

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

В школе этому не учат | Бизнес & Digital



@delaumoney

Вы удивитесь, насколько больше можно зарабатывать, если взглянуть на бизнес по-новому. Сотрудничество: @Startup_Mr
Мы в перечне РКН: clck.ru/3MBzCW

ПОДПИСЧИКИ

53 947

16.07.2026 ⁺³³⁷ за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

3.0%

за сутки ^{0.9%}

ОХВАТ/ПОСТ

1.3K

рекл. охват ⁵⁰⁵/24ч

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/DELAUMONEY](https://promptpress.com/audit/delaumoney)

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 53 947 —	👁️ охват подписчиков 2.37% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.3К медиана 1.5К · 28 дней	📅 постов/нед. 4.5 за период
📈 тренд 7д -11.9% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 751 зн. медиана 737 · 28 дней	☆ постов в анализе 18 28 дней
📈 рекл. охват 505 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -337 за последний месяц	📄 цитируемость 390 индекс цитирования · 742 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 3 месяца создан 09.04.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «В школе этому не учат | Бизнес & Digital» — 53 947 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3К человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -11.9% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 18 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (13/18 постов).
- 03 Средняя длина поста — 751 знаков (медиана 737).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.6K в среднем у топа vs 956 у худших) — среди 18 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.06 · 15:13 ТЕКСТ Какие люди нужны бизнесу в эпоху AI AI уже не просто помощник руководителя — это полноценный сотрудник, который берёт на себя работу...	ПРОСМ. 1 725 РЕП. 15	РЕАКЦ. — ER 3.2%
№2 21.06 · 18:06 ТЕКСТ «Почему люди поверили в пухососов» В начале июня агентство Out Digital опубликовало ИИ-ролик с роботами-пухососами, убирающими тополиный...	ПРОСМ. 1 608 РЕП. 8	РЕАКЦ. — ER 3.0%
№3 25.06 · 17:33 ТЕКСТ Топ-10 столок для отдела продаж Как управлять спросом, ценой и прибылью Геймификация без бюджета Подборка гайдов и статей • Топ-10...	ПРОСМ. 1 597 РЕП. 28	РЕАКЦ. — ER 3.0%

Nº4 27.06 · 17:02 ТЕКСТ Как монетизировать контент в 2026: обзор российских платформ В 2026 году рынок контента переживает непростые времена: монетизация от...	ПРОСМ. 1 581 РЕП. 31	РЕАКЦ. — ER 2.9%
Nº5 23.06 · 18:35 ФОТО В Китае появился сервис по аренде... собак. Хозяева реально выставляют цены от \$1,5 до \$9 на кратковременную сдачу своих животных чужим...	ПРОСМ. 1 572 РЕП. 19	РЕАКЦ. — ER 2.9%

|

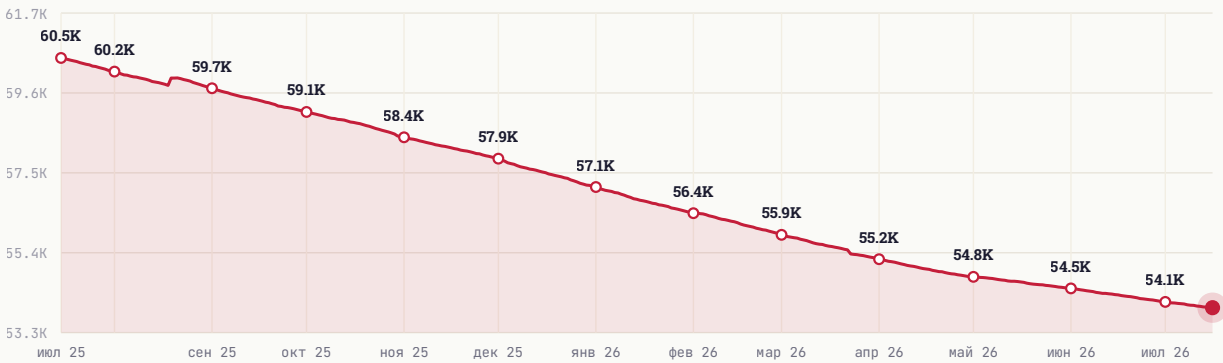
ХУДШИЕ 3

↓ 08.07 · 08:51 ТЕКСТ Как цифровые платформы меняют рынок B2B Сегодня закупки «бизнеса для бизнеса» активно переходят из оффлайна на цифровые платформы...	ПРОСМ. 994 РЕП. 9	РЕАКЦ. — ER 1.8%
↓ 07.07 · 16:31 ТЕКСТ Аутсорсинг в 2026 ИИ-видео: что нужно знать 10 AI-трендов в дизайне Подборка гайдов и статей • Аутсорсинг в 2026 году: зачем он...	ПРОСМ. 971 РЕП. 18	РЕАКЦ. — ER 1.8%
↓ 11.07 · 17:19 ФОТО Чек-лист фаундера: как получить инвестиции в 2026 В этом материале автор, занимающийся инвестициями более 20 лет, делится опытом — почему...	ПРОСМ. 905 РЕП. 12	РЕАКЦ. — ER 1.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

60 541

СЕЙЧАС

53 947

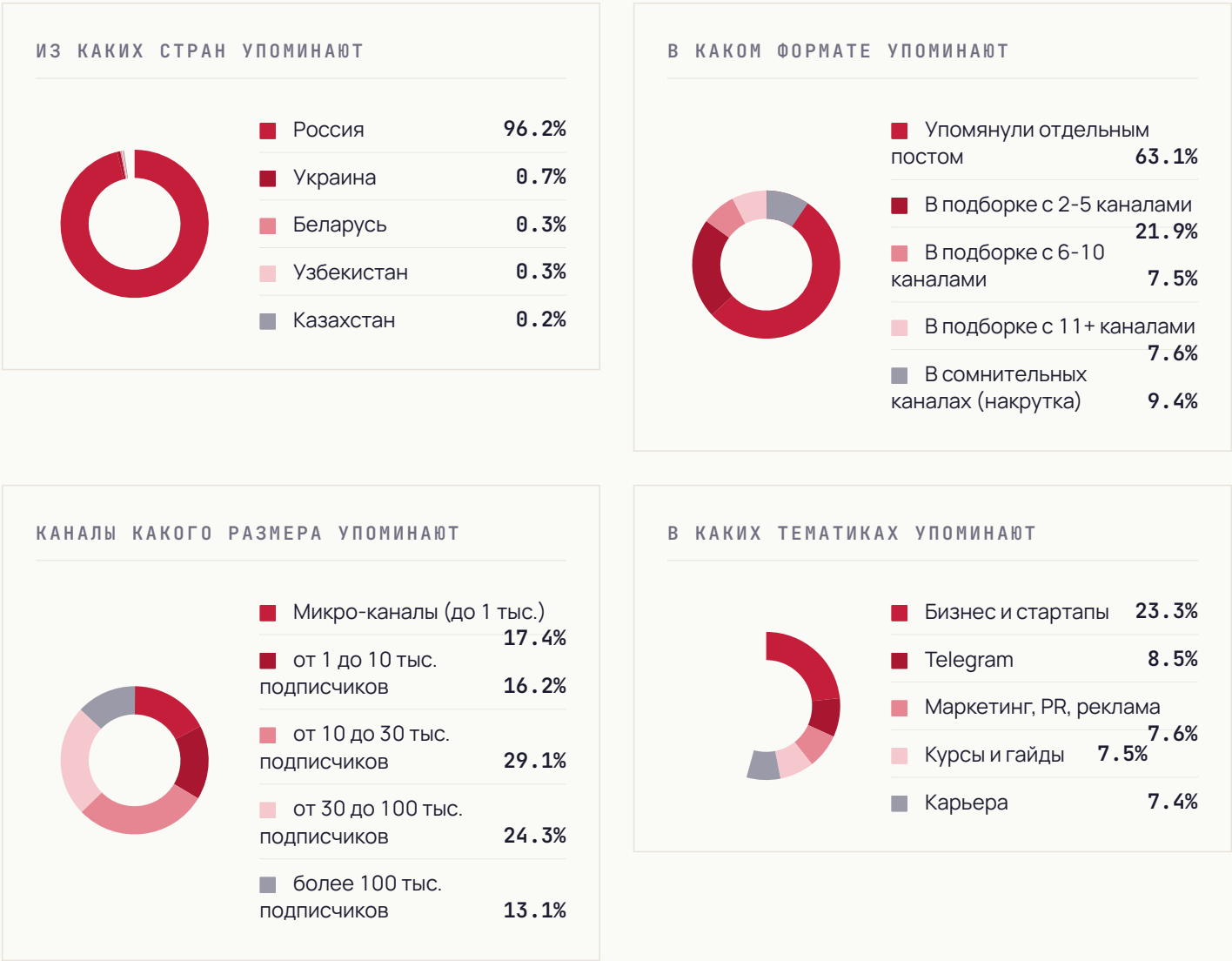
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-6 594

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

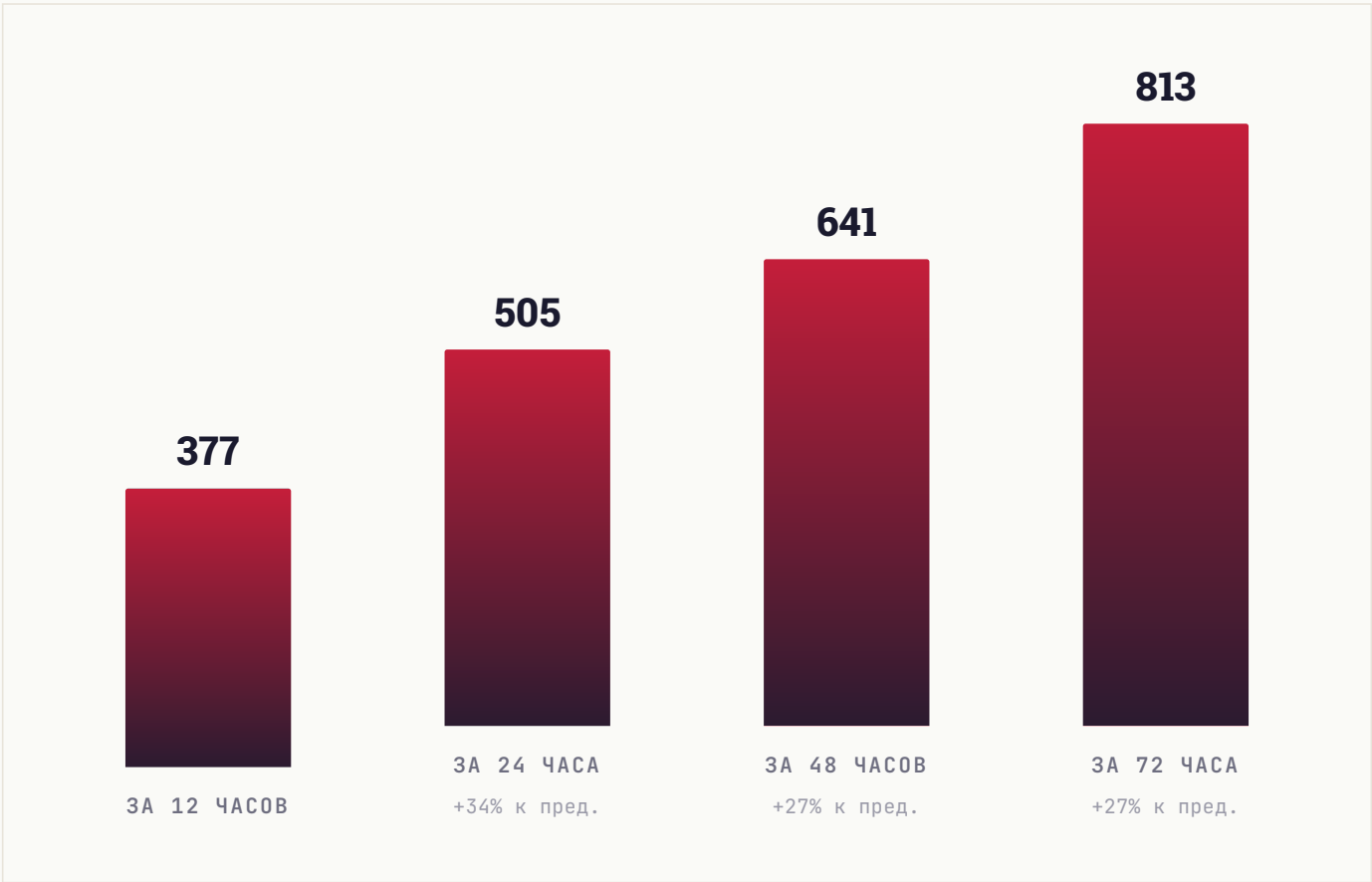
Индекс цитирования **390** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **742** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
S& Startups & Ventures	2.6M
VC Venture Capital	2.6M
ME Mohamed El Guazzar 🏆	2.2M
IT ISHBOR Toshkent	1.4M
MO Москоубизнес	1.1M
KN Книги на миллион бизнес блог	861.7K
RP Roxman печатает...	529.9K
AB Акула Бизнеса	502.2K
CC Слияние с поглощением	469.6K
لز لباس زیر اقساطی ریزسابل	456.9K
ВШ В школе этому не учат Бизнес & Digital ВШ	53.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Startups & Ventures (2.6M), медиана топ-99: 171.4K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, они привели **196** новых подписчиков.

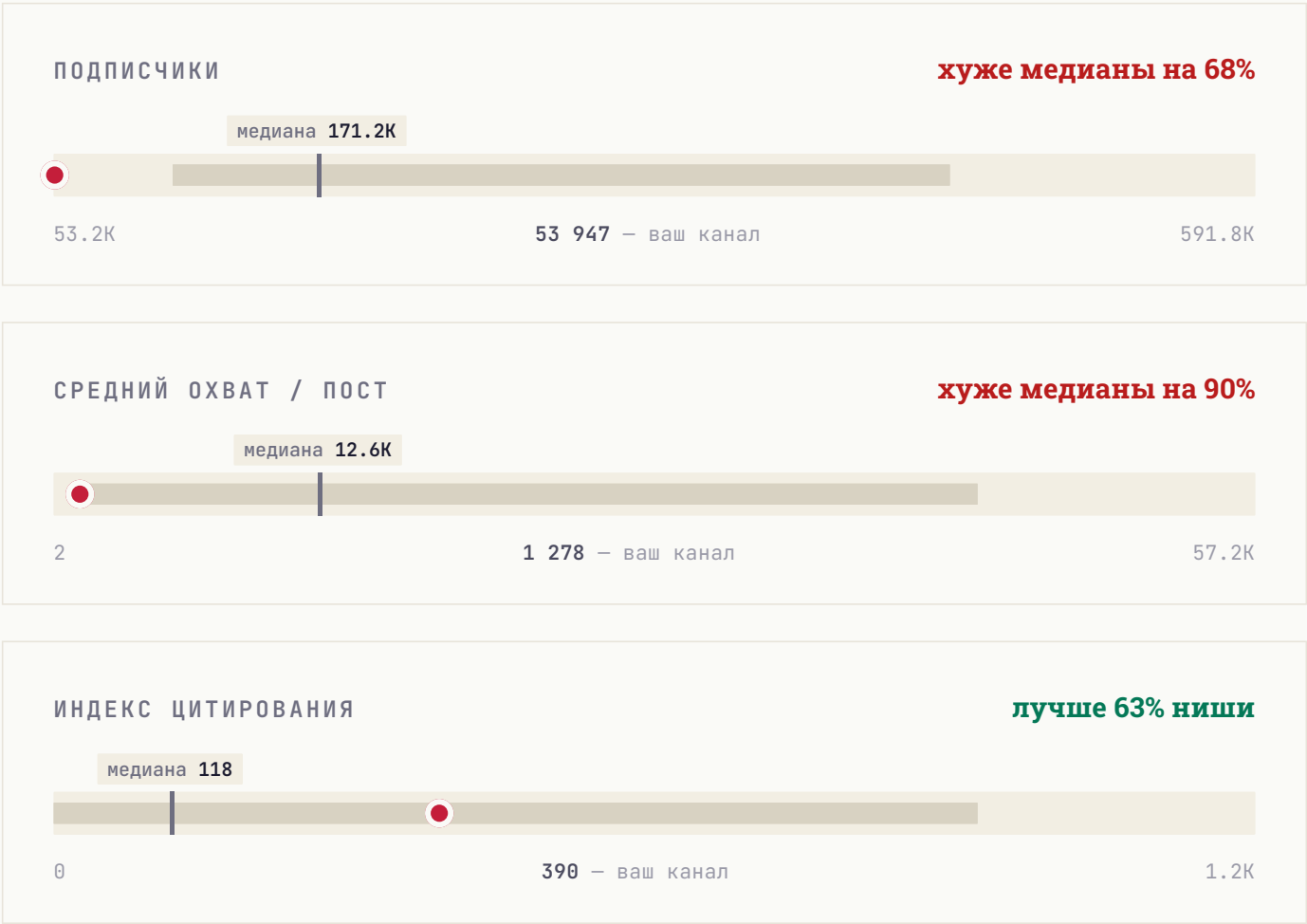
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	0
Сентябрь 2025	0	0	0
Август 2025	1	1	196

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1	6	196

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Бизнес и стартапы» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.37% против нормы 3.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.1пп ER

05

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
