ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ДЕЛАЙ КАК КОУЧ



@delaykakcoach

Обучаем коучингу и психологии с нуля до профи Стать коучем: https://clck.ru/3GNc92 РКН https://www.gosuslugi.ru/snet/676e3e274e740947bec6de79

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
10 901	**2.0%**	**223**
-93 за месяц	за сутки 0.8%	рекл. охват 92/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Курсы»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **10 901** —	ОХВАТ ПОСТА **2.05%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **223** медиана 205 · 24 дней	ПОСТОВ/НЕД. **6.7** за период
РЕАКЦ./ПОСТ **1.1** всего 26 реакц., 10 реп., 4 комм.	ДЛИНА ПОСТА **345 зн.** медиана 133 · 24 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **23** 24 дней	РЕКЛ. ОХВАТ **92** среднее за 24ч
ОТТОК / МЕСЯЦ **-93** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **29** индекс цитирования · 70 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **2 года 11 месяцев** создан 23.10.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ДЕЛАЙ КАК КОУЧ» — 10 901 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 223 человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **23** постам за 24 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (10/23 постов).

03 Средняя длина поста — **345** знаков (медиана 133).

04 Пик активности аудитории — **среда**, 10:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (309 в среднем у топа vs 171 у худших) — среди 23 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.09 · 07:46 ФОТО

🎥 ЗАПИСЬ КАРЬЕРНОГО РАЗБОРА УЖЕ ГОТОВА Если вчера не успели на эфир — смотрите запись 💜 На разборе говорили о том: ✨ в чём может быть…

ПРОСМ. 340 · РЕАКЦ. 3 · РЕП. — · ER 3.1%

№2 01.10 · 09:17 ФОТО

К нам присоединилась Татьяна Гейлер, дальше будет ещё больше полезной информации. ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ…

ПРОСМ. 294 · РЕАКЦ. — · РЕП. 1 · ER 2.7%

№3 15.09 · 16:45 ТЕКСТ

🔴🔴 🔴🔴🔴🔴 ЛУЧШИХ УСЛОВИЙ на обучение коучингу в 5PRISM 📆Только до 23.59 16 сентября можно оставить заявку на курс или на диагностику и…

ПРОСМ. 293 · РЕАКЦ. 1 · РЕП. — · ER 2.7%

№4 27.09 · 06:17 ФОТО

Как ориентироваться в изменениях и выстроить свой путь развития, используя метанавыки и мышление? 📆1 октября (четверг) в 11:00 мск мы...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
273	—
РЕП.	ER
—	2.5%

№5 01.10 · 08:52 ТЕКСТ

ПРЯМО СЕЙЧАС ЭКСПЕРИМЕНТ🔽🔽🔽 https://5prismcoaching.com/vhod_011026

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
256	—
РЕП.	ER
1	2.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.10 · 07:59 ТЕКСТ

🔺 🔺 🔺 🔺 🔺 🔺 🔺 🔺 🔺 🔺 Присоединяйтесь скорее 🔽🔽🔽 https://5prismcoaching.com/vhod_011026

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
177	—
РЕП.	ER
1	1.6%

↓ 09.10 · 08:22 ФОТО

СЕГОДНЯ НАМ 7 ЛЕТ 💜 Академия 5 Prism празднует день рождения — а подарки сегодня получаете вы 🎁 Мы подготовили праздничный квиз об...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
173	5
РЕП.	ER
1	1.6%

↓ 09.10 · 11:02 ВИДЕО

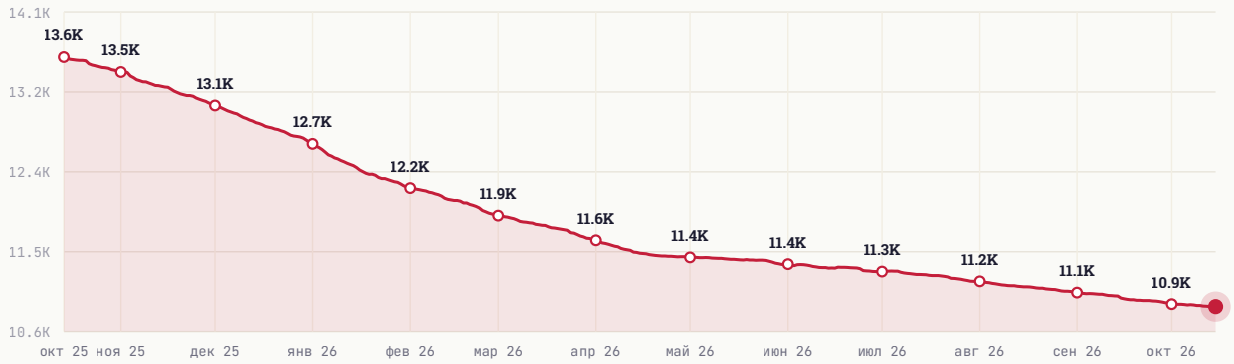
Продолжаем принимать поздравления от тех, кто стоял у истоков 5 Prism 💜 Слово — Леониду Лубочкину, сооснователю Академии.👆🏻

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
165	—
РЕП.	ER
1	1.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
13 618	10 901	-2 717

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **29** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **70** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



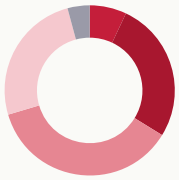
Россия	98.6%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	98.6%
В подборке с 2-5 каналами	1.4%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	0.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	7.0%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	26.8%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	36.6%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	25.4%
более 100 тыс. подписчиков	4.2%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

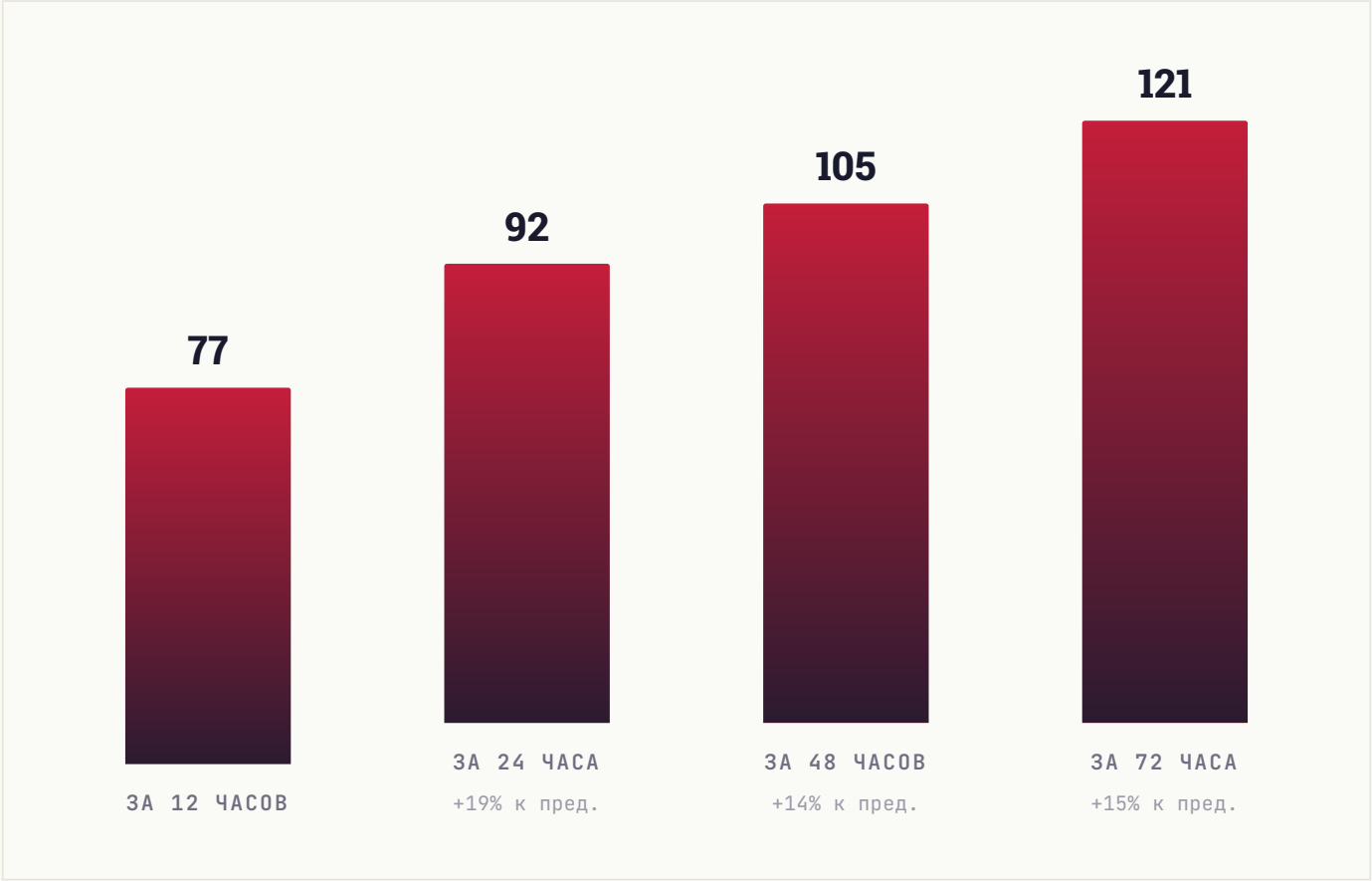


Психология	32.4%
Бизнес и стартапы	11.3%
Мода и красота	8.5%
Блоги	8.5%
Еда и кулинария	4.2%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЮМ **Юра Мурадян**	38.8K
5П **5 ПРИЗМ Академия | Коучинг, который меняет жизнь | 5 PRISM**	34.8K
МН **Мари, ну что?**	18.5K
МФ **Маша Фокина. Искусство быть собой**	13K
ДК **ДЕЛАЙ КАК КОУЧ** ВЫ	10.9K
МД **Мария Довнар**	10.3K
ФП **ФЕДЕРАЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОУЧЕЙ И НАСТАВНИКОВ**	7.5K
МИ **Мастера игры**	5.8K
КО **Козлова о важном**	5.3K
В2 **Версия 2.0 Родочинская Контент-профи**	3.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **4** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**2**
Март 2026	0	0	**0**
Февраль 2026	0	0	**0**
Январь 2026	2	1	**1**
Декабрь 2025	0	0	**0**
Ноябрь 2025	0	0	**1**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
2	**6**	**4**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **55 каналов** категории «**Курсы**» от 4 тыс. до 33 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

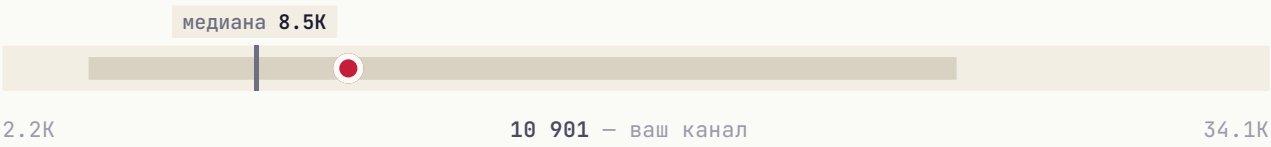
#23 /55

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 23 из 55 каналов сопоставимого размера

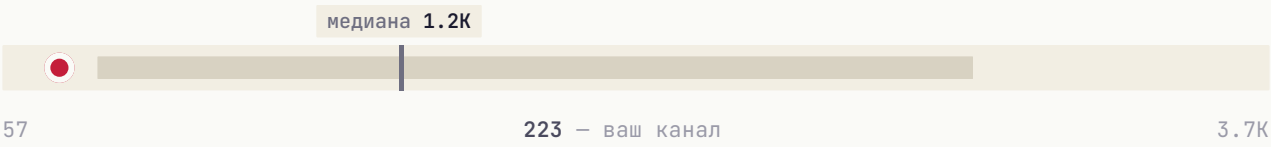
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



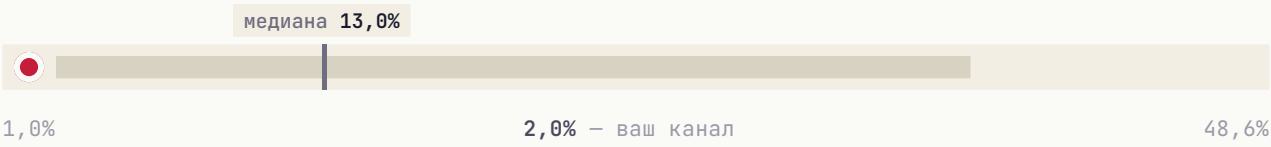
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

ниже своей группы

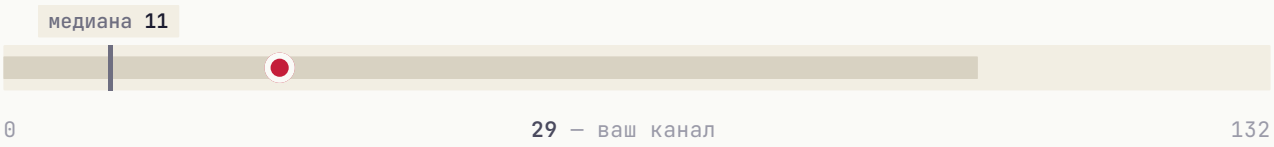


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

ниже своей группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.05% против нормы 6.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+4.0пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM