

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Montana.exe



@dejavu041

Новости и мемы из мира IT
Мой ютуб: <https://www.youtube.com/@hhoneymontana>
Лайв тг @hornymontana
Сотрудничество: @hhoneymontana

ПОДПИСЧИКИ

49 872

-286 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

41.0%

за сутки 16.9%

ОХВАТ/ПОСТ

20K

рекл. охват 8.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 49 872 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 40.03% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 20К медиана 20.9К · 27 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 6.5 за период
📈 ТРЕНД 7Д +2.8% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 293.4 всего 7 629 реакц., 2 315 реп., 149 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 388 зн. медиана 290 · 27 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 26 27 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 8.4К среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -286 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 7 индекс цитирования · 128 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 10 месяцев создан 04.11.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Montana.exe» — 49 872 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 20К человек (40% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 14–20 сентября охваты стабильны (+2.8% к неделе 7–13 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 26 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (17/26 постов).
- 03 Средняя длина поста — 388 знаков (медиана 290).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (25.4K в среднем у топа vs 14.5K у худших) — среди 26 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 12.09 · 09:38 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 26 883 РЕП. 155	РЕАКЦ. 705 ER 53.9%
№2 04.09 · 14:41 ТЕКСТ Запись вчерашнего стрима: - Как из гуманитария попасть в Айти на 2 оффера? - Сколько времени ушло на обучение всей профессии? - Через...	ПРОСМ. 24 661 РЕП. 39	РЕАКЦ. 76 ER 49.4%
№3 03.09 · 11:32 ТЕКСТ Хрупкая девушка на 2х работах 😞 в 18:00 МСК стримим с бывшей ученицей F5 Хочу узнать у нее, как она смогла совместить работу и учебу Что...	ПРОСМ. 24 571 РЕП. 9	РЕАКЦ. 156 ER 49.3%

№4 02.09 · 14:24 ТЕКСТ Главная проблема роадмапов из интернета На выходных мы с Лешей закусились на тему роадмпаов и их достоверности, и вот что он мне...	ПРОСМ. 24 266 РЕП. 22 РЕАКЦ. 64 ER 48.7%
№5 17.09 · 16:07 ФОТО  ВЛОГ ИЗ БАРСЕЛОНЫ!!!! https://youtu.be/TnqXaEqOA7E	ПРОСМ. 24 261 РЕП. 21 РЕАКЦ. 140 ER 48.6%

|

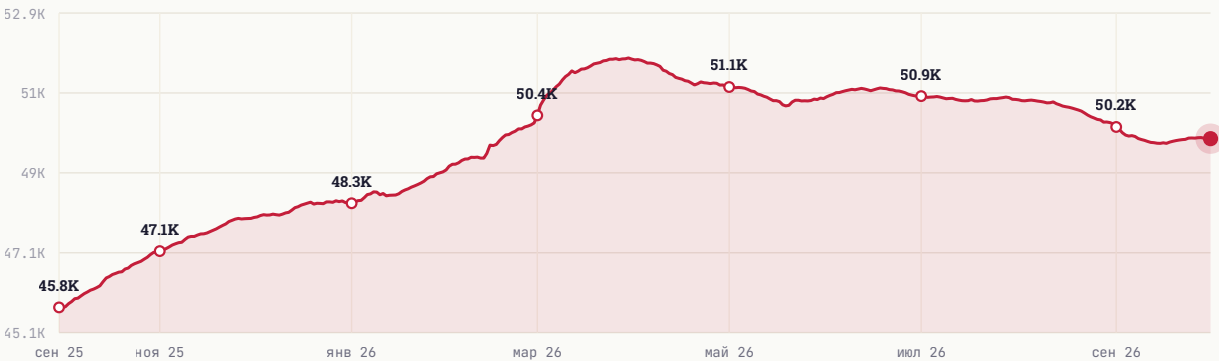
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 25.09 · 08:23 ТЕКСТ  https://youtu.be/69xAosUnoCA	ПРОСМ. 15 904 РЕП. 48 РЕАКЦ. 122 ER 31.9%
↓ 27.09 · 07:06 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 14 585 РЕП. 55 РЕАКЦ. 439 ER 29.2%
↓ 28.09 · 07:03 ВИДЕО  Всем программистам посвящается! Вот 14 авторских обучающих IT каналов по самым востребованным областям программирования: Выбирай своё...	ПРОСМ. 13 016 РЕП. 274 РЕАКЦ. 130 ER 26.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

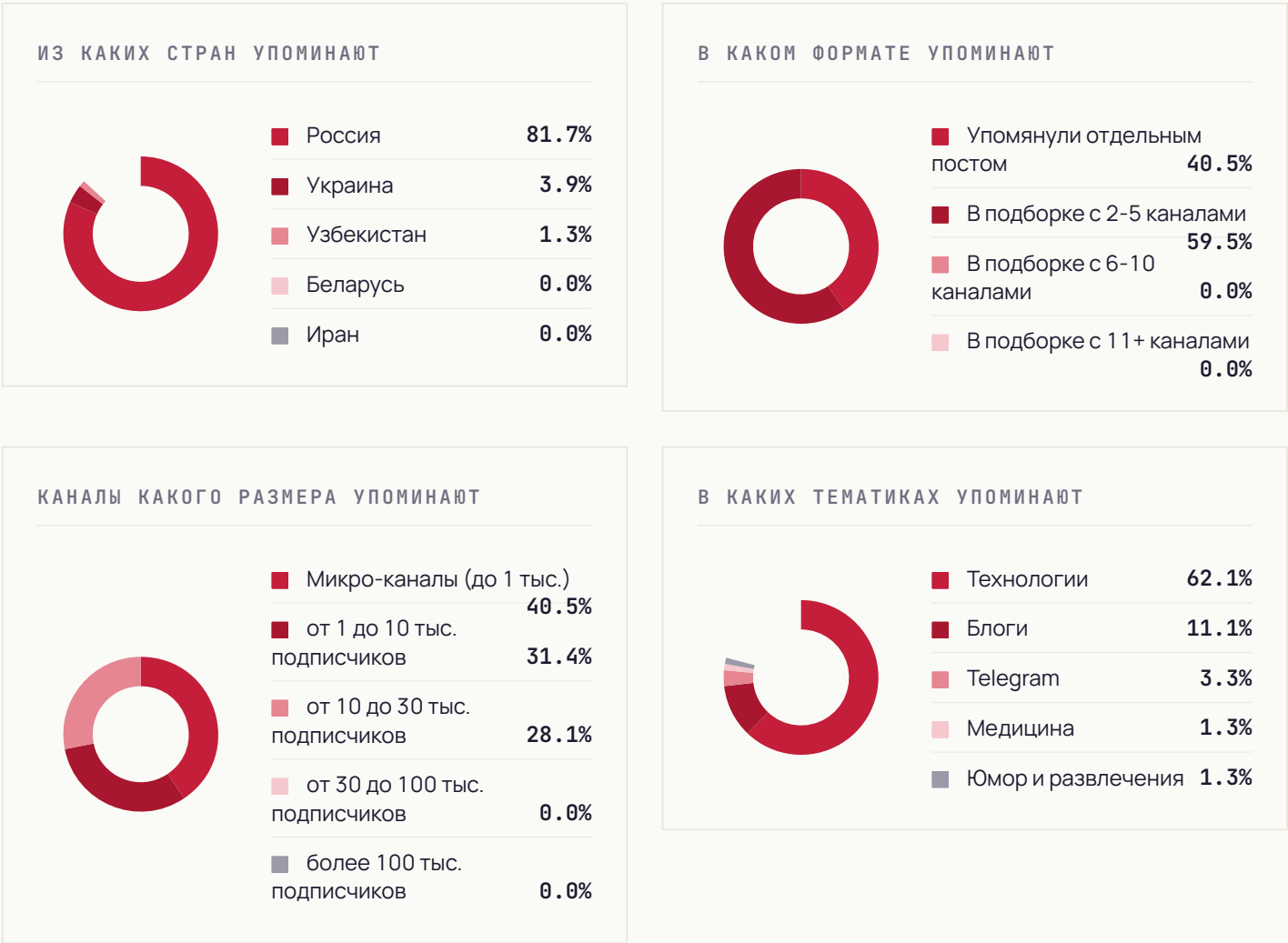


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
45 755	49 872	+4 117

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

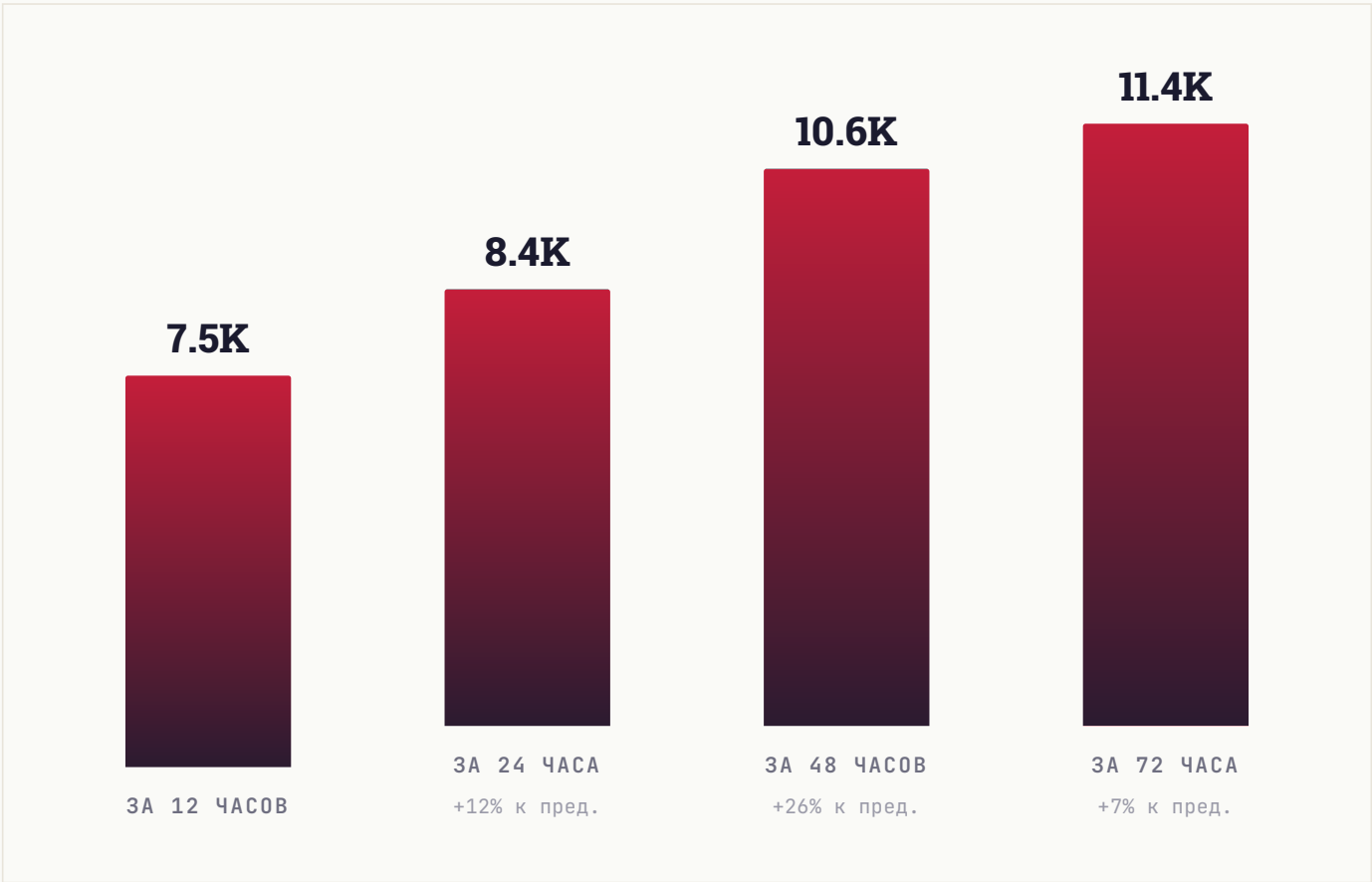
Индекс цитирования 7 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **128** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
вш Вестник Шевцова	208K
ил Игорь Линк	73.1K
мо Montana.exe вы	49.9K
wi Winderton	13.8K
ду Душнилы	12.9K
ns Nikita Sepi0l	9.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 6). 2 канала крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **13**, а канал за это время прибавил **5 271** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	1	1	99
Март 2026	2	2	1 655
Февраль 2026	5	3	1 184
Январь 2026	2	1	936
Декабрь 2025	2	2	562
Ноябрь 2025	1	1	835

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
13	6	5 271

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
