

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Евгений Шамин | Дома под ключ



@dekostroi74

■ Президент Ассоциации «АНФАС» ■ Руководитель проекта «СтройРФ 360» ■ Генеральный директор ГК «ДекоСтрой» и «ЕА-Group» ■ Автор книги «Анатомия ремонта» О строительстве, архитектуре, цифровизации...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
6 502 29.09.2026 -171 за месяц	6.0% за сутки 1.9%	354 HTTPS: // PROMTPRESS.COM/AUDIT/DEKOSTROI74 рекл. охват 123/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 502 —	👁️ охват поста 5.44% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 354 медиана 325 · 28 дней	📅 постов/нед. 10.4 за период
📈 тренд 7д -17.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 6.0 всего 257 реакц., 55 реп., 22 комм.	📄 длина поста 770 зн. медиана 860 · 28 дней	★ постов в анализе 43 28 дней
📈 рекл. охват 123 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -171 за последний месяц	📄 цитируемость 10 индекс цитирования · 16 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 25.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Евгений Шамин | Дома под ключ» — 6 502 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 354 человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -17.8% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 43 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (36/43 постов).
- 03 Средняя длина поста — 770 знаков (медиана 860).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (626 в среднем у топа vs 232 у худших) — среди 43 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 31.08 · 06:03 ФОТО Добро пожаловать в мой канал! Меня зовут Евгений Шамин. Я более 20 лет работаю в строительстве, управлении проектами и развитии...	ПРОСМ. 709 РЕП. 1	РЕАКЦ. 17 ER 10.9%
№2 31.08 · 15:15 ФОТО А вы уже читали мою книгу? О книге Что делать, чтобы ремонт не стал адом? С ремонтом квартир в том или ином его виде соприкасался...	ПРОСМ. 619 РЕП. 2	РЕАКЦ. 12 ER 9.5%
№3 01.09 · 06:25 ФОТО «Я бы не покупал готовый дом на Рублёвке, пока не посчитал одну вещь» Почему в 2026 году иногда выгоднее построить дом с нуля? На первый...	ПРОСМ. 552 РЕП. 1	РЕАКЦ. 11 ER 8.5%

№4 02.09 · 06:30 ФОТО «За 300 млн Р я бы сначала выбрал направление, а уже потом дом» Рублёвка или Новая Рига? Мне часто задают этот вопрос. Но правильного...	ПРОСМ. 529 РЕП. — РЕАКЦ. 9 ER 8.1%
№5 06.09 · 15:20 ВИДЕО  Большая новость для строительного рынка! Более 4 месяцев разработки, десятки часов тестов, большая команда специалистов — и мы сделали...	ПРОСМ. 481 РЕП. 2 РЕАКЦ. 19 ER 7.4%

|

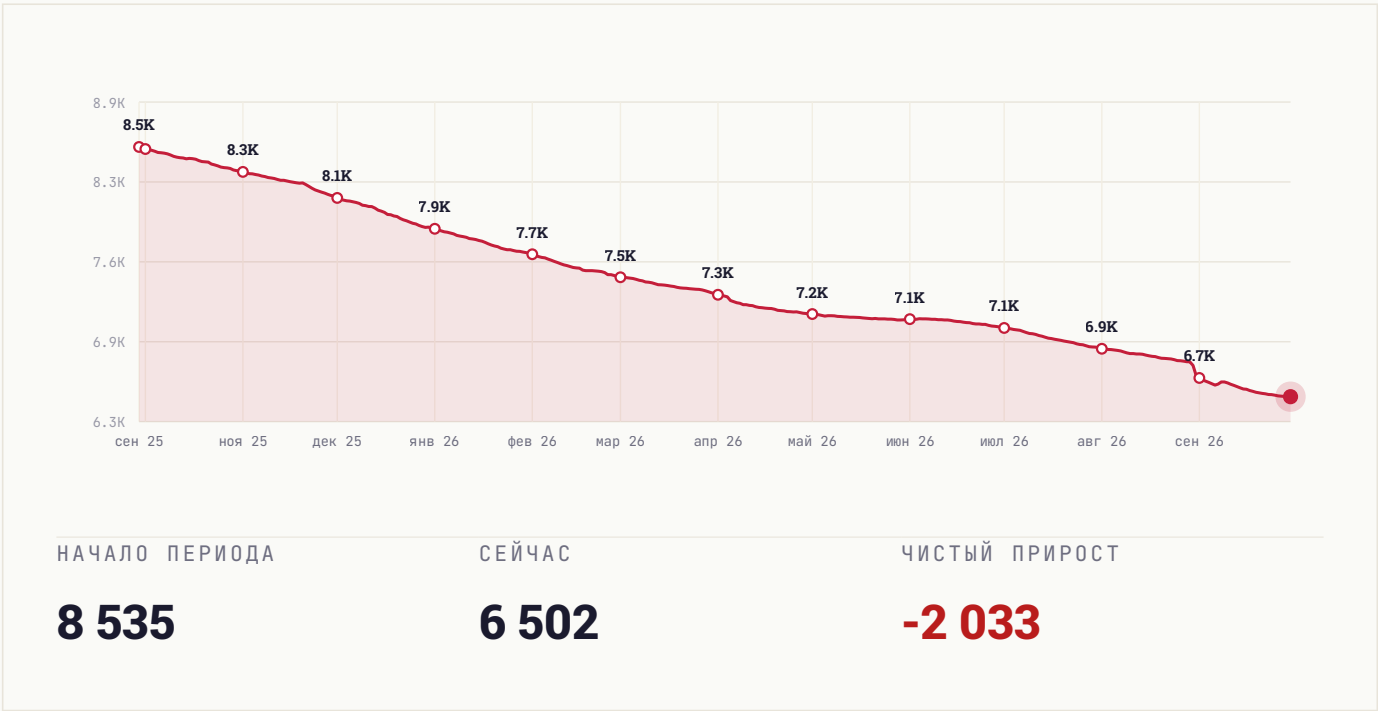
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.09 · 06:10 ФОТО Новый символ роскоши — не мрамор Ещё недавно роскошь ассоциировалась с дорогими материалами. Сегодня всё чаще — с технологиями. Один из...	ПРОСМ. 265 РЕП. — РЕАКЦ. 3 ER 4.1%
↓ 25.09 · 06:10 ФОТО Почему богатые люди начинают считать киловатты Ещё пять лет назад заказчиков интересовал только бюджет строительства. Сегодня всё чаще...	ПРОСМ. 230 РЕП. — РЕАКЦ. 6 ER 3.5%
↓ 26.09 · 06:10 ФОТО Что появится в премиальных домах раньше, чем многие думают Если посмотреть на мировые выставки технологий, становится очевидно: Следующий...	ПРОСМ. 201 РЕП. — РЕАКЦ. 3 ER 3.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

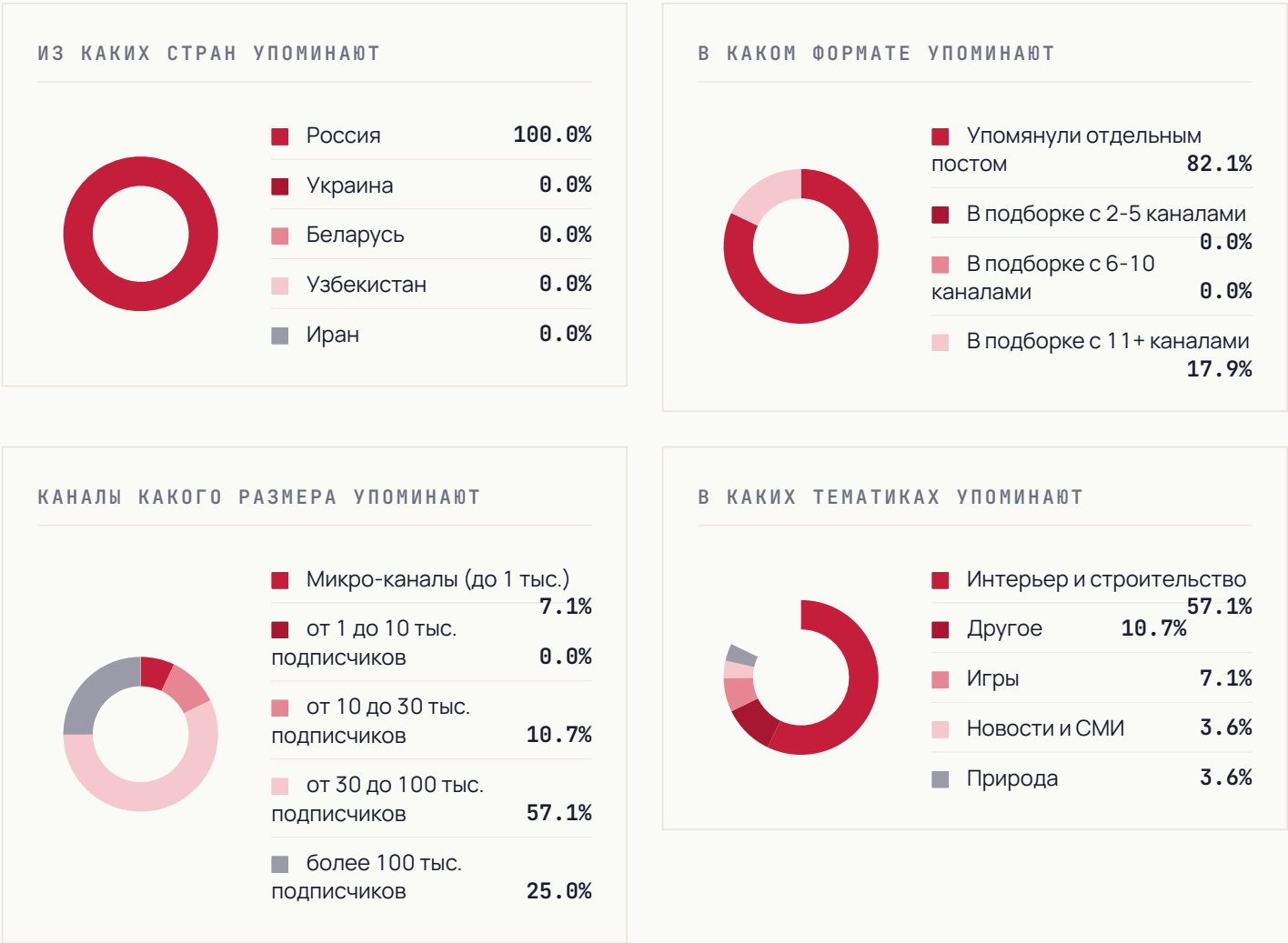
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

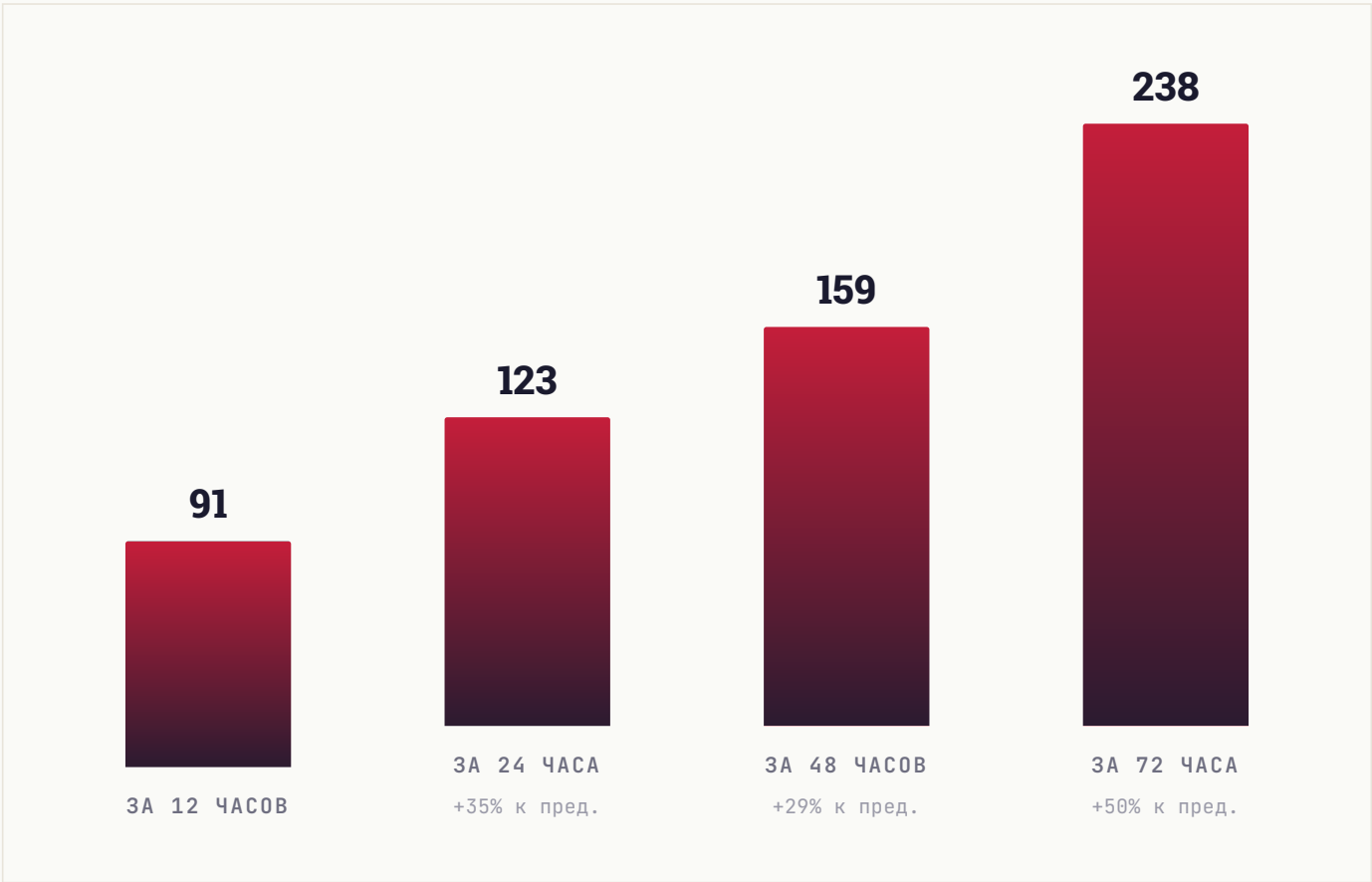
Индекс цитирования **10** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **16** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КТ Клименко Тимофей	27.8K
ЭБ Эстетизация бытия	9.3K
ПД ПРО ДИЗАЙН И НЕ ТОЛЬКО	7K
ЕШ Евгений Шамин Дома под ключ ВЫ	6.5K
СУ СЛАВА УШАКОВ	5.1K
РР PLANKA. РЕМОНТ. ДИЗАЙН.	4.6K
ID 101 DOM РЕМОНТ КВАРТИР И ДОМОВ МОСКВА	2.9K
А❖ АВЕНКО ❖ Дизайн и ремонт квартир ❖ Москва	2.2K
ОР Ольга Рудакова_дизайнер интерьера	1.2K
ДТ Denis Tataurov	754

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **8** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	3
Ноябрь 2025	0	0	2
Октябрь 2025	0	0	3

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	8

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **134 канала** категории «Интерьер и строительство» от 2 тыс. до 20 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#88/134

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 88 из 134 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.44% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.1пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
