

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Деловой Канал — бизнес и не ТОЛЬКО



@delovy_ru

Пишем интересные тексты о бизнесе. Вам понравится. По вопросам рекламы: @dankanapov Деловой канал находится в реестре РКН: <https://clck.ru/3GXgTx>

ПОДПИСЧИКИ

32 355

06.07.2026 ⁺⁷³¹ за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

36.0%

за сутки **18.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

11K

рекл. охват **6.1K/24ч**

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/DELOVY_RU](https://promptpress.com/audit/delovy_ru)

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 32 355 —	👁️ охват подписчиков 34.11% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 11K медиана 11.7K · 7 дней	📅 постов/нед. 3.0 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 44.7 всего 134 реакц., 217 реп., 0 комм.	📄 длина поста 1 000 зн. медиана 1000 · 7 дней	★ постов в анализе 3 7 дней
📈 рекл. охват 6.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +731 за последний месяц	📄 цитируемость 72 индекс цитирования · 42 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 6 месяцев создан 18.12.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Деловой Канал — бизнес и не только» — 32 355 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 11K человек (34% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 7 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (3/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 1000 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (11К в среднем у топа vs 11К у худших) — среди 3 постов за 7 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

№1 29.06 · 18:26 ТЕКСТ КАК КОМПАНИЯ ПОТЕРЯЛА МИЛЛИАРД (пост 1) Сейчас расскажем историю, очень показательного масштаба. Одна крупная компания, которая обожала...	ПРОСМ. 12 015 РЕП. 59	РЕАКЦ. 45 ER 37.1%
№2 28.06 · 12:52 ТЕКСТ ★ Как не сойти с ума в такое время? Спокойствие, медитация и что-то еще на успокоительном. Сейчас многие из нас чувствуют себя, как в...	ПРОСМ. 11 712 РЕП. 72	РЕАКЦ. 40 ER 36.2%
№3 05.07 · 15:14 ТЕКСТ Как не угробить запуск нового продукта? Читайте этот пост, это вам поможет Спойлер: нужна четкость Как и обещали в прошлом посте, делимся...	ПРОСМ. 9 382 РЕП. 86	РЕАКЦ. 49 ER 29.0%

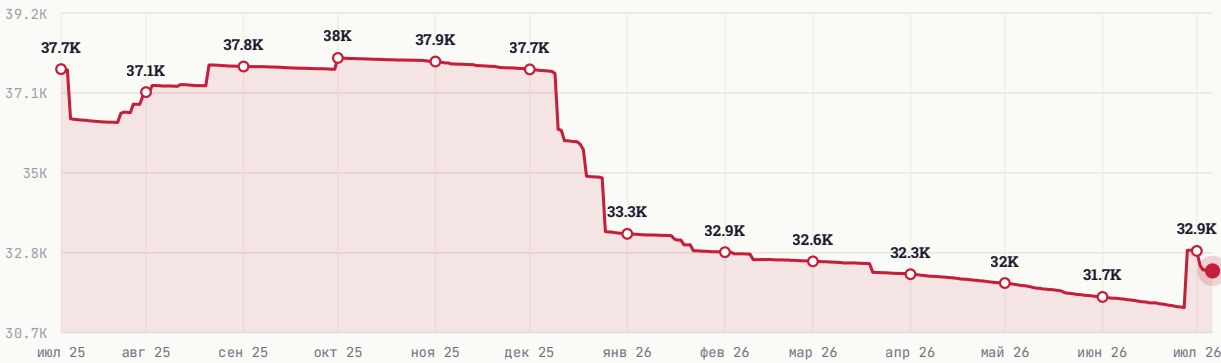
ХУДШИЕ 3

↓ 29.06 · 18:26 ТЕКСТ КАК КОМПАНИЯ ПОТЕРЯЛА МИЛЛИАРД (пост 1) Сейчас расскажем историю, очень показательного масштаба. Одна крупная компания, которая обожала...	ПРОСМ. 12 015 РЕП. 59	РЕАКЦ. 45 ER 37.1%
↓ 28.06 · 12:52 ТЕКСТ ★ Как не сойти с ума в такое время? Спокойствие, медитация и что-то еще на успокоительном. Сейчас многие из нас чувствуют себя, как в...	ПРОСМ. 11 712 РЕП. 72	РЕАКЦ. 40 ER 36.2%
↓ 05.07 · 15:14 ТЕКСТ Как не угробить запуск нового продукта? Читайте этот пост, это вам поможет Спойлер: нужна четкость Как и обещали в прошлом посте, делимся...	ПРОСМ. 9 382 РЕП. 86	РЕАКЦ. 49 ER 29.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

37 725

СЕЙЧАС

32 355

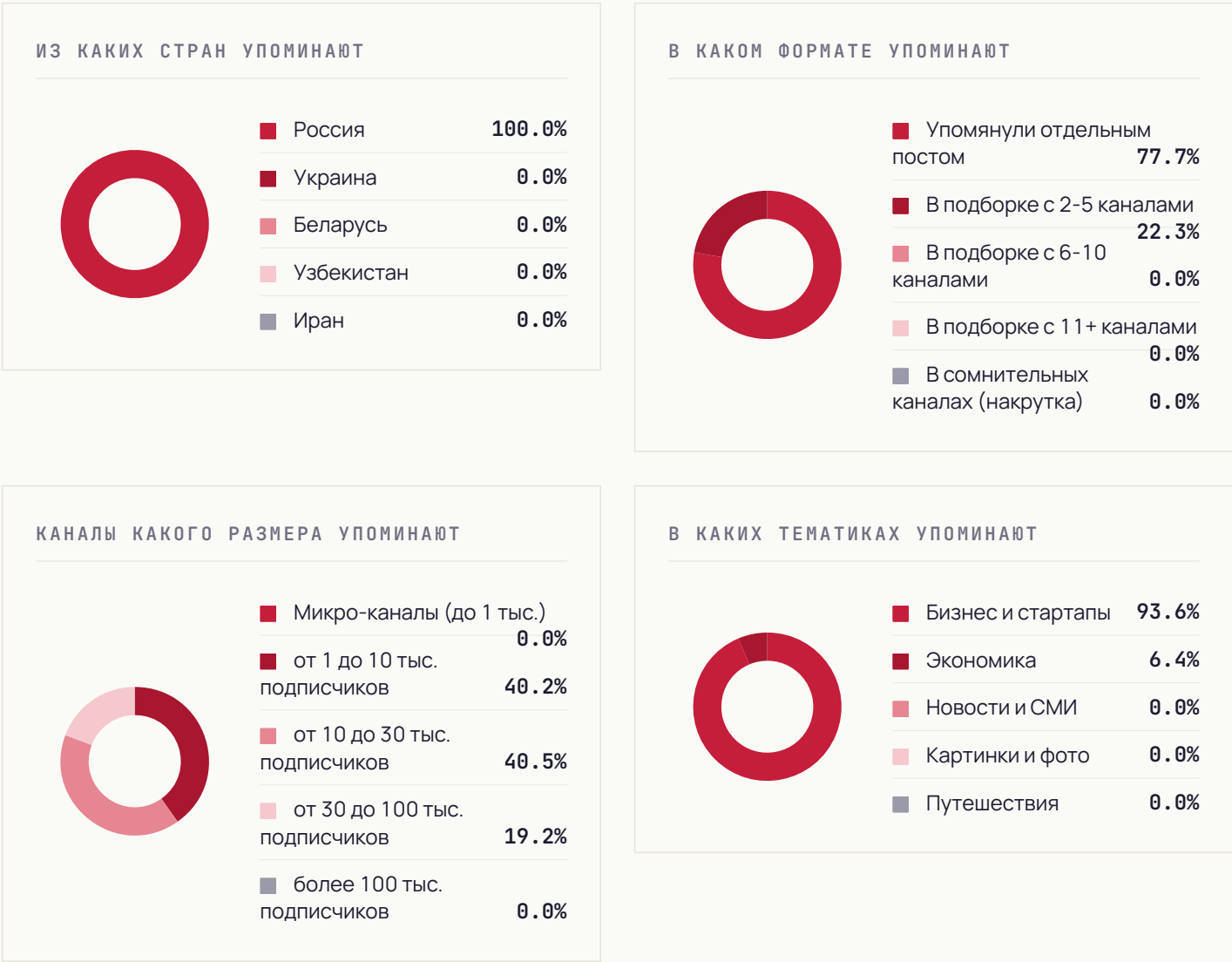
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-5 370

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

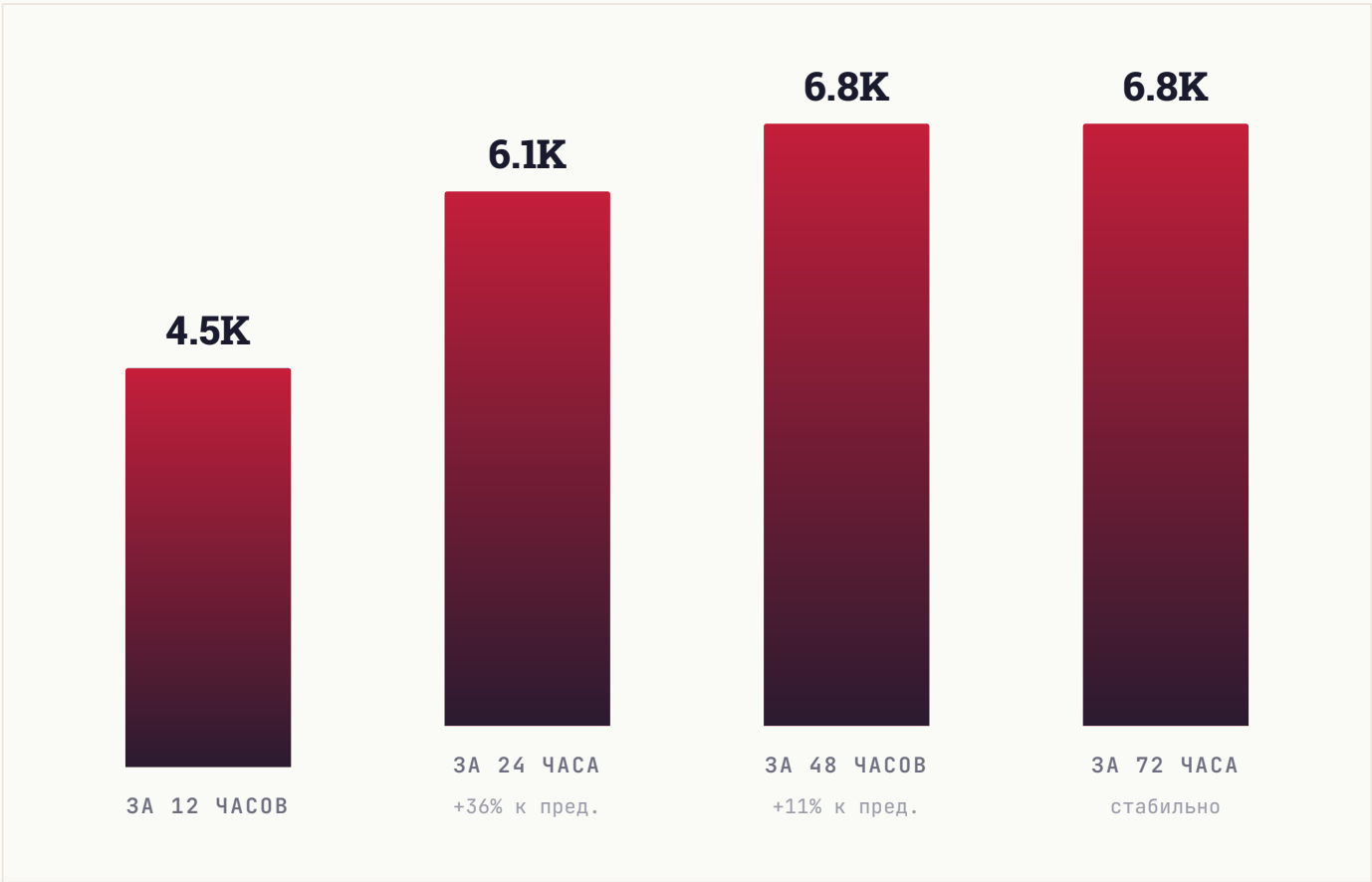
Индекс цитирования **72** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **42** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
S& Startups & Ventures	2.7M
VC Venture Capital	2.6M
ME Mohamed El Guazzar	2.1M
IT ISHBOR Toshkent	1.4M
MO Москоубизнес	1M
KN Книги на миллион бизнес блог	864.8K
RP Roxman печатает...	538.5K
AB Акула Бизнеса	498.5K
CC Слияние с поглощением	478.5K
لز لباس زیر اقساطی ریزسابل	474.8K
ДК Деловой Канал — бизнес и не только	32.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-98 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Startups & Ventures (2.7M), медиана топ-98: 164.1K. Первая цель — войти в топ-98 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **36**, они привели **1 191** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	4
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	4	4	1
Октябрь 2025	4	4	300
Сентябрь 2025	3	3	1
Август 2025	25	17	885

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
36	6	1 191

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Бизнес и стартапы» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
