

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Деликатеска



@delikateska_ru

Заявка на регистрацию в РКН № 7717851530 max-yoma —
Доставка продуктов по Москве и ближайшему Подмосковью
<https://www.delikateska.ru/> — Икра, рыба, морепродукты,
деликатесы. — Рецепты и советы от...

ПОДПИСЧИКИ

11 500

+120 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

13.0%

за сутки 6.5%

ОХВАТ/ПОСТ

1.5K

рекл. охват 743/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Еда и кулинария»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

 ПОДПИСЧИКИ 11 500 —	 ОХВАТ ПОСТА 13.37% ср. % подписчиков видят один пост	 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.5K медиана 1.5K · 29 дней	 ПОСТОВ/НЕД. 9.8 за период
 ТРЕНД 7Д +3.6% vs предыдущая неделя	 РЕАКЦ./ПОСТ 54.6 всего 2 240 реакц., 637 реп., 55 комм.	 ДЛИНА ПОСТА 588 зн. медиана 626 · 29 дней	 ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 41 29 дней
 РЕКЛ. ОХВАТ 743 среднее за 24ч	 ОТТОК / МЕСЯЦ +120 за последний месяц	 ЦИТИРУЕМОСТЬ 15 индекс цитирования · 115 каналов упомянули за всё время	 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 6 месяцев создан 01.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Деликатеска 🦀» — 11 500 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты стабильны (+3.6% к неделе 31 августа – 6 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 41 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (21/41 постов).
- 03 Средняя длина поста — 588 знаков (медиана 626).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.3K в среднем у топа vs 1.3K у худших) — среди 41 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.08 · 14:00 ФОТО !!!!!! Главный приз, от которого захватывает дух! 🥰 Огромные конечности краба в панцире L2 — это не просто еда, а настоящий...	ПРОСМ. 2 760 РЕП. 348	РЕАКЦ. 440 ER 24.0%
№2 25.08 · 10:51 ФОТО 👉Гастрономический вечер с крабом от шеф-повара Дмитрия Галушко Вы попробуете три авторских блюда, где привычный краб раскрывается в...	ПРОСМ. 2 158 РЕП. 7	РЕАКЦ. 74 ER 18.8%
№3 26.08 · 07:24 ФОТО Когда хочется уюта, но не хочется готовить... Осетинский пирог с картофелем и сыром — это когда хочется настоящего. Настоящего вкуса...	ПРОСМ. 2 037 РЕП. 2	РЕАКЦ. 93 ER 17.7%

№4 24.08 · 07:14 ФОТО  Новая неделя — новый подарок*! При заказе от 5000₽ дарим Пирожное Чизкейк с малиновым наполнителем  *количество подарков ограничено.	ПРОСМ. 1 928 РЕП. 1	РЕАКЦ. 55 ER 16.8%
№5 14.09 · 14:00 ФОТО Эмоции, которые останутся с вами Запах цветов и вкус моря — что может быть лучше? Деликатеска и Mate flowers объединились, чтобы...	ПРОСМ. 1 829 РЕП. 90	РЕАКЦ. 291 ER 15.9%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 03.09 · 13:38 ВИДЕО Этот рецепт от прабабушки превращает капризную щуку в нежнейшие котлеты, которые тают во рту. Секрет — в сливочном масле и взбитом белке...	ПРОСМ. 1 322 РЕП. 16	РЕАКЦ. 24 ER 11.5%
↓ 18.09 · 08:07 ФОТО  Скумбрия в соусе хойсин Нежное филе атлантической скумбрии уже разделано на пласты и пропитано пряно-сладким соусом...	ПРОСМ. 1 289 РЕП. 2	РЕАКЦ. 26 ER 11.2%
↓ 19.09 · 09:40 ВИДЕО Морской черенок. Звучит как что-то из меню ресторана на набережной. Но на самом деле всё проще: иногда не нужны сложные рецепты. Достаточно...	ПРОСМ. 1 231 РЕП. 8	РЕАКЦ. 35 ER 10.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

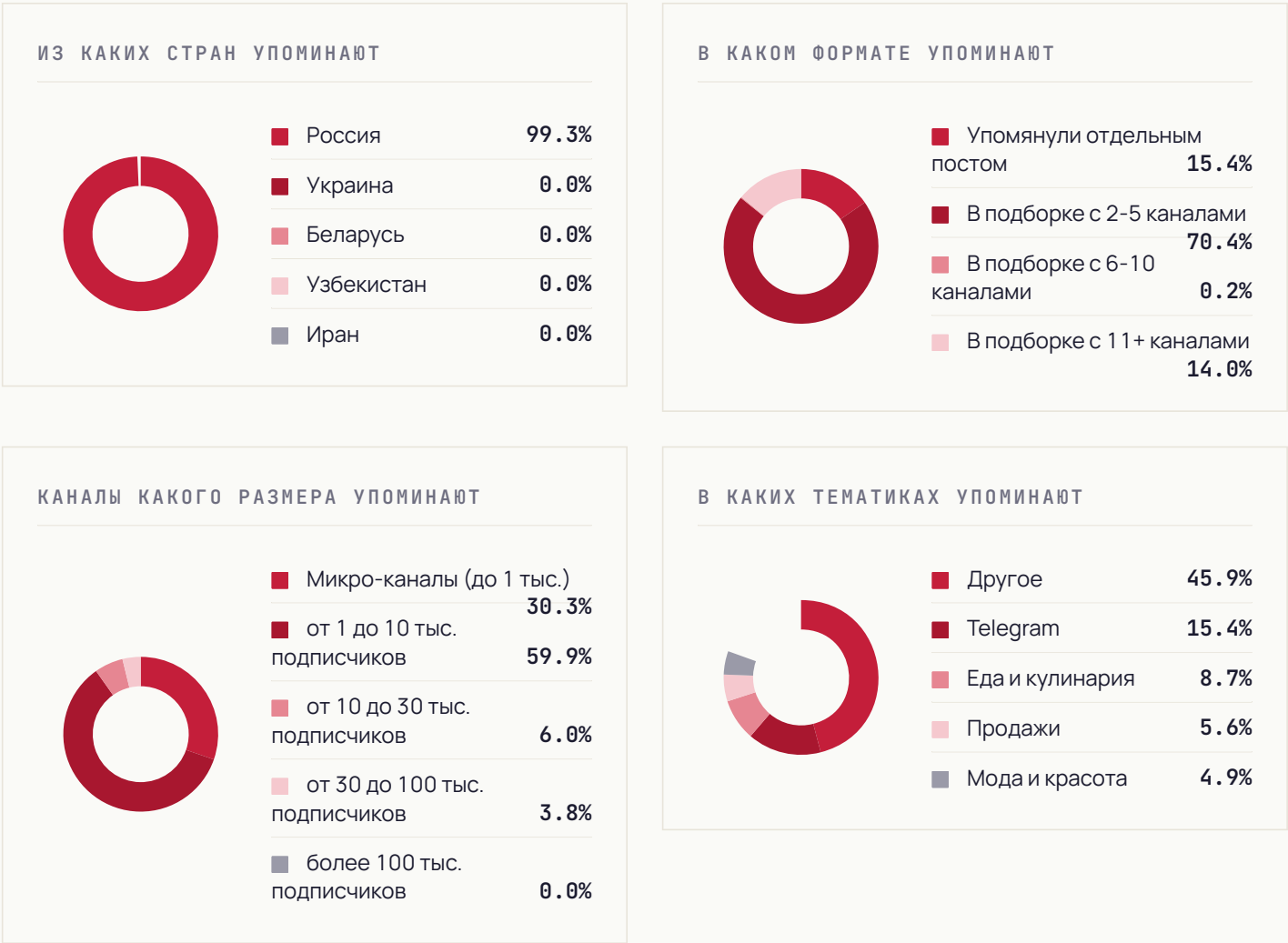
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

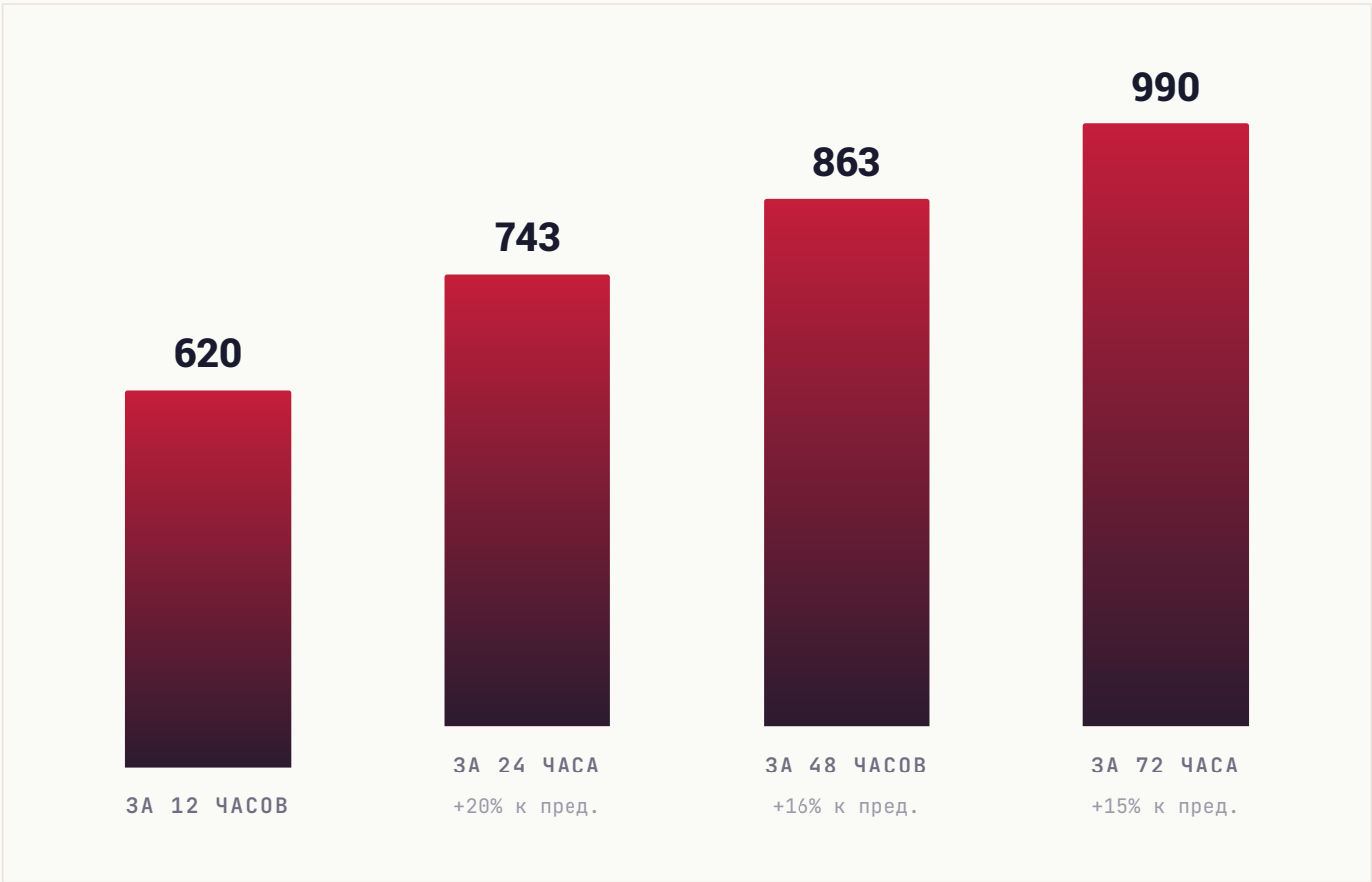
Индекс цитирования **15** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **115** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
WO WILLIAMS OLIVER	12.7K
Д Деликатеска 🦀 ВЫ	11.5K
СК COSMEDIX космецевтика №1	11.5K
МО Marc O'Polо Россия	10K
ФК FRENCH KISS	9.2K
VA VASSA&Co	7.3K
ЧЕ ЧемоданPRO	6.7K
ER Etam Russia	6.5K
FR Falke Russia	5.7K
UJ UVI JEWELLERY	3.2K
ЕД Ешь Деревенское	2.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: WILLIAMS OLIVER, 12.7K), мельче — 9 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **37**, а канал за это время прибавил **2 938** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	5	5	50
Февраль 2026	7	6	1 061
Январь 2026	0	0	172
Декабрь 2025	14	7	663
Ноябрь 2025	2	2	223
Октябрь 2025	9	9	769

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
37	6	2 938

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **68 каналов** категории «Еда и кулинария» от 4 тыс. до 34 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#41/68

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 41 из 68 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
