

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Туроператор ДЕЛЬФИН



@delfinto

Ваш надёжный друг в море туризма! 🐬 Канал для турагентов. Предназначен для информирования потенциальных клиентов о предложениях туроператора и отраслевых новостных событиях в сфере туризма, культуры...

ПОДПИСЧИКИ

9 507

+70 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки **3.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

662

рекл. охват **347/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 507 —	👁️ охват поста 6.97% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 662 медиана 686 · 25 дней	📅 постов/нед. 15.2 за период
📈 тренд 7д -3.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 6.2 всего 342 реакц., 523 реп., 0 комм.	📄 длина поста 878 зн. медиана 999 · 25 дней	☆ постов в анализе 55 25 дней
📈 рекл. охват 347 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +70 за последний месяц	📄 цитируемость 6 индекс цитирования · 46 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 13.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Туроператор ДЕЛЬФИН» — 9 507 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 662 человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 15 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты стабильны (-3.8% к неделе 14–20 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 55 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (55/55 постов).
- 03 Средняя длина поста — 878 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (825 в среднем у топа vs 497 у худших) — среди 55 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.09 · 09:12 ФОТО Загранпаспорт после смены фамилии: что важно знать ✓ Загранпаспорт – единственный документ, который в течение срока своего действия...	ПРОСМ. 865 РЕАКЦ. 14 РЕП. 36 ER 9.1%
№2 08.09 · 10:33 ФОТО Туры в Санкт-Петербург осенью! 🍁 Осенью Петербург особенно хорош для тех, кто хочет не просто пробежать по списку достопримечательностей...	ПРОСМ. 815 РЕАКЦ. 6 РЕП. 7 ER 8.6%
№3 09.09 · 12:05 ФОТО Бархатный сезон набирает обороты! ☀️ Сентябрь – тот самый момент, когда море все еще теплое, а отдых становится спокойнее и комфортнее. И...	ПРОСМ. 795 РЕАКЦ. 5 РЕП. 5 ER 8.4%

№4

08.09 · 12:32

ФОТО

В Абхазию на прямом рейсе в бархатный сезон! ☀️

Сентябрь – продолжение сезона в Абхазии: теплое море, ласковое солнце и много фруктов. А...

ПРОСМ.
793

РЕАКЦ.
6

РЕП.
6

ER
8.3%

№5

11.09 · 15:01

ФОТО

Золотая осень в России: где искать самые атмосферные кадры 🍂

Наступила осень, и это прекрасный повод для путешествий. В каждом регионе...

ПРОСМ.
787

РЕАКЦ.
10

РЕП.
14

ER
8.3%

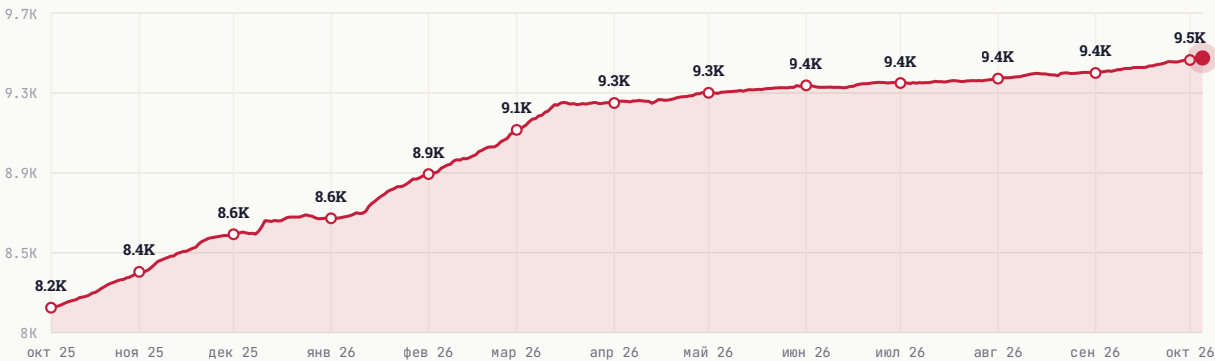
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 30.09 · 08:30 ФОТО Новый год на Кавказе! ❄️ Кавказ зимой – это не один вариант отдыха, а сразу несколько. Можно отправиться за горами и снегом, собрать за...	ПРОСМ. 516 РЕАКЦ. 4 РЕП. 16 ER 5.4%
↓ 30.09 · 10:29 ФОТО Горы за окном, теплый бассейн – внутри Новый год на Красной Поляне можно провести не только на склонах. Особенно приятно после прогулок и...	ПРОСМ. 493 РЕАКЦ. 3 РЕП. 6 ER 5.2%
↓ 29.09 · 10:41 ФОТО Камчатка: из «когда-нибудь» – в планы на 2027-й 🏔️ Выйти в Тихий океан, подняться на вулкан, а после насыщенного дня погрузиться в теплую...	ПРОСМ. 483 РЕАКЦ. 5 РЕП. 6 ER 5.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

8 160

СЕЙЧАС

9 507

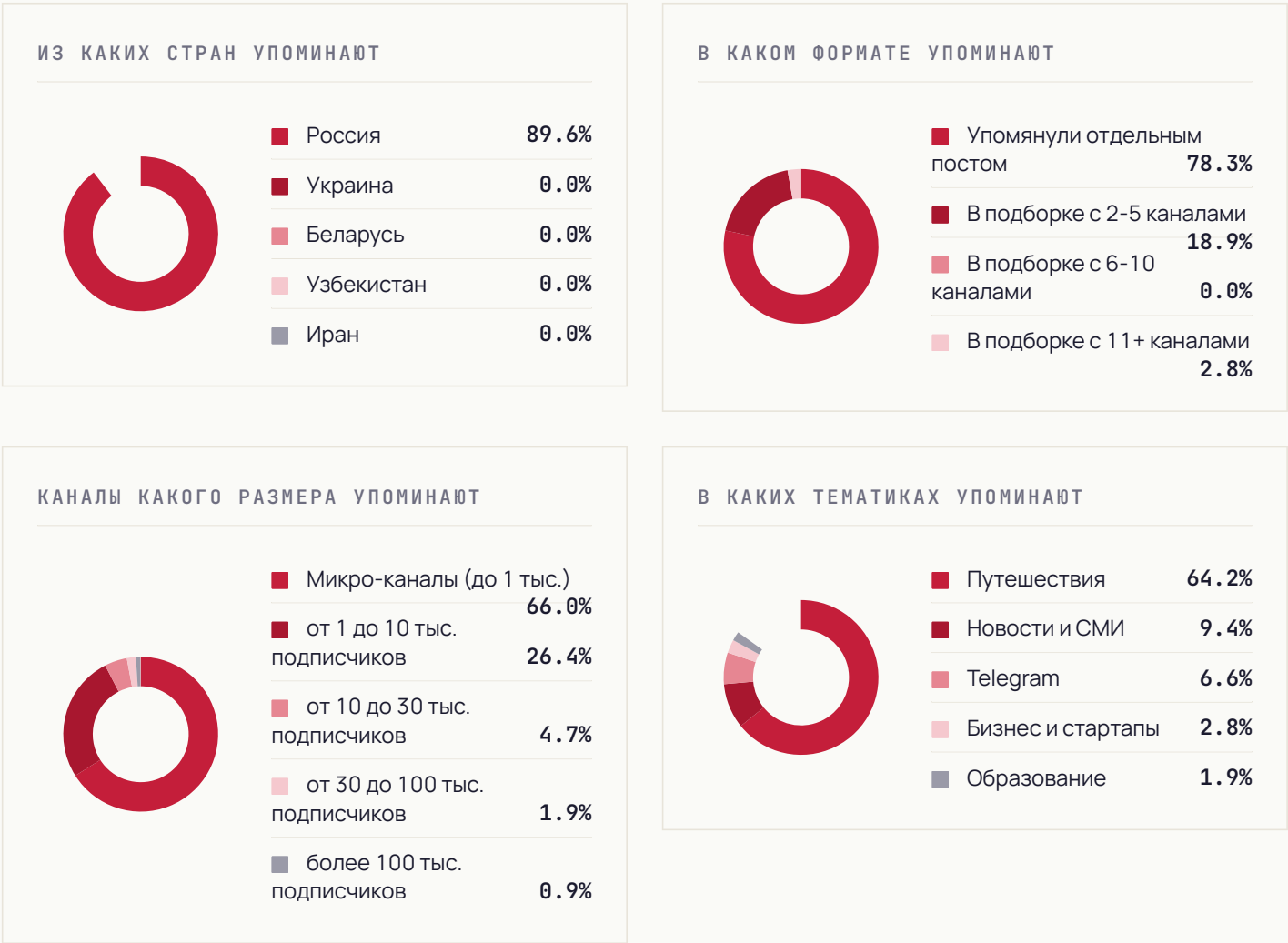
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 347

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

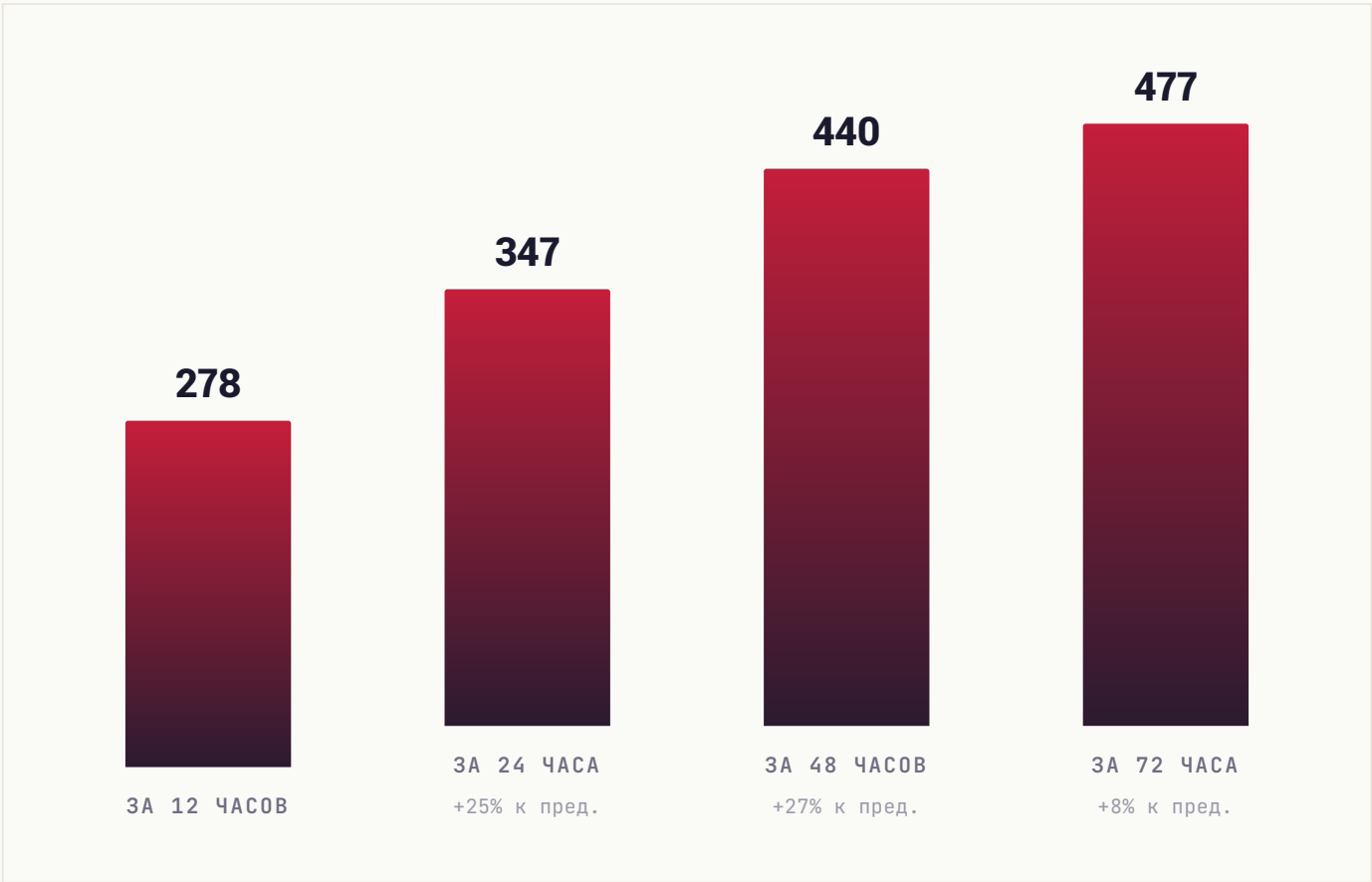
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 46 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РЭ Русский Экспресс	24.4K
КИ Круизы и путешествия с PAC GROUP	23.9K
IP Intourist PRO	22.2K
SU Sunmar	18K
LO LOTI	17.1K
ТД Туроператор ДЕЛЬФИН ВЫ	9.5K
МТ MARINA TIM КОНТЕНТ ДЛЯ ТА	9K
НТ НАВИГАТОР ТУРАГЕНТА КОНТЕНТ	8K
МТ МУЛЬТИТУР Туроператор	5.1K
РФ Ривьера for Business	3.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **17**, а канал за это время прибавил **1 085** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	3	3	78
Март 2026	5	4	190
Февраль 2026	2	1	238
Январь 2026	3	2	237
Декабрь 2025	2	2	130
Ноябрь 2025	2	2	212

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
17	6	1 085

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **257 каналов** категории «Путешествия» от 3 тыс. до 29 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#139 /257

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 139 из 257 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 6.97% против нормы 7.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.5пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
