

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Дела Земельные



@delazemelnie

!! Служба заботы ТГ https://delazemelnie.ru/tlgrm?bot=Zemelnij_kapital_9_bot MAX <https://delazemelnie.ru/pl/maxstart?botId=1330> Блог Юлии Ромашевской о том, как покупать земельные участки у...

ПОДПИСЧИКИ

38 499

-164 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки **3.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

3.1K

рекл. охват **1.3K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 38 499 —	👁️ охват поста 7.97% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.1K медиана 3.2K · 24 дней	📅 постов/нед. 2.8 за период
💖 реакц./пост 57.7 всего 577 реакц., 256 реп., 7 комм.	📄 длина поста 983 зн. медиана 1000 · 24 дней	⭐ постов в анализе 10 24 дней	📈 рекл. охват 1.3K среднее за 24ч
💖 отток / месяц -164 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 17 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 8 месяцев создан 10.01.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Дела Земельные» — 38 499 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.1K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 10 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (7/10 постов).
- 03 Средняя длина поста — 983 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.5K в среднем у топа vs 2.9K у худших) — среди 10 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.09 · 14:05 ФОТО 2,75 млн из 4 млн Р. Ещё одна сделка закрыта 🥳 6 августа мы получили в собственность этот участок в Башкирии через муниципальные...	ПРОСМ. 3 867 РЕП. 18	РЕАКЦ. 49 ER 10.0%
№2 04.09 · 14:55 ФОТО Итоги августа: сделки с землёй и 1 млн Р на услугах Кажется, скоро итоги придётся подводить не раз в месяц, а каждую неделю 😊 Результаты...	ПРОСМ. 3 403 РЕП. 25	РЕАКЦ. 53 ER 8.8%
№3 01.09 · 15:36 ВИДЕО Я не хочу, чтобы моя дочь училась так, как когда-то училась я 🍷 Сегодня 1 сентября. У Софии три школы: общеобразовательная, музыкальная и...	ПРОСМ. 3 346 РЕП. 6	РЕАКЦ. 111 ER 8.7%

№4 03.09 · 07:05 ФОТО Нашли свободный участок. А вы проверили, сколько человек хотели получить землю рядом? ➡️ Начиная серию постов о том, что мы анализируем...	ПРОСМ. 3 314 РЕП. 25	РЕАКЦ. 28 ER 8.6%
№5 08.09 · 07:54 ВИДЕО Последние три дня мы провели в Башкирии. И дел у нас там становится всё больше. Сейчас очень много работаем над нашим банным комплексом...	ПРОСМ. 3 290 РЕП. 4	РЕАКЦ. 58 ER 8.5%

|

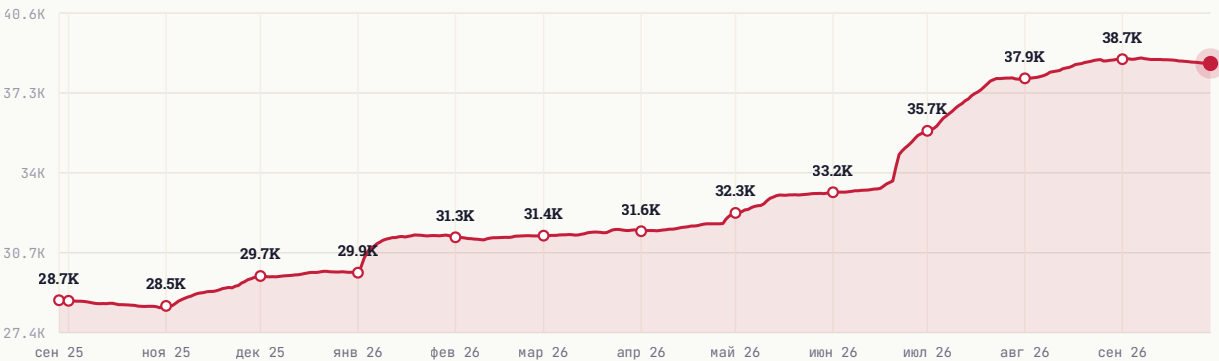
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 18.09 · 15:50 ФОТО На этой неделе я участвовала в четырёх торгах. Три проиграла. Один участок забрала 📈 ➡️ И вот про три проигранных аукциона мне хочется...	ПРОСМ. 3 051 РЕП. 9	РЕАКЦ. 73 ER 7.9%
↓ 08.09 · 11:04 ФОТО 11 клиентов за месяц со средней стоимостью услуги 100 000 ₽ 🔥 И это не сделки с собственными участками. Это один из результатов нашей...	ПРОСМ. 2 783 РЕП. 6	РЕАКЦ. 16 ER 7.2%
↓ 21.09 · 14:37 ФОТО ! Если у вас уже есть гектар или вы только планируете его получать — сохраните этот пост. Эта информация может помочь вам сохранить свой...	ПРОСМ. 2 775 РЕП. 114	РЕАКЦ. 138 ER 7.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

28 719

СЕЙЧАС

38 499

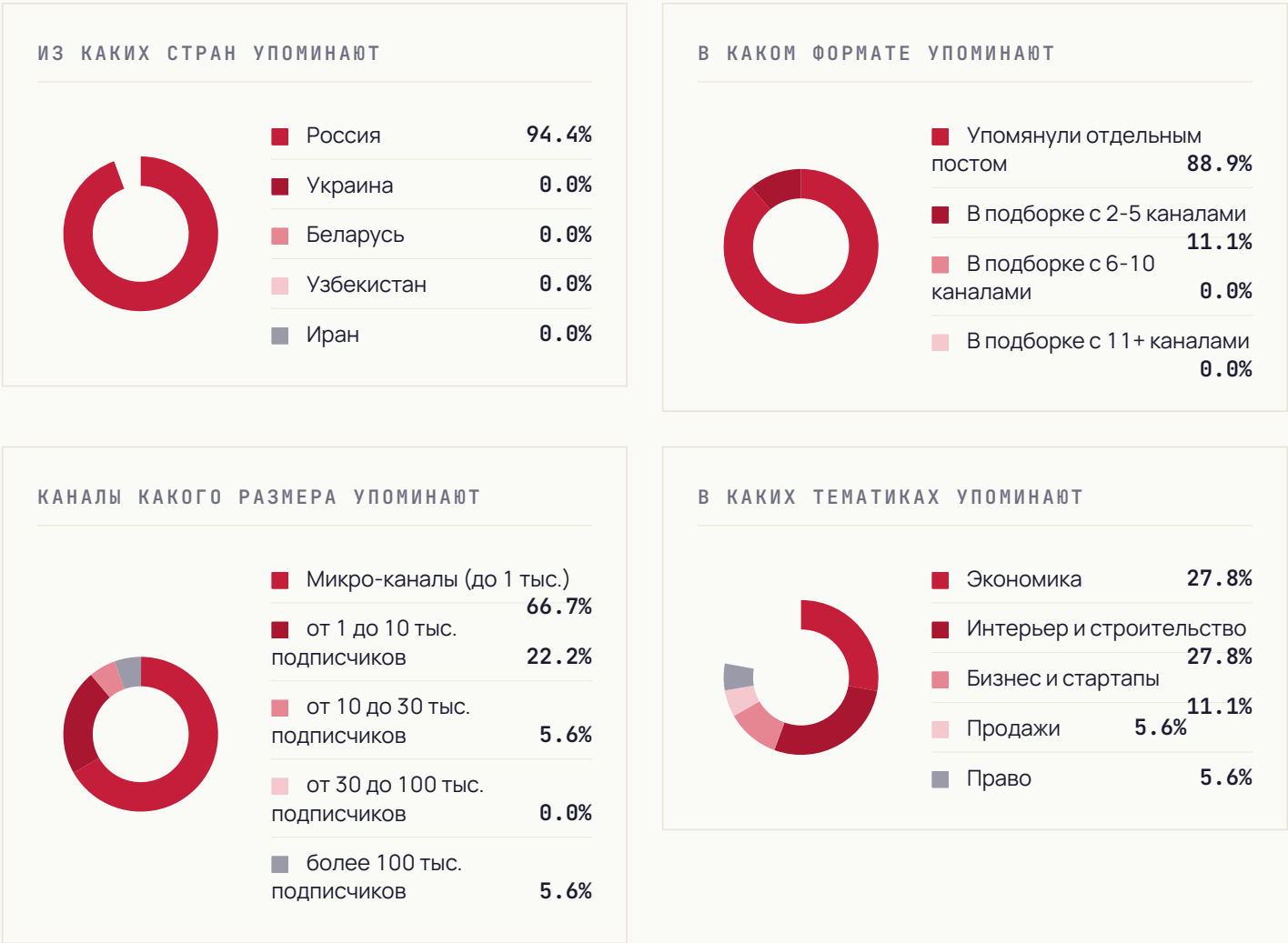
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+9 780

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

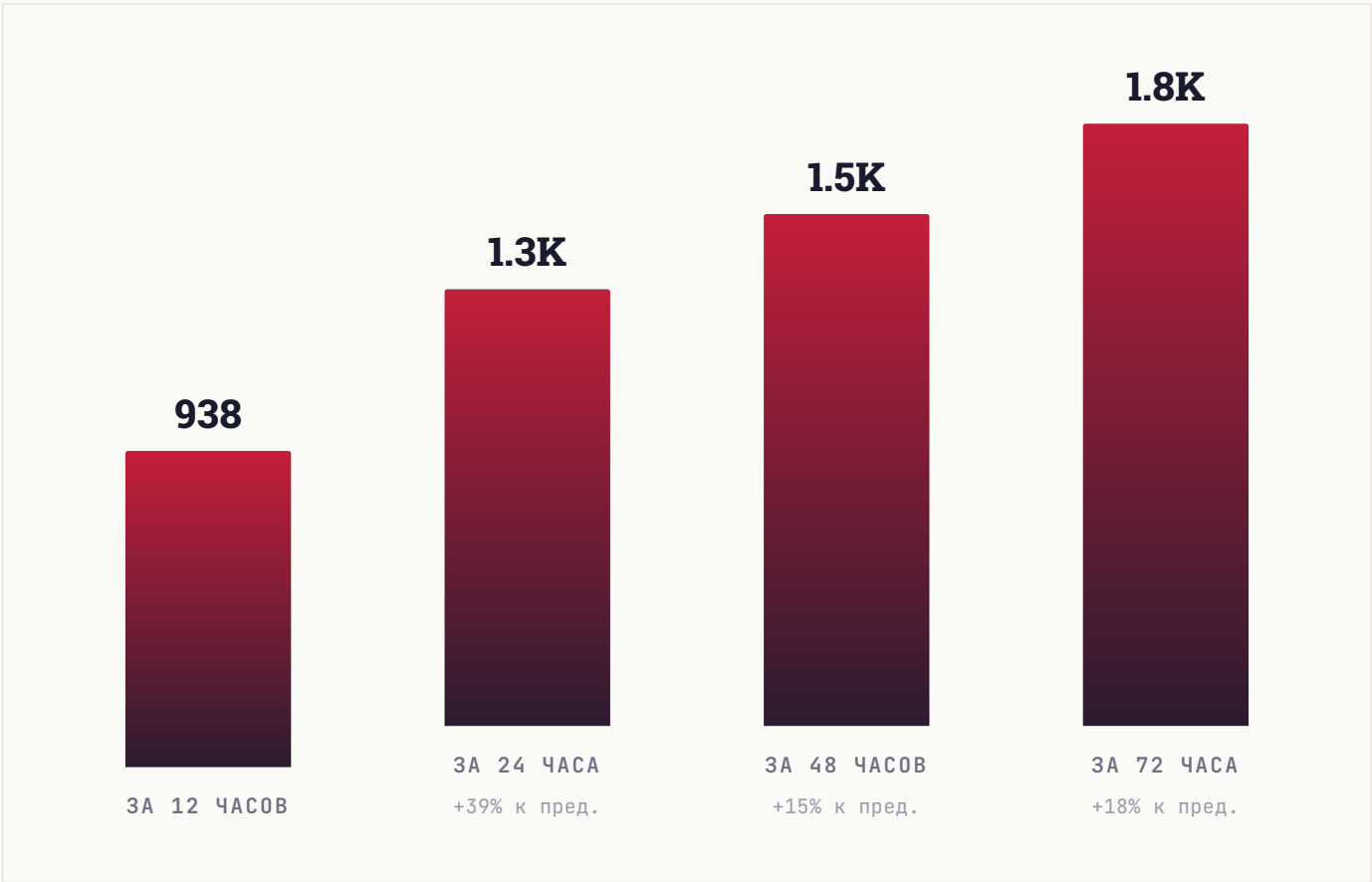
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 17 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ют Юлия Толстихина земля, недвижимость, заработок	104К
дз Дела Земельные вы	38.5К
зс Земля со Светланой Федоровой	20.6К
зю Земельный юрист 🌐 Каменева Александра	8К
вз Вокруг земли с ВВ заработок на земельных участках	6К
тз Топовый земельный юрист Екатерина Иванова	5.1К
яп Ярославна про землю 🏡🪵	4.9К
ос ОТ СОТКИ ДО ГЕКТАРА 🌐 заработок на земле	4.1К

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 8, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Юлия Толстихина | земля, недвижимость, заработок, 104К), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **3 784** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	348
Февраль 2026	0	0	184
Январь 2026	0	0	1 628
Декабрь 2025	0	0	275
Ноябрь 2025	1	1	1 303
Октябрь 2025	1	1	46

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	3 784

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

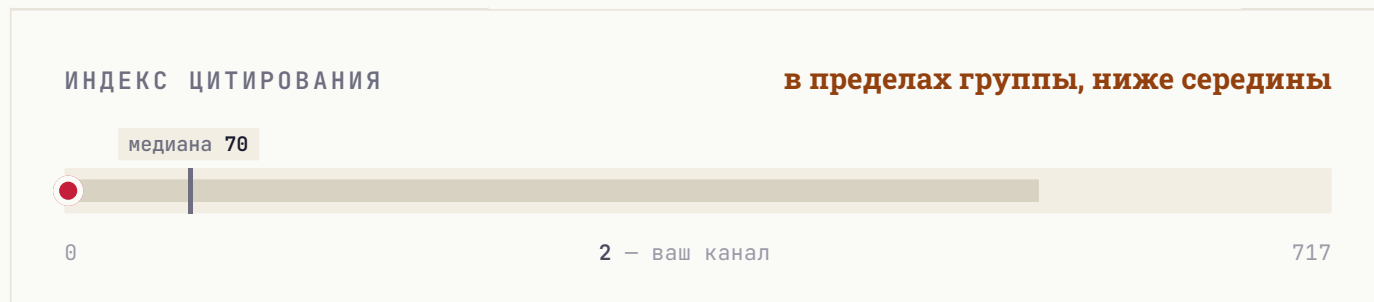
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **143 канала** категории «Интерьер и строительство» от 13 тыс. до 115 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#59 /143

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 59 из 143 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
