

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Дело в красоте



@delovkrasote

Надежда Ягофарова: культуролог, дизайнер, художник об искусстве, винтаже и силе красоты Как отличить ценное от просто старого и создать дом с историей Гиды в подарок @Guide_nz_bot Восстанавливаю...

ПОДПИСЧИКИ

16 820

+59 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

15.0%

за сутки 5.3%

ОХВАТ/ПОСТ

2.4K

рекл. охват 887/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 16 820 —	👁️ охват поста 14.25% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.4К медиана 2.6К · 25 дней	📅 постов/нед. 1.6 за период
💖 реакц./пост 108.0 всего 648 реакц., 80 реп., 7 комм.	📄 длина поста 739 зн. медиана 1000 · 25 дней	⭐ постов в анализе 6 25 дней	📈 рекл. охват 887 среднее за 24ч
💖 отток / месяц +59 за последний месяц	📄 цитируемость 70 индекс цитирования · 254 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 4 месяца создан 07.05.2017	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Дело в красоте» — 16 820 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.4К человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 6 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (5/6 постов).
- 03 Средняя длина поста — 739 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.3K в среднем у топа vs 1.5K у худших) — среди 6 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.08 · 07:37 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 3 576 РЕП. 21	РЕАКЦ. 201 ER 21.3%
№2 24.08 · 14:45 ФОТО Давно не было новостей из усадьбы Строгановых #деловkrasote_усадьба, где кроме огромной работы с документами и проектами есть и немного...	ПРОСМ. 3 208 РЕП. 10	РЕАКЦ. 129 ER 19.1%
№3 28.08 · 09:25 ФОТО Однажды мы делали проект и клиент, посмотрев несколько вариантов планировки, попросил прислать ему исходный файл в AutoCAD. Я немного...	ПРОСМ. 3 117 РЕП. 23	РЕАКЦ. 68 ER 18.5%

№4 05.09 · 14:41 ФОТО Суббота - традиционный день для винтажного рынка, но если я не еду туда физически, то стараюсь заглянуть онлайн 🌟 Сегодняшняя находка -...	ПРОСМ. 2 139 РЕП. 5	РЕАКЦ. 86 ER 12.7%
№5 08.09 · 05:02 ФОТО Дизайнер Эрик Иган снимает квартиру в Милане, напротив замка Сфорца вот уже двадцать лет и честно признаётся, что планировка была ужасной...	ПРОСМ. 1 369 РЕП. 16	РЕАКЦ. 85 ER 8.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 05.09 · 14:41 ФОТО Суббота - традиционный день для винтажного рынка, но если я не еду туда физически, то стараюсь заглянуть онлайн 🌟 Сегодняшняя находка -...	ПРОСМ. 2 139 РЕП. 5	РЕАКЦ. 86 ER 12.7%
↓ 08.09 · 05:02 ФОТО Дизайнер Эрик Иган снимает квартиру в Милане, напротив замка Сфорца вот уже двадцать лет и честно признаётся, что планировка была ужасной...	ПРОСМ. 1 369 РЕП. 16	РЕАКЦ. 85 ER 8.1%
↓ 09.09 · 05:20 ФОТО Эффектный потолочный светильник для меня - это практически половина успеха интерьера 🌟 Он может быть даже немного чудаковатым, но...	ПРОСМ. 976 РЕП. 5	РЕАКЦ. 79 ER 5.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

15 439

СЕЙЧАС

16 820

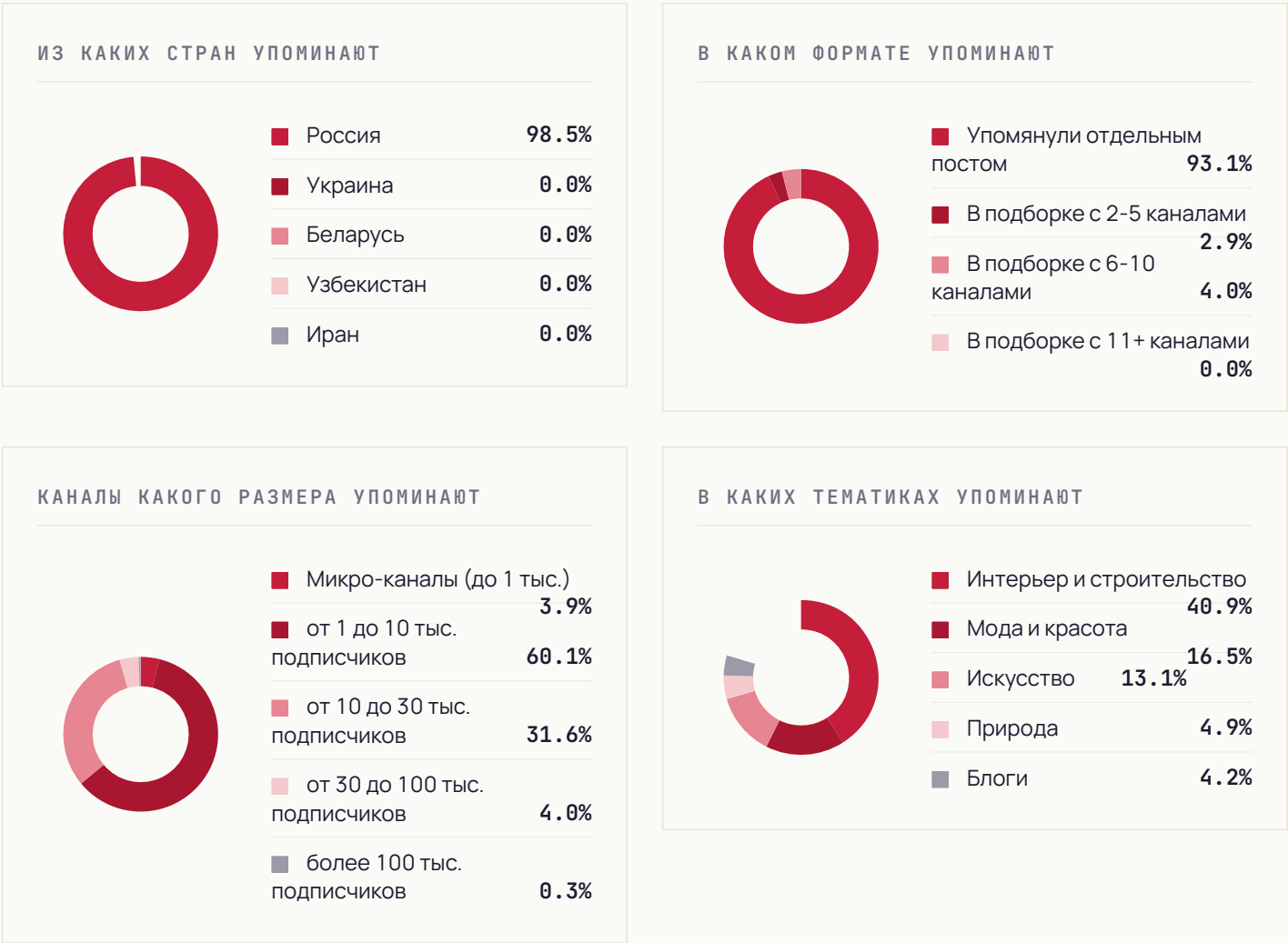
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 381

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

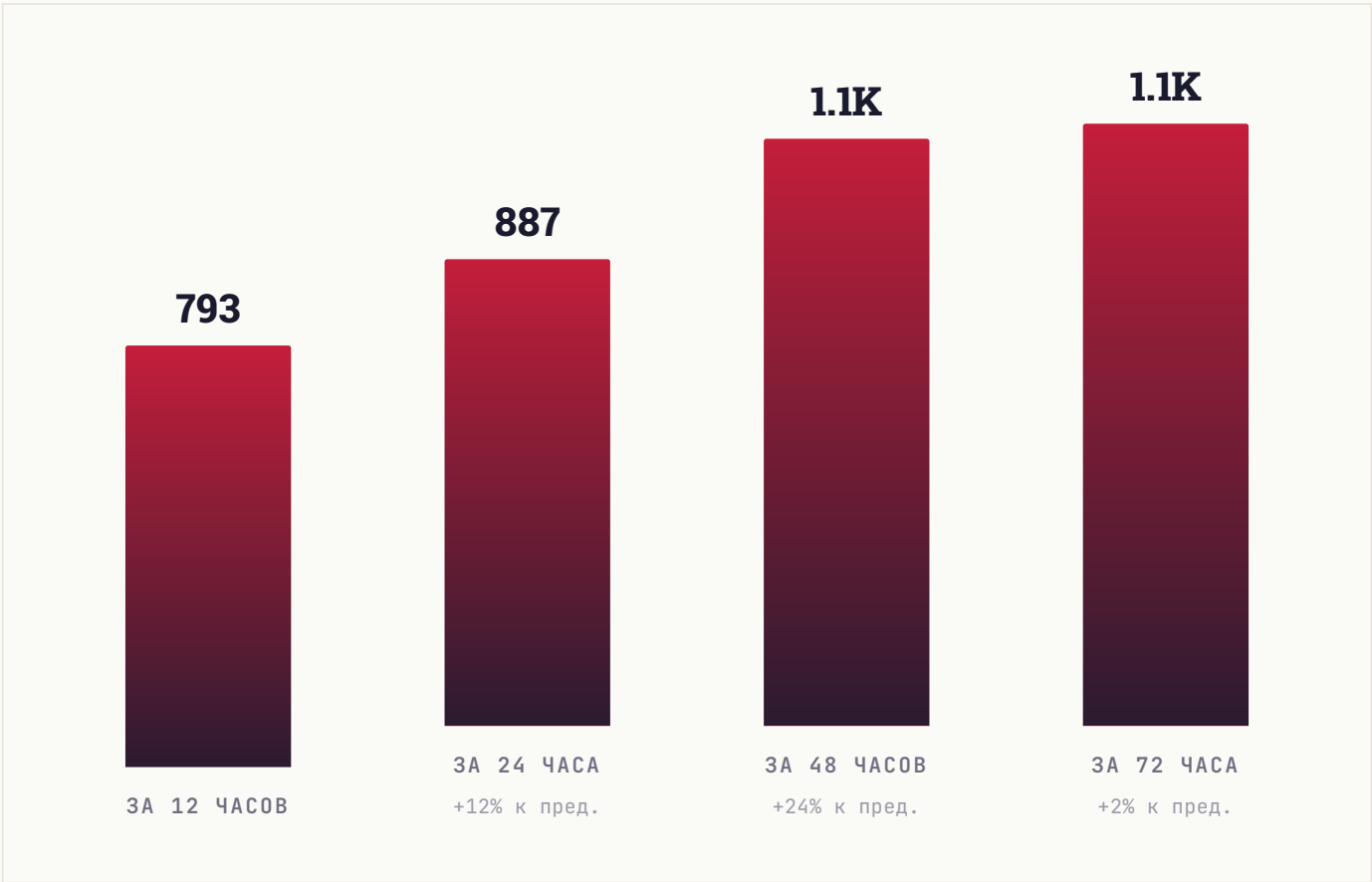
Индекс цитирования **70** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **254** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
W- WoL — Way of Living	21.2K
КА Каталог Алвара Аалто	19.5K
ДС Даша Соболева / Dasha Soboleva	18K
ММ Mid-Century, More Than	17.4K
ТА Tanya&Serdar	17.4K
ДВ Дело в красоте ВЫ	16.8K
МС Миска с ирисками	11.2K
ОН Oh,Marie	10.6K
ЛУ Любим Уважаем Дорожим	7.8K
НЯ Надежда Ягофарова художник натюрморт искусство	4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **34**, а канал за это время прибавил **1 326** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	13	13	370
Февраль 2026	1	1	51
Январь 2026	1	1	16
Декабрь 2025	12	12	605
Ноябрь 2025	2	2	81
Октябрь 2025	5	5	203

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
34	6	1 326

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **101 канал** категории «Интерьер и строительство» от 6 тыс. до 50 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#59/101

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 59 из 101 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
