ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ДЕЛО ТЕХНИКИ



@delotex

Предложить новость: @delotex_bot Сотрудничество и реклама: @Mihail_Stroev @iamehanik_bot Дело техники в MAX -...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
193 670	**5.0%**	**9.3K**
-953 за месяц	за сутки 3.1%	рекл. охват 5.9K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Рукоделие»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **193 670** –	ОХВАТ ПОСТА **4.83%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **9.3K** медиана 9.7K · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **43.8** за период
ТРЕНД 7Д **-6.4%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **73.9** всего 13 669 реакц., 8 648 реп., 1 550 комм.	ДЛИНА ПОСТА **32 зн.** медиана 21 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **185** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **5.9K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-953** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **1 376** индекс цитирования · 750 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **6 лет 11 месяцев** создан 11.11.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ДЕЛО ТЕХНИКИ» — 193 670 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 9.3K человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 44 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты просели на -6.4% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **185** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Видео** (171/185 постов).

03 Средняя длина поста — **32** знаков (медиана 21).

04 Пик активности аудитории — **воскресенье**, 11:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (12.3K в среднем у топа vs 7.7K у худших) — среди 185 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.09 · 08:07 ВИДЕО

А если ему снег дать)))

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
14 915	131	218	7.7%

№2 27.09 · 19:07 ВИДЕО

Беговая дорожка своими руками

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
11 093	83	19	5.7%

№3 30.09 · 16:07 ВИДЕО

Что за рецепт?)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
10 980	87	240	5.7%

№4 22.09 · 16:07 ВИДЕО

Дрель

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
10 946	113
РЕП.	**ER**
43	5.7%

№5 30.09 · 08:07 ВИДЕО

Сантехник подъехал🤣

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
10 911	117
РЕП.	**ER**
224	5.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 17.10 · 13:07 ВИДЕО

Неправильно понял😂

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
7 737	74
РЕП.	**ER**
33	4.0%

↓ 17.10 · 19:07 ВИДЕО

А масса через руку ...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
7 693	88
РЕП.	**ER**
18	4.0%

↓ 17.10 · 08:07 ВИДЕО

Ювелирнейшая работа мастера

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
7 607	54
РЕП.	**ER**
28	3.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
205 298	193 669	-11 629

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **1 376** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **750** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



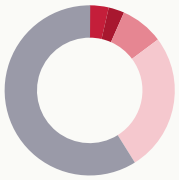
Россия	95.8%
Украина	2.2%
Узбекистан	1.7%
Беларусь	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	93.2%
В подборке с 2-5 каналами	6.7%
В подборке с 6-10 каналами	0.1%
В подборке с 11+ каналами	0.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	3.6%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	3.0%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	8.2%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	26.3%
более 100 тыс. подписчиков	59.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

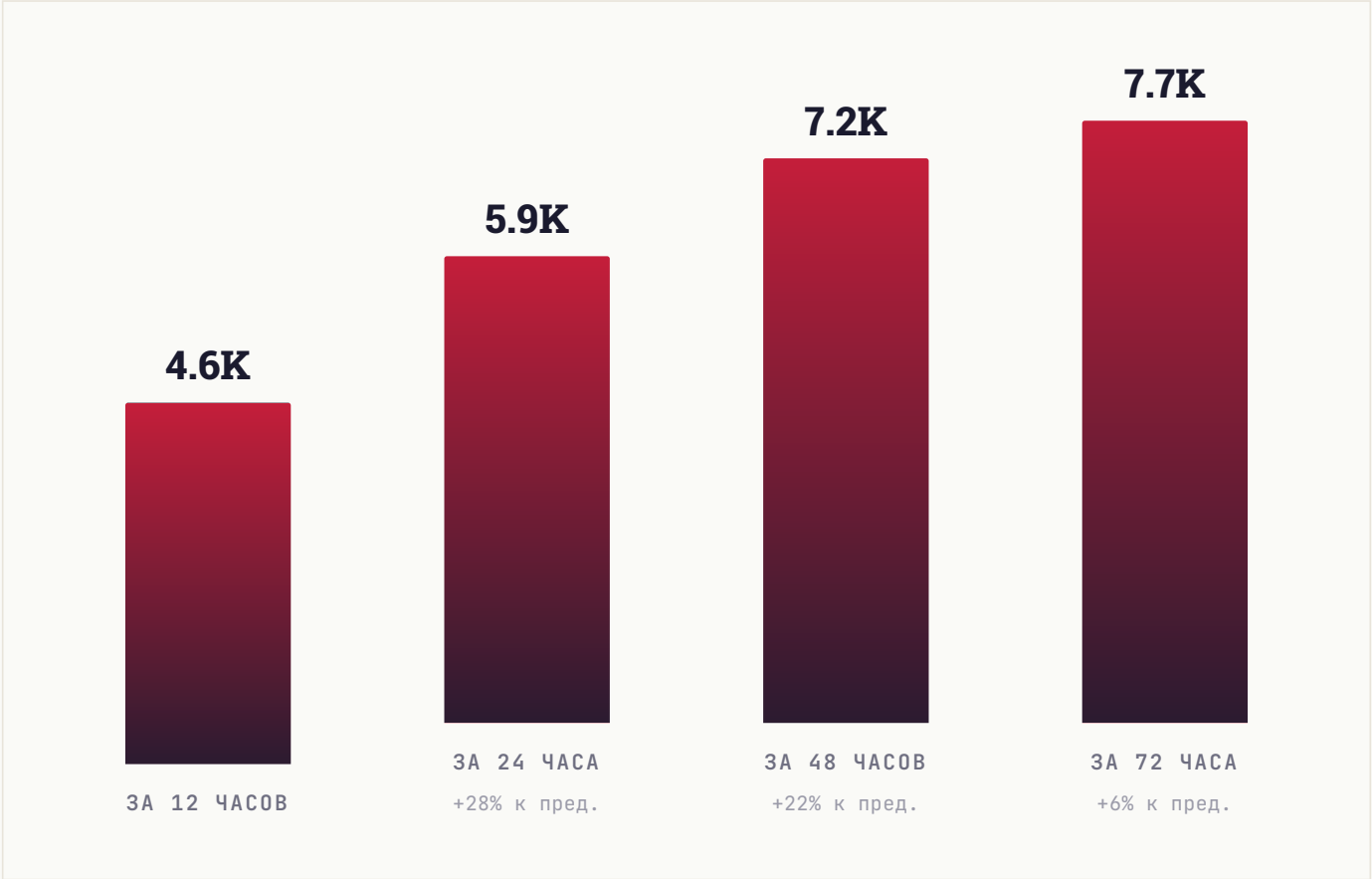


Познавательное	18.4%
Интерьер и строительство	17.2%
Юмор и развлечения	13.7%
Транспорт	10.4%
Природа	8.7%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МЕ **МЕХАНИК**	319K
СП **Спортсмен**	286.4K
ПС **Построим свой дом | Строительство своими руками**	250.6K
МА **МАСТЕР**	232.6K
UZ **Uzbek-MDK**	201K
ДТ **ДЕЛО ТЕХНИКИ** ВЫ	193.7K
РД **Рукастый дядя**	184K
СС **Сделай сам!**	86.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: **МЕХАНИК**, 319K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **130**, а канал за это время прибавил **11 099** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	13	13	**1 736**
Март 2026	14	14	**2 372**
Февраль 2026	19	7	**1 810**
Январь 2026	18	18	**2 105**
Декабрь 2025	24	23	**1 705**
Ноябрь 2025	42	39	**1 371**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
130	**6**	**11 099**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли **100** каналов категории «**Рукоделие**» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

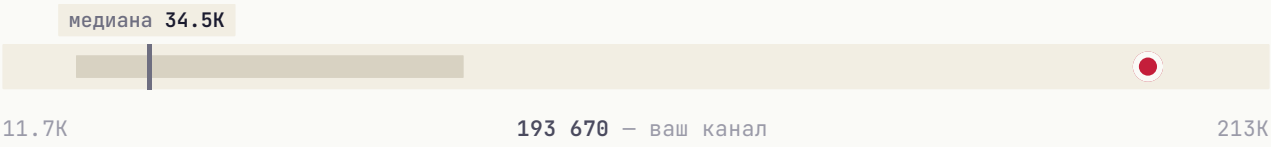
#3 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-3% рукоделие Россия

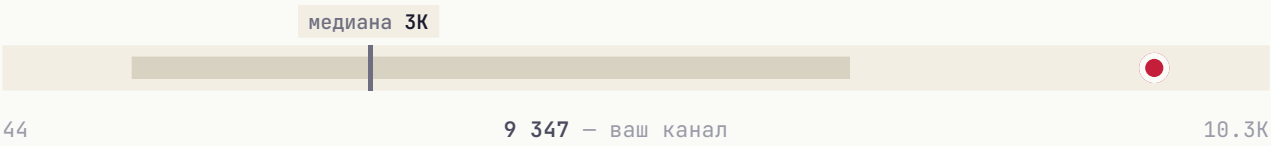
ПОДПИСЧИКИ

выше 90% сопоставимых



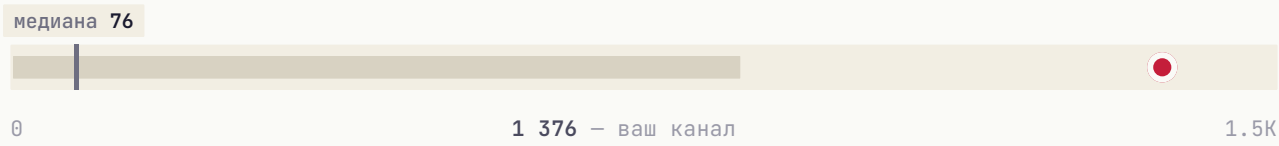
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше 90% сопоставимых



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

выше 90% сопоставимых



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики**, **средний охват / пост** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.83% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.7пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM