

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Дед ИИ



@dedairu

Поддержка - <https://dedai.ru/support>

ПОДПИСЧИКИ

59 299

+47954 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

110.0%

за сутки 12.3%

ОХВАТ/ПОСТ

65K

рекл. охват 7.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 59 299 —	👁️ охват подписчиков 109.62% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 65K медиана 41.2K · 25 дней	📅 постов/нед. 1.9 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 1265.7 всего 8 860 реакц., 984 реп., 0 комм.	📄 длина поста 142 зн. медиана 126 · 25 дней	★ постов в анализе 7 25 дней
📈 рекл. охват 7.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +47954 за последний месяц	📄 цитируемость 6 индекс цитирования · 13 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 5 месяцев создан 03.03.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Дед ИИ» — 59 299 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 65K человек (110% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 7 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (4/7 постов).
- 03 Средняя длина поста — **142** знаков (медиана 126).
- 04 Пик активности аудитории — **воскресенье, 09:00 MSK**.
- 05 Самые сильные посты собирают в **5 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1 15.3K в среднем у топа vs 22.6K у худших) — среди 7 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.08 · 06:59 ФОТО  Разыгрываем 3 iPhone 17 Pro Max среди всех подписчиков! Как участвовать: Просто подпишитесь на @dedairu — Telegram сам выберет...	ПРОСМ. 232 253 РЕАКЦ. 4 360 РЕП. 814 ER 391.7%
№2 02.08 · 06:57 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 64 203 РЕАКЦ. 1 024 РЕП. 134 ER 108.3%
№3 15.08 · 07:02 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 49 580 РЕАКЦ. 2 716 РЕП. 22 ER 83.6%

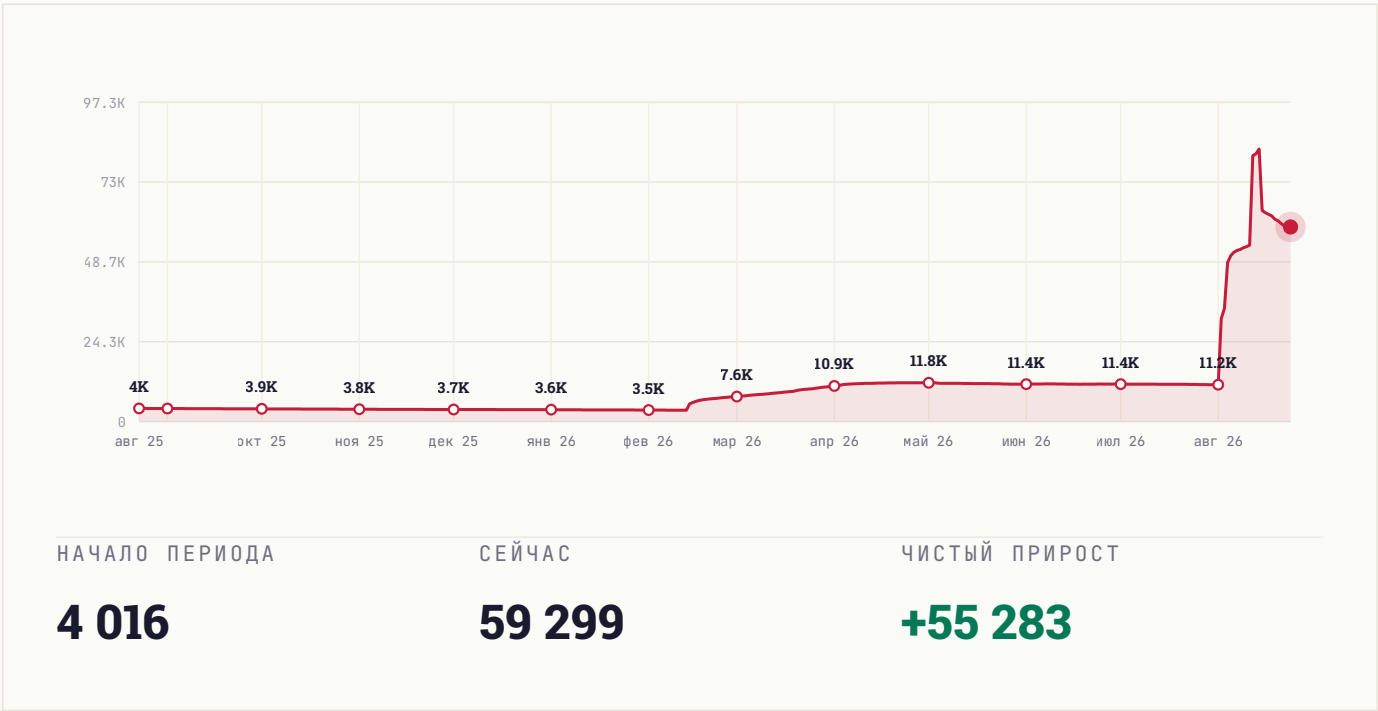
№4 26.07 · 13:32 ФОТО Продолжаем совершенствоваться, внедряем разные виды логотипов для вас! Скоро еще сделаем разные варианты оформления приложения.	ПРОСМ. 41 195 РЕП. 5 РЕАКЦ. 307 ER 69.5%
№5 26.07 · 13:11 ОПРОС Друзья, будем рады если вы поможете нам выбрать наш новый основной логотип!	ПРОСМ. 31 318 РЕП. 3 РЕАКЦ. 167 ER 52.8%

ХУДШИЕ 3		
↓ 26.07 · 13:11 ОПРОС Друзья, будем рады если вы поможете нам выбрать наш новый основной логотип!	ПРОСМ. 31 318 РЕП. 3	РЕАКЦ. 167 ER 52.8%
↓ 26.07 · 13:10 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 21 288 РЕП. 4	РЕАКЦ. 144 ER 35.9%
↓ 21.08 · 07:03 ФОТО  Создавать картинки проще простого Готовые шаблоны промптов помогут быстро получить нужный результат — без долгих описаний.	ПРОСМ. 15 197 РЕП. 2	РЕАКЦ. 142 ER 25.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

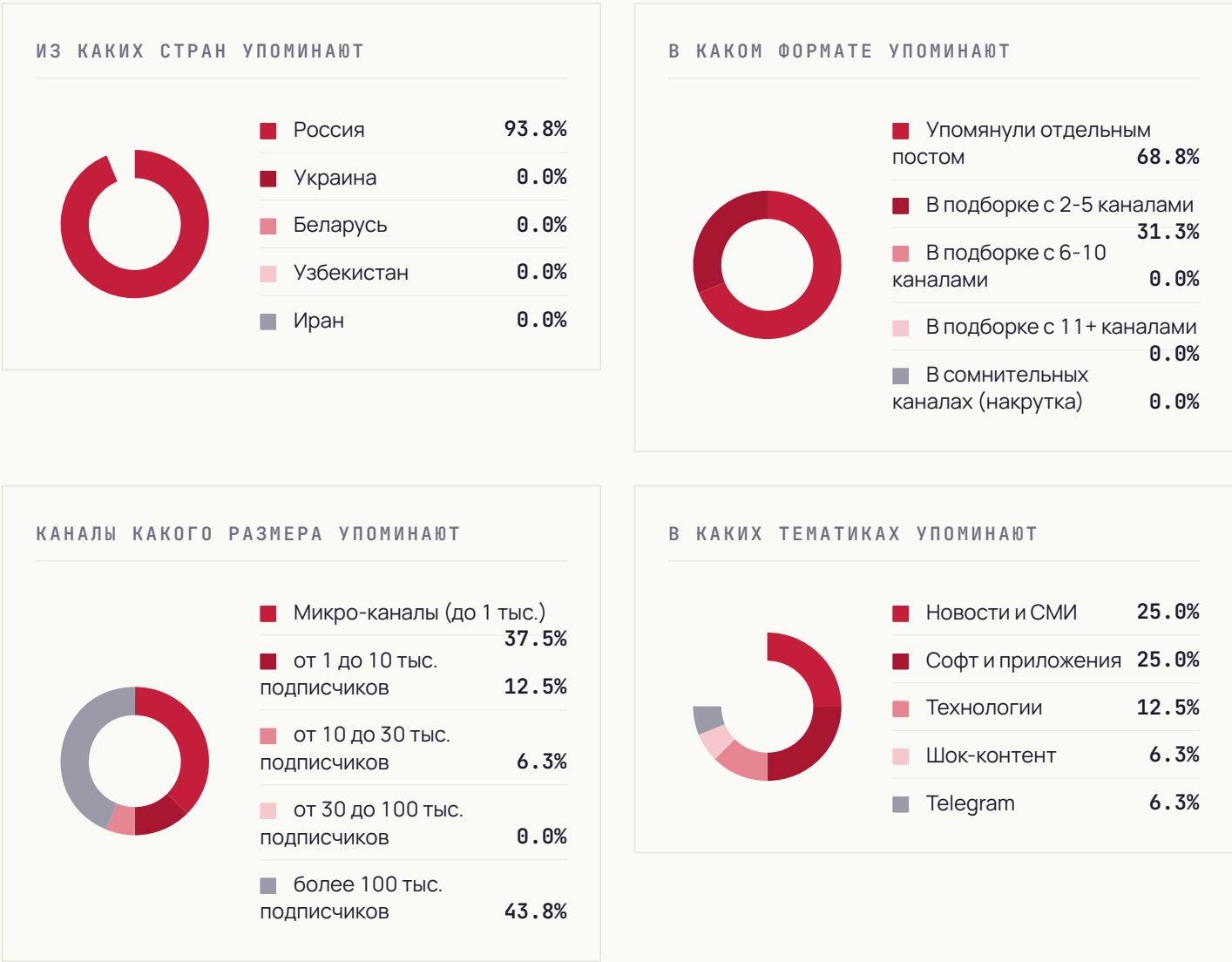
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

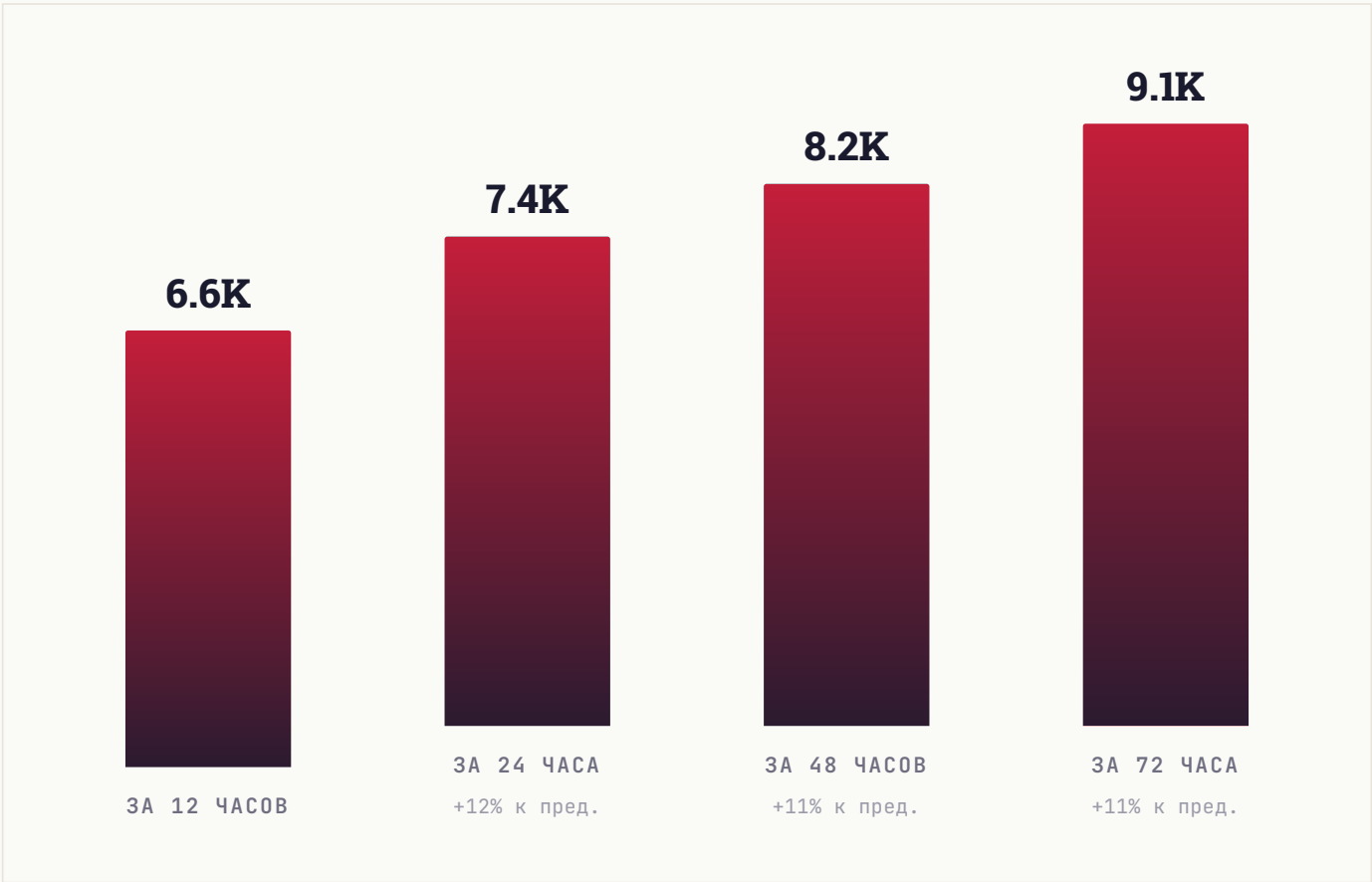
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **13** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
НИ hitvpn_blog	4.5M
ТЕ Техночат	3.1M
МТ Мир трендов	3M
ТЕ Техномотель	2.7M
НА Hi, AI • Новости технологий	2.6M
NN NN	2.2M
ЭК Эксплойт	2.1M
ЦЖ Цифровой Журнал IT, Neuroseti	1.8M
L- LIVE — Telegram, AI и технологии	1.8M
БЭ Бэкдор	1.6M
ДИ Дед ИИ ВЫ	59.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — hitvpn_blog (4.5M), медиана топ-99: 231.3K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, они привели **4 093** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Февраль 2026	1	1	4 075
Январь 2026	0	0	1
Декабрь 2025	0	0	12
Ноябрь 2025	0	0	2
Октябрь 2025	0	0	3
Сентябрь 2025	0	0	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1	6	4 093

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 74%

медиана 229.6K

65.2K 59 299 — ваш канал 1.9M

Category	Value
Медиана	229.6K
Ваш канал	59 299
Нижняя граница	65.2K
Верхняя граница	1.9M



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
