

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала DELO говорим



@delo\_govorim

Поговорим о деле? ■■■Реклама и сильные коллаборации — @jaMasha Бизнес, деньги и мышление без воды — только идеи, которые помогают расти быстрее. ■Хотите книгу, которая повышает статус и приводит...

ПОДПИСЧИКИ

**69 384**

+71 за месяц

ERR (% ВИДЯТ  
ПОСТЫ)

**3.0%**

за сутки 1.1%

ОХВАТ/ПОСТ

**1.7K**

рекл. охват 748/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

|    |                                                                     |
|----|---------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Снимок канала</b><br>12 ключевых метрик · AI-резюме              |
| 02 | <b>Контент-анализ</b><br>Топ-5 постов · худшие 3 · выводы           |
| 03 | <b>Динамика подписчиков</b><br>График за год · прирост              |
| 04 | <b>Цитируемость</b><br>Кто и как упоминает канал                    |
| 05 | <b>Рекламный потенциал</b><br>Как долго пост приносит охват         |
| 06 | <b>Конкуренты</b><br>Соседи по нише · ваше место                    |
| 07 | <b>Динамика упоминаний</b><br>6 месяцев · ежемесячно                |
| 08 | <b>Сравнение с нишей</b><br>Позиция в категории «Бизнес и стартапы» |
| 09 | <b>Стратегия</b><br>5 приоритетных действий                         |

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                              |                                                                                                    |                                                                                                                       |                                                                                               |
|------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>69 384</div> <div>—</div>             | <div><div>👁️</div>охват подписчиков</div> <div>2.51%</div> <div>ср. % подписчиков видят пост</div> | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>1.7K</div> <div>медиана 1.9K · 20 дней</div>                              | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>3.0</div> <div>за период</div>                        |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>—</div> <div>нет данных за период</div> | <div><div>❤️</div>реакц./пост</div> <div>—</div> <div>MTProto only</div>                           | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>685 зн.</div> <div>медиана 674 · 20 дней</div>                                | <div><div>☆</div>постов в анализе</div> <div>9</div> <div>20 дней</div>                       |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>748</div> <div>среднее за 24ч</div>  | <div><div>❤️</div>отток / месяц</div> <div>+71</div> <div>за последний месяц</div>                 | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>365</div> <div>индекс цитирования · 297 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>6 лет 8 месяцев</div> <div>создан 23.09.2019</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «DELO говорим» — 69 384 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.7K человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 9 постам за 20 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (8/9 постов).
- 03 Средняя длина поста — 685 знаков (медиана 674).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.2K в среднем у топа vs 1.4K у худших) — среди 9 постов за 20 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                          |                                                   |                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>20.05 · 16:21</div><div>ФОТО</div></div> <div>Малый бизнес в Приморье прибавляет людей быстрее, чем ожидали Пока одни спорят, умирает ли малый бизнес под давлением налогов и...</div>            | <div>ПРОСМ.<br/>2 370</div> <div>РЕП.<br/>4</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>3.4%</div> |
| <div><div>№2</div><div>27.05 · 16:21</div><div>ФОТО</div></div> <div>Каждая третья вакансия на рынке — обман Когда сотрудник откликается на вакансию и неделями не получает ответа, он думает, что просто не...</div>    | <div>ПРОСМ.<br/>2 110</div> <div>РЕП.<br/>7</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>3.0%</div> |
| <div><div>№3</div><div>24.05 · 15:17</div><div>ФОТО</div></div> <div>Каждая четвертая компания уже режет штат По данным РБК, в 2025 году каждое четвертое предприятие в России провело сокращения. Не слухи, не...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>2 109</div> <div>РЕП.<br/>4</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>3.0%</div> |

|                                                                                                                                                                                                                        |                                                   |                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>01.06 · 16:18</div><div>ФОТО</div></div> <div>Кто выживет в экономике услуг при падении доходов<br/>Спор о будущем бизнеса в России сейчас особенно острый. Мне ближе позиция тех, кто...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>1 955</div> <div>РЕП.<br/>5</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>2.8%</div> |
| <div><div>№5</div><div>24.05 · 14:16</div><div>ФОТО</div></div> <div>«У вас опухоль в мозге». Иногда после такой фразы люди начинают ценить жизнь. А иногда — едут на Ольхон искать старого писателя, который...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>1 908</div> <div>РЕП.<br/>3</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>2.7%</div> |

ХУДШИЕ 3

|                                                                                                                                                                                                                        |                                                   |                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>01.06 · 15:18</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>100 млн рублей от Сбера на поддержку предпринимателей ✎ В Москве прошёл финал Премии «Любимый малый бизнес» от Сбера — с аплодисментами...</div>  | <div>ПРОСМ.<br/>1 530</div> <div>РЕП.<br/>3</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>2.2%</div> |
| <div><div>↓</div><div>07.06 · 07:42</div><div>ФОТО</div></div> <div>**Платформы — это не канал, а партнер** Раньше маркетплейс был просто точкой продаж. Сегодня это полноценный партнер для роста. Как...</div>       | <div>ПРОСМ.<br/>1 508</div> <div>РЕП.<br/>2</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>2.2%</div> |
| <div><div>↓</div><div>07.06 · 06:42</div><div>ФОТО</div></div> <div>«Самое страшное — не смерть. А жизнь, которую ты не прожил.» Главный герой книги узнаёт, что может умереть. И внезапно понимает: всё, чем...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>1 238</div> <div>РЕП.<br/>4</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>1.8%</div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

74 915

СЕЙЧАС

69 384

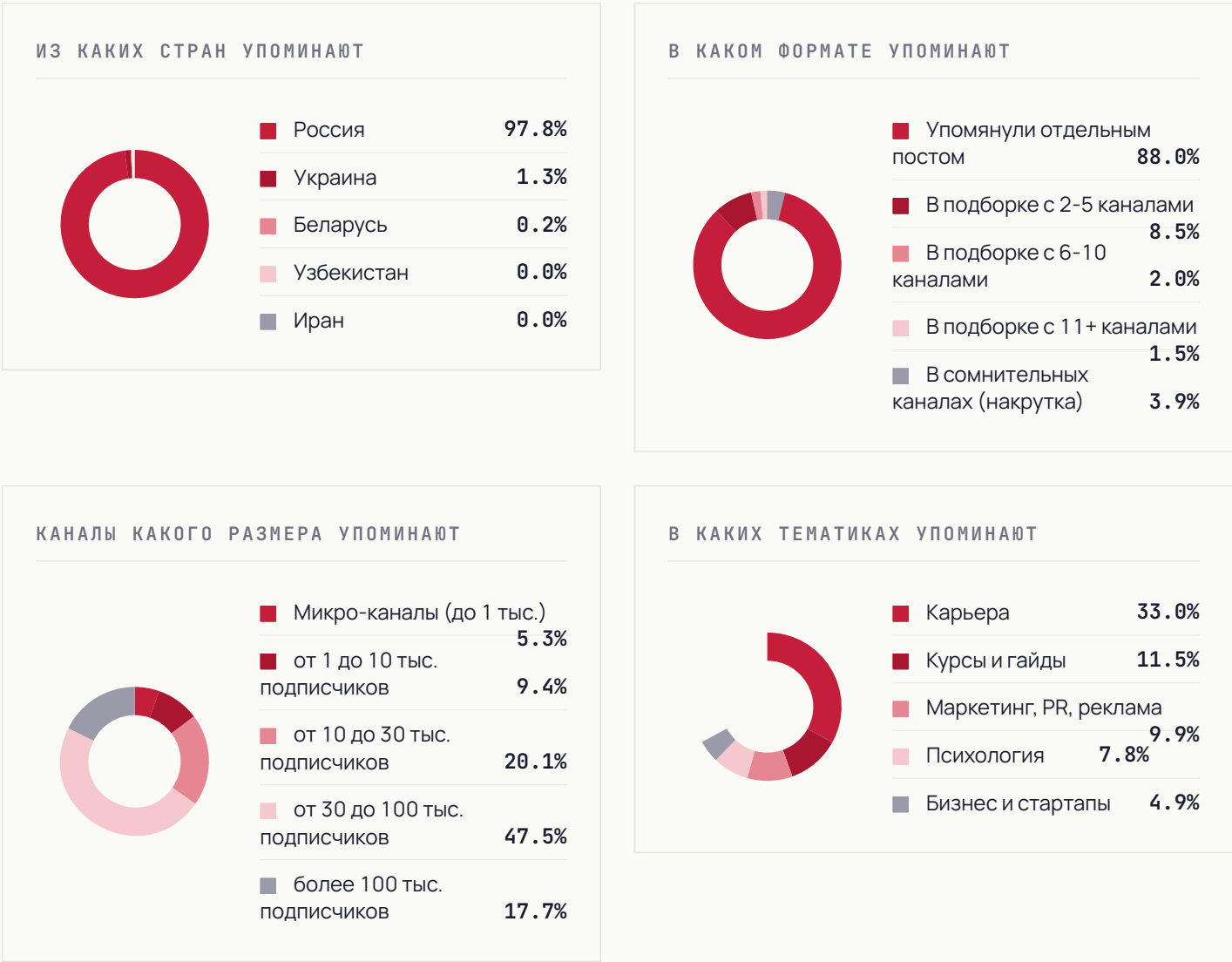
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-5 531

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

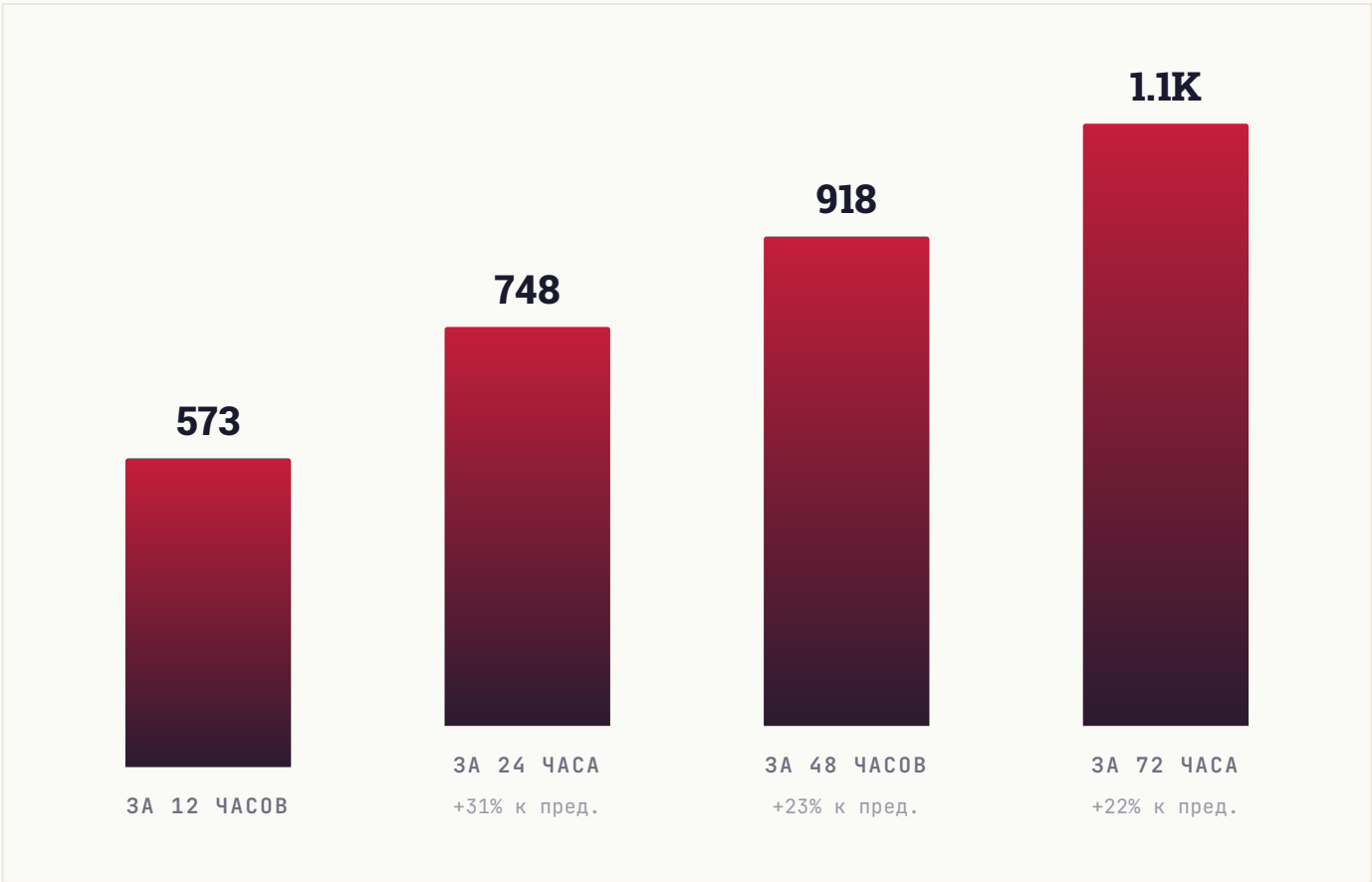
Индекс цитирования **365** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **297** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                    | ПОДПИСЧИКИ |
|------------------------------------------|------------|
| МО <b>Москоубизнес</b>                   | 966.6K     |
| КН <b>Книги на миллион   бизнес блог</b> | 872.2K     |
| СС <b>Слияние с поглощением</b>          | 495.2K     |
| АБ <b>Акула Бизнеса</b>                  | 494.1K     |
| БИ <b>Бизнес Идеи   Стартапы</b>         | 449.2K     |
| РВ <b>Russian Business</b>               | 377.2K     |
| БД <b>Бизнес ДНК России</b>              | 297.3K     |
| РР <b>Русский ритейл и бизнес</b>        | 289.2K     |
| 2Ч <b>25-й час • Бизнес и Финансы</b>    | 288.4K     |
| ББ <b>Бизнес без глянца</b>              | 256.5K     |
| ДГ <b>DELO говорим</b> В                 | 69.4K      |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#78 из 100). Медиана ниши — 102.7K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Москоубизнес (966.6K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **29**, они привели **5 544** новых подписчиков.

| период        | упоминаний | каналов | привело подписчиков |
|---------------|------------|---------|---------------------|
| Декабрь 2025  | 10         | 9       | 1 791               |
| Ноябрь 2025   | 3          | 3       | 545                 |
| Октябрь 2025  | 8          | 5       | 728                 |
| Сентябрь 2025 | 2          | 2       | 734                 |
| Август 2025   | 5          | 4       | 1 575               |
| Июль 2025     | 1          | 1       | 171                 |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| ВСЕГО УПОМИНАНИЙ | МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ | ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ |
| 29               | 6                | 5 544                 |

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Бизнес и стартапы» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#78 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность  
важнее  
объёма**

02

## Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

03

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

04

## ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.51% против нормы 3.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

**+1.0пп ER**

05

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000  
подп.**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---