

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала DeepSchool



@deep_school

Это канал школы deepschool.ru. Здесь мы будем: - напоминать вам теорию ML/DL в виде коротких постов, - задавать вопросы с собеседований, - рассказывать про полезные фреймворки - и делиться советами,...

ПОДПИСЧИКИ

10 735

+84 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

31.0%

за сутки **10.6%**

ОХВАТ/ПОСТ

3.2K

рекл. охват **1.1K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 10 735 —	📈 ОХВАТ ПОСТА 29.83% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 3.2K медиана 3.4K · 26 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.6 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 30.5 всего 183 реакц., 419 реп., 19 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 882 зн. медиана 999 · 26 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 6 26 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.1K среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +84 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 20 индекс цитирования · 65 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 3 месяца создан 30.05.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «DeerSchool» — 10 735 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.2K человек (30% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 6 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (5/6 постов).
- 03 Средняя длина поста — 882 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.6K в среднем у топа vs 2.8K у худших) — среди 6 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.08 · 13:45 ТЕКСТ Как сегодня обучают AI-агентов? 🤖 LLM уже умеют писать код, пользоваться браузером и самостоятельно выполнять сложные задачи. Но как их...	ПРОСМ. 3 733 РЕП. 64	РЕАКЦ. 36 ER 34.8%
№2 02.09 · 15:03 ФОТО Flow Matching: обучение и дистилляция Flow Matching — один из главных подходов генерации изображений сегодня. Его используют такие...	ПРОСМ. 3 583 РЕП. 141	РЕАКЦ. 39 ER 33.4%
№3 10.08 · 13:55 ТЕКСТ Ванильный RAG не работает. Как исправить? RAG — один из самых популярных сценариев для интеграции LLM в продукты. При этом большинство...	ПРОСМ. 3 402 РЕП. 39	РЕАКЦ. 16 ER 31.7%

№4 14.08 · 16:13 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 3 331 РЕП. 96	РЕАКЦ. 46 ER 31.0%
--	--	--

№5 13.08 · 15:48 ТЕКСТ Как собирать NLP-системы, которые работают под нагрузкой Обучить модель, построить эмбеддер или воспользоваться API — не значит запустить...	ПРОСМ. 2 611 РЕП. 7	РЕАКЦ. 14 ER 24.3%
--	---	--

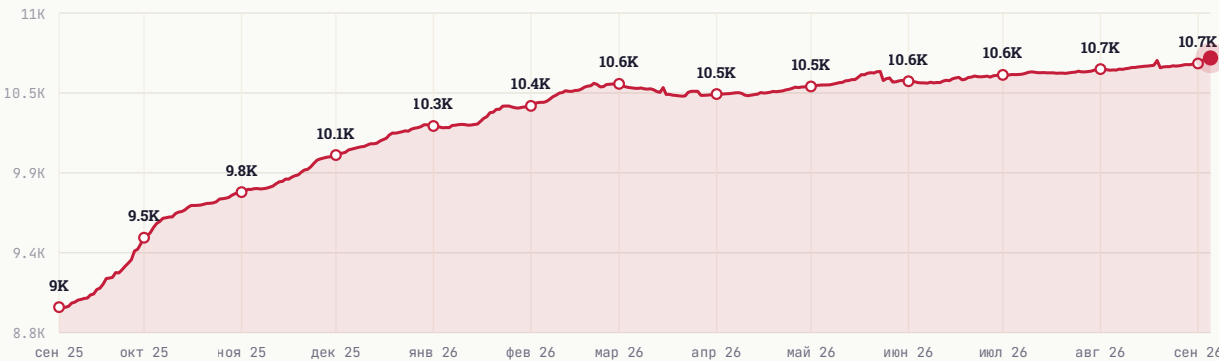
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.08 · 16:13 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 3 331 РЕП. 96	РЕАКЦ. 46 ER 31.0%
↓ 13.08 · 15:48 ТЕКСТ Как собирать NLP-системы, которые работают под нагрузкой Обучить модель, построить эмбеддер или воспользоваться API — не значит запустить...	ПРОСМ. 2 611 РЕП. 7	РЕАКЦ. 14 ER 24.3%
↓ 21.08 · 12:49 ТЕКСТ ●Как выжать максимум из модели детекции на видео: 7 идей, которые вы еще не пробовали. Взять датасет побольше и дообучить модель? Да, но...	ПРОСМ. 2 551 РЕП. 72	РЕАКЦ. 32 ER 23.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

9 009

СЕЙЧАС

10 735

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 726

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

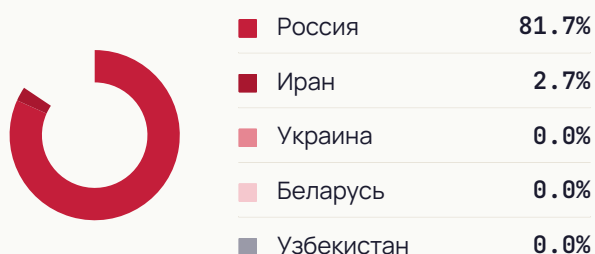
Индекс цитирования **20** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **65** разных каналов.

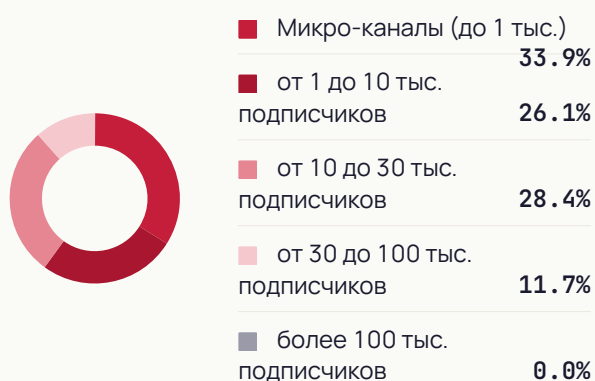
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



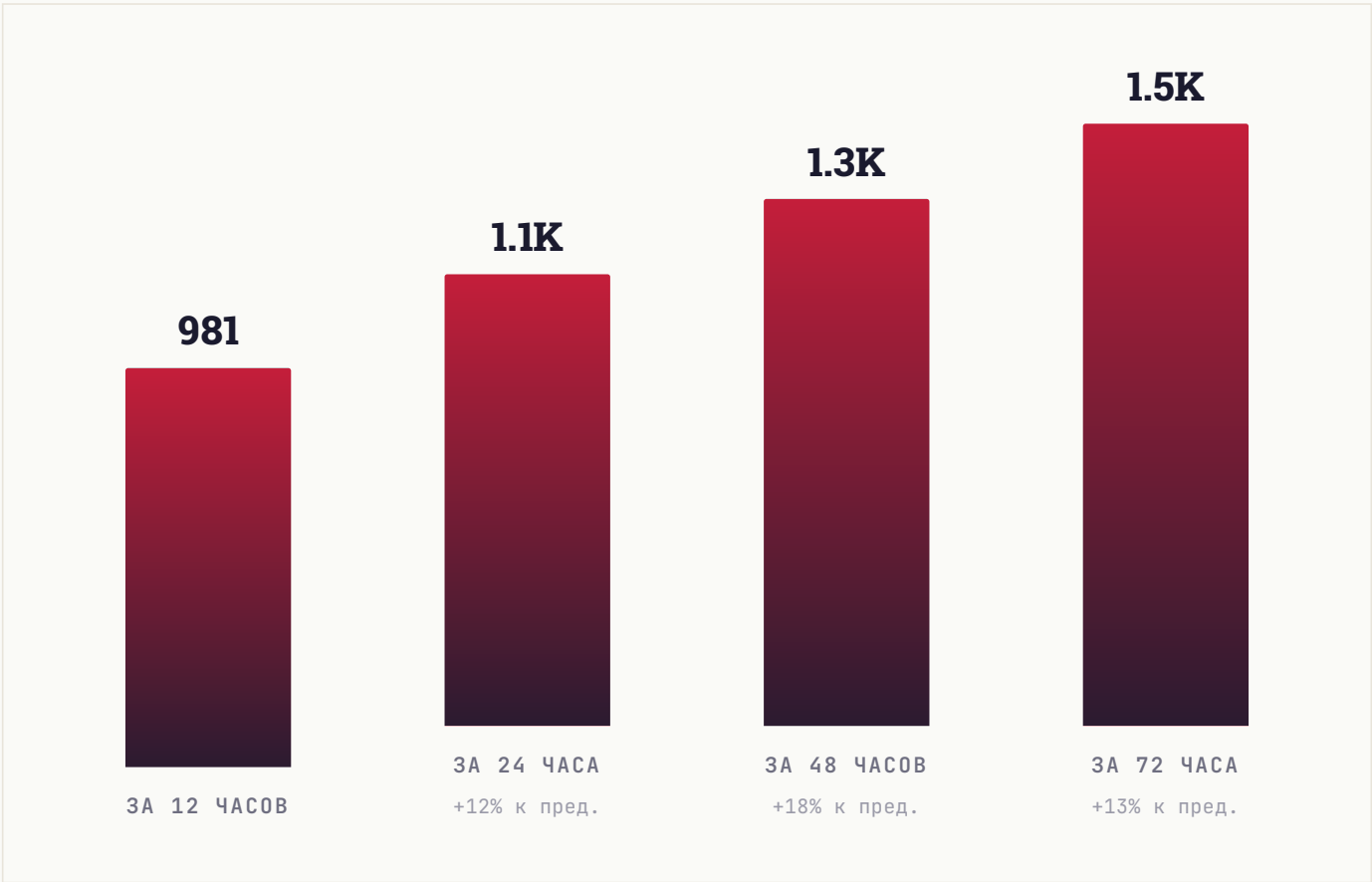
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **6**, а канал за это время прибавил **1 267** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	77
Февраль 2026	1	1	192
Январь 2026	1	1	166
Декабрь 2025	1	1	221
Ноябрь 2025	3	2	257
Октябрь 2025	0	0	354

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
6	6	1 267

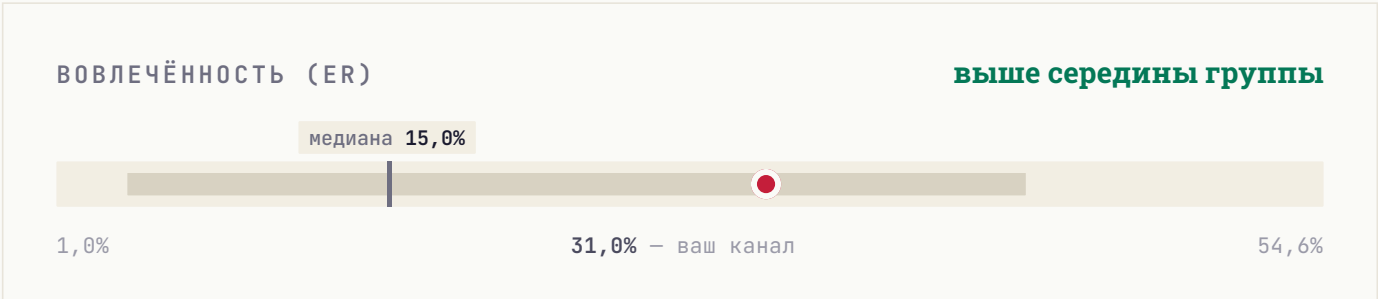
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **103 канала** категории «Технологии» от 4 тыс. до 32 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#79/103

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 79 из 103 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
