

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

ДИПИНС



@deepinstv

Твич: <https://www.twitch.tv/deepins02> Ютуб: <https://youtube.com/@deepinsstream> Почта для рекламных предложений: deepins02@gca.holdings Дискорд: <https://discord.gg/deepins> ВК:...

ПОДПИСЧИКИ

497 645

+24979 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

53.0%

за сутки 27.1%

ОХВАТ/ПОСТ

270.7K

рекл. охват 134.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 497 645 —	👁️ охват подписчиков 54.39% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 270.7K медиана 268.7K · 28 дней	📅 постов/нед. 15.0 за период
📈 тренд 7д -1.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 29555.7 всего 1 832 452 реакц., 59 372 реп., 2 комм.	📄 длина поста 129 зн. медиана 72 · 28 дней	★ постов в анализе 62 28 дней
📈 рекл. охват 134.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +24979 за последний месяц	📄 цитируемость 163 индекс цитирования · 3 130 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 05.11.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «дипинс 🇷🇺» — 497 645 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 270.7K человек (54% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 15 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 8–14 июня охваты стабильны (-1.8% к неделе 1–7 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 62 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (34/62 постов).
- 03 Средняя длина поста — 129 знаков (медиана 72).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 00:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (489.4K в среднем у топа vs 198.6K у худших) — среди 62 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 06.06 · 21:06 ФОТО победила дружба	ПРОСМ. 573 091 РЕП. 2 843	РЕАКЦ. 54 712 ER 115.2%
№2 13.06 · 14:36 ТЕКСТ примите в культ новки 😞😞😞😞 (не те смайлики были сори)	ПРОСМ. 547 086 РЕП. 1 048	РЕАКЦ. 37 831 ER 109.9%
№3 03.06 · 13:28 ФОТО наконец то ато уже достали всех можете пока посидеть у меня ☹️	ПРОСМ. 348 065 РЕП. 1 077	РЕАКЦ. 33 343 ER 69.9%

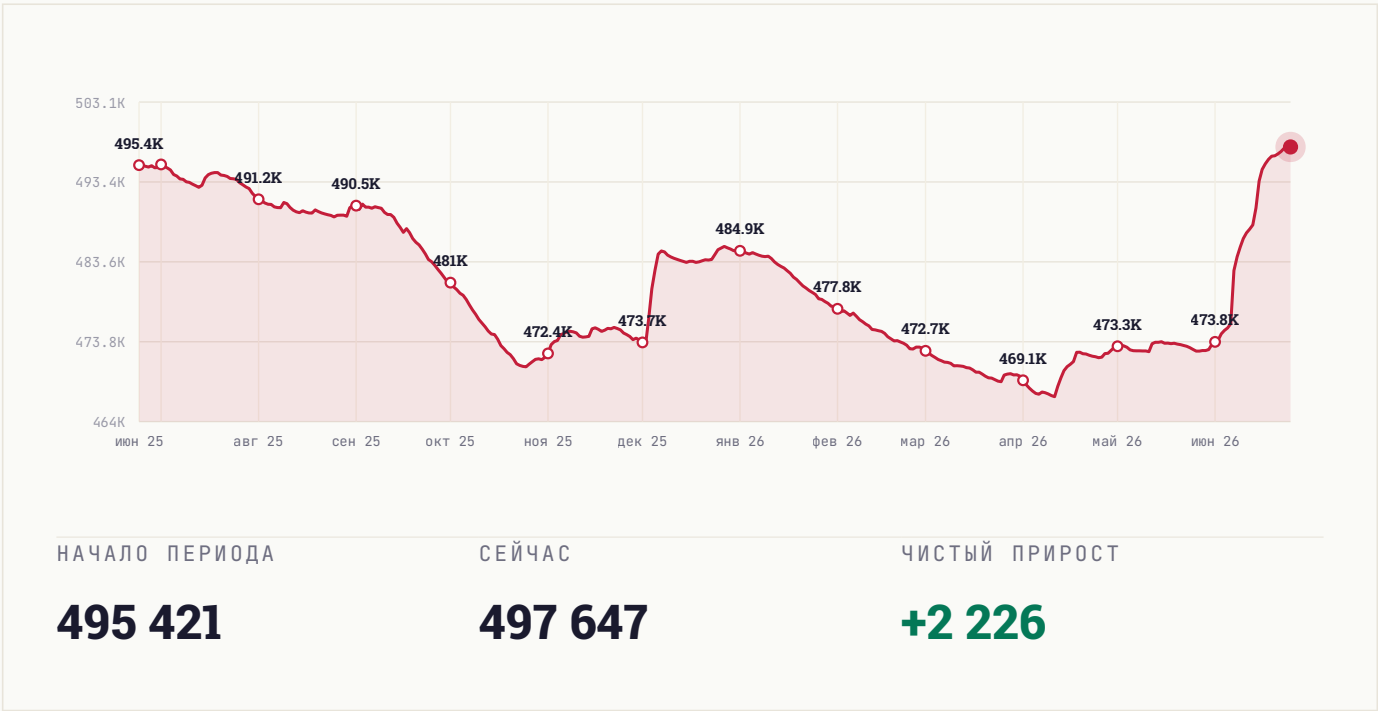
№4 12.06 · 22:11 ФОТО завтра тсблочку если нажмете ☒	ПРОСМ. 338 368 РЕП. 1 862	РЕАКЦ. 53 230 ER 68.0%
№5 03.06 · 13:49 ТЕКСТ эйфория ебаловка полная (буду смотреть еще 2 эпизода)	ПРОСМ. 337 485 РЕП. 1 322	РЕАКЦ. 29 277 ER 67.8%

худшие 3		
↓ 20.06 · 20:44 ТЕКСТ меня раздели и без денег оставили	ПРОСМ. 203 723 РЕП. 867	РЕАКЦ. 28 729 ER 40.9%
↓ 21.06 · 13:44 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 196 920 РЕП. 2 523	РЕАКЦ. 47 198 ER 39.6%
↓ 26.05 · 15:09 ТЕКСТ брайн и лпшки☒☒ и онлифанс короче сегодня	ПРОСМ. 195 014 РЕП. 736	РЕАКЦ. 24 353 ER 39.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

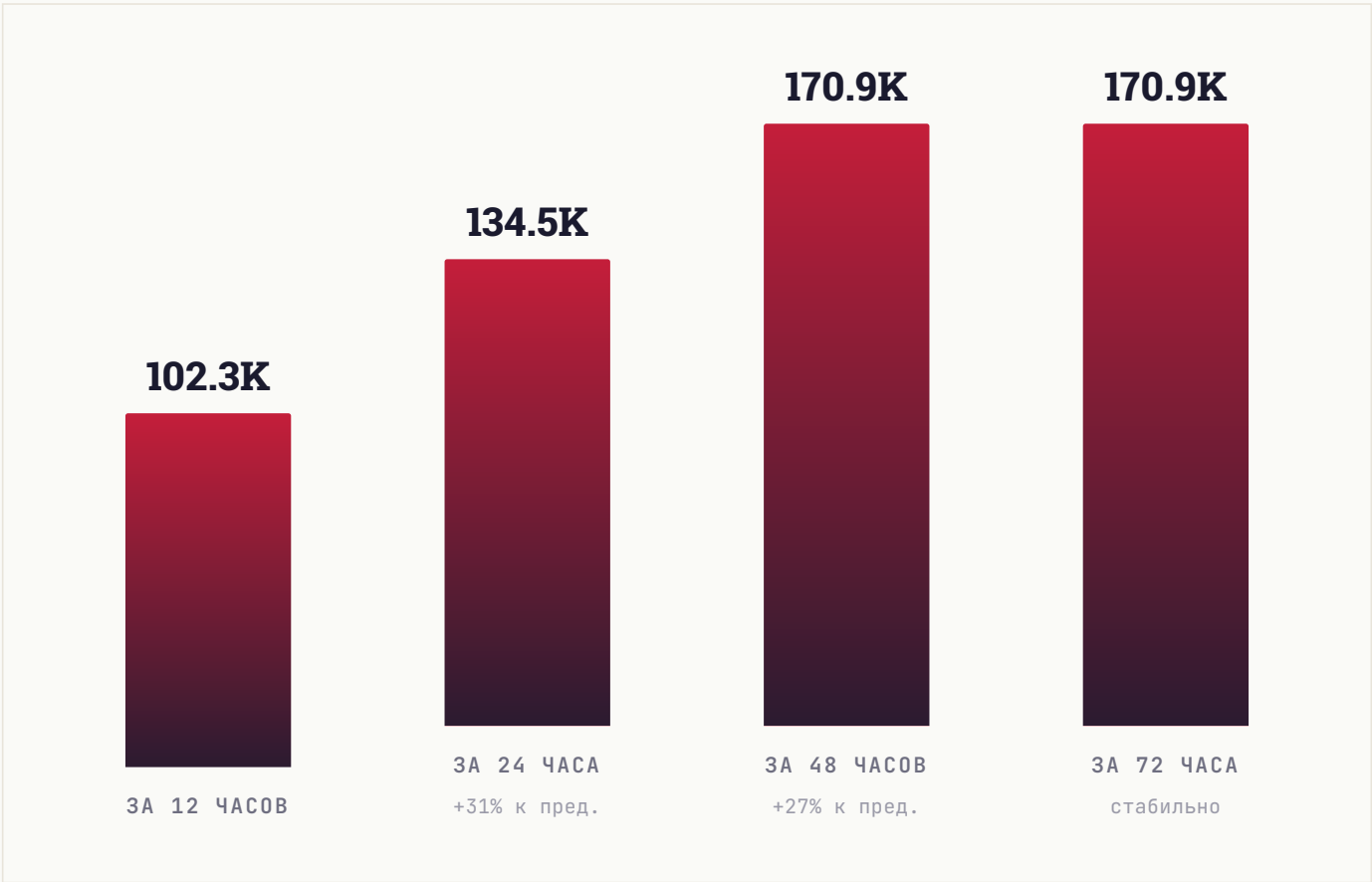
Индекс цитирования **163** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **3 130** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2M
ЛИ ЛИТВИН	1.6M
АЗ Александр Зубарев	1.4M
ЕХ Exile	1.3M
БВ Бустер	1.2M
Е1 EVELONE 192	1.2M
КБ Кровавая барыня	1.1M
ЗЖ здесь живет брoен	1.1M
ПА ПАРАДЕЕВИЧ	1M
НЕ НЕВЗОРОВ	1M
ДВ дипинс ВВ	497.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#42 из 100). Лидер ниши — Дима Масленников (2.2M), медиана подписчиков 424.7K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **114**, они привели **26 314** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	18	16	13 721
Ноябрь 2025	28	26	5 054
Октябрь 2025	14	12	1 262
Сентябрь 2025	13	4	1 274
Август 2025	33	19	2 810
Июль 2025	8	4	2 193

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
114	6	26 314

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

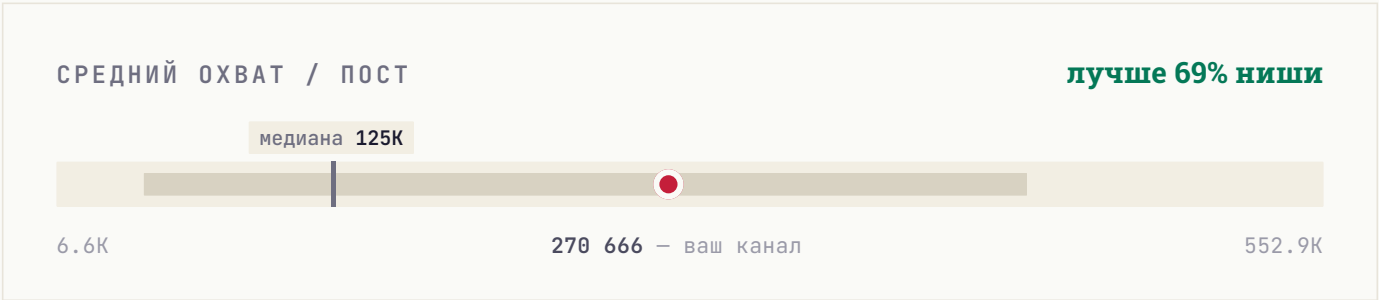
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Блоги» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#42/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 00:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
