

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Делай меммы: исходники, шаблоны без текста для мемов



@delaimem

• Фрагменты из кино, шоу • Забавные видео • Примеры
адаптации Прайс на рекламу и условия: https://t.me/pr_png/69
Админ: @kuznetsova_mariya Регистрация РКН: <https://clck.ru/3EejGj> GB

ПОДПИСЧИКИ

27 094

+70 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

11.0%

за сутки 2.6%

ОХВАТ/ПОСТ

2.7K

рекл. охват 701/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Инстаграм»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 27 094 —	👁️ охват подписчиков 10.11% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2.7K медиана 2.7K · 13 дней	📅 постов/нед. 1.1 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 26.5 всего 53 реакц., 61 реп., 11 комм.	📄 длина поста 469 зн. медиана 469 · 13 дней	★ постов в анализе 2 13 дней
📈 рекл. охват 701 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +70 за последний месяц	📄 цитируемость 94 индекс цитирования · 339 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 8 месяцев создан 22.10.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Делай мемы: исходники, шаблоны без текста для мемов» — 27 094 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.7K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за 13 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (2/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 469 знаков (медиана 469).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.8K в среднем у топа vs 2.7K у худших) — среди 2 постов за 13 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

№1 19.06 · 13:41 ВИДЕО Прохор Шаляпин с фужером в руках говорит: Замечательное лето нас ждет, друзья. Мы все с вами погуляем, позагорает и будет отлично, хорошо...	ПРОСМ. 3 661 РЕП. 28	РЕАКЦ. 36 ER 13.5%
№2 02.07 · 13:48 ВИДЕО 5 ТЕЛЕГРАМ БОТОВ С НЕЙРОСЕТЯМИ, КОТОРЫМИ САМА ПОЛЬЗУЮСЬ @veo_official_bot – генерация фото и видео, при старте 6.000 токенов, для...	ПРОСМ. 1 817 РЕП. 33	РЕАКЦ. 17 ER 6.7%

ХУДШИЕ 2

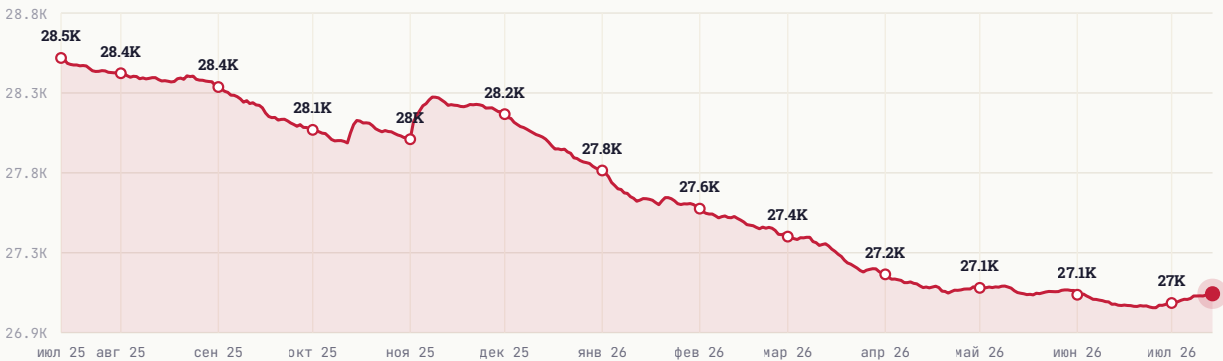
↓ 19.06 · 13:41 ВИДЕО Прохор Шаляпин с фужером в руках говорит: Замечательное лето нас ждет, друзья. Мы все с вами погуляем, позагорает и будет отлично, хорошо...	ПРОСМ. 3 661 РЕП. 28	РЕАКЦ. 36 ER 13.5%
---	--	--

↓	02.07 · 13:48	ВИДЕО		
			ПРОСМ.	РЕАКЦ.
			1 817	17
			РЕП.	ER
			33	6.7%
5 ТЕЛЕГРАМ БОТОВ С НЕЙРОСЕТЯМИ, КОТОРЫМИ САМА ПОЛЬЗУЮСЬ @veo_official_bot – генерация фото и видео, при старте 6.000 токенов, для...				

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

28 534

СЕЙЧАС

27 094

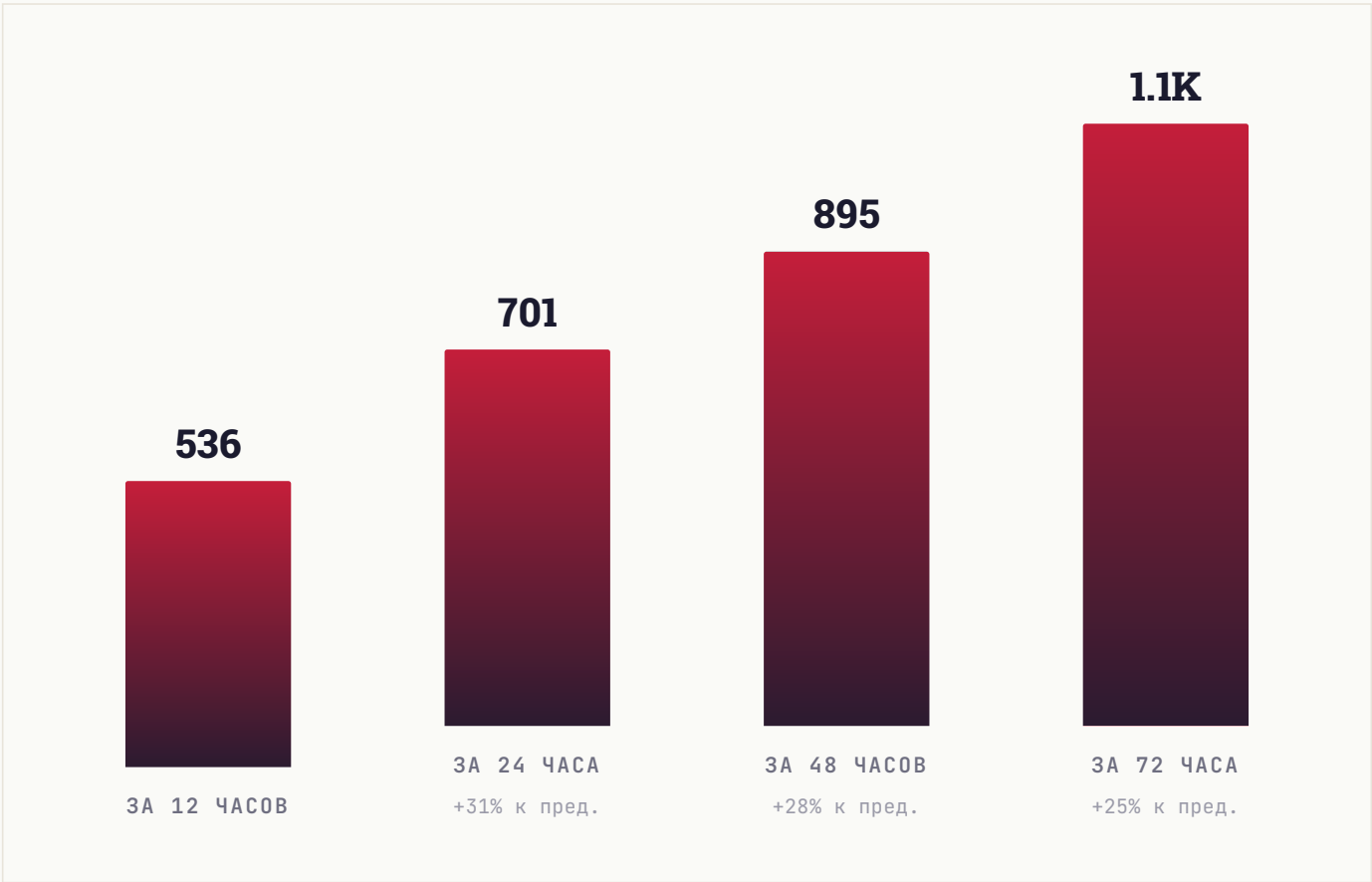
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 440

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
استوری اینستاگرام	439.7K
آهنگ موزیک جدید شاد	349.5K
ربات دانلود استوری و پست از اینستاگرام	207.3K
ВД ВИДЕО ДЛЯ СТОРИСОВ	137.5K
ШС Шаблоны Cap Cut Кап Кут	131.3K
Р• riaseim • пресеты & блогинг	126.3K
نسب NESA PIRUZIFARD انسا پیروزی فرد	124.2K
آا ĀAKLAB	115.2K
ШС ШАБЛОНЫ CAPCUT КАПКУТ КУТ	113.6K
СР СТИКЕРЫ PNG ДЛЯ СТОРИС	110.6K
ДМ Делай мемы: исходники, шаблоны без текста для мемов Вы	27.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#66 из 99). Медиана ниши — 32.8K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: استوری اینستاگرام (439.7K).

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **17**, они привели **596** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	2	2	66
Декабрь 2025	0	0	4
Ноябрь 2025	3	2	281
Октябрь 2025	2	1	149
Сентябрь 2025	4	3	30
Август 2025	6	5	66

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
17	6	596

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «**Инстаграм**» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

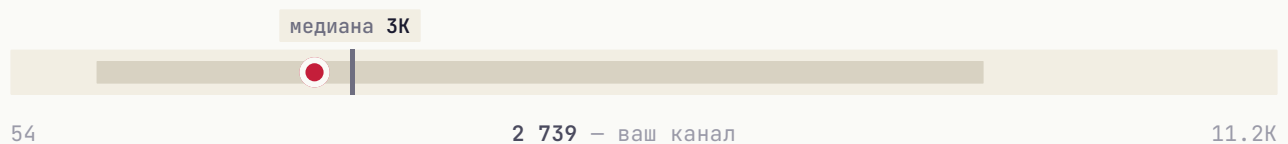
#66/100

Канал в нижней половине рейтинга

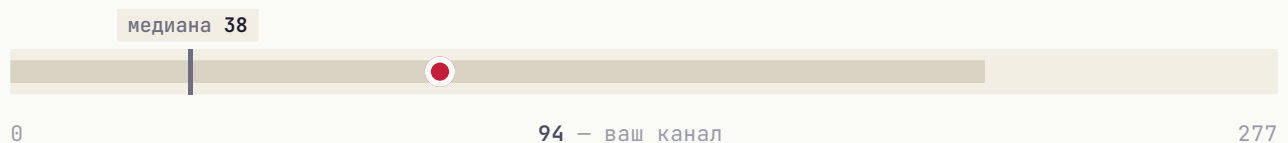
хуже медианы на 19%



хуже медианы на 10%



лучше 62% ниши



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
