСТ Please ↑TOP	ПРОСМ. 2 081 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 21.8%
---	---	---

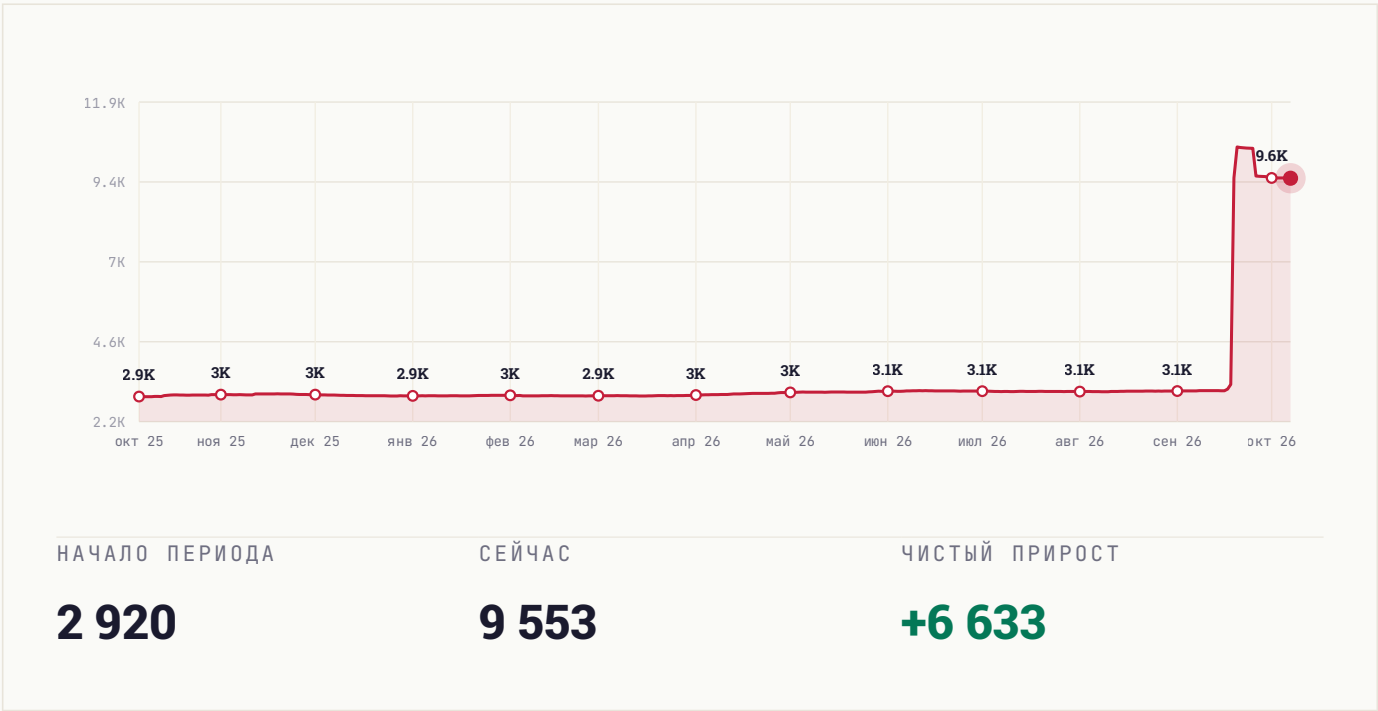
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 26.09 · 12:19 ФОТО Всем привет. Доступы к немного просроченным, но все равно увлекательным встречам со Степаном! ✓Запись от 26 августа...	ПРОСМ. 2 359 РЕП. 25	РЕАКЦ. 79 ER 24.7%
↓ 26.09 · 12:11 ТЕКСТ Please ↑TOP	ПРОСМ. 2 081 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 21.8%
↓ 26.09 · 12:10 ТЕКСТ https://t.me/boost/cityclassru	ПРОСМ. 2 050 РЕП. —	РЕАКЦ. 10 ER 21.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

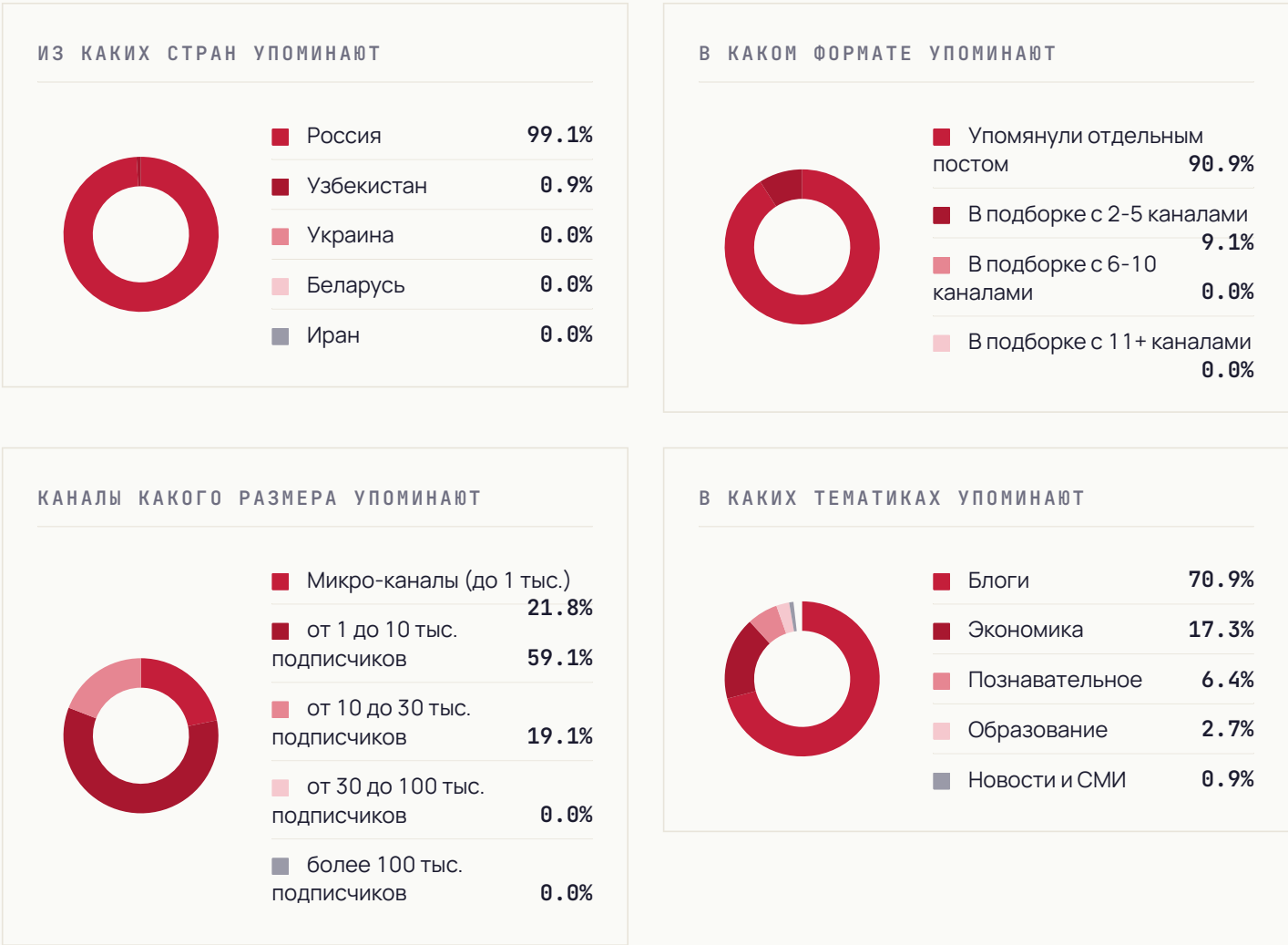
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

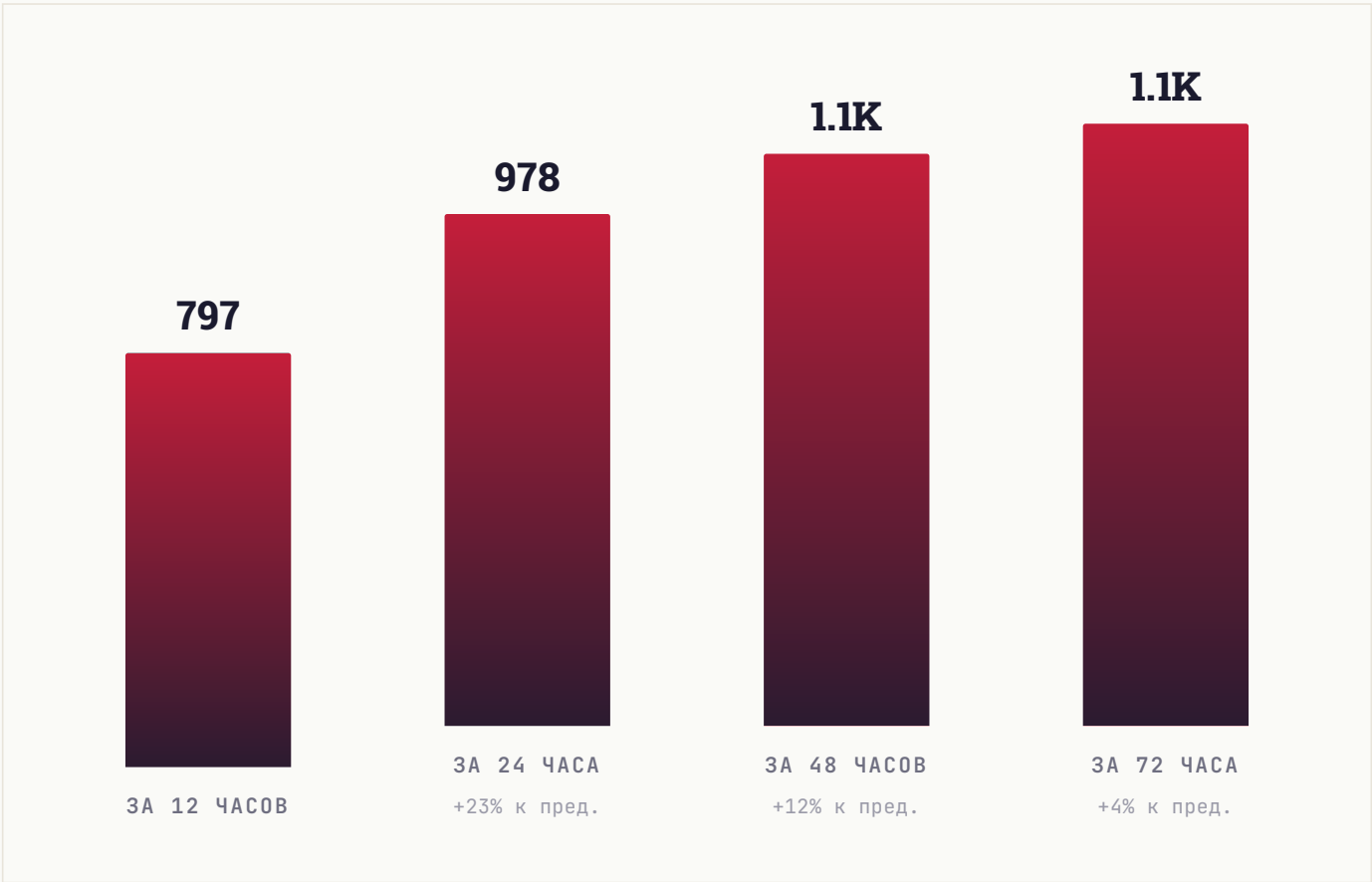
Индекс цитирования 7 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 12 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АТ Артем Тузов. Финансы и инвестиции	27.8K
V- Vernikov100 - инвестирование	17.1K
СД Сергей Дроздов. Рынки, инвестиции и трейдинг	12.1K
СД Степан Демура Сити Класс ВЫ	9.6K
СК Сити Класс Cityclass.ru	7K
LE Levchenko_FinanceWorld	6.6K
СЛ Слияние&Поглощение	4.6K
ЕН ЕНОТ-ФИНАНС	3.1K
ФК Финансовый конструктор	1.9K
ДЛ Демура Live	1.5K
М  Мусоровозик 	1.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **12**, а канал за это время прибавил **237** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Апрель 2026	0	0	89	
Март 2026	2	1	40	
Февраль 2026	3	2	17	
Январь 2026	1	1	36	
Декабрь 2025	4	1	13	
Ноябрь 2025	2	2	42	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
12	6	237

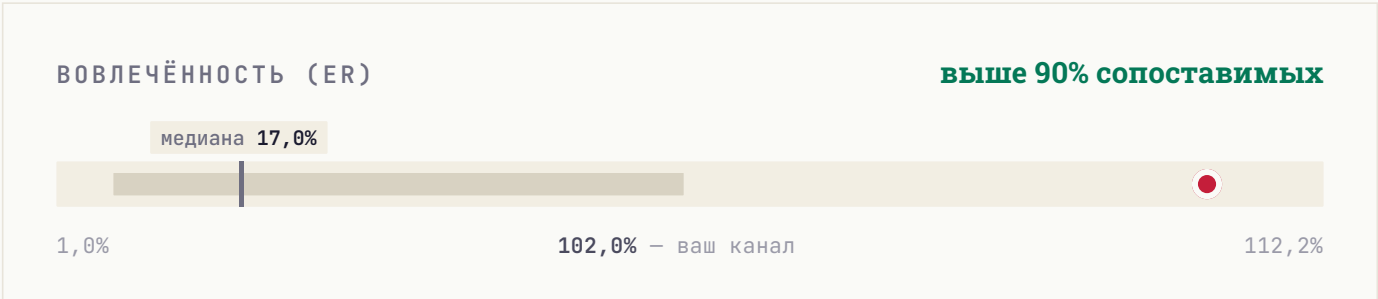
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **286 каналов** категории «Экономика» от 3 тыс. до 29 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#151/286

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 151 из 286 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 23:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
