

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала АВТО НИЖЕ РЫНКА Yarikavto



@demibova1986

! Продажа авто с ЗАБОРОМ от ПЕРВЫХ ЦЕН по РФ 📍 Автовыкуп в день обращения по РФ ➡️ На связи 24/7 89061616661 Ссылка на вступление в канал https://t.me/+TW_NHemewk0wMDgy

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
28 804	9.0%	2.3K
10.09.2026 ⁻³⁴⁸ за месяц	за сутки ^{2.4%}	рекл. охват ⁶⁸⁹ /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/DEMIBOVA1986		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 28 804 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 7.82% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2.3К медиана 2.2К · 11 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 10.0 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 5.6 всего 90 реакц., 47 реп., 32 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 61 зн. медиана 32 · 11 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 16 11 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 689 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -348 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 15 индекс цитирования · 138 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 6 месяцев создан 25.02.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «АВТО НИЖЕ РЫНКА Yarikavto» — 28 804 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.3К человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 16 постам за 11 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (8/16 постов).
- 03 Средняя длина поста — 61 знаков (медиана 32).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.6K в среднем у топа vs 2K у худших) — среди 16 постов за 11 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.08 · 11:03 ТЕКСТ В ПРОДАЖЕ🔥🔥🔥 Марка,модель:Лексус ЛХ570 рест🔥 Год выпуска:2013 Цвет:Белый Пробег:190000км🔥 Объем: 5,7Тип :двигателя:Бензин ...	ПРОСМ. 2 836 РЕП. 11	РЕАКЦ. 7 ER 9.8%
№2 21.08 · 11:02 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 2 487 РЕП. 7	РЕАКЦ. — ER 8.6%
№3 21.08 · 11:02 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 2 400 РЕП. 11	РЕАКЦ. 4 ER 8.3%

№4 17.08 · 14:35 ФОТО За такие цены их нету, реально отдаю в минус 😓	ПРОСМ. 2 346 РЕП. 1 РЕАКЦ. 6 ER 8.1%
№5 17.08 · 14:33 ВИДЕО Итоги моего дня,про мой 222 😊😓🔪	ПРОСМ. 2 312 РЕП. 4 РЕАКЦ. 13 ER 8.0%

|

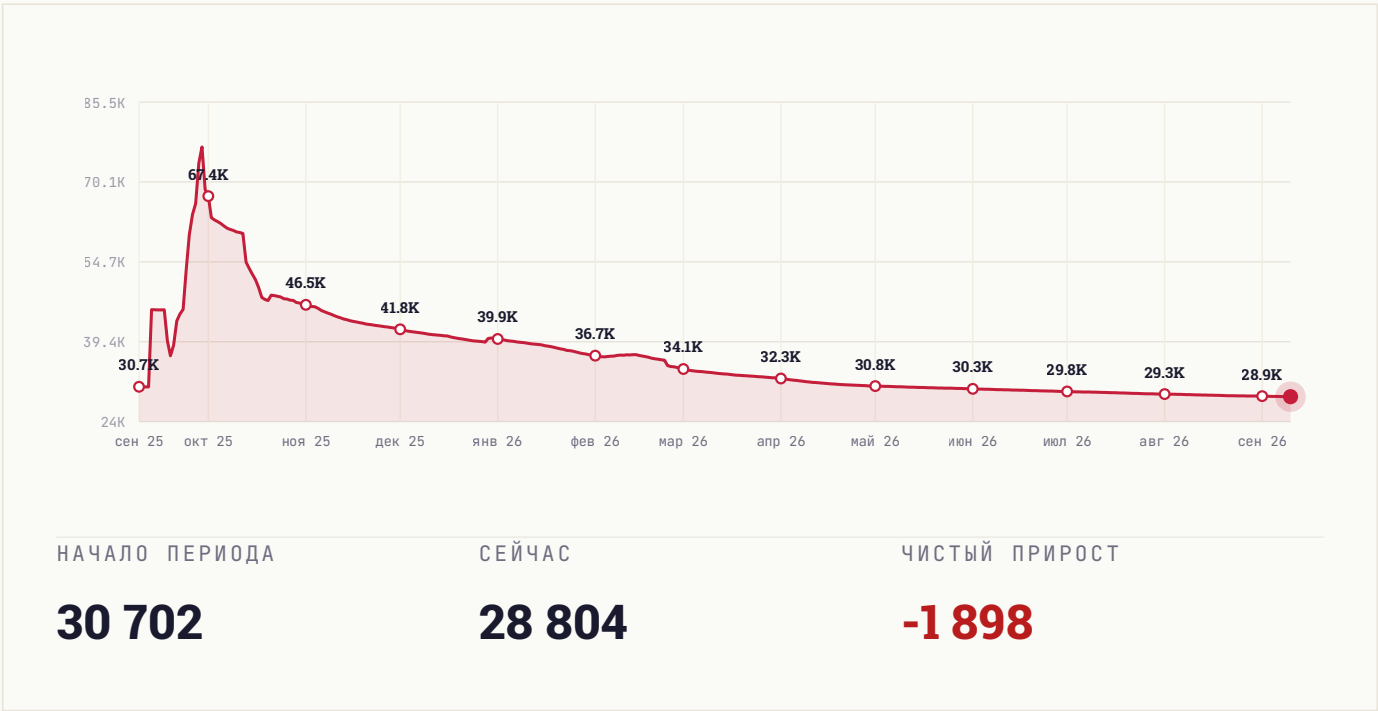
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 21.08 · 10:56 ТЕКСТ Всем добрый. Сейчас выложу Лешу, машина находится в Москве.	ПРОСМ. 2 041 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 7.1%
↓ 28.08 · 08:22 ФОТО Всем добрый.	ПРОСМ. 1 956 РЕП. 1 РЕАКЦ. 9 ER 6.8%
↓ 28.08 · 12:02 ФОТО С реальным будет торг до слез 😊🔪	ПРОСМ. 1 899 РЕП. 1 РЕАКЦ. 1 ER 6.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

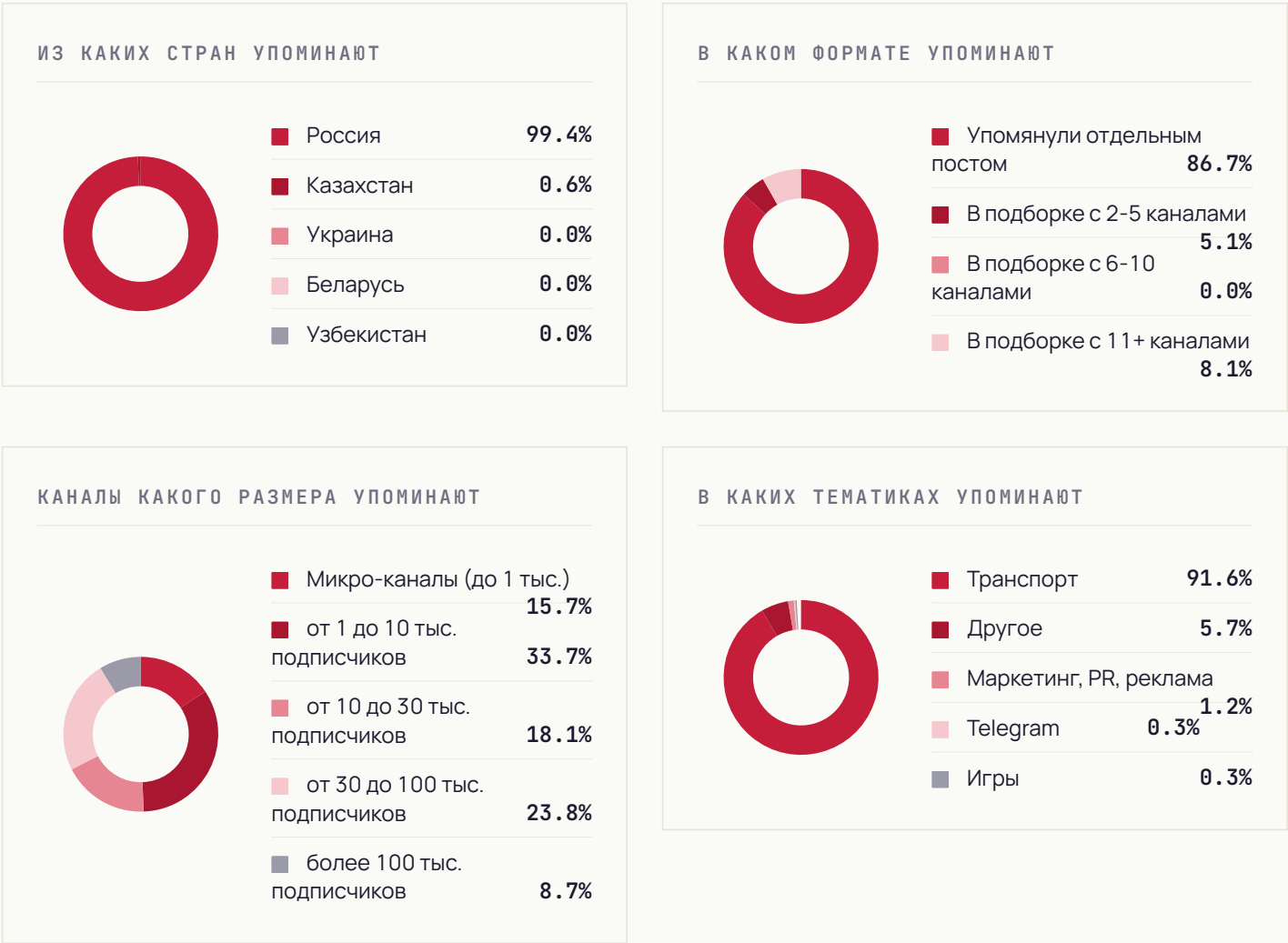
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

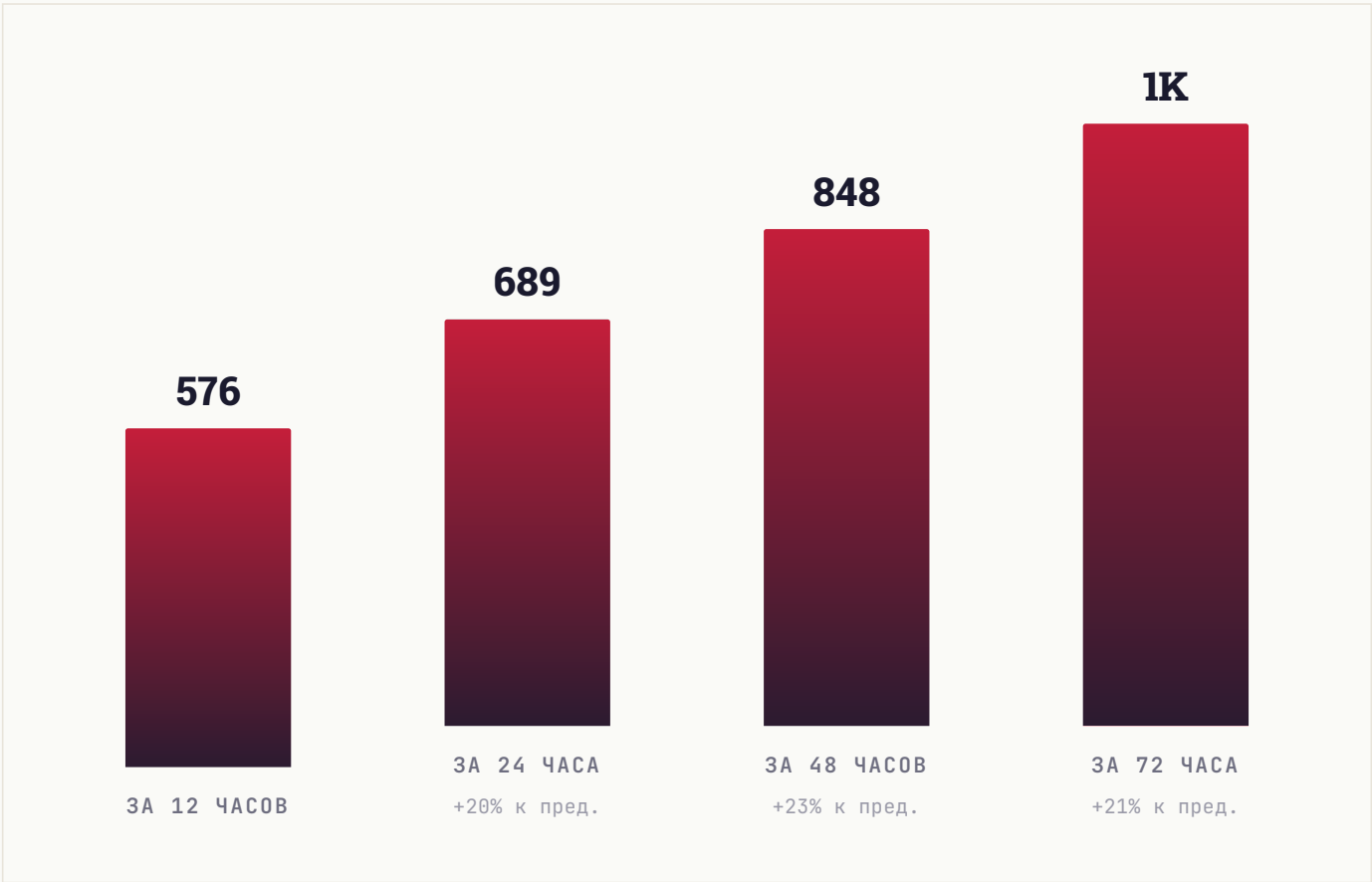
Индекс цитирования **15** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **138** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ПР ПЕРЕКУПЫ РФ	52.3K
АН АВТО НИЖЕ РЫНКА 🚗	45.2K
А Авторынок по низу 🚗	33.7K
АН АВТО НИЖЕ РЫНКА Yarikavto ВЫ	28.8K
НА Naraba Авто	21.9K
Н NikAvto авто ниже рынка	9.3K
ПР Про-Авто	7.1K
АА Авто Аукцион Ниже рынка	2.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 8). 3 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **58**, а канал за это время прибавил **2 258** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	12	3	451
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	25	22	776
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	21	21	1 031

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
58	6	2 258

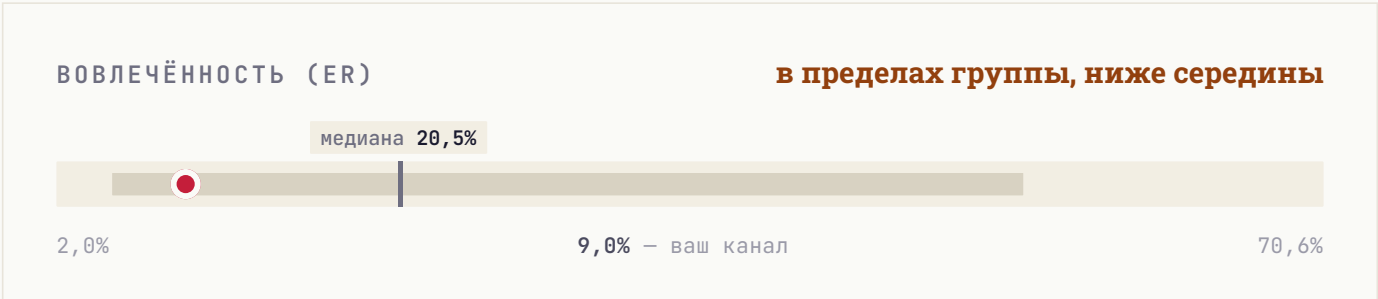
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

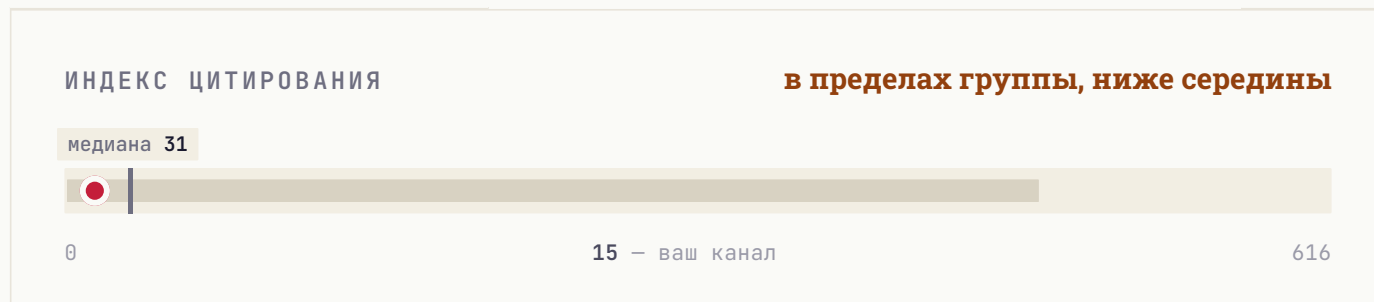
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **138 каналов** категории «Транспорт» от 10 тыс. до 86 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#73/138

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 73 из 138 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
